

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales

Nombre de la asignatura	: Habilidades Gerenciales
Código	: ENA316
Carácter de la asignatura	: Obligatoria
Pre – requisitos	: No tiene
Co – requisitos	: No tiene
Créditos	: 10
Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año)	: 7° Semestre
Número de clases por semanas (incluyendo las prácticas)	: 2 módulos
Horas académicas de clases por período académico	: 68
Horas académicas de prácticas por período académico	: 0

B. Intenciones Del Curso

Este curso espera que el alumno conozca los procesos y actividades más relevantes de un ejecutivo. Aprenda a tomar decisiones, liderar, comunicar y negociar, así como el manejo del poder, las relaciones interpersonales y redes de contacto, entre otros. Todo lo anterior, se logrará a través de diferentes módulos integrados, que le permitirán desempeñarse en forma exitosa y eficiente en su futura labor de dirección.

Las competencias que se buscan desarrollar en este curso son la autonomía, el trabajo en equipo y el pensamiento reflexivo, mediante las distintas actividades y tareas encomendadas en el transcurso del semestre. Además se busca que los alumnos logren desarrollar las competencias específicas de proactividad y habilidades personales e interpersonales.

Este curso se ubica en el segundo ciclo de estudios denominado "Licenciatura".

Competencias Genéricas Competencias Transversales
Competencias Específicas
Autonomía Trabajo en Equipo Pensamiento Reflexivo
Proactividad
Habilidades Personales Interpersonales

C. Objetivos Generales Del Curso

A nivel conceptual:

- Conocer el proceso de negociación, el desarrollo de las relaciones interpersonales, el ejercicio del poder y el uso de la comunicación como procesos claves en su futura labor de dirección.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

A nivel procedimental:

- Practicar herramientas para controlar el stress innecesario de sí y su equipo de trabajo, mediante el uso de la inteligencia emocional.

A nivel actitudinal:

- Conocer los aspectos susceptibles de mejorar de sí y de sus equipos de trabajo, sus valores y fortalezas, y aprender a usar estos últimos para superarlos.

D. Contenidos

1. Primera Unidad: Introducción

Conceptual

- Definir conceptos básicos.
- Identificar las organizaciones y las personas en las organizaciones del futuro.
- Establecer el rol del gerente-líder en el siglo XXI.
- Conocer los nuevos paradigmas de la realidad. Procedimental
- Manejar conceptos básicos y características de las organizaciones en el contexto social y económico del XXI.

2. Segunda Unidad: Bases constitutivas del ser humano.

Conceptual

- Conocer la integración Emoción – Lenguaje – Cuerpo.
- Definir conceptos de ontología del lenguaje.
- Identificar los actos de habla.
- Reconocer el arte de escuchar. Procedimental
- Caracterizar las bases constitutivas del ser humano.

3. Tercera Unidad: Desarrollo personal para el ejercicio del liderazgo.

Conceptual

- Conocer las barreras al aprendizaje personal.
- Reconocer la importancia del conocimiento de debilidades y fortalezas
- Reconocer la visión personal y profesional.
- Definir oferta personal. Procedimental
- Utilizar las fortalezas para el éxito.
- Obtener una visión personal y profesional.

4. Cuarta Unidad: La Inteligencia emocional y su aplicación.

Conceptual

- Definir inteligencia emocional.
- Identificar para qué son las emociones.
- Conocer la teoría de la inteligencia emocional.
- Definir reaprendizaje y autoconocimiento emocional.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- Conocer algunas aplicaciones de la I.E. Procedimental
- Aplicar principios de la inteligencia emocional en situaciones reales o ficticias.

5. Quinta Unidad: La Programación Neurolingüística (P.N.L.).

Conceptual

- Definir conceptos básicos
- Conocer la forma de trabajo de la P.N.L.
- Conocer el método general de programación.
- Definir automotivación y solución de problemas.
- Definir Stress: superación del distress y uso del stress

Procedimental

- Utilizar la programación neurolingüística como herramienta en el desarrollo de la inteligencia emocional.

6. Sexta Unidad: El arte de negociar

Conceptual

- Conocer el proceso de la negociación.
- Definir los concepto ganar-ganar.
- Identificar los pasos en la preparación para una negociación.
- Conocer el proceso de negociación según principios.
- Conocer el uso del poder.
- Conocer el uso de la imagen personal como herramienta de influencia.

