



Barómetro Imagen Ciudad 2012



Presentación y metodología del estudio

¿QUÉ ES EL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?



- Es una inédita y útil herramienta al servicio del análisis y diseño estratégico de la imagen de una ciudad, desarrollada por la consultora Visión Humana.
- Su objetivo es ayudar a las autoridades, empresas y organizaciones a evaluar, monitorear y desarrollar estrategias para fortalecer la imagen de las ciudades que administren o hay interés en desarrollar.
- Permite evaluar el conocimiento, evaluación y asociación de la imagen de una ciudad en las personas que residen en otras ciudades del país.

¿CUÁL ES LA METODOLOGÍA DEL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?



- Es una investigación anual, realizada desde el año 2010, basada en 1.500 encuestas en hogares a personas de las 12 principales ciudades del país, de 15 a 80 años de edad y de los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D.
- Para obtener la imagen de marca de las ciudades evaluadas fueron consideradas las opiniones y percepciones de los entrevistados no residentes en cada una de éstas.
- El error muestral a nivel total de la muestra se estima en $\pm 2,6\%$ considerando varianza máxima y un 95% de confianza.
- Los resultados fueron ponderados en base a la proporción real de la población del país a nivel de comunas, género, edad y nivel socioeconómico.
- El trabajo de campo se realizó durante el mes de julio del 2012.

¿QUÉ SE EVALÚA CON EL BARÓMETRO IMAGEN CIUDAD?



20 ciudades evaluadas

Antofagasta
Arica
Chillán
Concepción
Copiapó
Coquimbo
Coyhaique
Iquique
La Serena
Los Ángeles
Puerto Montt
Punta Arenas
Rancagua
Santiago
Talca
Talcahuano
Temuco
Valparaíso
Valdivia
Viña del Mar

Evaluación en 4 dimensiones generales

Como lugar para vivir
Como lugar para trabajar
Como lugar para estudiar
Como lugar para visitar

Asociación en 13 atributos específicos

Clima agradable
Buena conectividad con el resto del país
Bonitas construcciones y lugares públicos
Buenas perspectivas económicas
Gente amable y agradable
Medio ambiente sano, sin contaminación
Buena gestión municipal
Buenos servicios de salud
Seguridad Ciudadana
Variedad de actividades de tiempo libre y cultura
Buenas posibilidades de trabajo
Buena infraestructura para el transporte
Universidad o Institutos de prestigio

¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE UNA BUENA IMAGEN DE CIUDAD?

