

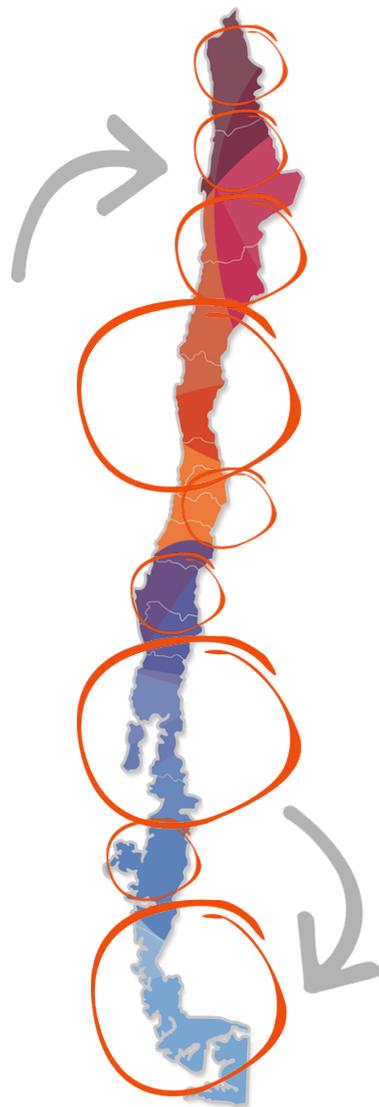
CHILESCOPIO 2014

Barómetro de cómo somos y cambiamos los chilenos



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileOscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS



- Investigación cuantitativa basada en encuestas presenciales en hogares a 1.880 personas de 15 a 80 años, residentes en el Gran Santiago, Gran Valparaíso, Gran Concepción y las 13 principales ciudades del país, de los NSE D, C3, C2 y C1
- Detalle de las ciudades consideradas en el estudio: Gran Santiago, Gran Valparaíso, Gran Concepción, Arica, Iquique, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Coquimbo, Rancagua, Talca, Temuco, Valdivia, Puerto Montt, Punta Arenas y Coyhaique
- Error muestral estimado: +/- 2,3% a nivel total
- Fecha del trabajo de campo: junio-julio de cada año

| TEMAS | PÁGINA |
|--------------|--------|
| País | 05 |
| Bienestar | 10 |
| Salud | 14 |
| Relaciones | 18 |
| Trabajo | 22 |
| Tiempo libre | 27 |
| Cultura | 31 |
| Belleza | 34 |
| Economía | 38 |
| Compra | 42 |
| Marcas | 49 |
| Publicidad | 53 |
| Medios | 59 |

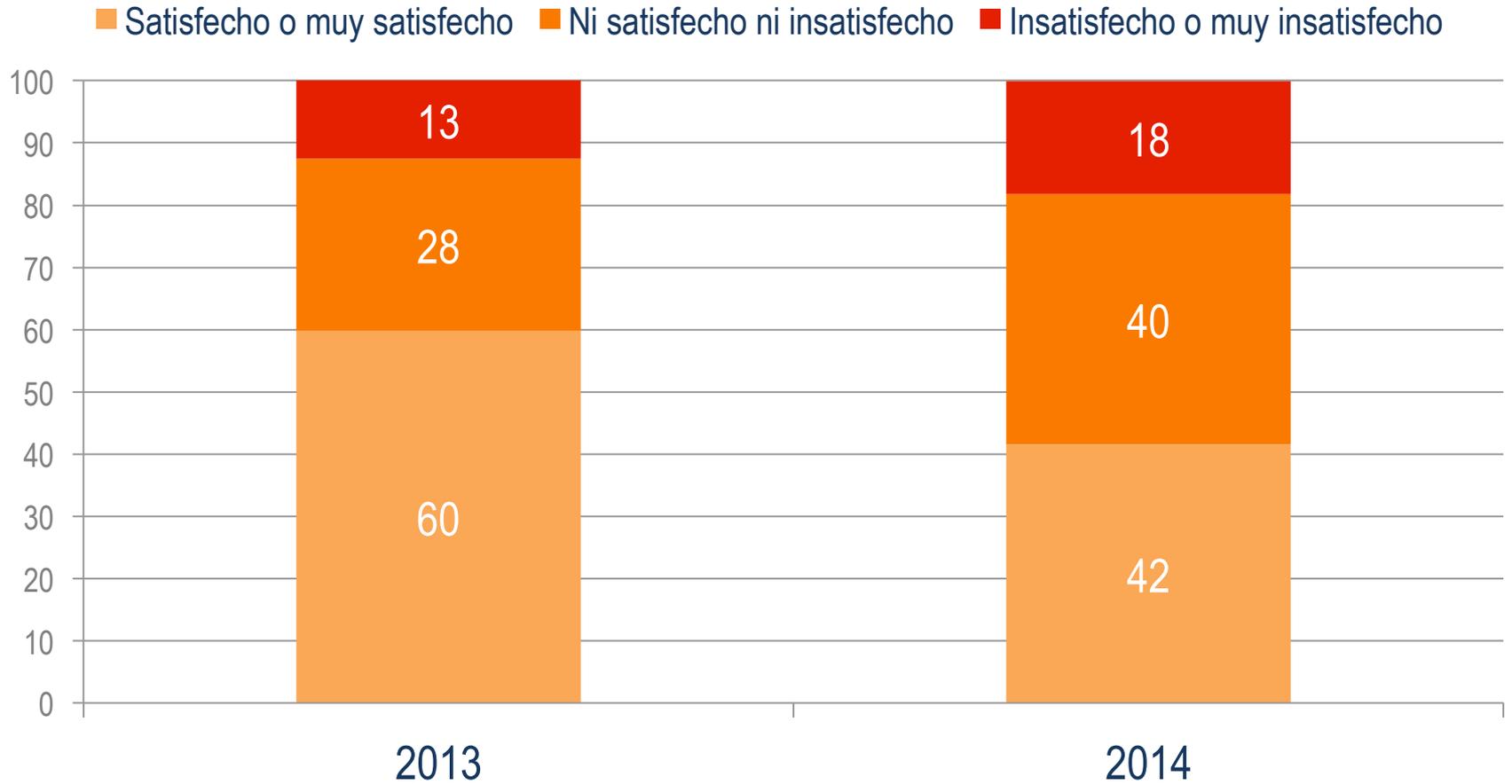
PAÍS



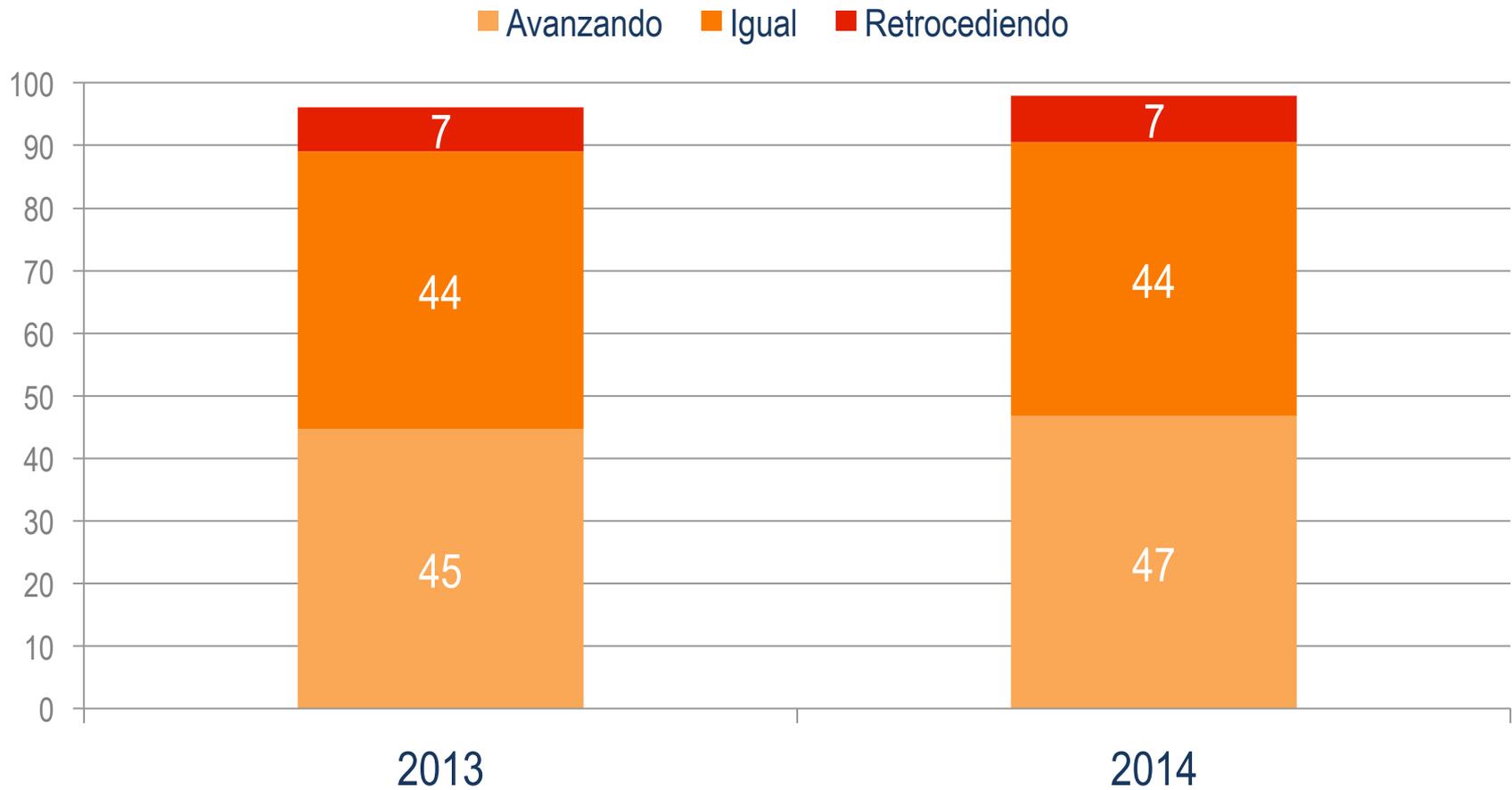
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con el país en general

