Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios
Centro de Formación de Ejecutivos

Curso:

Contabilidad Financiera para la toma de decisiones. Para no especialistas.

En este curso se entregarán los elementos necesarios para una adecuada compresión e interpretación de la situación financiera de una empresa, desarrollando la capacidad de **análisis y de toma de decisiones en el ámbito financiero** de aquellas personas que son usuarias de la información contable. Se espera que al final del curso, los participantes sean capaces de entender los Estados Financieros de una organización.

Las clases serán **expositivas y prácticas**, con un fuerte énfasis sobre el desarrollo de casos y ejercicios prácticos. Se entregará no sólo el material de apoyo de cada sesión sino también apuntes para que el alumno pueda profundizar los conocimientos fuera de la sesión de clases.

Los objetivos del curso son:

- Introducir al alumno en los conceptos y la terminología de la contabilidad financiera.
- Conocer el proceso contable que permite convertir los datos provenientes de las transacciones comerciales en información contable útil para la toma de decisiones.
- Conocer los métodos o criterios de valorización de los recursos que utiliza la empresa.
- Desarrollar habilidades para leer e interpretar el balance general, el estado de resultado y el estado de flujo de efectivo.
- Conocer herramientas de análisis para evaluar la posición actual de la empresa, el desempeño de ésta en el tiempo y proyectar su situación futura.

Centro de Formación de Ejecutivos
Ainavillo 456, Concepción
Teléfono: (56-41) 268-617 Fax: (56-41) 268-702

Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios
Centro de Formación de Ejecutivos

Centro de Formación de Ejecutivos
Ainavillo 456, Concepción
Teléfono: (56-41) 268-617 Fax: (56-41) 268-702

PÚBLICO OBJETIVO

Descripción:

Curso para empresarios, profesionales y técnicos que se desempeñan en cargos gerenciales o ejecutivos y que necesitan adquirir conocimientos y herramientas relacionadas con la contabilidad financiera para realizar de mejor forma el proceso de toma de decisiones dentro de la empresa.

Áreas de desempeño del público objetivo:

- ✓ Comercial
- ✓ Operaciones
- ✓ Recurso humano
- ✓ Legal
- ✓ Salud
- ✓ Servicios de ingeniería
- ✓ Sindicatos

Público objetivo en base a su profesión:

- ✓ Abogados especialmente aquellos que ejercen libremente
- ✓ Médicos especialmente directivos de centros médicos
- ✓ Ingenieros
- ✓ Ejecutivos del área comercial y operaciones que desarrollan labores de administración.
- ✓ Miembros de sindicados.

EXPOSITOR:

Antonio Ramos Reyes

M.B.A. Universidad de Chile.
Ingeniero Comercial, con Mención en Administración. Universidad San Sebastián.
Contador Auditor. Duoc UC, Concepción.
Actualmente se desarrolla en diversas actividades: Sub-Gerente de Administración y Finanzas Administradora Educacional S.A. (holding compuesto por la Fundación Educacional Pinares, Colegio Pinares, Colegio Itahue y dos Inmobiliarias filiales); Docente part-time en la Universidad del Desarrollo; Asesor libre en materias de administración de empresas y Socio Consultor de I-Asset.

Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios
Centro de Formación de Ejecutivos

Centro de Formación de Ejecutivos
Ainavillo 456, Concepción
Teléfono: (56-41) 268-617 Fax: (56-41) 268-702

TOPICOS CENTRALES DEL PROGRAMA

1) La contabilidad financiera como sistema de información de la empresa.

- Introducción a la contabilidad financiera
- Naturaleza de la información contable
- La contabilidad financiera versus la contabilidad administrativa
- La ecuación fundamental
- Conceptos de activos, pasivos y patrimonio
- Principios contables fundamentales y las IFRS
- La partida doble y el tratamiento de las cuentas contables
- La inflación y sus efectos en los estados financieros de acuerdo a los PCGA y a la NIFCH
- Estructura del balance general clasificado
- Estructura del estado de resultados
- Estructura de flujo de efectivo

2) El Balance: Medición de la posición financiera.

- Reconocimiento de activos
- Valorización activos (costo histórico versus fair value market)
- Clasificación de activos (casos de: existencias, activos fijos, activos biológicos, combinación de negocios y goodwill)
- Reconocimiento de pasivos
- Valorización pasivos
- Clasificación de pasivos (casos de: beneficios a empleados, leasing financiero, impuestos diferidos, obligaciones con bancos)
- Valorización y presentación del patrimonio (capital pagado, utilidades retenidas, resultado del ejercicio, dividendos, reservas de revalorización según IFRS)
- Ejercicios y Presentación del balance

3) El Estado de Resultado: Medición del desempeño.