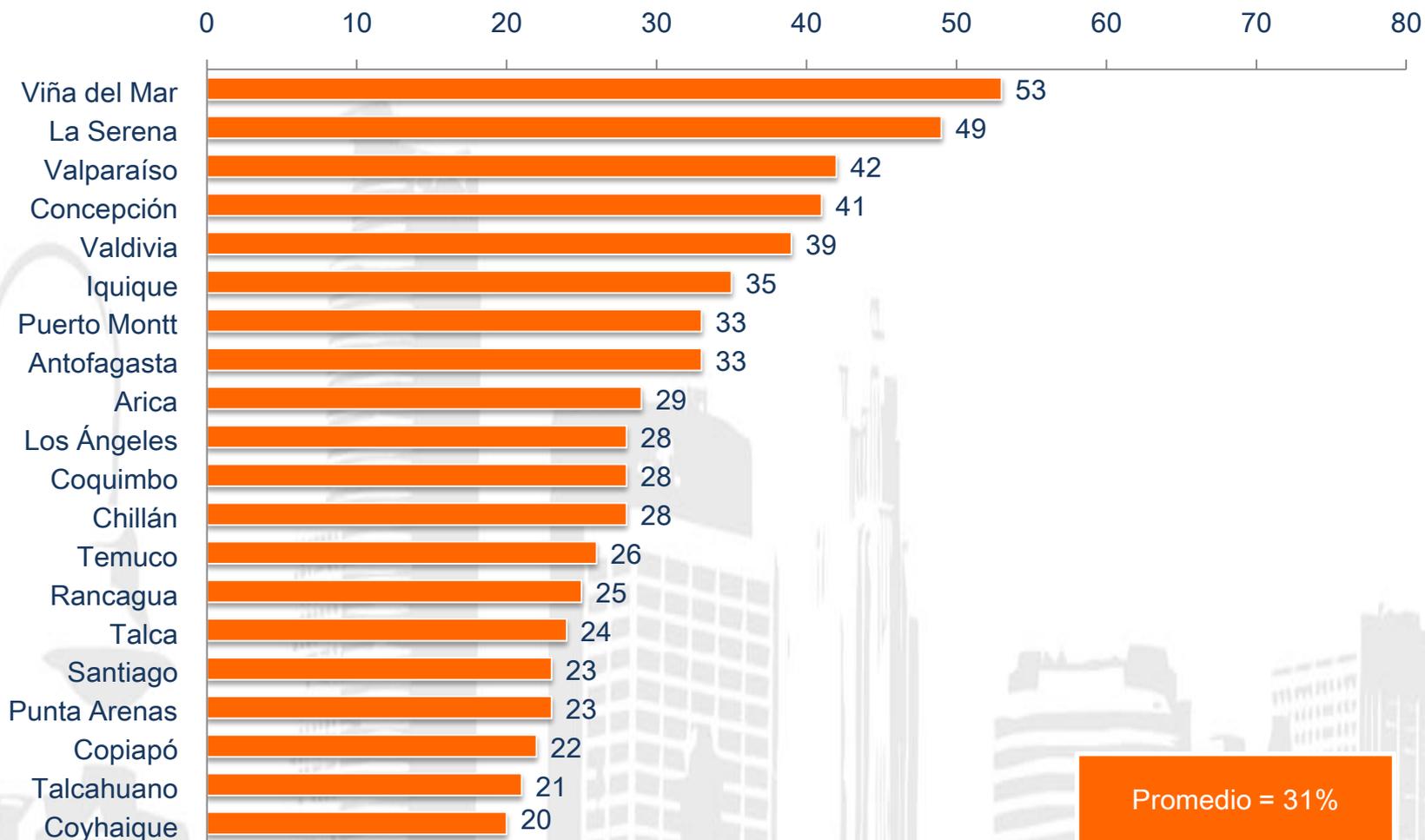




Evaluación de imagen de ciudades en dimensiones generales

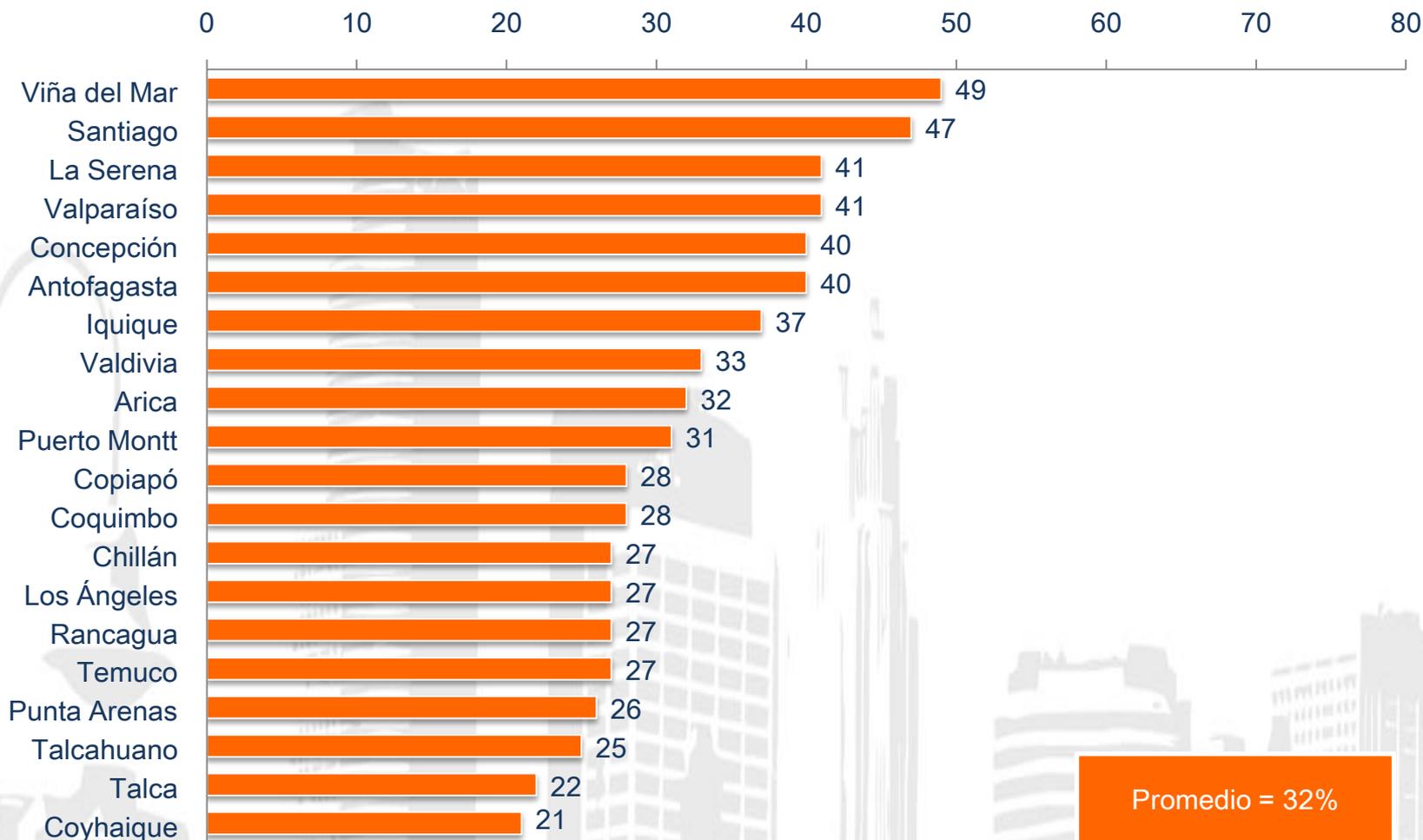
EVALUACIÓN COMO LUGAR PARA VIVIR

% que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en la dimensión



EVALUACIÓN COMO LUGAR PARA TRABAJAR

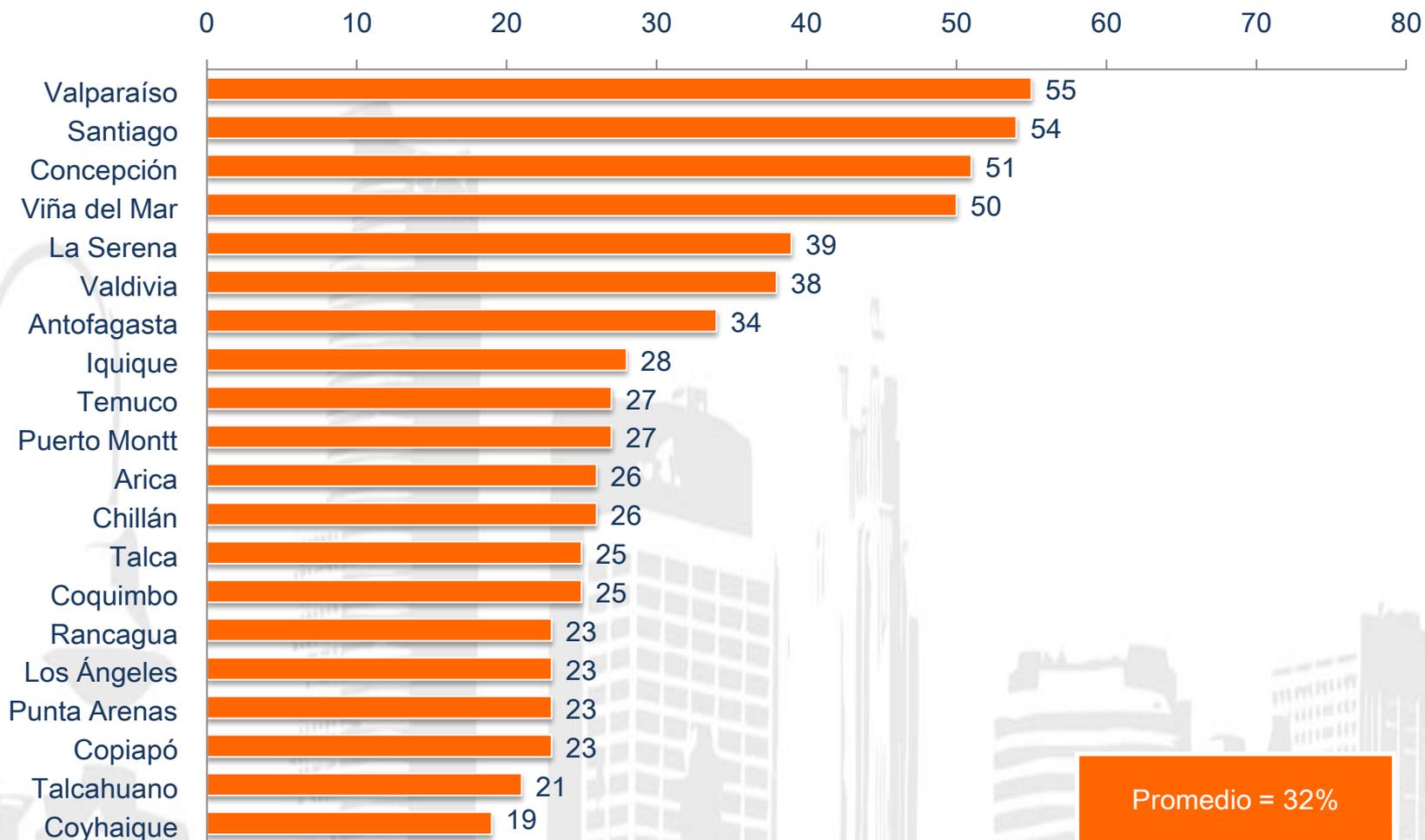
% que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en la dimensión



