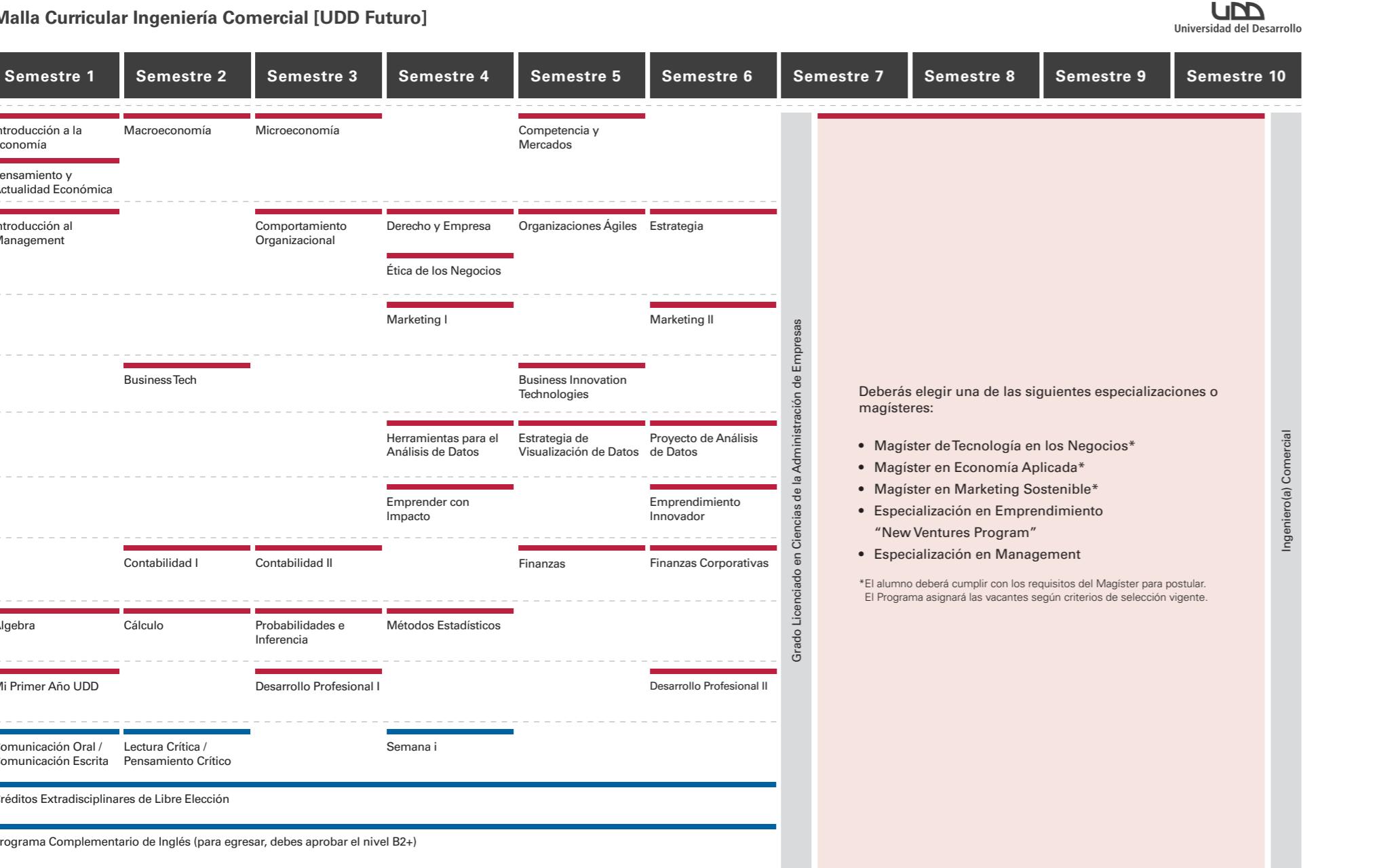


Malla Curricular Ingeniería Comercial [UDD Futuro]



• Debes realizar una pasantía de verano en una empresa al finalizar el 4to. semestre.

Magísteres y Especializaciones

- 1 El **Magíster de Tecnología en los Negocios**, te permitirá enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno liderando la gestión estratégica de la tecnología con un enfoque práctico y basado en proyectos. Te entregará habilidades para diseñar estrategias y modelos de negocio centrados en tecnología, liderar equipos multidisciplinarios y participar en procesos de transformación organizacional.
- 2 El **Magíster en Economía Aplicada**, te permitirá aprender a aplicar teorías económicas y métodos empíricos para abordar problemas económicos reales y contribuir a la toma de decisiones en diversas organizaciones. Con un enfoque práctico y sólido en economía te entregará habilidades analíticas y cuantitativas para generar, analizar y visualizar datos económicos.
- 3 El **Magíster en Marketing Sostenible**, te entregará una sólida base en estrategias de marketing, creatividad y un enfoque multidisciplinario, con énfasis en el análisis de datos para enfrentar desafíos reales en el entorno empresarial y social, liderando iniciativas que impulsen un futuro más sustentable.
- 4 La **especialización en Emprendimiento “New Ventures Program”**, te permitirá crear un emprendimiento de base innovadora proporcionando un aprendizaje profundo en modelos, procesos y prácticas esenciales para el éxito empresarial.
- 5 La **especialización en Management**, te proporcionará herramientas y técnicas avanzadas para la toma de decisiones estratégicas, liderazgo y gestión de recursos complementando tus habilidades para adaptarte mejor a los nuevos desafíos y cambios en el mercado. Con un enfoque práctico podrás aplicar lo aprendido en situaciones reales trabajando en empresas y enfrentando desafíos empresariales.

*El alumno deberá cumplir con los requisitos del Magíster para postular. El Programa asignará las vacantes según criterios de selección vigente.

La carrera de Ingeniería Comercial se imparte en las sedes de Santiago y Concepción

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones
Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

VÍA DE INGRESO ALTERNATIVA A INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular Bachillerato en Ingeniería Comercial

Semestre 1	Semestre 2
Fundamentos de la Economía	Introducción a la Economía
Pensamiento Matemático	Álgebra
Principios Contables	Contabilidad I
Introducción al Management	Pensamiento y Actualidad Económica
Emprendimiento y Liderazgo	BusinessTech
Taller de Aprendizaje Estratégico	Análisis de Actualidad
Mi Primer Año	
Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico

- El Bachillerato en Ingeniería Comercial es una segunda vía de ingreso para la carrera de Ingeniería Comercial sede Santiago.
- Todas las asignaturas cursadas en este programa, se homologan en Ingeniería Comercial.
- Cupo asegurado en Ingeniería Comercial para quienes aprueben este programa.

Para más información bachilleratocomercial.udd.cl