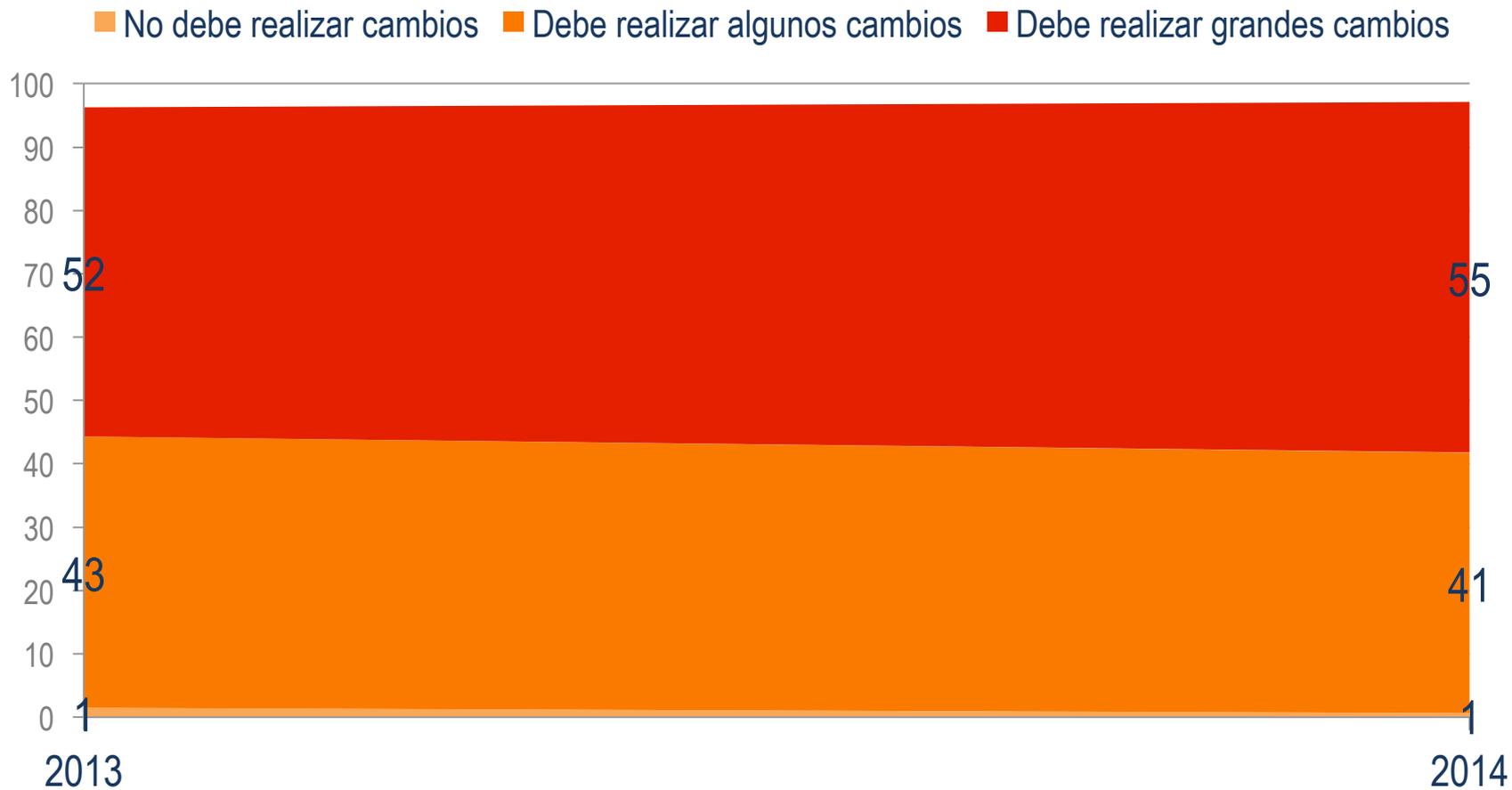


▶ % que percibe distintos grados de avance del país



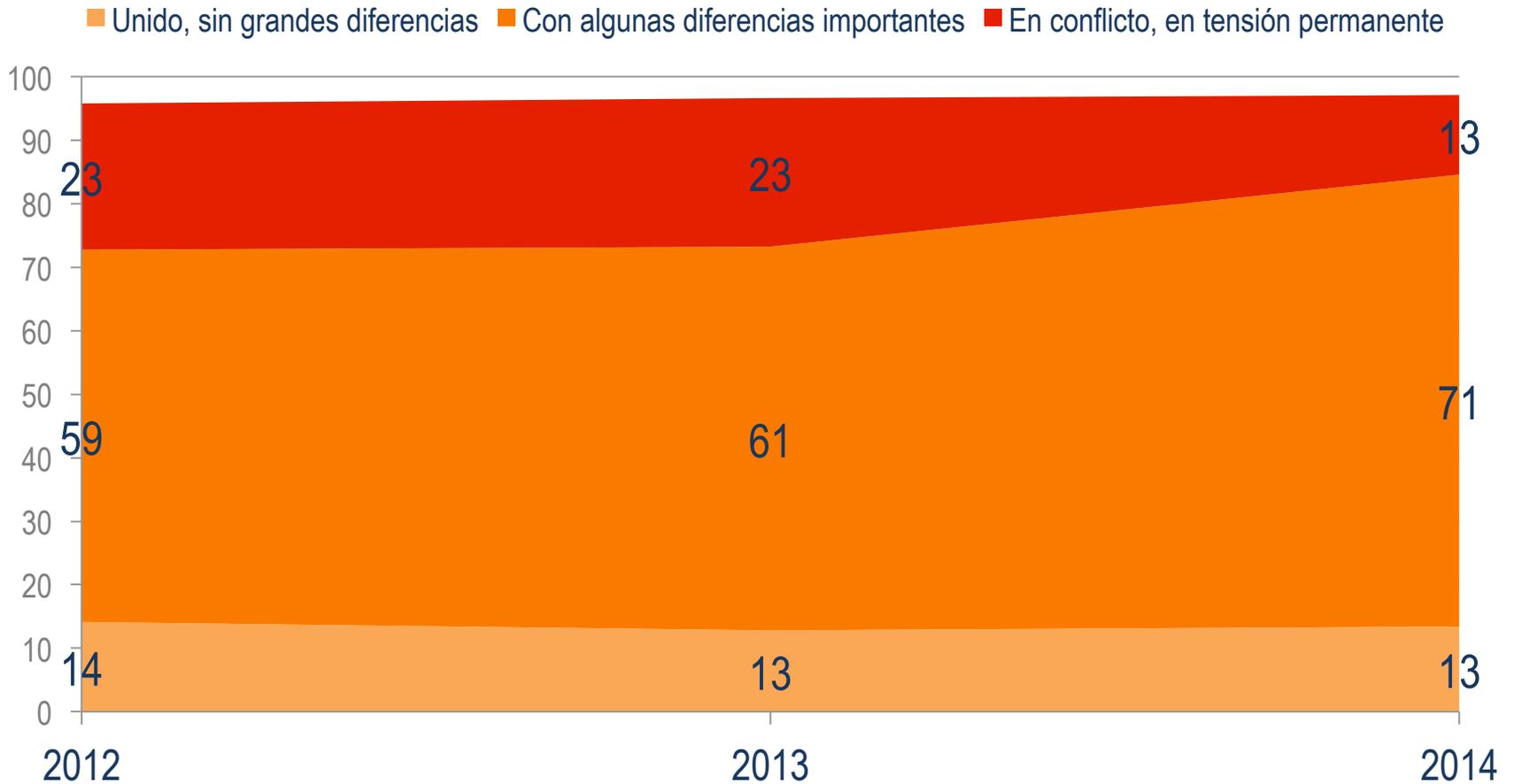
* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que opina distintos grados de cambios que debe realizar el país



* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que percibe con distintos grados de unión al país



* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

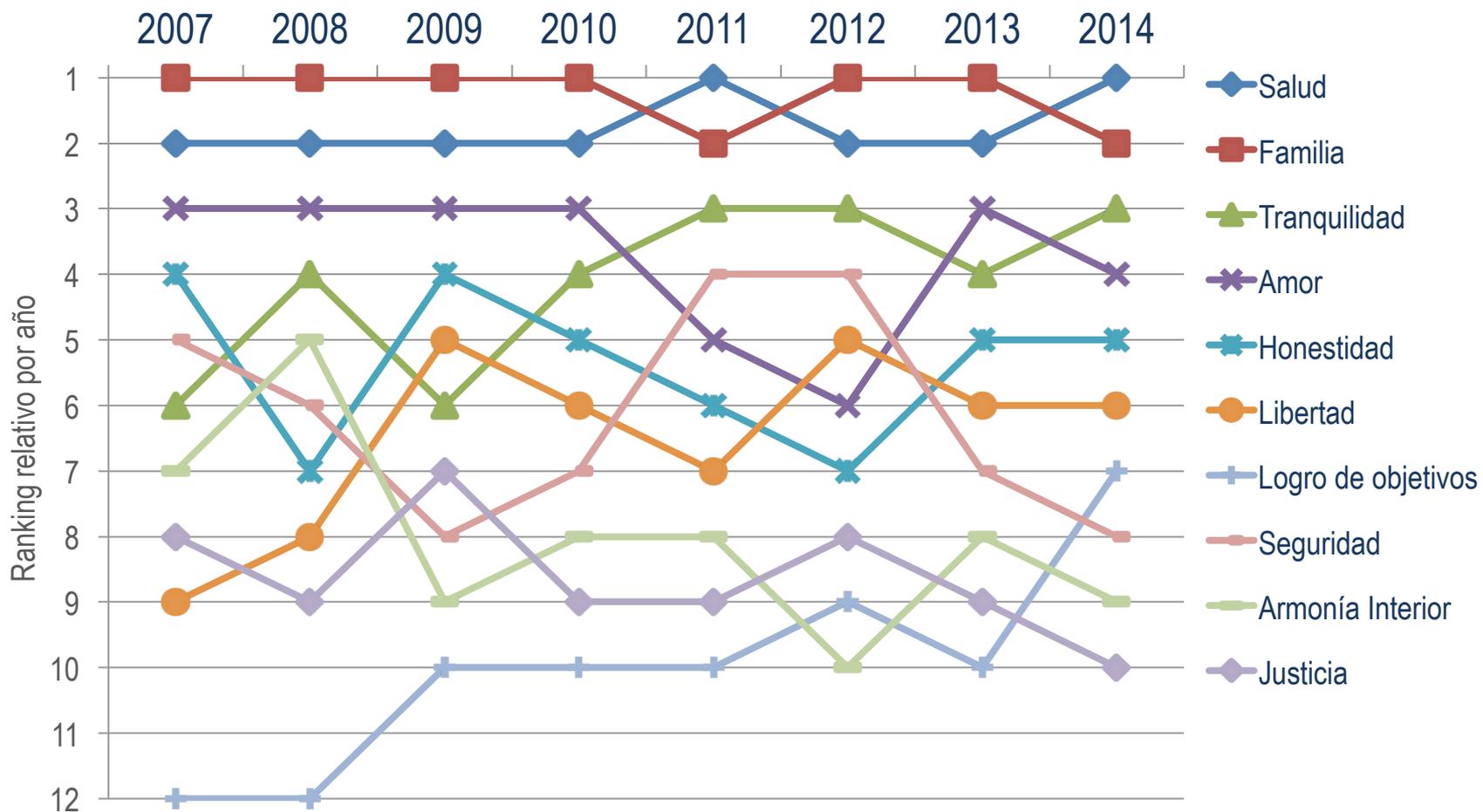
BIENESTAR



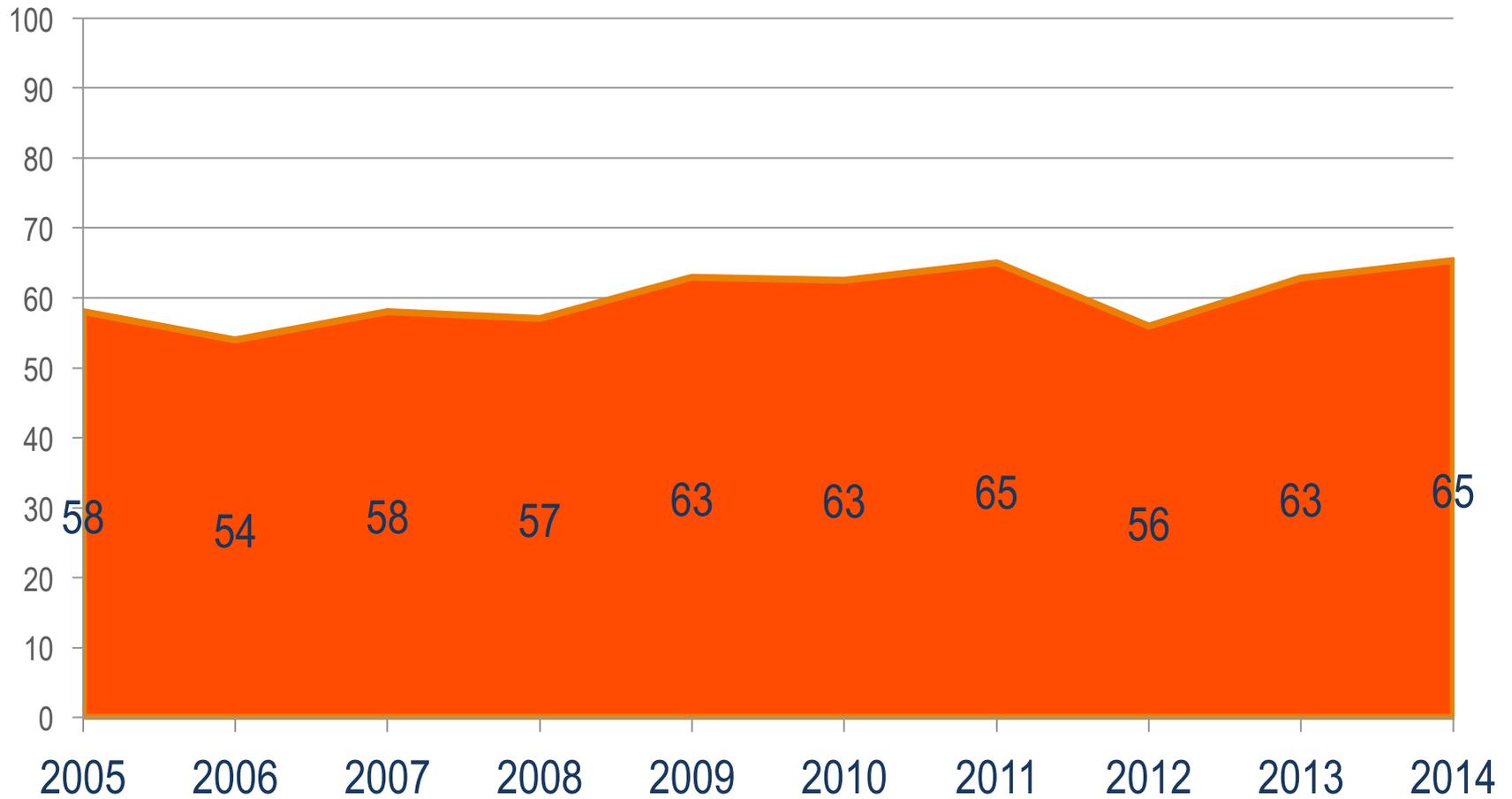
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

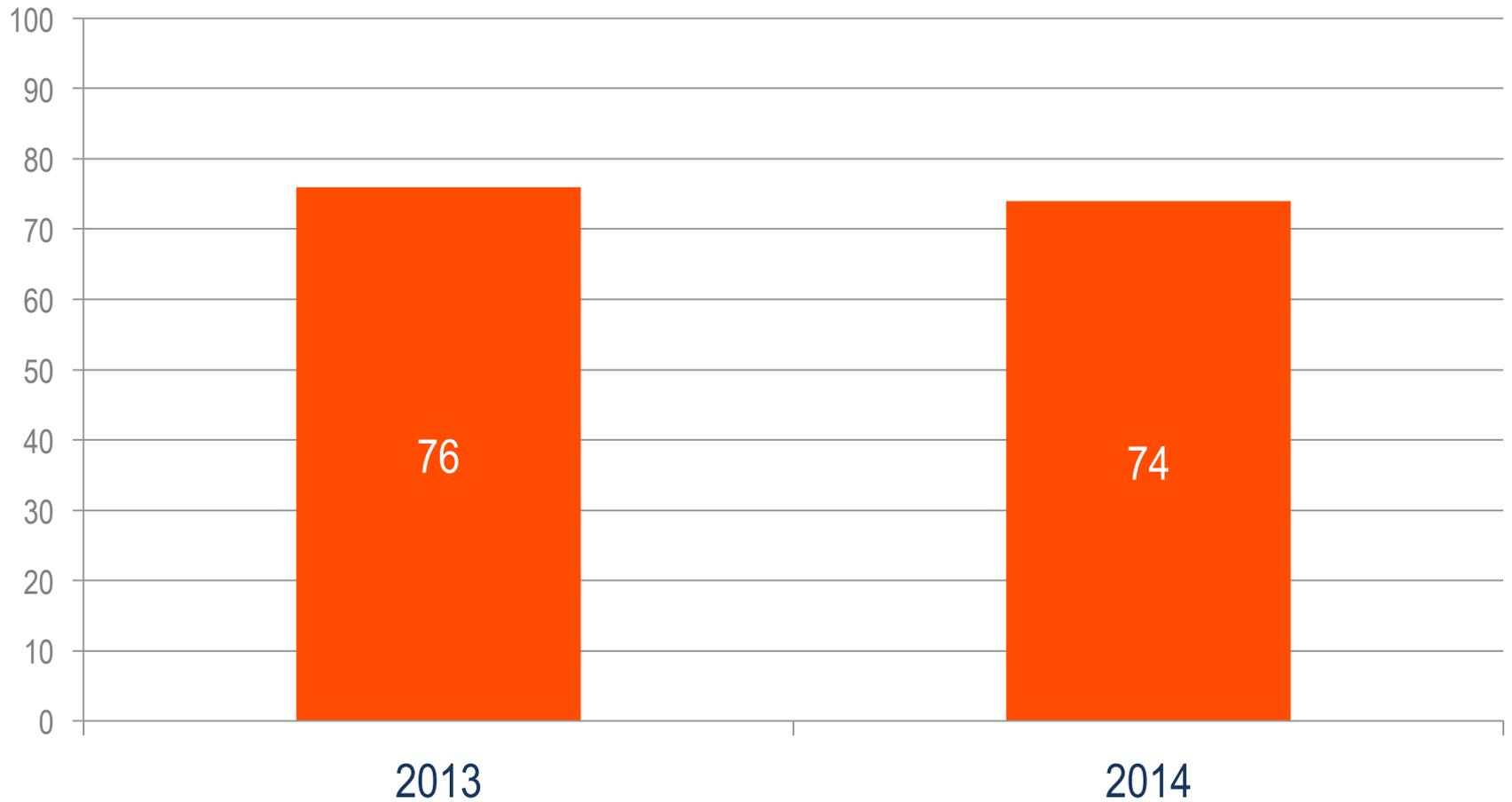
▶ % que considera a cada valor como relevante para su vida