Promedio = 32%

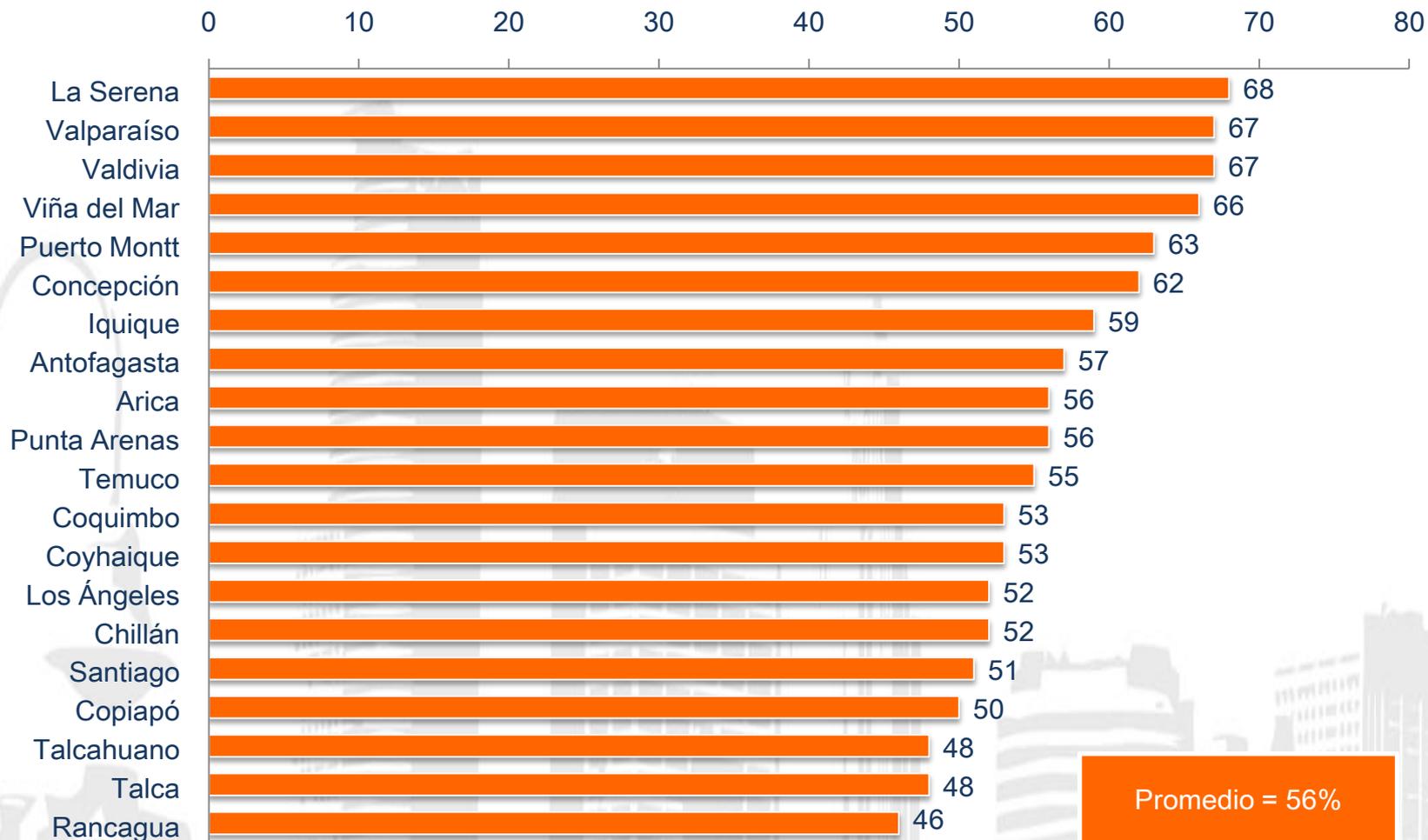
EVALUACIÓN COMO LUGAR PARA ESTUDIAR

% que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en la dimensión



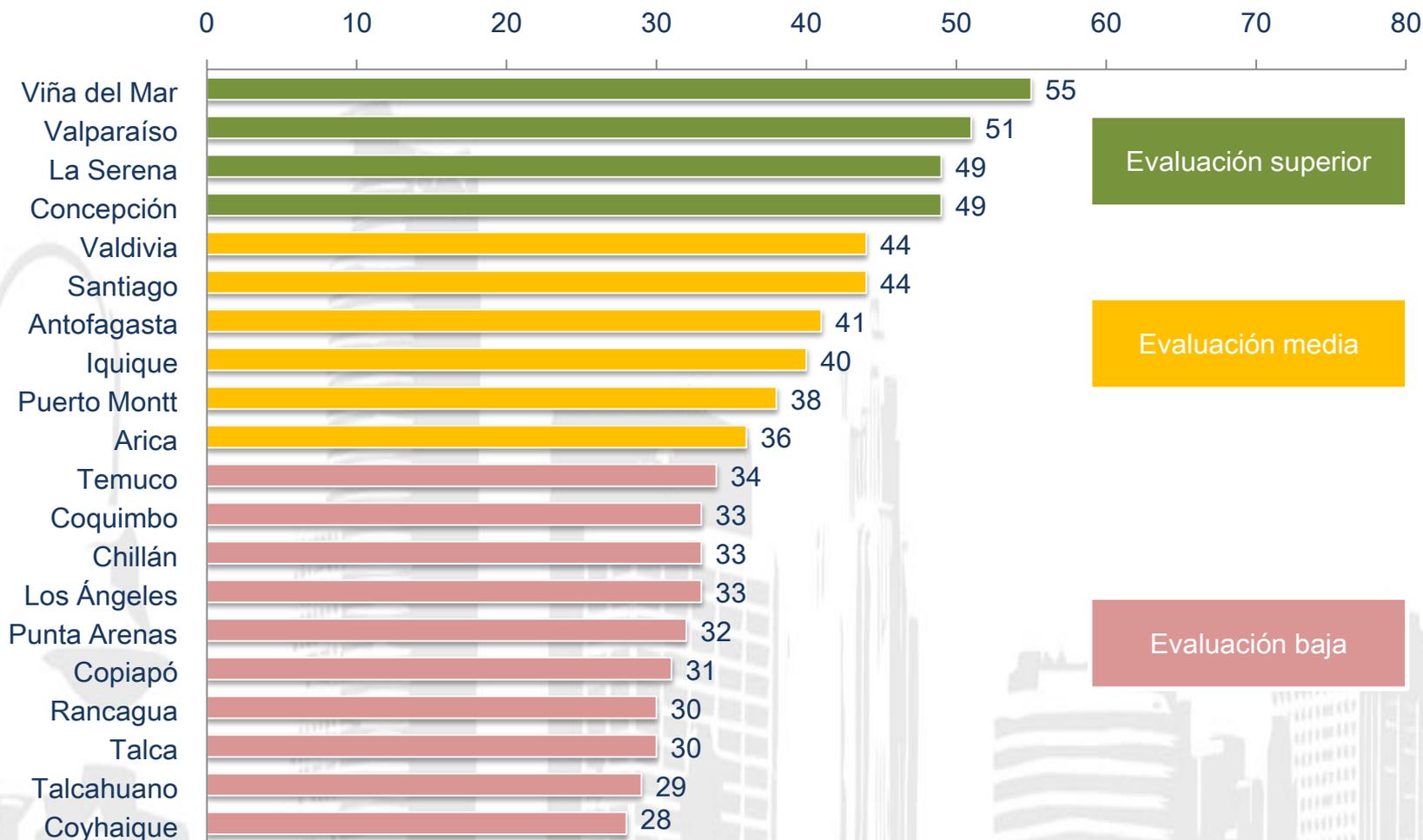
EVALUACIÓN COMO LUGAR PARA VISITAR

% que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en la dimensión



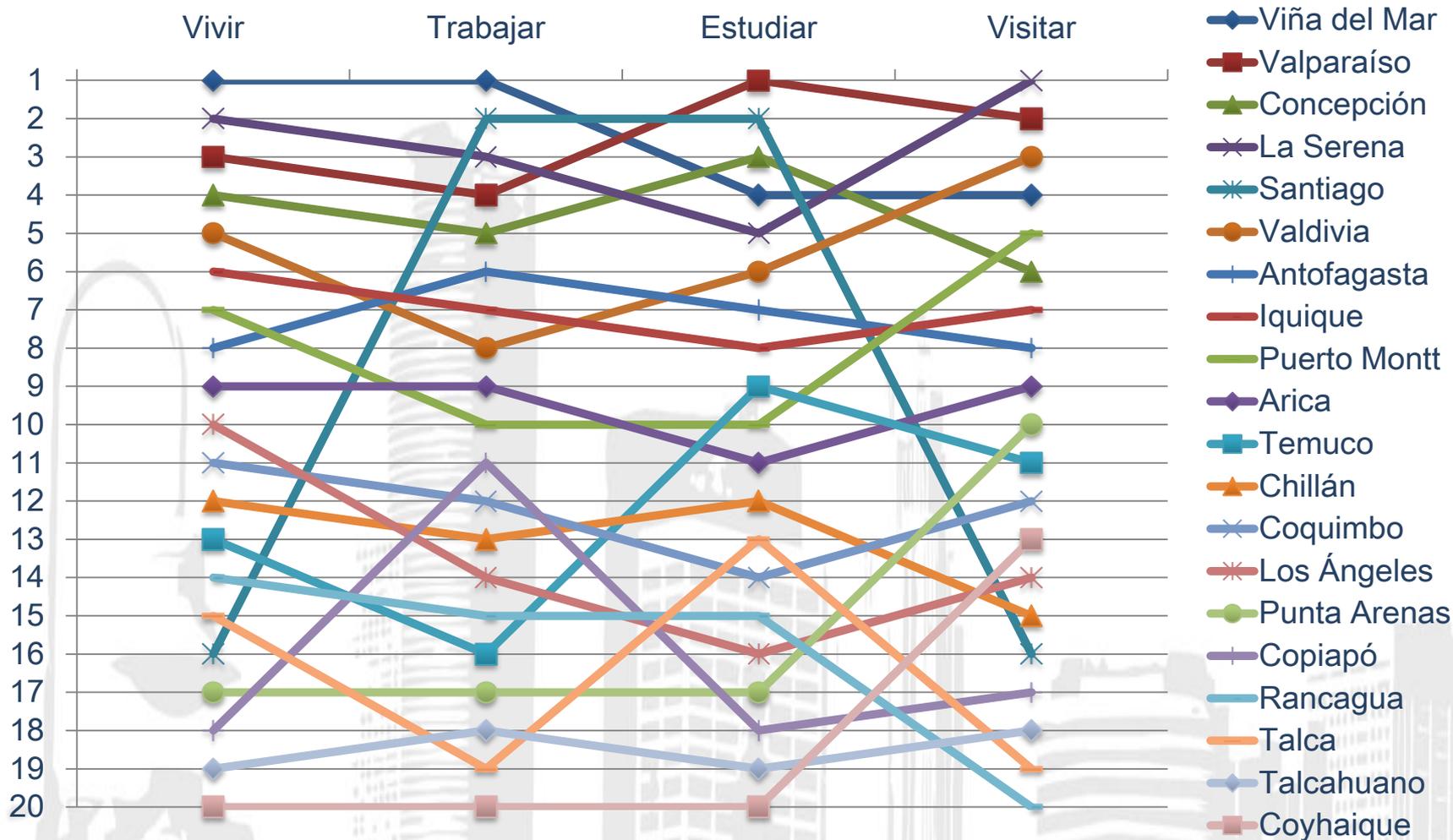
EVALUACIÓN GLOBAL EN BASE A DIMENSIONES GENERALES

% promedio que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en las 4 dimensiones evaluadas



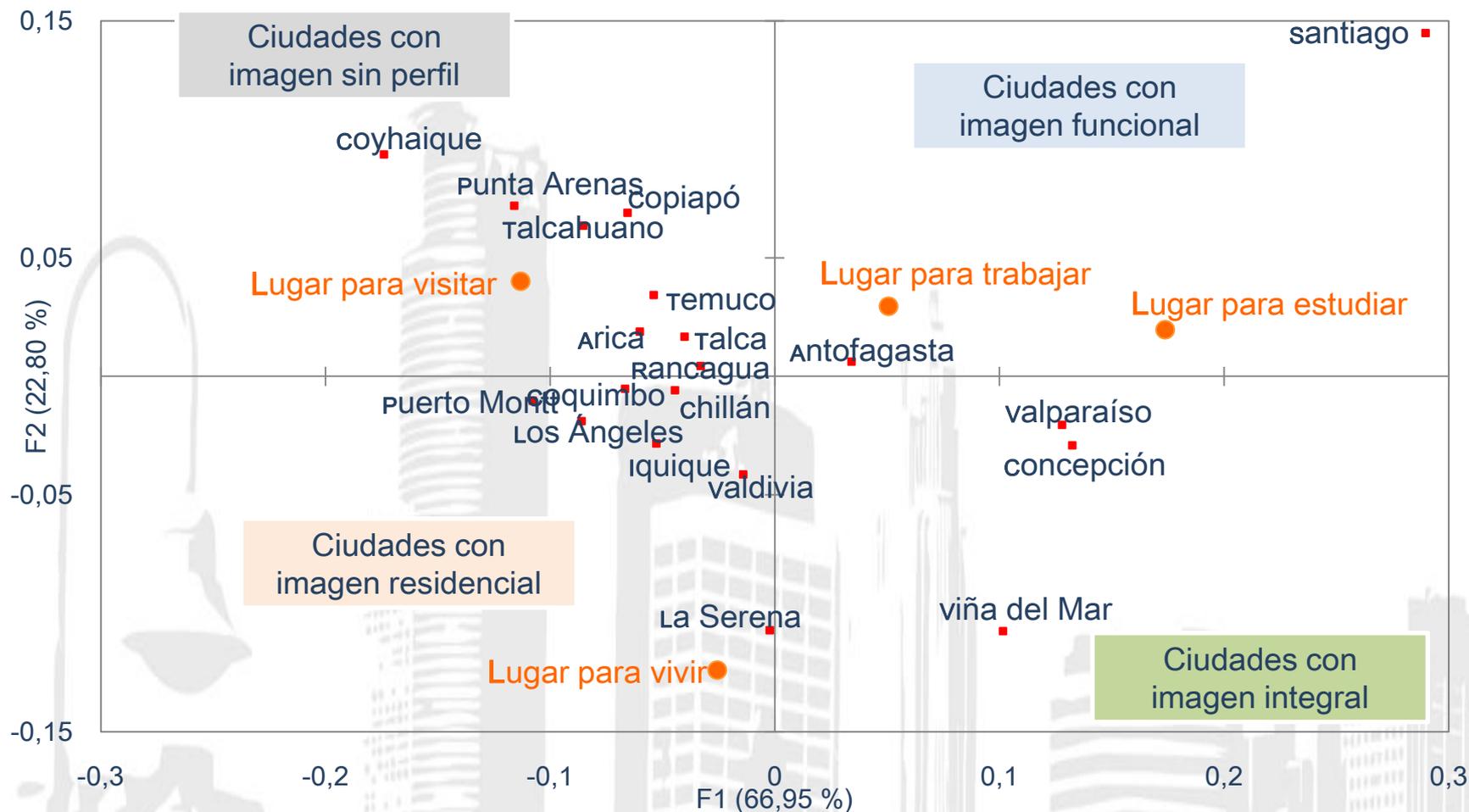
PERFIL DE POSICIÓN EN EL RANKING

Lugar de cada ciudad en el ranking en las 4 dimensiones evaluadas



POSICIONAMIENTO RELATIVO

Mapa de posicionamiento en base a evaluación en 4 dimensiones generales





Evaluación de imagen de ciudades en atributos
específicos
(sólo se muestran 4 de 13 atributos evaluados)