Procedimental

- Negociar de acuerdo a los principios y procesos aprendidos.

7. Séptima Unidad: El Liderazgo y trabajo en equipo como estrategia competitiva.

Conceptual

- Definir la creación de una ventaja competitiva sostenible en el tiempo
- Definir líder o responsable. Establecer diferencias.
- Definir trabajo en equipo
- Determinar desafíos gerenciales futuros.

Procedimental

- Aplicar las estrategias competitivas de trabajo en equipo y liderazgo en situaciones reales o ficticias.

* Actitudinal

El siguiente objetivo, por su naturaleza transversal, se plantea para todas las unidades del curso de Habilidades Gerenciales.

- Conocer los aspectos susceptibles de mejorar de sí y de sus equipos de trabajo, sus valores y fortalezas, y aprender a usar estos últimos para superarlos.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

E. Metodología De Enseñanza

La metodología de enseñanza utilizada en este curso fortalece el diálogo y discusión colectiva, además de la construcción del conocimiento entre profesor-alumno y alumno-alumno. Intenta propiciar un aprendizaje activo significativo, mediante variedades de ejemplos y situaciones cercanas a los alumnos que le permitan dar sentido y funcionalidad a los contenidos que aprenden. Principalmente las clases serán trabajadas mediante la metodología de estudio de casos, donde los alumnos podrán aplicar sus conocimientos teóricos y discutir sobre los mismos, a través de las exposiciones que hará cada equipo de trabajo.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: con trabajo de pizarra y apoyada en tecnologías modernas, como proyección de gráficos y dispositivas en Power Point.
2. Metodología colaborativa: trabajos en grupos (análisis de casos, elaboración de proyectos de investigación, trabajos bibliográficos)
3. Metodología activa: discusión de casos (reales y supuestos), debates entre los mismos alumnos y role playing, trabajos de taller desarrollando la técnica de "aprender haciendo", con participación de los alumnos, en que practicarán las técnicas aprendidas.

F. Evaluación

Este curso utilizará la evaluación formativa como antecedente para proporcionar retroalimentación a los estudiantes respecto de su proceso de formación y aprendizaje del curso. De la misma manera, éstos conocerán los criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

Evaluaciones formativas: consistirán en controles individuales y trabajos grupales, ensayos y talleres

Pruebas formales: consistirán en preguntas de desarrollo que permitan recoger información respecto del conocimiento, descripción y análisis

Certamen N° 1

Certamen N° 2 Examen

Consideraciones: para tener derecho a rendir examen el estudiante deberá cumplir con un 75% de asistencia mínima a clases. La nota de examen deberá además ser mayor o igual que 3.0.-

Como consideración especial, se estipula la posibilidad de eliminar al menos una nota del total de los controles de lectura.

G. Bibliografía

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Obligatoria

Baron y Byrne (2006). Psicología Social. Prentice Hall. Madrid, España.

Bloch, Susana (2002). Al Alba de las Emociones. Grijalbo. Santiago de Chile. ISBN 956-258-131-4.

Echeverría, Rafael (2002). Ontología del Lenguaje. Dolmen Ediciones, Santiago de Chile. ISBN 956-201-226-3.

Echeverría, Rafael (2006). La Empresa Emergente. Granica, Buenos Aires.

Fischman, David (2001). El camino del líder. Aguilar Chilena de Ediciones Limitada. Santiago de Chile. ISBN 956-239-152-3.

Goleman, Daniel. (1995). La Inteligencia Emocional. Vergara Editor. B. Aires, Argentina. ISBN 950-15-1641-5.

Huerta, Juan y Rodríguez, Gerardo (2006). Desarrollo de Habilidades Directivas. Pearson Educación, México. ISBN 970-26-0737-X.

Seligman, Martín (2003). La autentica felicidad. Vergara grupo zeta. B. Aires, Argentina. ISBN 84-666-148-7.

Weisinger, Hendrie. (1998). La Inteligencia Emocional en el trabajo. Javier Vergara Editor. B. Aires, Argentina. ISBN 950-15-1840-X.

Whetten, David y Cameron, Kim (2005). Desarrollo de Habilidades Directivas. Pearson, México.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**