▶ % que declara ser feliz o muy feliz con su vida en general



▶ % que declara no sentir estrés o sólo sentirlo en algunos momentos del día



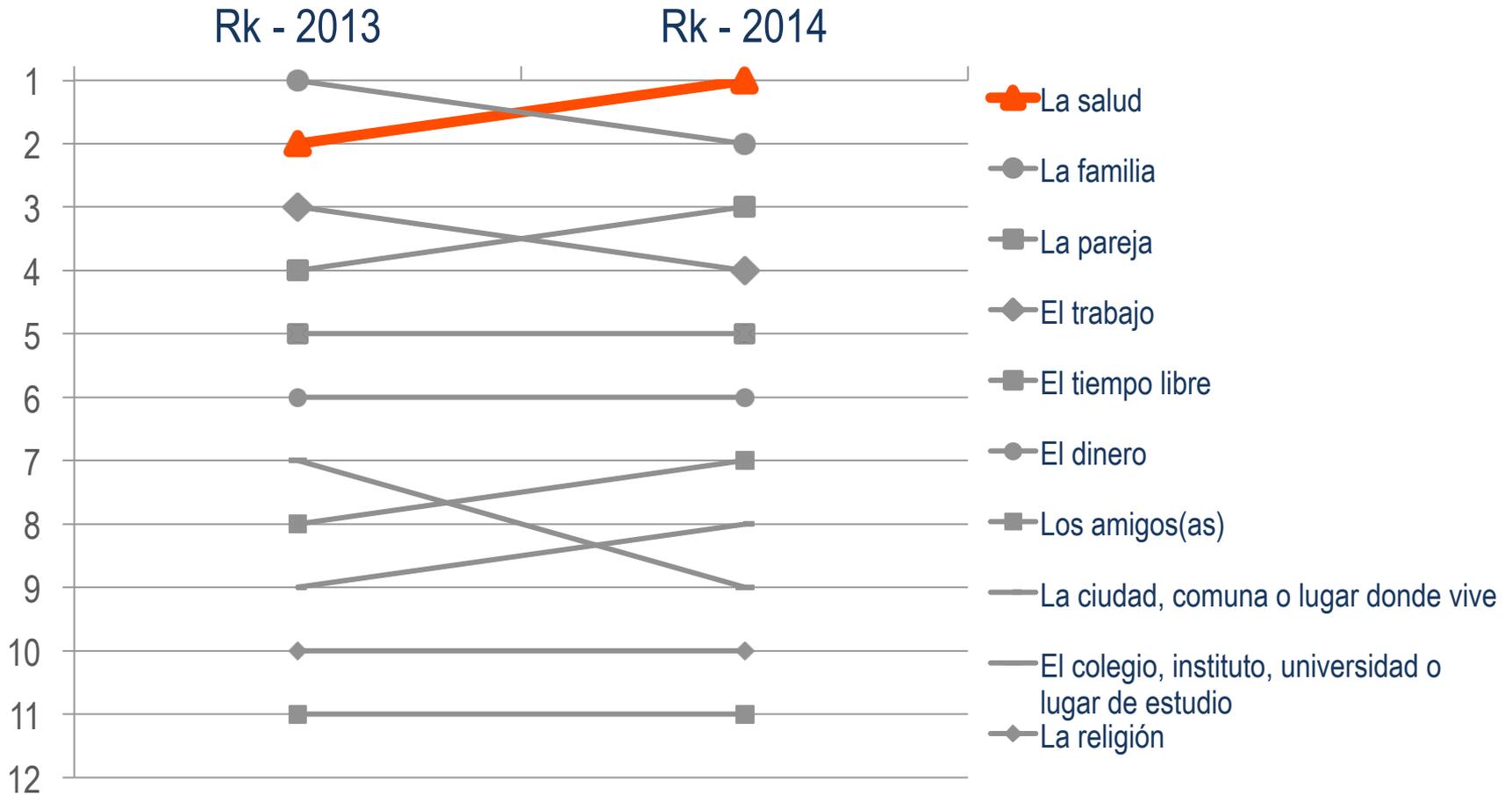
SALUD



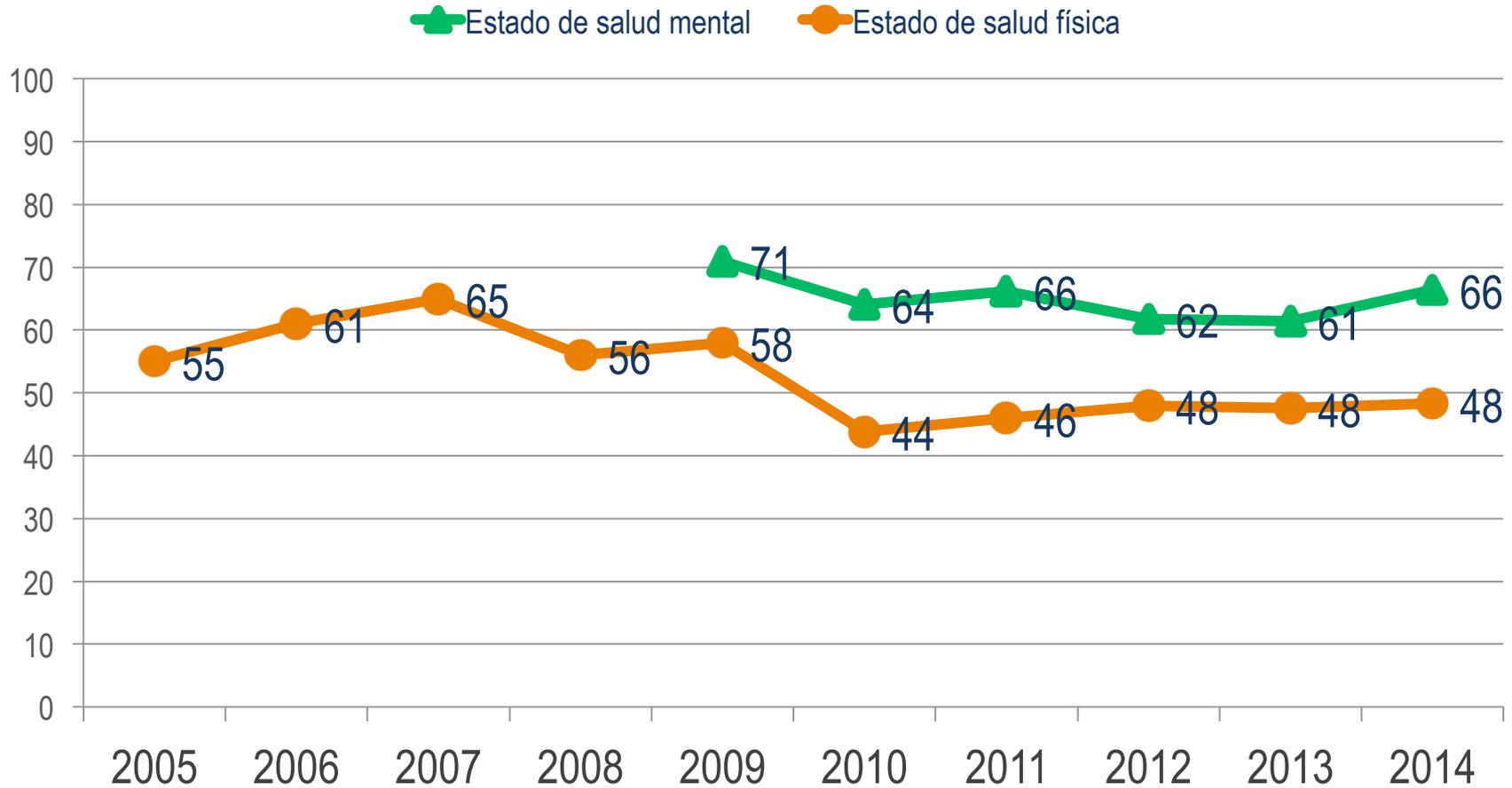
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