IMAGEN DE UNIVERSIDADES O INSTITUTOS DE PRESTIGIO

% que elige a cada ciudad entre las 3 que más proyectan una imagen del atributo

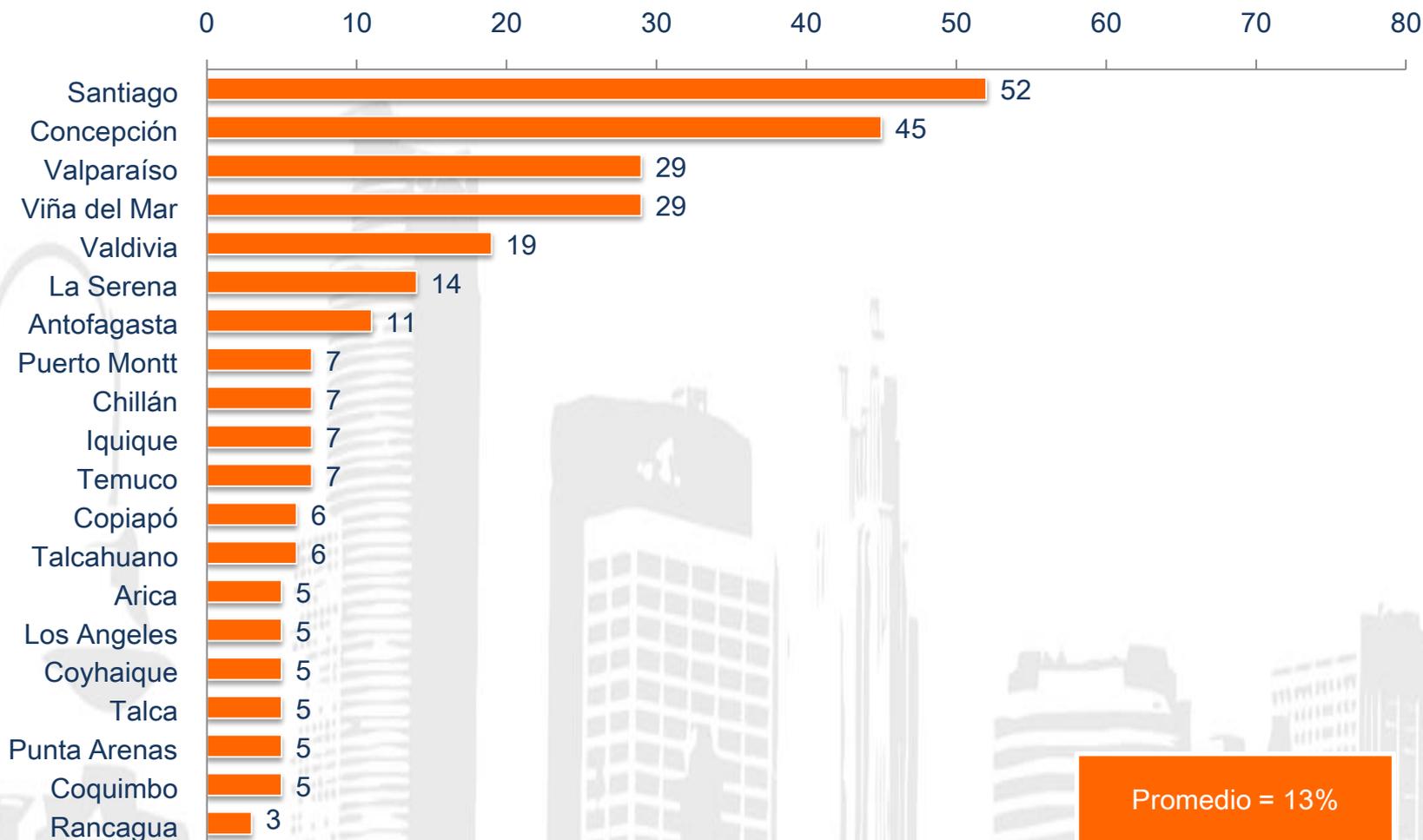


IMAGEN DE MEDIOAMBIENTE SIN CONTAMINACIÓN

% que elige a cada ciudad entre las 3 que más proyectan una imagen del atributo

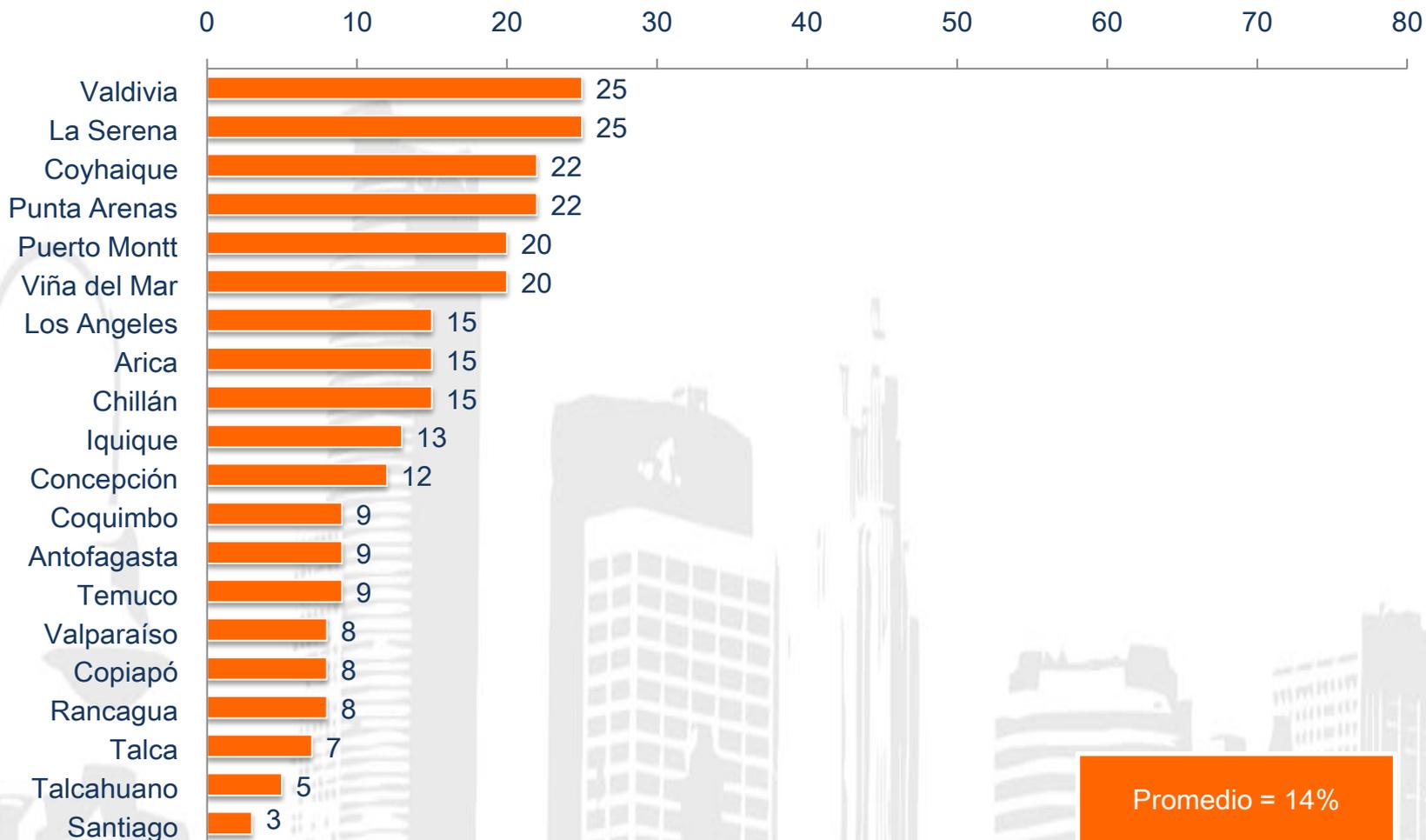


IMAGEN DE POSIBILIDADES DE TRABAJO

% que elige a cada ciudad entre las 3 que más proyectan una imagen del atributo

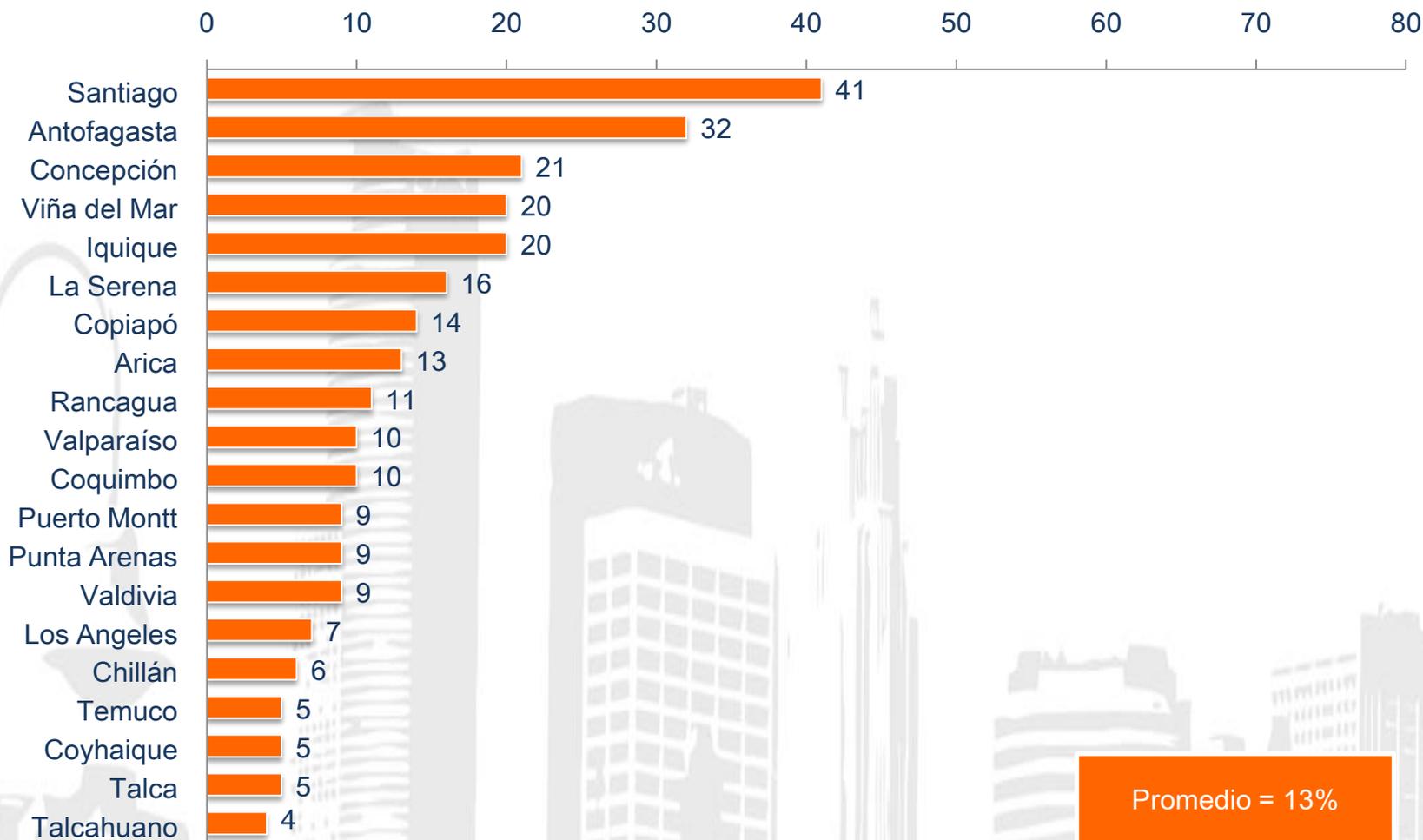
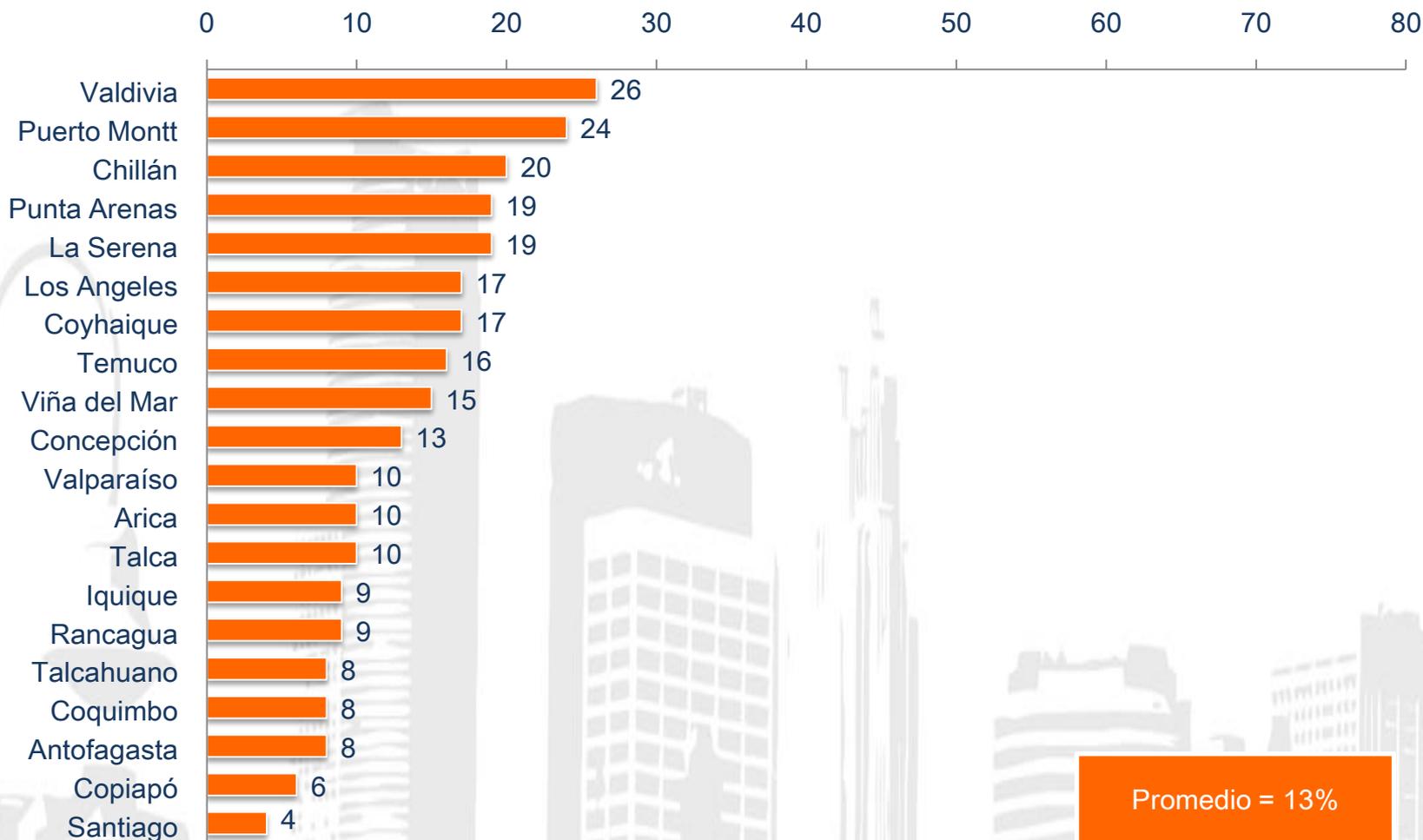


