



Lanzamiento Revista Base N°2

La revista “Base Diseño E Innovación” es una publicación académica de la Facultad de Diseño cuyo objetivo es difundir y promover el diseño como una herramienta para la innovación.

El jueves 19 de enero de 2017 se realizó el lanzamiento de la **Revista Base N°2: “Diseño para la Educación del siglo XXI”**, tercera edición de la revista “Base Diseño E Innovación” la cual es una publicación académica de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, que busca abordar temas que muestren al diseño como una disciplina transversal, la cual es clave para los procesos de innovación que se desarrollan desde una mirada local y global.

Se trata de una invitación para el encuentro de cuatro actores relevantes ACADEMIA, EMPRESA, GOBIERNO, DISCIPLINA para la promoción y discusión de contenidos y proyectos en torno al diseño. Diseño + Innovación + Interdisciplina, marcan la línea editorial en todas las secciones, dando cuenta que el diseño es una disciplina que aporta a la educación.

El lanzamiento de este número se realizó dentro de la 6ta Bial de Diseño: “Diseño en Alerta”, evento realizado entre el 11 y 22 de enero 2017 en Centro Cultural Estación Mapocho. La Bial tuvo alrededor de 20.000 visitas y tuvo diversidad de actividades, entre las que destaca, el lanzamiento de la revista. Asimismo, hubo charlas internacionales, presentación de 50 paneles nacionales que plantearon sus proyectos sobre emprendimiento e innovación, tanto en temas de alerta para las emergencias como en tópicos relevantes para el crecimiento económico local. Además, hubo instancias de aprendizaje más directa a través de workshops realizados con expertos nacionales e internacionales.

Para mayor información sobre este nuevo número de la revista, acceda a este link: <http://diseno.udd.cl/publicacion/numero-2/>