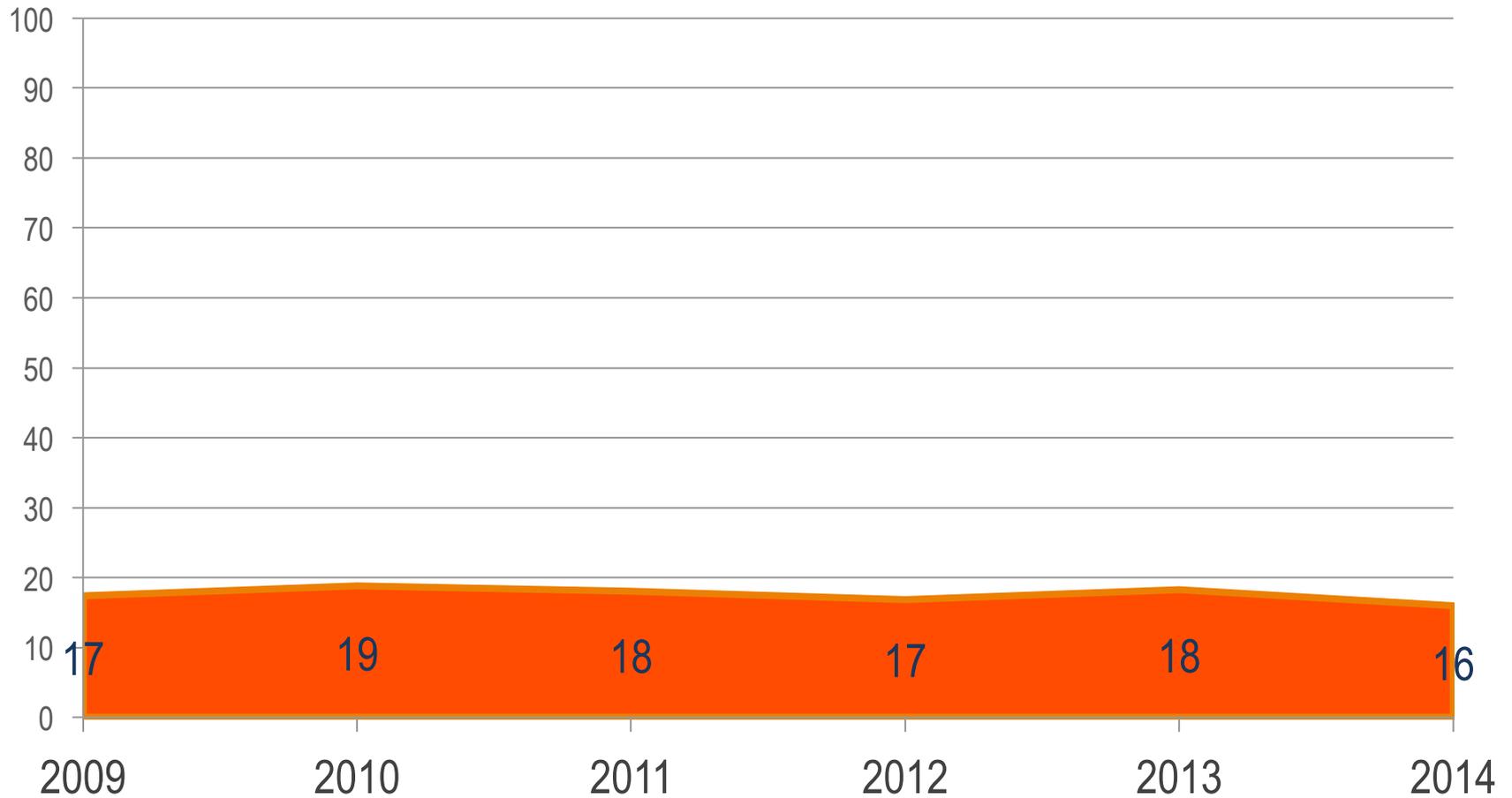
▶ % que declara que es importante o muy importante la salud



▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con su estado de salud



▶ % que declara hacer deporte o ir al gimnasio todos los días o varias veces a la semana



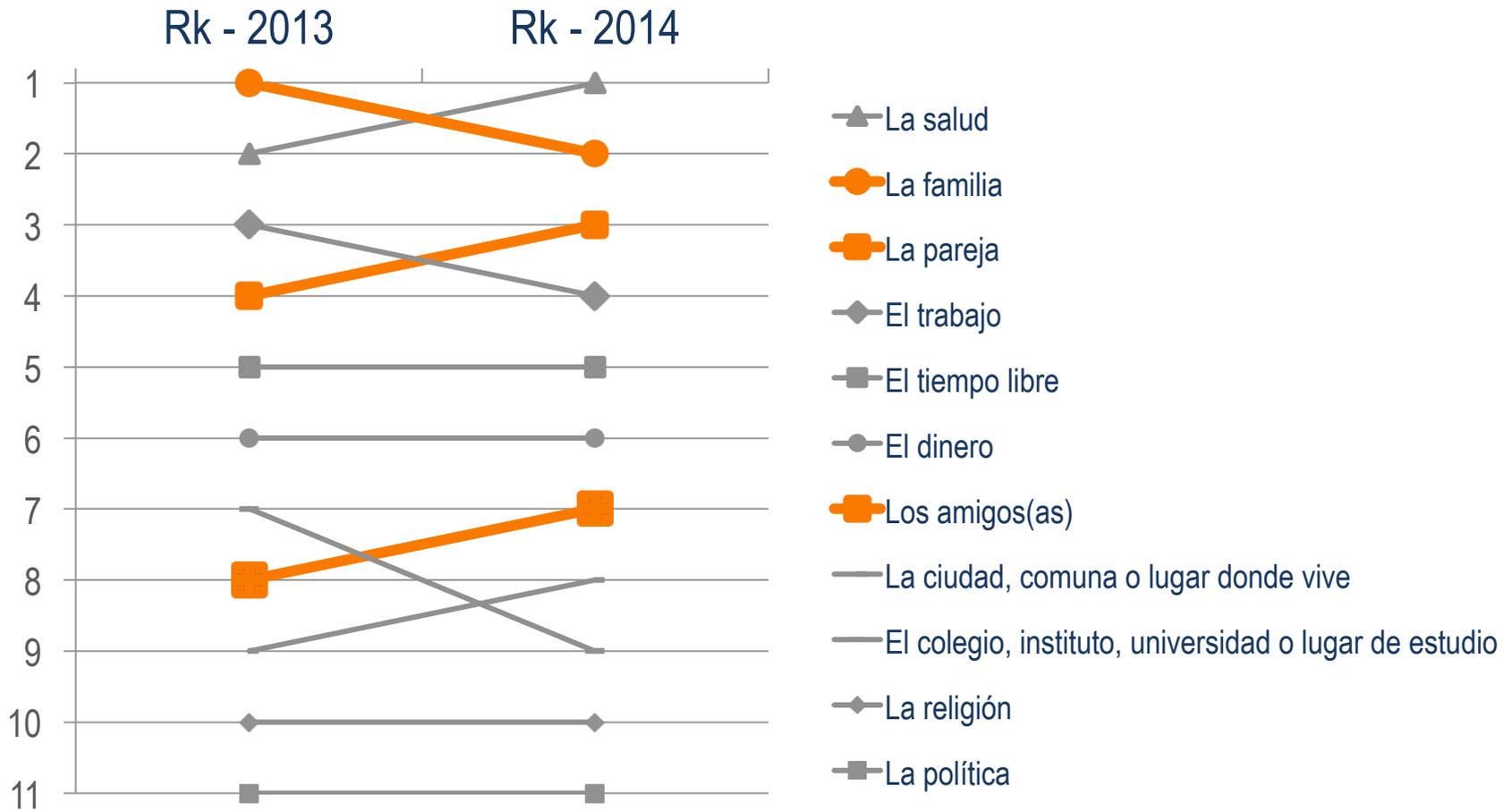
RELACIONES



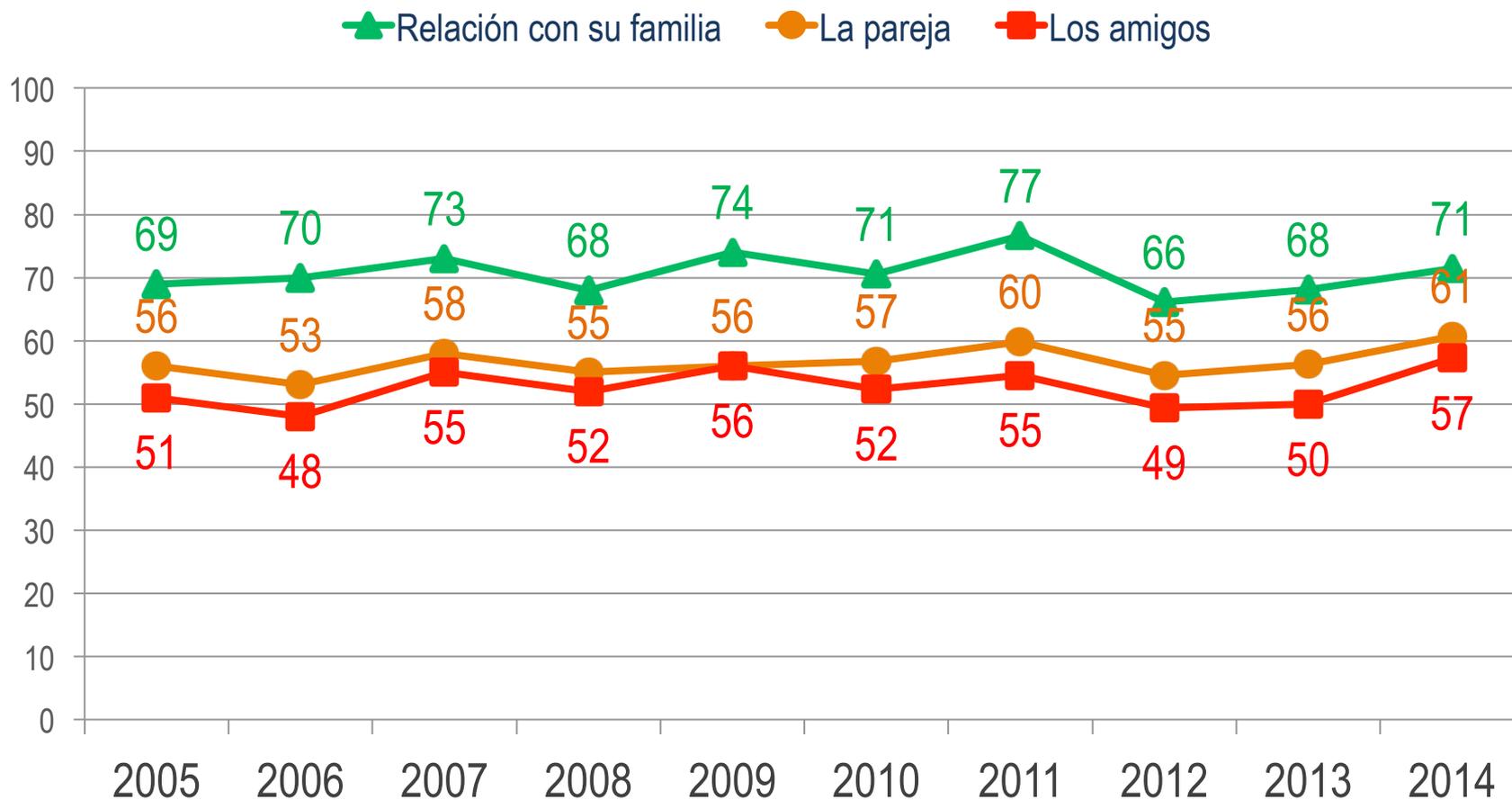
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