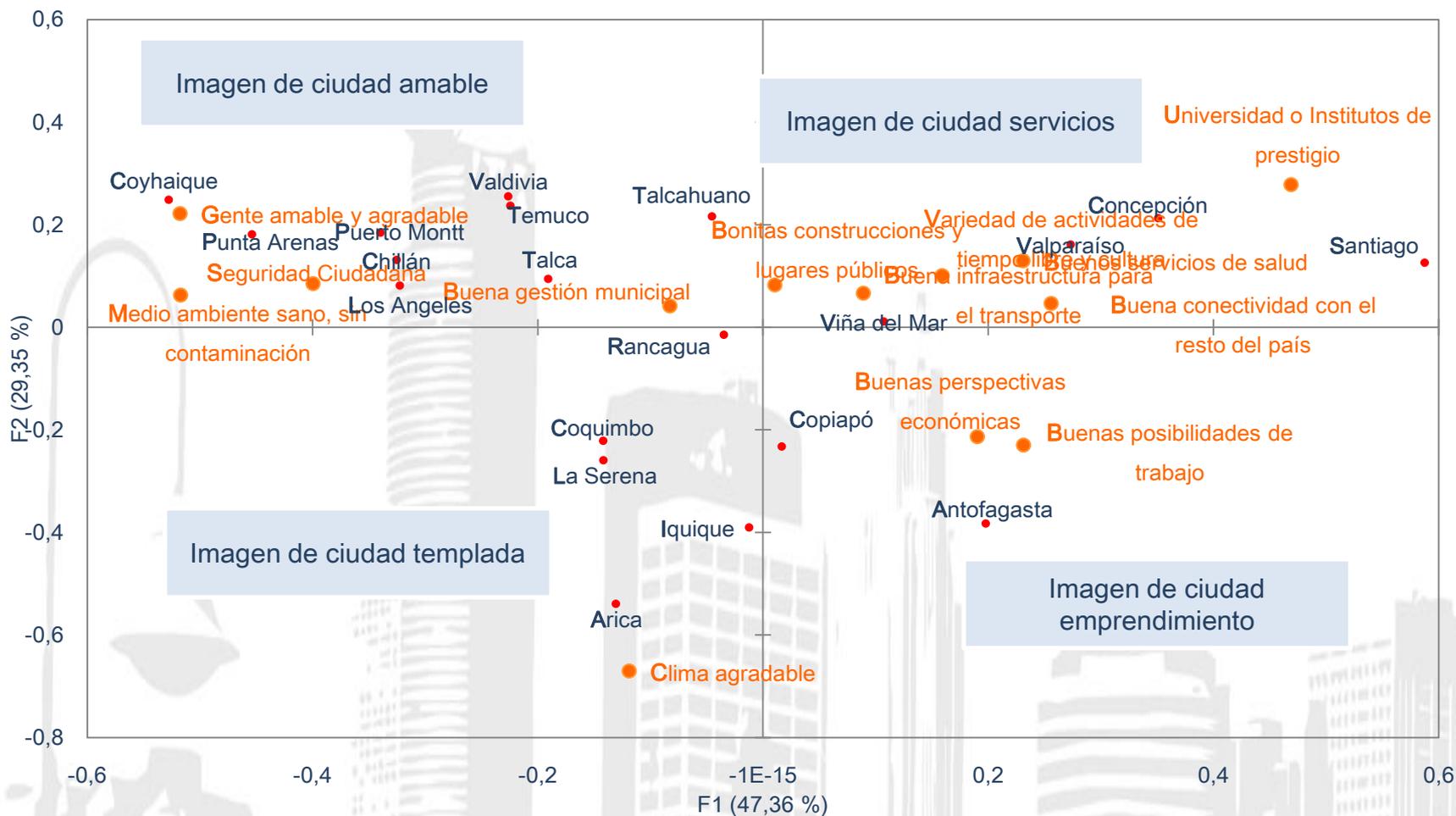
IMAGEN DE GENTE AMABLE

% que elige a cada ciudad entre las 3 que más proyectan una imagen del atributo



POSICIONAMIENTO RELATIVO

Mapa de posicionamiento en base a evaluación en 13 atributos específicos

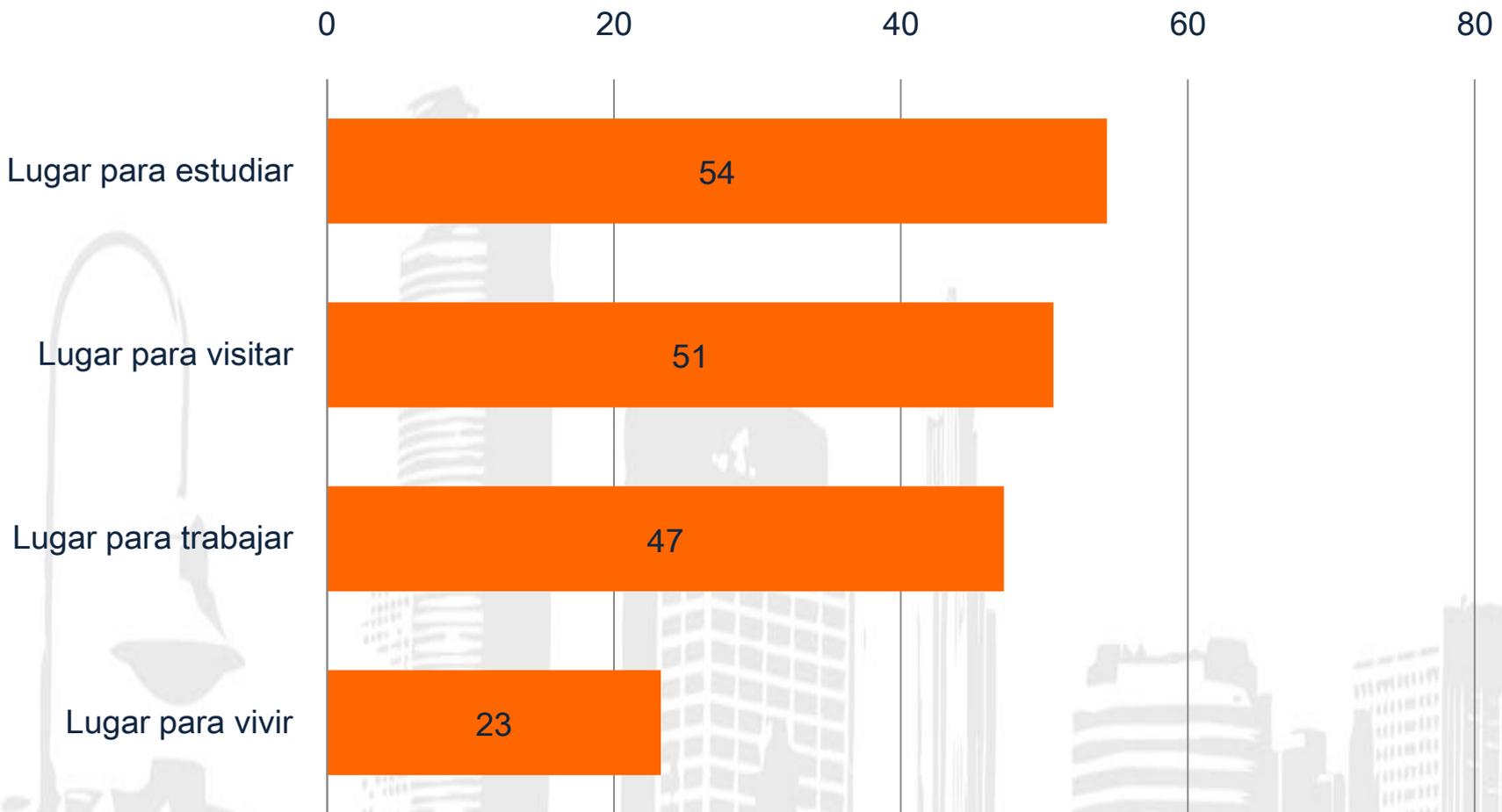




Evaluación de la imagen de Santiago

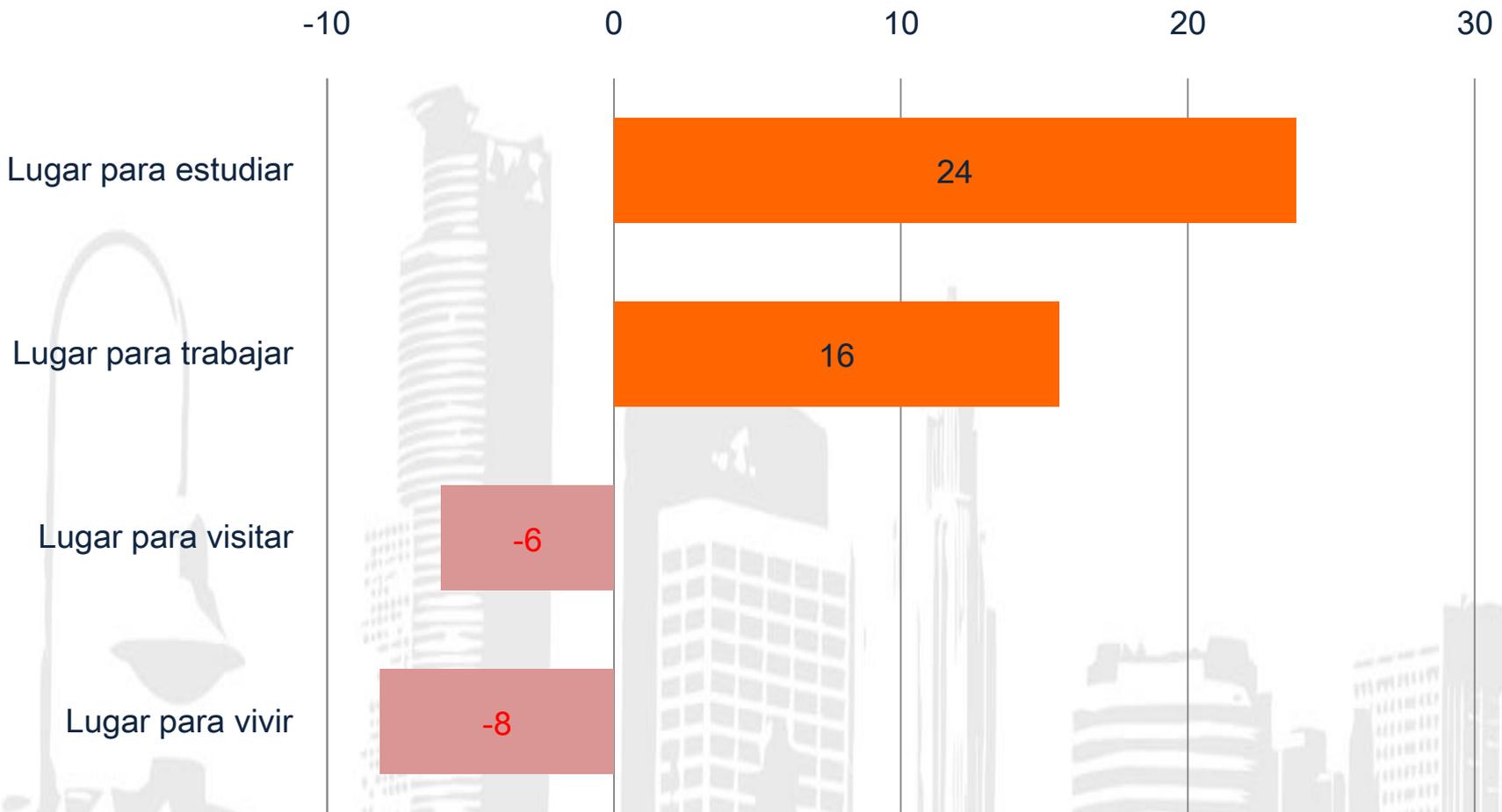
EVALUACIÓN DE SANTIAGO EN DIMENSIONES GENERALES

% que califica con notas 6 y 7 en cada dimensión
(Base: 1.100 encuestados)



