

TVN: La tarea pendiente

Señor Director:

Tras su renuncia a TVN, el director ejecutivo Daniel Fernández señaló que, después de más de cinco años en el cargo, "se iba satisfecho porque TVN queda en una posición de liderazgo".

Antes de aceptar una afirmación de este tipo, es necesario preguntarse, cuando se trata de un canal público, qué es ser realmente líder en el medio televisivo. Liderar no es sólo tener buenas cifras de rating y de rendimiento económico. Ser líder es estimular al conjunto de los canales a instalar y promover un nivel de programación televisiva en donde convivan programas de alto rating y calidad de contenido. Ser líder es promover mejores niveles de programación, donde exista entretención, pero con sentido. Ser líder es ejercitar un periodismo que refleje la diversidad cultural y la pluralidad de pensamiento. Y, finalmente, por tratarse de televisión, liderar es también modernizar y perfeccionar la calidad estética y técnica de nuestra pantalla.

Por tanto, contrario a lo que afirma su ex director ejecutivo, en estos últimos cinco años TVN ha debilitado su papel inherente de liderazgo que le otorga el ser un canal público.

TVN perdió el norte en los últimos años, privilegiando programas que enfatizan la competitividad y que además replican formatos de la competencia, transformándose en un canal como cualquier otro, lo que lleva a preguntarse: ¿para qué tener un canal de carácter público, si hace lo mismo que los demás?

Las nuevas autoridades, por tanto, tienen la posibilidad de dar el giro que TVN re-

quiere y lograr así recuperar su identidad de canal público con un auténtico liderazgo.

MARCELO FERRARI

Director Escuela de Cine
Universidad del Desarrollo