- Métodos para la medición del resultado, base caja y base devengado
- Principios de medición de la base devengado del ingreso
- Conceptos, mediciones, reconocimientos y tratamiento contable de los costos y los gastos
- Elementos del costo del producto.
- Determinación del costo unitario del producto
- Ejercicio y Presentación del estado de resultado
- Elementos esenciales del análisis de costo – volumen – utilidad

Centro de Formación de Ejecutivos
Ainavillo 456, Concepción
Teléfono: (56-41) 268-617 Fax: (56-41) 268-702

4) Estado de flujos de efectivo: Medición de los flujos

- Relación entre el flujo de ingresos y gastos contables y el flujo de caja
- Concepto de liquidez y efectivo equivalente
- Concepto de capital de trabajo
- Actividades de operación
- Actividades de inversión
- Actividades de financiamiento
- Enfoques en la preparación de un estado de flujo de efectivo, método directo y método indirecto.
- Ejercicio y presentación de un estado de flujo de efectivo

5) La contabilidad financiera en el proceso de toma de decisiones

- Estados financieros comparativos, análisis horizontales y verticales.
- Herramientas de análisis; ratios financieros (definición, cálculos e interpretación)
- Estados financieros consolidados, proceso de consolidación.
- Confección de flujos de caja proyectados con información proveniente de los estados financieros (Estado de situación, estado de resultado y del flujo de efectivo)

METODOLOGÍA DE ENSEÑANAZA

- La metodología de enseñanza utilizada intentará propiciar un aprendizaje activo y significativo en los alumnos. Las clases expositivas serán trabajadas con alta participación del alumnado, donde se analizarán casos y ejercicios de aplicación del contenido.
  Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

✓ Metodología expositiva: apoyada por proyector multimedia.
✓ Metodología colaborativa: en cada clase se solicitará la confección de prácticos que son tareas a desarrollar en grupos fuera de la clase.
✓ Se requiere manejo de Excel y uso de notebook en clase.
✓ Lectura obligatoria: el alumno realizará la lectura de la bibliografía indicada por el programa y que se entrega en el apunte oficial.

APROBACIÓN

Se entregará el certificado de participación a quienes cumplan con un mínimo de 75% de asistencia al curso.

Universidad del Desarrollo
Facultad de Economía y Negocios
Centro de Formación de Ejecutivos

Centro de Formación de Ejecutivos
Ainavillo 456, Concepción
Teléfono: (56-41) 268-617 Fax: (56-41) 268-702

INFORMACIÓN GENERAL:

Duración: 27 hrs. Cronológicas (6 sesiones)

Fechas: 12 de noviembre de 2010 al 27 de noviembre de 2010

Viernes 12 de noviembre 2010 / 18:30 a 22:30 horas.
Sábado 13 de noviembre 2010 / 9:00 a 14:00 horas
Viernes 19 de noviembre 2010 / 18:30 a 22:30 horas.
Sábado 20 de noviembre 2010 / 9:00 a 14:00 horas
Viernes 26 de noviembre 2010 / 18:30 a 22:30 horas.
Sábado 27 de noviembre 2010 / 9:00 a 14:00 horas

Lugar de Realización: Universidad del Desarrollo, Ainavillo 456, Concepción

Valor: $ 250.000

Descuentos: (descuentos No acumulables)

- Ex alumnos UDD: 15%
- 5% pago al contado (7 días antes del inicio del curso)
- Grupo de ejecutivos de una misma empresa:
  2 personas: 10%
  3 personas o más: 15%

Código Sence: se entregará al momento de la matricula.

Requisitos de aprobación: Se entregará el certificado de participación a quienes cumplan con un mínimo de 75% de asistencia al curso.

Datos de Contacto:

Daniela Fancelli S.
Centro de Formación de Ejecutivos
Fono: 41-2268724 / 2268771
dfancellis@udd.cl ● www.cfe.cl

Mª Ignacia Yussem F.
Centro de Formación de Ejecutivos
Fono: 41- 2268771 / 2268724
myussemf@udd.cl ● www.cfe.cl

Los programas podrían sufrir algunas modificaciones, no obstante, éstas serán informadas en su debido momento.