MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN APLICADA

LUNES

MENCIÓN
ENGAGEMENT MARKETING

CURSOS PRIMER SEMESTRE

THE BRAND GAP
El impacto de los cambios socio-culturales, los mercados conversacionales y las nuevas tecnologías en el markerting y las estrategias de comunicación.

STORYTELLING
Conversación estratégica centrada en el usuario, diseño, desarrollo e implementación de estrategias de marketing conversacional.

PRIMER SEMINARIO DE COMUNICACIONES

CURSOS SEGUNDO SEMESTRE

SOCIAL MEDIA
Estrategia digital de marca, diseño, desarrollo, implementación y medición de estrategias de marketing interactivo en medios sociales, móviles y motores de búsqueda.

BRAND EXPERIENCE
Gestión de la experiencia del cliente y gestión de puntos de contactos.

SEGUNDO SEMINARIO DE COMUNICACIONES

TERCER SEMINARIO DE COMUNICACIONES

MARTES

MENCIÓN
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

IMAGINACIÓN APLICADA
El funcionamiento de la imaginación humana. El estudio y la sistematización bajo la visión sistémica de la creatividad.

CULTURA DE INNOVACIÓN
Gestión de innovación en las empresas, gestión de cambio, capital humano y desarrollo de capacidades organizacionales para la innovación.

THINKERTOYS
Entrenamiento en herramientas y técnicas para las distintas etapas del
proceso de creación basado en el perfil Foursight y el test Torrance de pensamiento creativo

GROUP GENIUS
Entrenamiento en el proceso, sistema de trabajo y facilitación de procesos Creative Problem Solving (Solución Creativa de Problemas).

MIÉRCOLES

MENCIÓN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

TREND WATCHING
Metodologías de visualización de mercados, etnografía, imaginarios, microtendencias, cool hunting y seguimiento de conversaciones en la Web.

CONEXIONES
Dirección de comunicación estratégica I y sus prácticas, comunicación corporativa, RSE, relaciones con comunidades y gestión de crisis.

PRIMER TALLER INTEGRADO DE EVALUACIÓN

LOS ARCHIVOS DESCLASIFICADOS
Dirección de comunicación estratégica II. Comunicaciones internas, gestión de identidad, branding, vocería y media training,

COMUNICACIÓN 4D
Gestión integral de comunicaciones en multiplataformas, diseño, desarrollo e implementación de programas de comunicación 360˚.

SEGUNDO TALLER INTEGRADO DE EVALUACIÓN

3˚ SEMESTRE

TERCER TALLER INTEGRADO DE EVALUACIÓN

JUEVES

MÓDULOS COMPLEMENTARIOS
Análisis, discusión y desarrollo de casos
Presentación y discusión de temas de vanguardia

MODULO 1
Habilidades y competencias

MODULO 2
Análisis, discusión y desarrollo de casos

MODULO 3
Modelos de negocio

MODULO 4
Análisis, discusión y desarrollo de casos

3˚ SEMESTRE

MODULO 5
Tendencias y desarrollos emergentes

MODULO 6
Análisis, discusión y desarrollo de casos