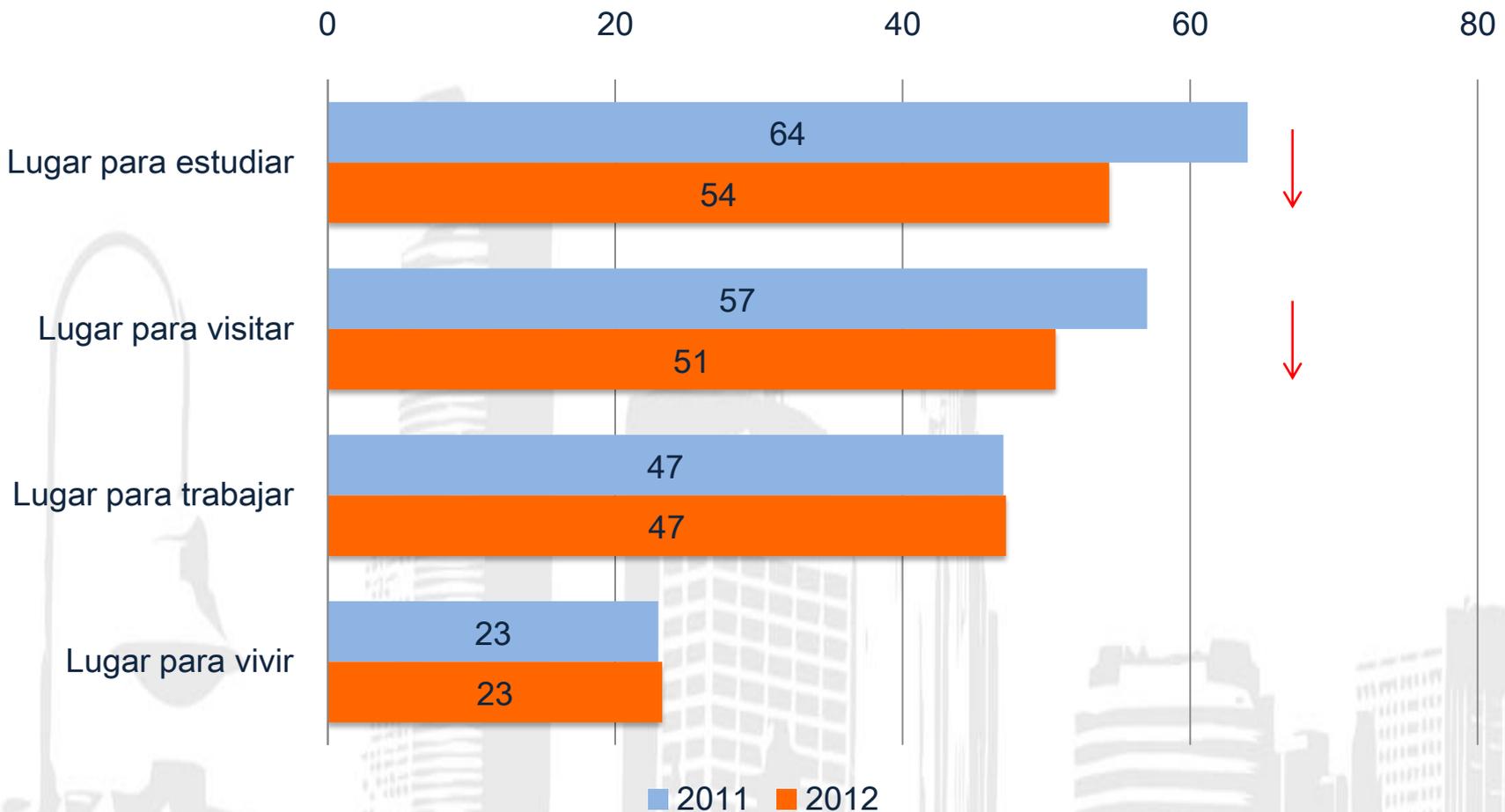
EVALUACIÓN DE SANTIAGO EN DIMENSIONES GENERALES

Puntos % de diferencia respecto de promedio de otras ciudades
(Base: 1.100 encuestados)



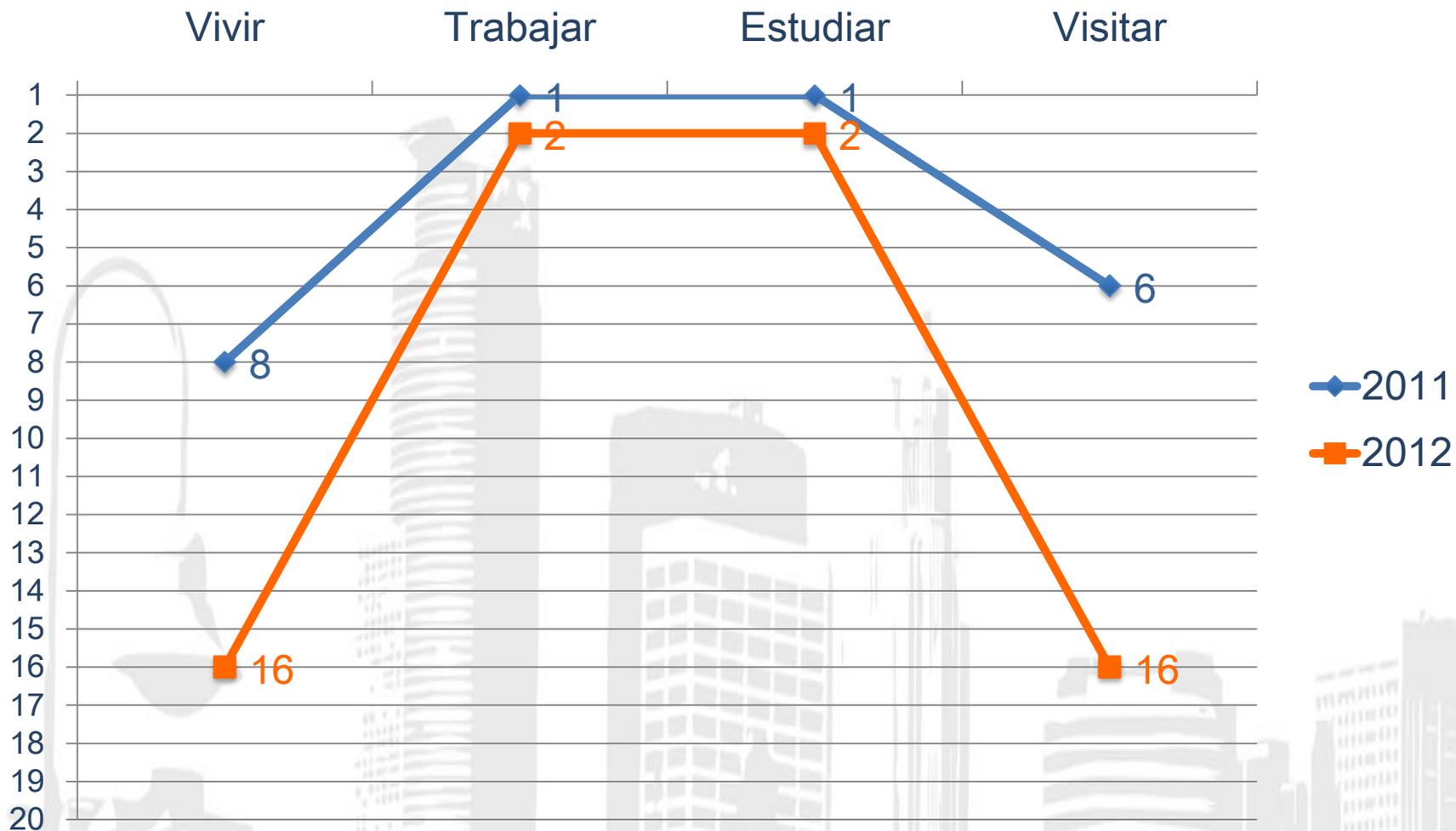
EVALUACIÓN DE SANTIAGO EN DIMENSIONES GENERALES

% que califica con notas 6 y 7 en cada dimensión
(Base: 1.100 encuestados)



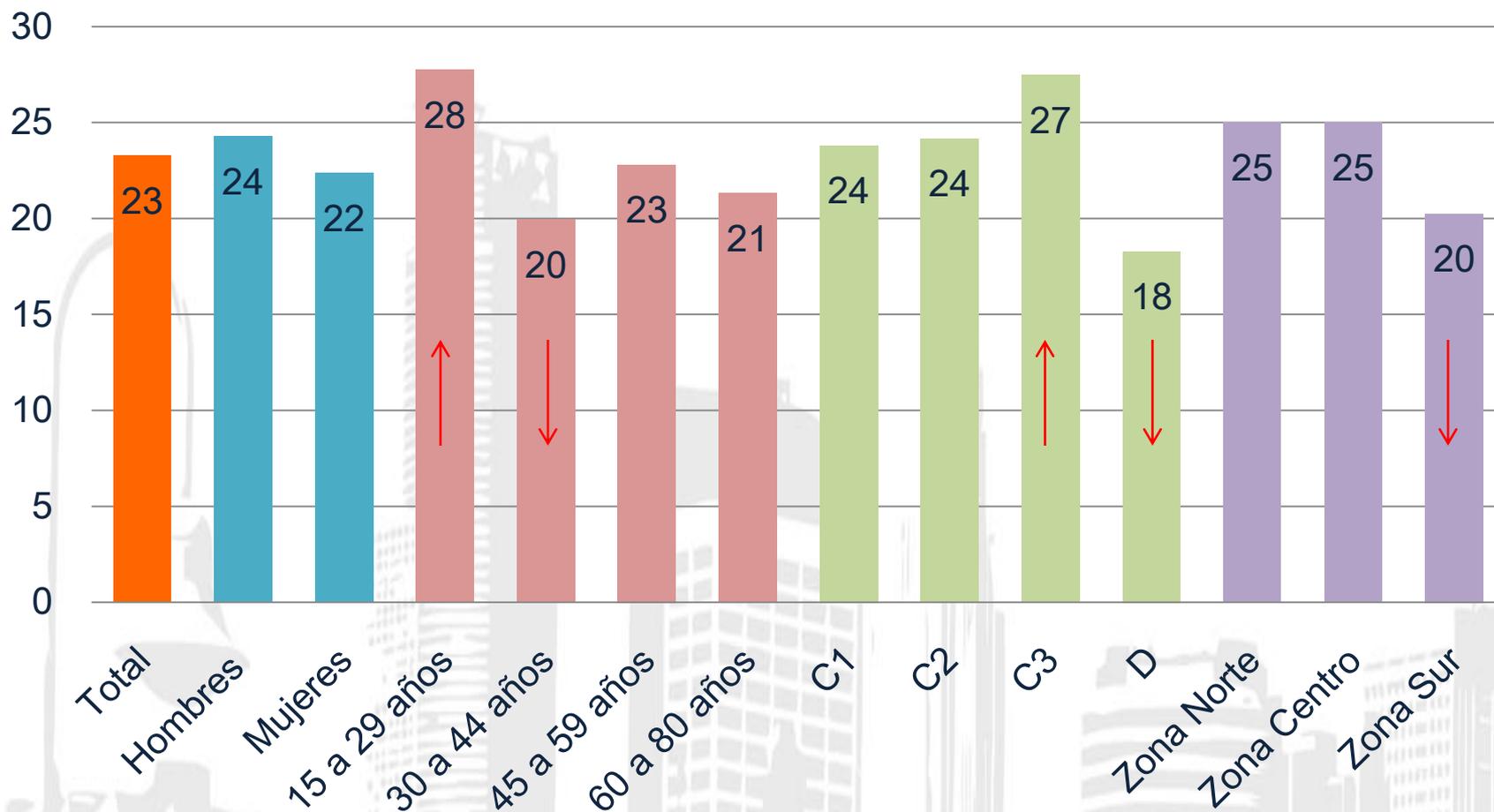
PERFIL DE POSICIÓN DE SANTIAGO EN EL RANKING

Lugar en el ranking en las 4 dimensiones evaluadas
(Base: 1.100 encuestados)



EVALUACIÓN DE SANTIAGO COMO LUGAR PARA VIVIR SEGÚN PERFIL DE ENCUESTADOS

% que califica con notas 6 y 7 a cada ciudad en la dimensión



ASOCIACIONES ESPONTÁNEAS HACIA SANTIAGO

Palabras más mencionadas que se asocian a la ciudad en la medición 2012
(Base: 1.100 encuestados)



IMAGEN DE SANTIAGO EN ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

% que elige a la ciudad entre las 3 que más proyectan una imagen asociada a cada atributo

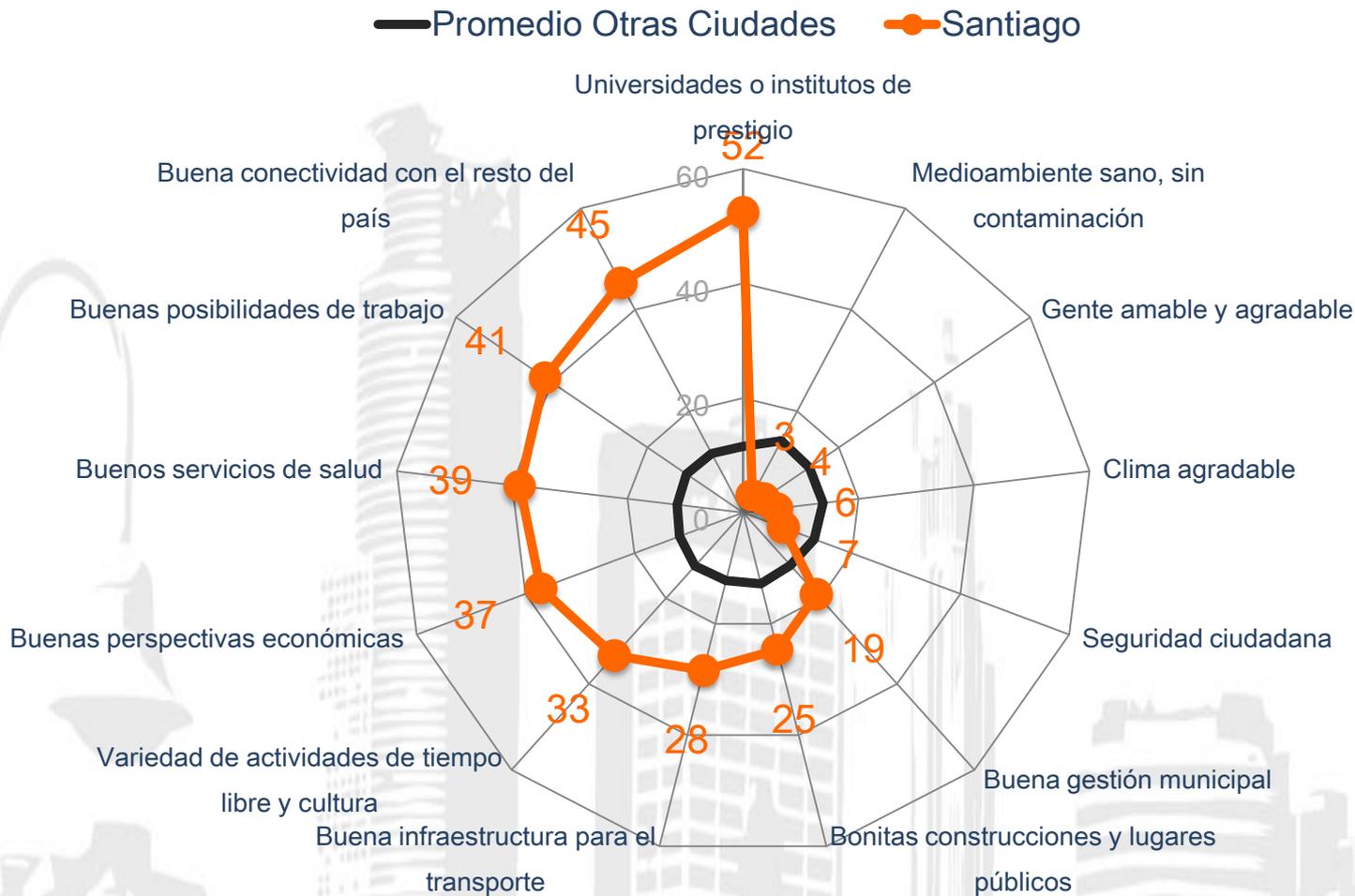


IMAGEN DE SANTIAGO EN ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

Puntos % de diferencia respecto de promedio de otras ciudades

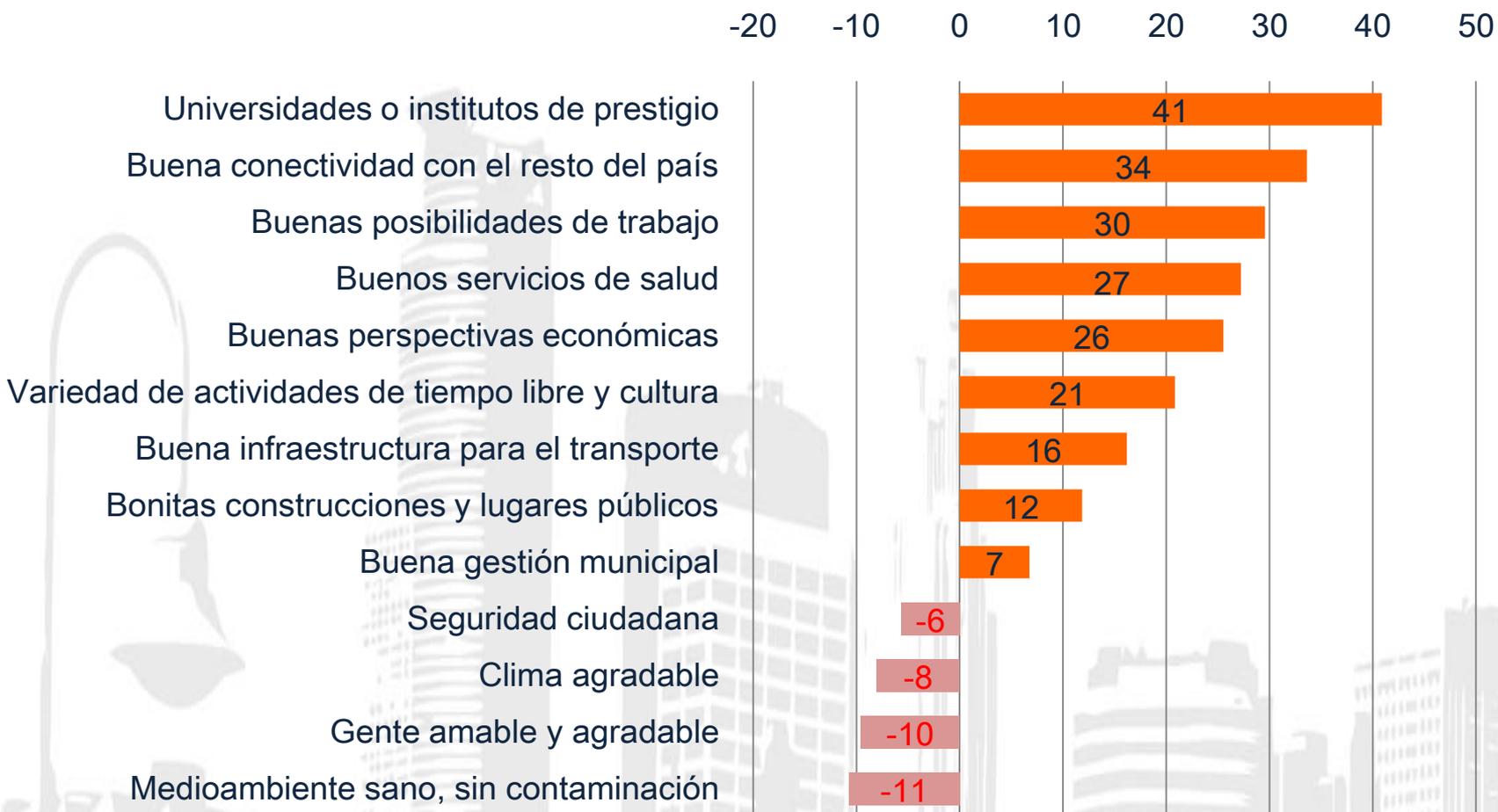


IMAGEN DE SANTIAGO EN ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

% que elige a la ciudad entre las 3 que más proyectan una imagen asociada a cada atributo