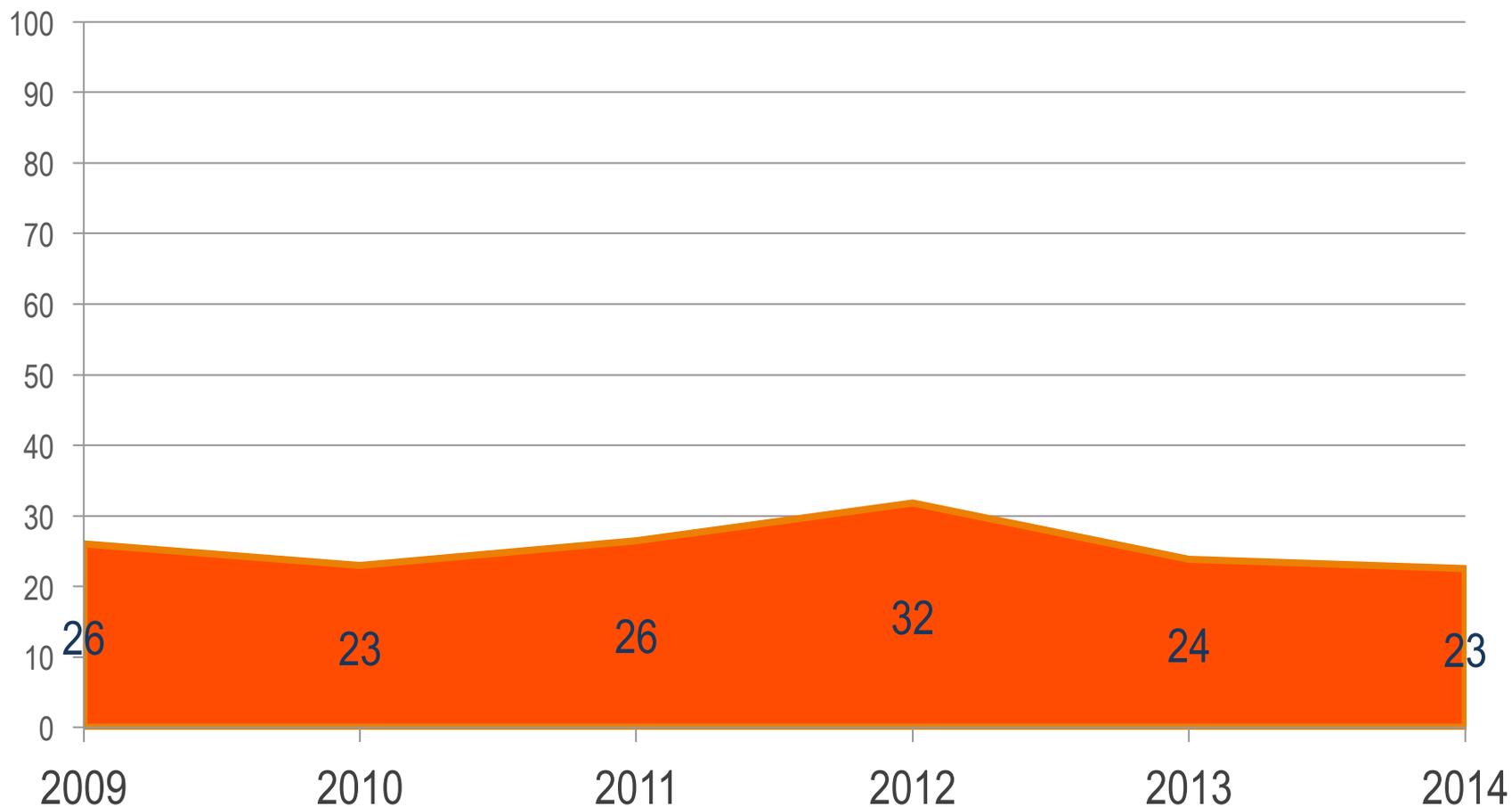
▶ % que declara que es importante o muy importante la familia, pareja y amistades



▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con sus relaciones con otros



▶ % que está de acuerdo o muy de acuerdo en confiar en la mayoría de las personas



