

Malla Curricular Ingeniería Comercial [UDD Futuro]



	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Economía	Introducción a la Economía	Macroeconomía	Microeconomía		Competencia y Mercados					
	Pensamiento y Actualidad Económica									
Management	Introducción al Management		Comportamiento Organizacional	Derecho y Empresa	Organizaciones Ágiles	Estrategia				
				Ética de los Negocios						
Marketing				Marketing I		Marketing II				
Business Tech		BusinessTech			Business Innovation Technologies					
Data Analysis				Herramientas para el Análisis de Datos	Estrategia de Visualización de Datos	Proyecto de Análisis de Datos				
Emprendimiento e Innovación				Emprender con Impacto		Emprendimiento Innovador				
Finanzas		Contabilidad I	Contabilidad II		Finanzas	Finanzas Corporativas				
Cuantitativa	Álgebra	Cálculo	Probabilidades e Inferencia	Métodos Estadísticos						
Desarrollo Profesional	Mi Primer Año UDD		Desarrollo Profesional I			Desarrollo Profesional II				
Linea de Habilidades Profesionales	Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico		Semana i						
	Créditos Extradisciplinares de Libre Elección									
	Programa Complementario de Inglés (para egresar, debes aprobar el nivel B2+)									

Grado Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Deberás elegir una de las siguientes especializaciones o magísteres:

- Magíster de Tecnología en los Negocios*
- Magíster en Economía Aplicada*
- Magíster en Marketing Sostenible*
- Especialización en Emprendimiento “New Ventures Program”
- Especialización en Management

*El alumno deberá cumplir con los requisitos del Magíster para postular. El Programa asignará las vacantes según criterios de selección vigente.

Ingeniero(a) Comercial

Magísteres y Especializaciones

1 El **Magíster de Tecnología en los Negocios**, te permitirá enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno liderando la gestión estratégica de la tecnología con un enfoque práctico y basado en proyectos. Te entregará habilidades para diseñar estrategias y modelos de negocio centrados en tecnología, liderar equipos multidisciplinarios y participar en procesos de transformación organizacional.

2 El **Magíster en Economía Aplicada**, te permitirá aprender a aplicar teorías económicas y métodos empíricos para abordar problemas económicos reales y contribuir a la toma de decisiones en diversas organizaciones. Con un enfoque práctico y sólido en economía te entregará habilidades analíticas y cuantitativas para generar, analizar y visualizar datos económicos.

3 El **Magíster en Marketing Sostenible**, te entregará una sólida base en estrategias de marketing, creatividad y un enfoque multidisciplinario, con énfasis en el análisis de datos para enfrentar desafíos reales en el entorno empresarial y social, liderando iniciativas que impulsen un futuro más sustentable.

4 La **especialización en Emprendimiento “New Ventures Program”**, te permitirá crear un emprendimiento de base innovadora proporcionando un aprendizaje profundo en modelos, procesos y prácticas esenciales para el éxito empresarial.

5 La **especialización en Management**, te proporcionará herramientas y técnicas avanzadas para la toma de decisiones estratégicas, liderazgo y gestión de recursos complementando tus habilidades para adaptarte mejor a los nuevos desafíos y cambios en el mercado. Con un enfoque práctico podrás aplicar lo aprendido en situaciones reales trabajando en empresas y enfrentando desafíos empresariales.

VÍA DE INGRESO ALTERNATIVA A INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular Bachillerato en Ingeniería Comercial

Semestre 1	Semestre 2
Fundamentos de la Economía	Introducción a la Economía
Pensamiento Matemático	Álgebra
Principios Contables	Contabilidad I
Introducción al Management	Pensamiento y Actualidad Económica
Emprendimiento y Liderazgo	BusinessTech
Taller de Aprendizaje Estratégico	Análisis de Actualidad
Mi Primer Año	
Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico

• El Bachillerato en Ingeniería Comercial es una segunda vía de ingreso para la carrera de Ingeniería Comercial sede Santiago.

• Todas las asignaturas cursadas en este programa, se homologan en Ingeniería Comercial.

• Cupo asegurado en Ingeniería Comercial para quienes aprueben este programa.

Para más información bachilleratocomercial.udd.cl

- Debes realizar una pasantía de verano en una empresa al finalizar el 4to. semestre.

La carrera de Ingeniería Comercial se imparte en las sedes de Santiago y Concepción

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl