

Programas de Asignatura
MACROECONOMÍA

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS				
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL				
3. Código	ECE227				
4. Número de clases por semana	2 Módulos				
5. Año / Semestre	II Año, II Semestre				
6. Créditos	10				
7. Horas de dedicación	Teóricas		Prácticas		
8. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo
9. Pre-requisito					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El perfil de egreso de la carrera señala que el egresado debe ser un profesional formado en el campo de la administración y con la comprensión de la economía a nivel nacional y mundial.

La asignatura persigue incorporar al alumno en el estudio de la microeconomía, mediante el desarrollo de modelos matemáticos para entender la conducta de los agentes económicos, utilizando las teorías pertinentes y las aplicaciones respectivas.

Esta asignatura pertenece al ciclo “Bachillerato” y al área de formación denominada “Economía”. Promueve en el alumno, el desarrollo de la Competencia Genérica: “Visión Global”.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

Desarrollar la capacidad de analizar y reflexionar sobre los problemas de incentivos a los que se enfrentan los agentes económicos, y cómo éstos interactúan en el mercado mediante sus decisiones.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad 1: El Consumo a. Teoría keynesiana del Consumo b. La restricción presupuestaria intertemporal c. Modelo de consumo y ahorro de dos periodos d. La teoría del ciclo de vida e. La teoría del ingreso permanente f. Restricciones de liquidez	<i>Identificar las variables que teóricamente afectan el consumo y ahorro agregado.</i> <i>Contrastar la teoría con lo que muestran los datos.</i>

Unidad 2: La Inversión a. El Enfoque de Evaluación de Proyectos i. Tasas de interés e inversión b. La Teoría Neoclásica de la Inversión i. La demanda de capital ii. El precio de arriendo del capital iii. Del stock de capital deseado a la inversión iv. Incertidumbre e inversión v. Impuestos e inversión c. La teoría q de Tobin d. Irreversibilidad de la inversión e incertidumbre	<i>Identificar las variables que teóricamente afectan la Inversión en capital.</i>
Unidad 3: El Gobierno y la política fiscal a. Restricción presupuestaria intertemporal b. La dinámica de la deuda pública c. La equivalencia ricardiana d. El balance estructural e. Financiamiento, inversión pública y contabilidad fiscal	<i>Identificar la limitante intertemporal que enfrenta el sector público. Comprender el funcionamiento, los beneficios y costos de la política de balance estructural.</i>
Unidad 4: Balanza Comercial a. Las exportaciones e importaciones. Determinantes b. El tipo de cambio nominal y real. Determinantes c. La condición de Marshall-Lerner	<i>Comprender la importancia del tipo de cambio real sobre la balanza comercial. Comprender la condición de Marshall-Lerner.</i>

Unidad 5: Teoría Monetaria a. La Oferta Monetaria i. Funciones del Dinero ii. Distintos Conceptos de Dinero (M1, M2, M3) iii. La Base Monetaria iv. Herramientas de Política Monetaria: Operaciones de mercado abierto, La tasa de Descuento y la razón de reservas exigidas. v. Creación de depósitos, multiplicador monetario y base monetaria b. La Demanda por Dinero vi. Razones para demandar Dinero vii. La función de demanda por dinero keynesiana c. Determinación de tasas de interés Dinero e inflación	<i>Comprender como funciona el mercado monetario.</i> <i>Comprender como se determinan las tasas de interés y el rol del Banco Central.</i>
Unidad 6: Paridades Internacionales fundamentales a. Paridad de poder de compra b. Paridad de tasas de interés c. Paridad de tipos de cambio	<i>Comprender la interrelación entre monedas y tasas de interés.</i> <i>Comprender la paridad de poder de compra.</i>

Unidad 7: Crecimiento de Largo Plazo a. Explicando el crecimiento de largo plazo b. Determinantes c. Un modelo para análisis: Solow d. Evidencia e. Introducción a los modelos de crecimiento endógeno	<i>Identificar las variables que determinan el crecimiento de largo plazo de una economía.</i>
---	--

E. Estrategias de Enseñanza

El curso se estructura en base a diversas metodologías:

- Clases expositivas promoviendo el debate entre los alumnos.
- Charlas de especialistas en el área.
- Lectura obligatoria respecto de la actualidad económica que será parte complementaria y fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

F. Estrategias de Evaluación

La evaluación de la asignatura se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el semestre académico.

La metodología de enseñanza incluirá la evaluación de algunos tópicos mediante controles de lectura y la existencia de preguntas aleatorias en todas las clases, respecto de la actualidad económica.

Los estudiantes conocerán con anticipación éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Controles
Preguntas de actualidad
Examen

Requisito de asistencia: este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia.

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

1. Macroeconomía, Teoría y Políticas, José de Gregorio, Prentice Hall, Primera Edición, 2007.
2. Macroeconomía, Rudiger Dornbush, Stanley Fischer y Richard Startz, Editorial McGraw Hill, 8ª Edición, 2002.
3. Macroeconomía, N. Gregory Mankiw, Bosch Editores, 6a Edición, 2006.
4. Macroeconomía en la Economía Global, J. Sachs y F. Larraín, Prentice Hall, 1994.