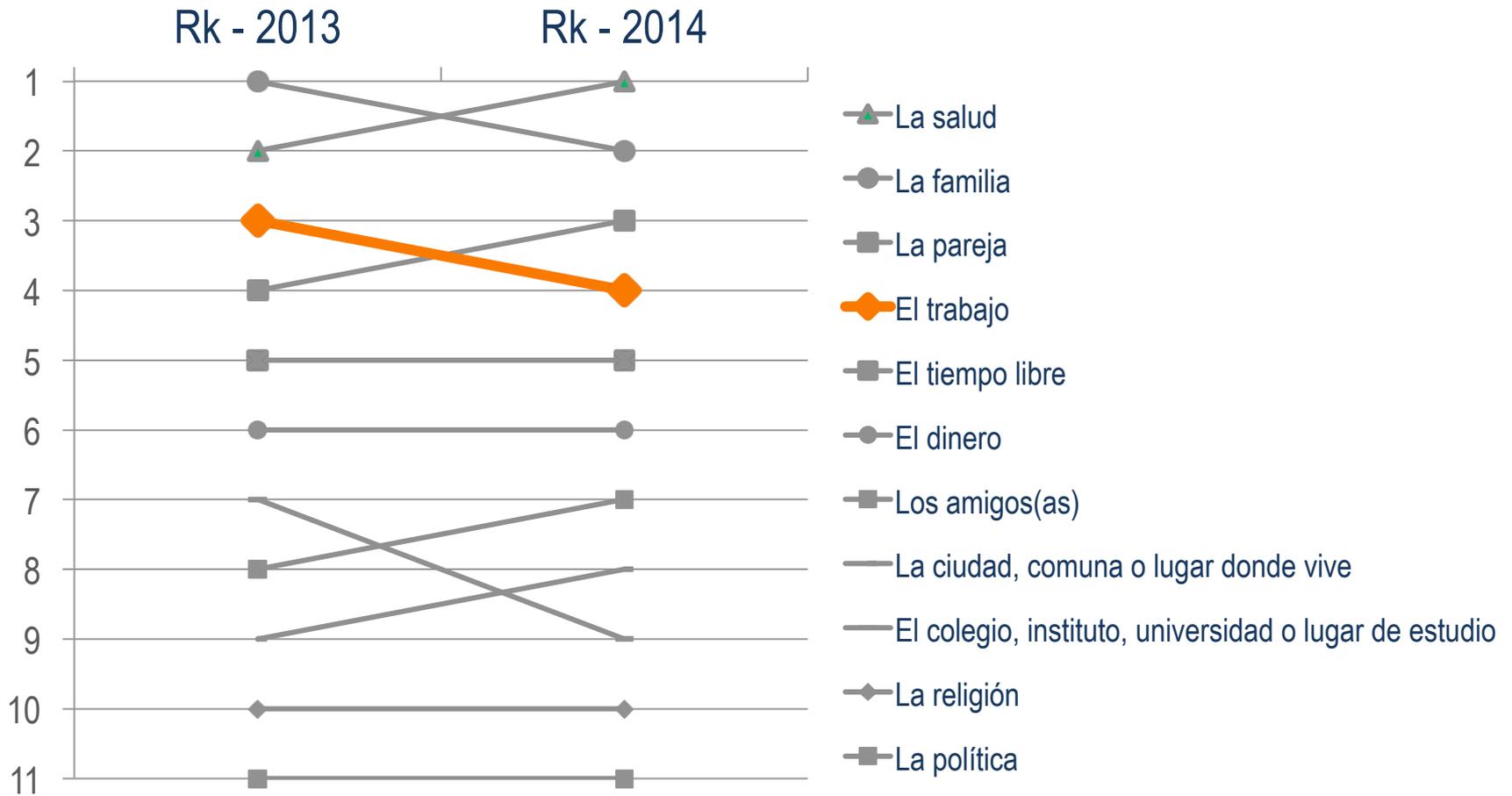
TRABAJO



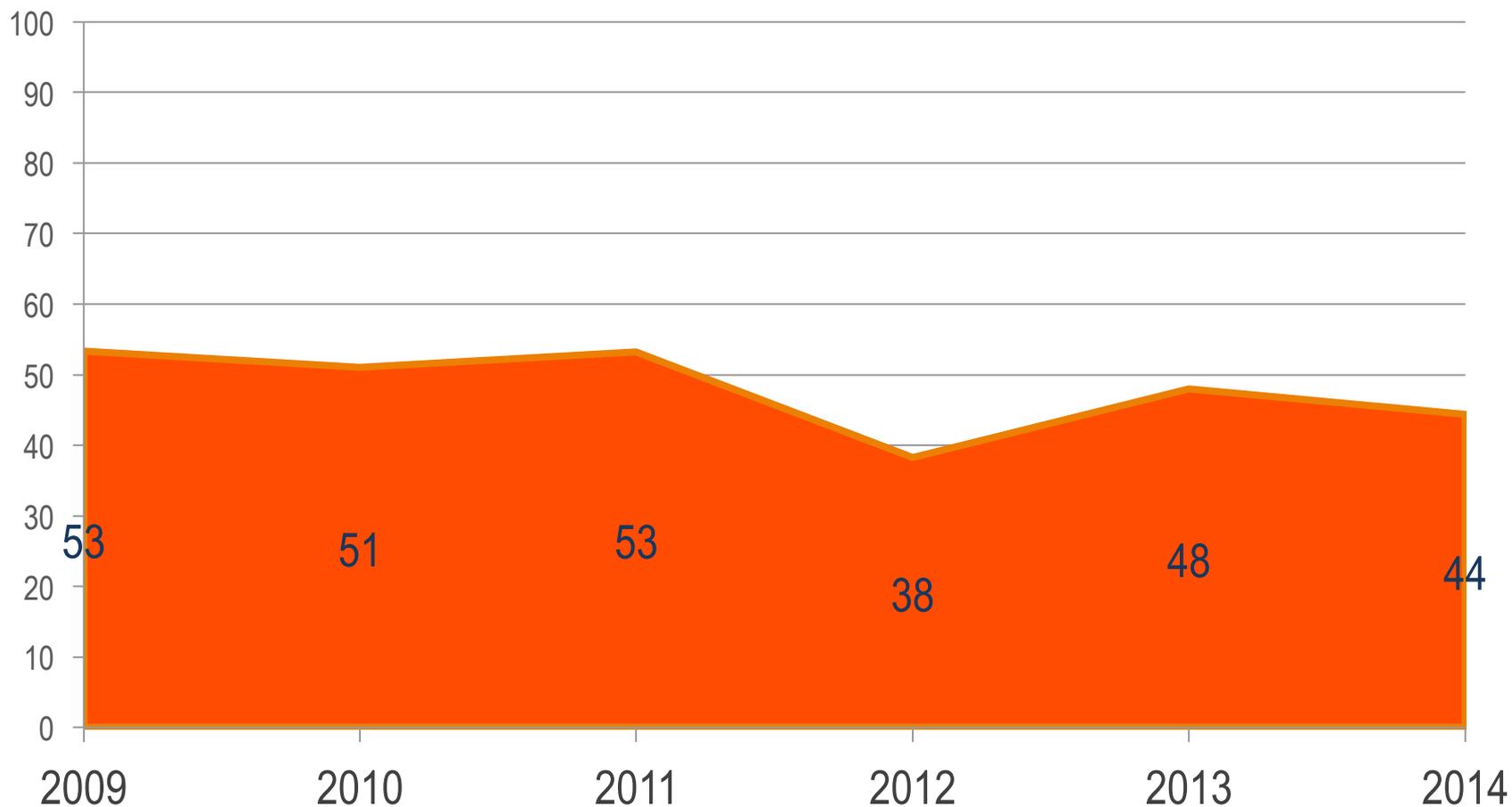
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que declara que es importante o muy importante el trabajo

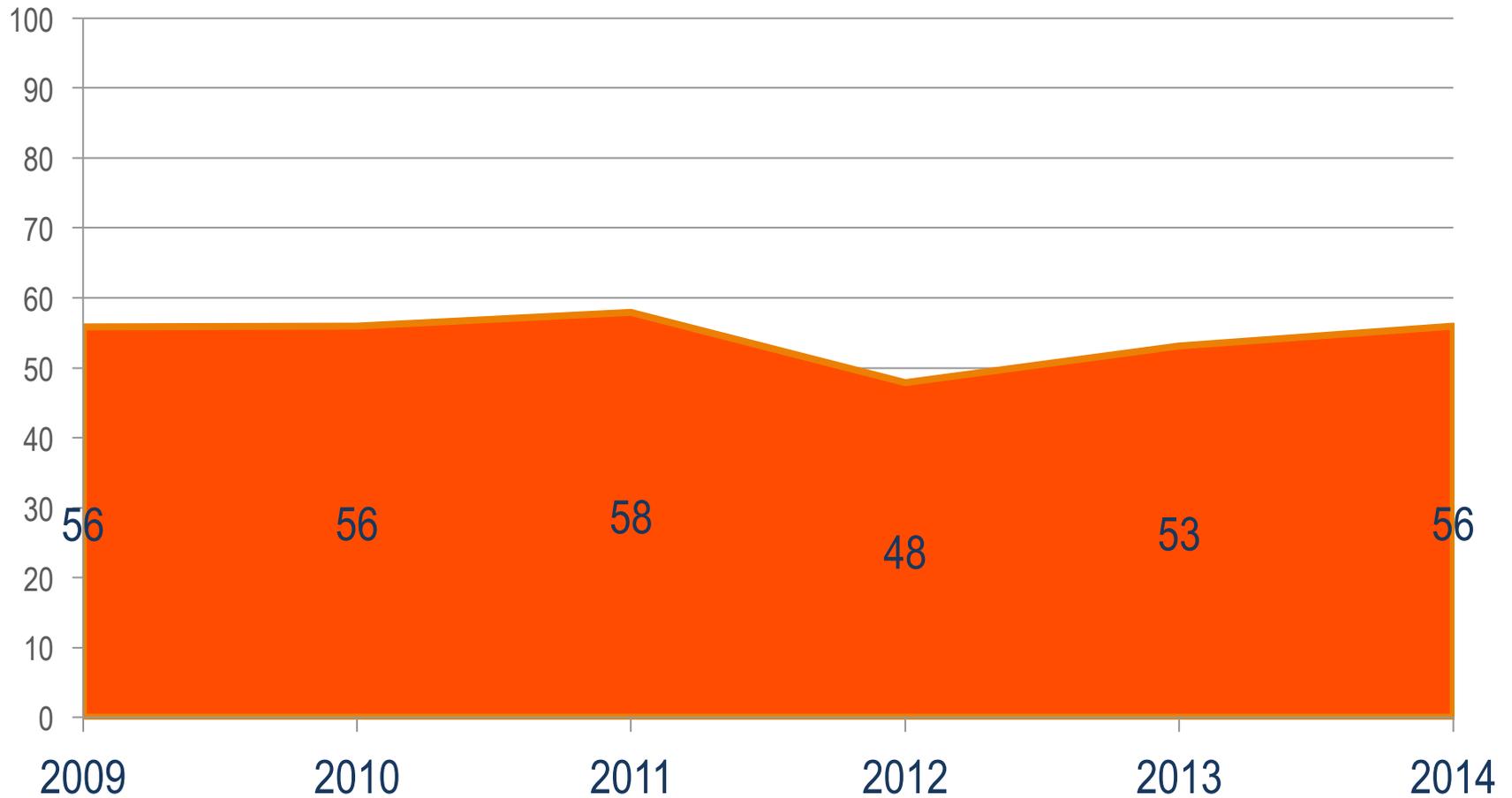


▶ % que está satisfecho con la empresa o lugar en la que trabaja



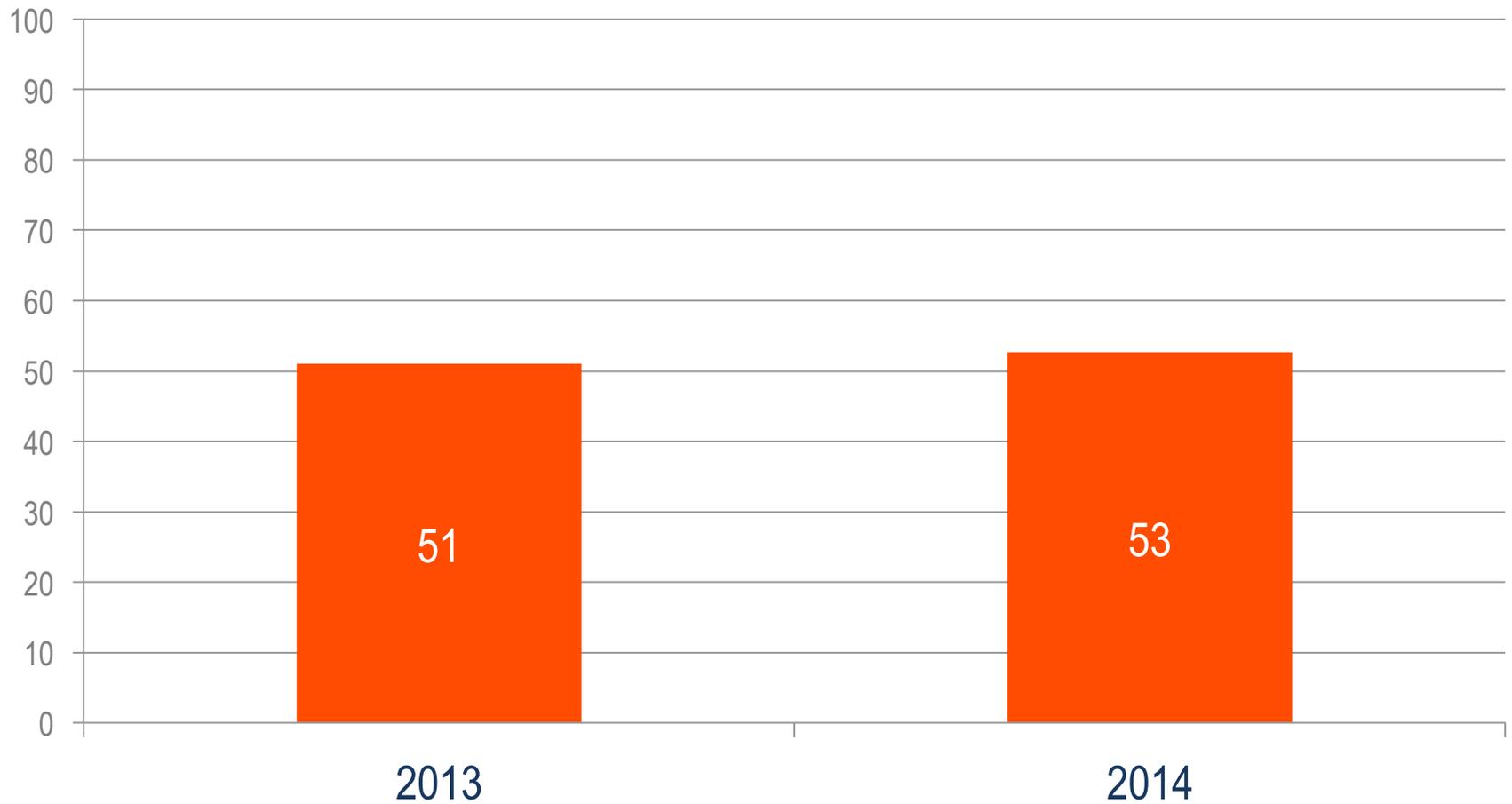
* Sólo contestan las personas con trabajo dependiente