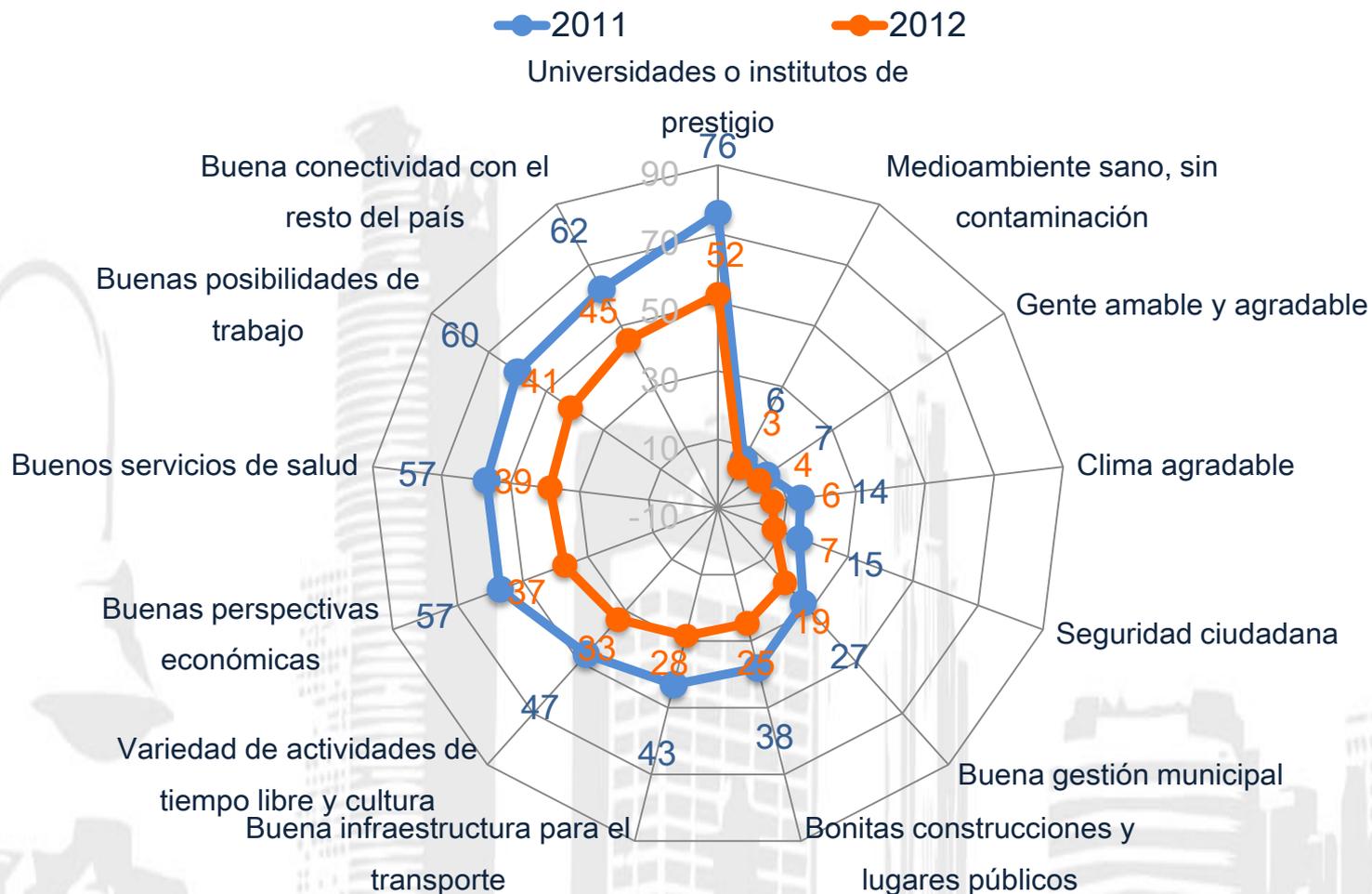
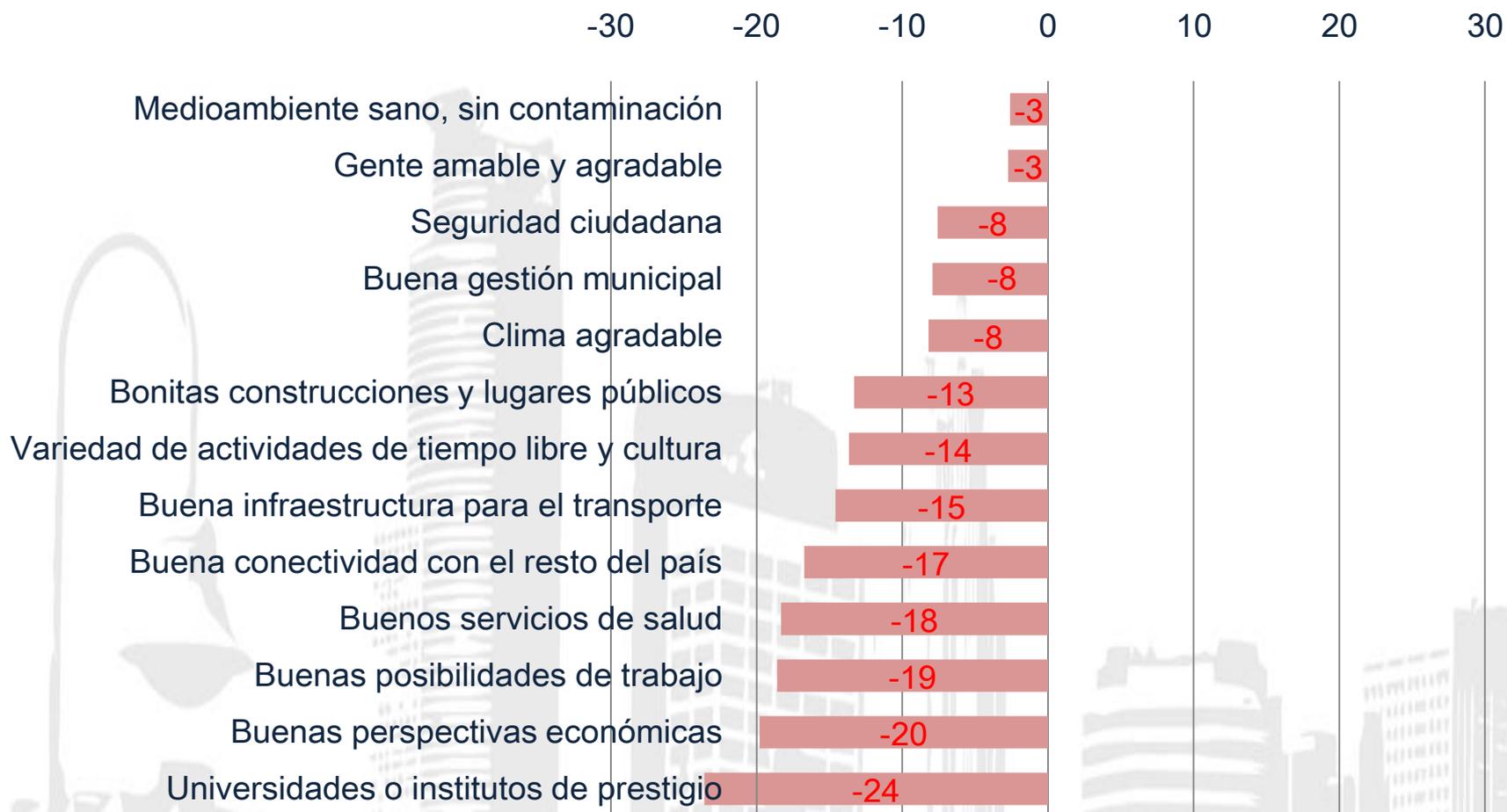


IMAGEN DE SANTIAGO EN ATRIBUTOS ESPECÍFICOS

Puntos % de diferencia respecto de medición anterior



POSICIONAMIENTO RELATIVO

Mapa de posicionamiento en base a evaluación en 13 atributos específicos

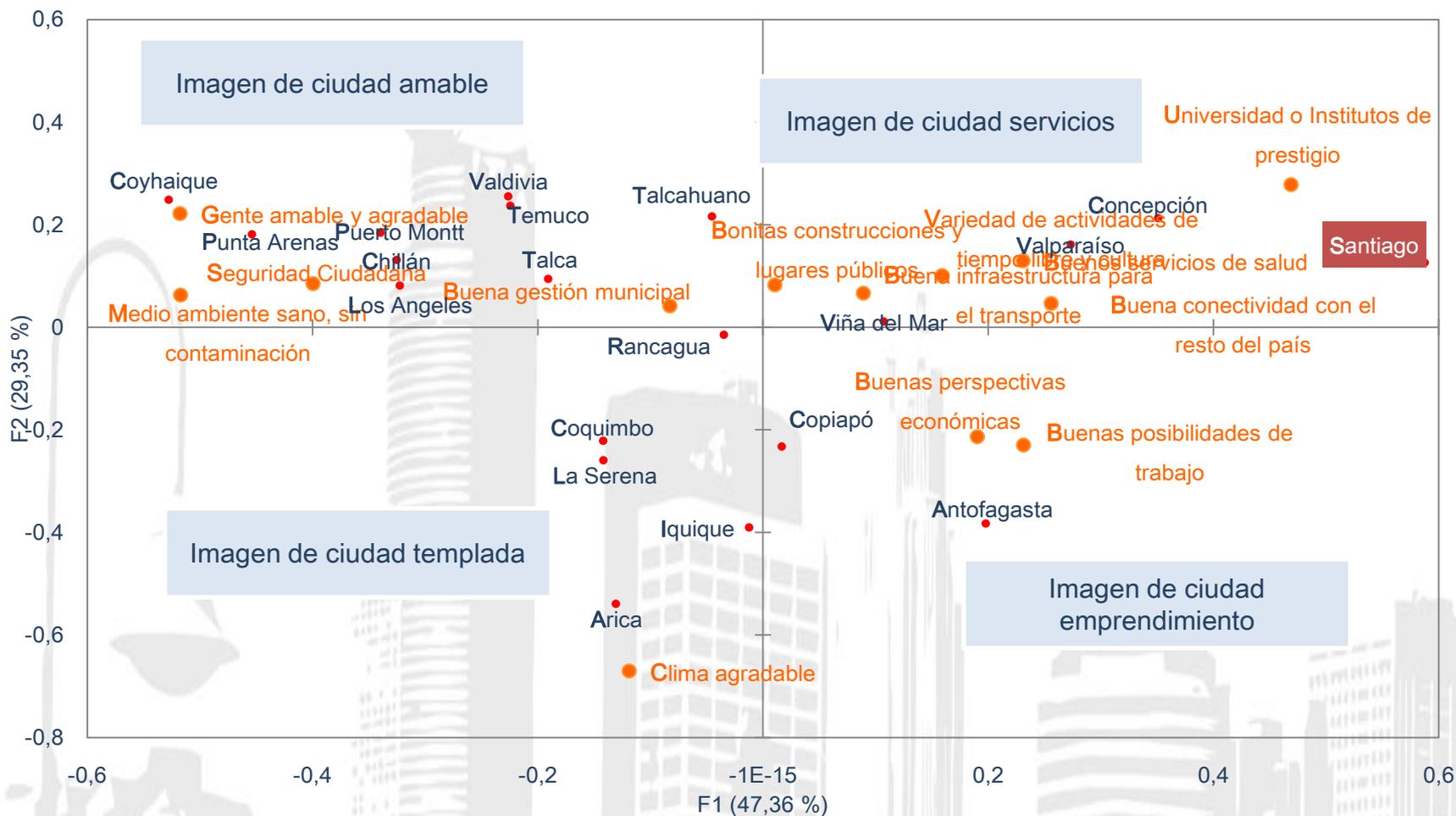




IMAGEN DE CIUDAD ACTUAL DE SANTIAGO

- Se constituye desde una imagen de ciudad eminentemente funcional: como lugar para estudiar, trabajar y acceso a más y mejores servicios.
- Sin embargo, carece de cualidades percibidas que la hagan deseable como lugar para vivir o visitar, contrastando marcadamente con su dimensión funcional.
- Su imagen como ciudad es más valorada por los más jóvenes y personas de GSE C3, mientras que es más rechazada por las personas de edad media, de GSE D y residentes en las ciudades del sur del país.
- Las principales asociaciones espontáneas que evoca son mayoritariamente negativas, connotando contaminación, centralismo, problemas de transporte urbano, aglomeración y estrés.
- En sus atributos más específicos, destaca positivamente por su oferta educativa, conectividad y oferta laboral, y negativamente por proyectar un entorno inhóspito de vida, por su inseguridad, clima poco grato, poca amabilidad de su gente y contaminación ambiental.



IMAGEN DE CIUDAD EVOLUTIVA DE SANTIAGO

- Respecto de la medición del año pasado muestra una tendencia negativa general en su imagen como ciudad.
- Esta tendencia se explicaría por 3 grandes factores:
 - 1) Pérdida de fortaleza relativa en algunos aspectos que dejaron de ser de su hegemonía, tales como alternativas para estudiar, perspectivas económicas, oferta de trabajo y servicios de salud, por la buena situación económica general del país y por el desarrollo local de estos últimos sectores.
 - 2) Efecto “Transantiago” que afectó su posicionamiento en transporte y conectividad.
 - 3) Por una connotación más negativa asignada a lo que representa Santiago por ir en contra de lo que la gente valora cada vez más: salud, medioambiente sano, tranquilidad mental y buenas relaciones.



Para consultas, adquirir el informe completo o solicitar un análisis ad hoc:

Andrés Mendoza L.
Director de Investigaciones y Tendencias
fono: (56-2) 26651551
email: amendoza@visionhumana.cl

Patricio Polizzi R.
Gerente General
fono: (56-2) 26651551
email: ppolizzi@visionhumana.cl