▶ % que está satisfecho con el tipo de trabajo o cargo que desempeña



* Sólo contestan las personas con trabajo dependiente

▶ % que declara que es baja la probabilidad de perder su trabajo



* Sólo contestan las personas con trabajo dependiente

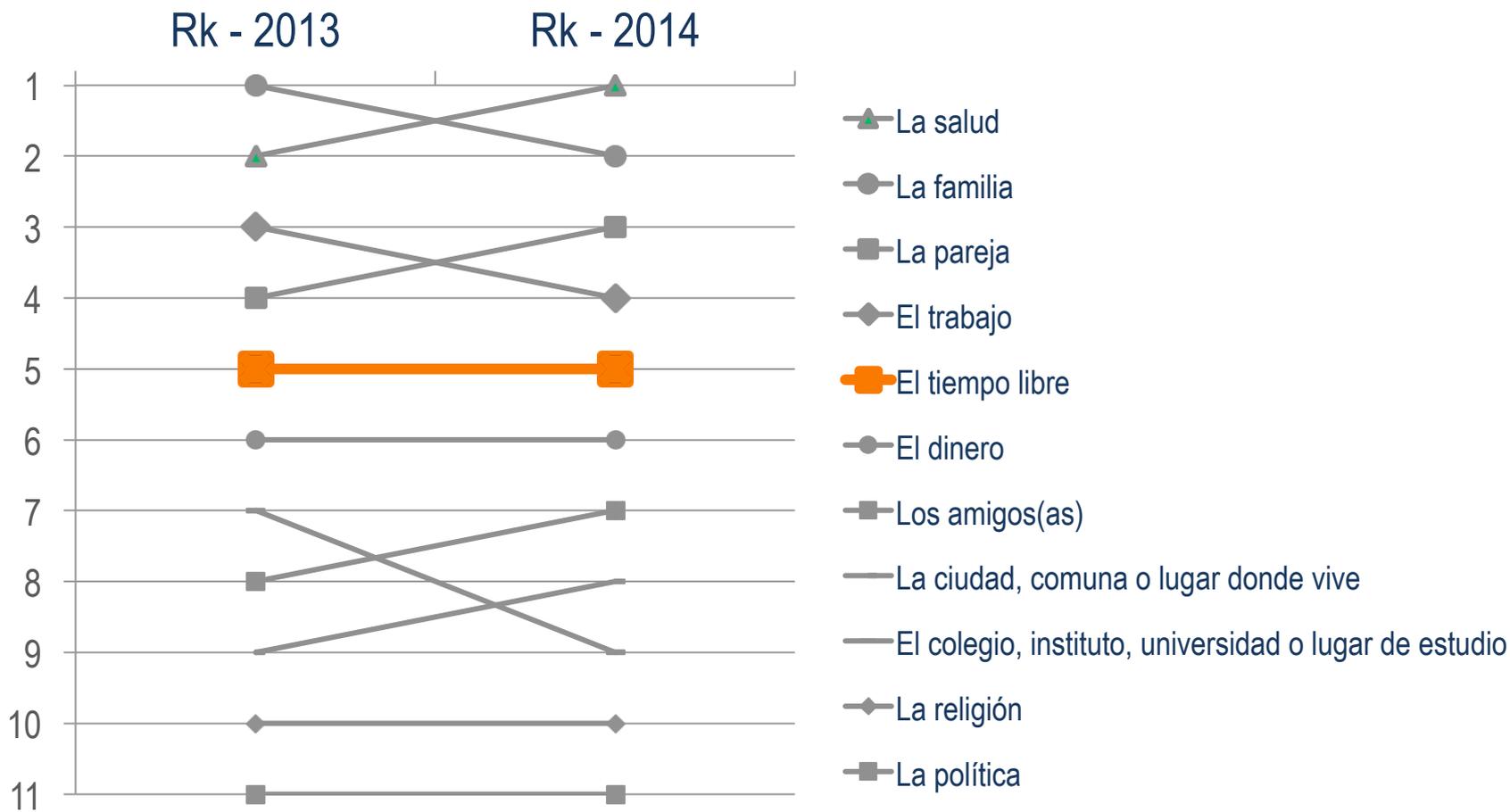
TIEMPO LIBRE



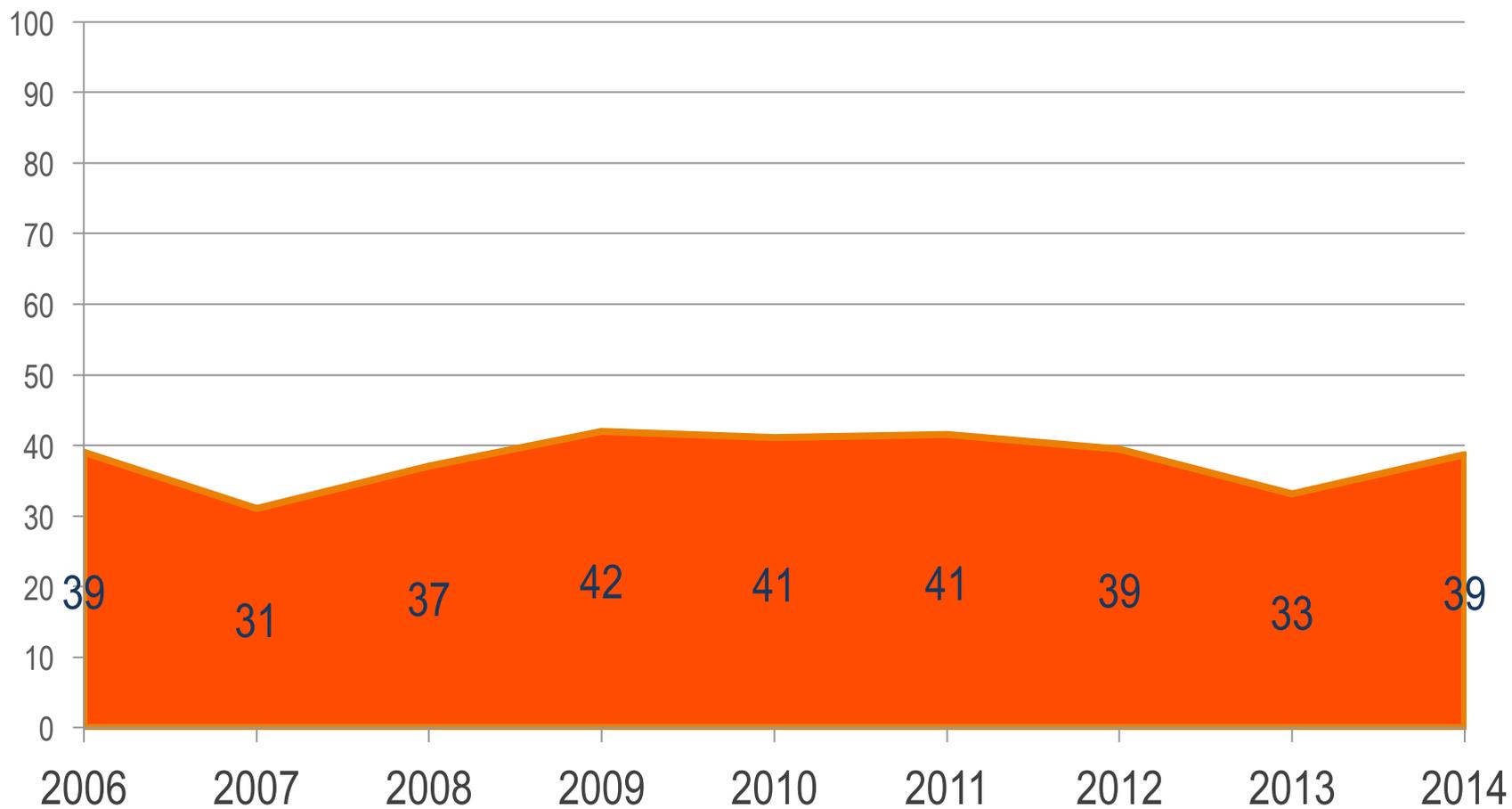
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

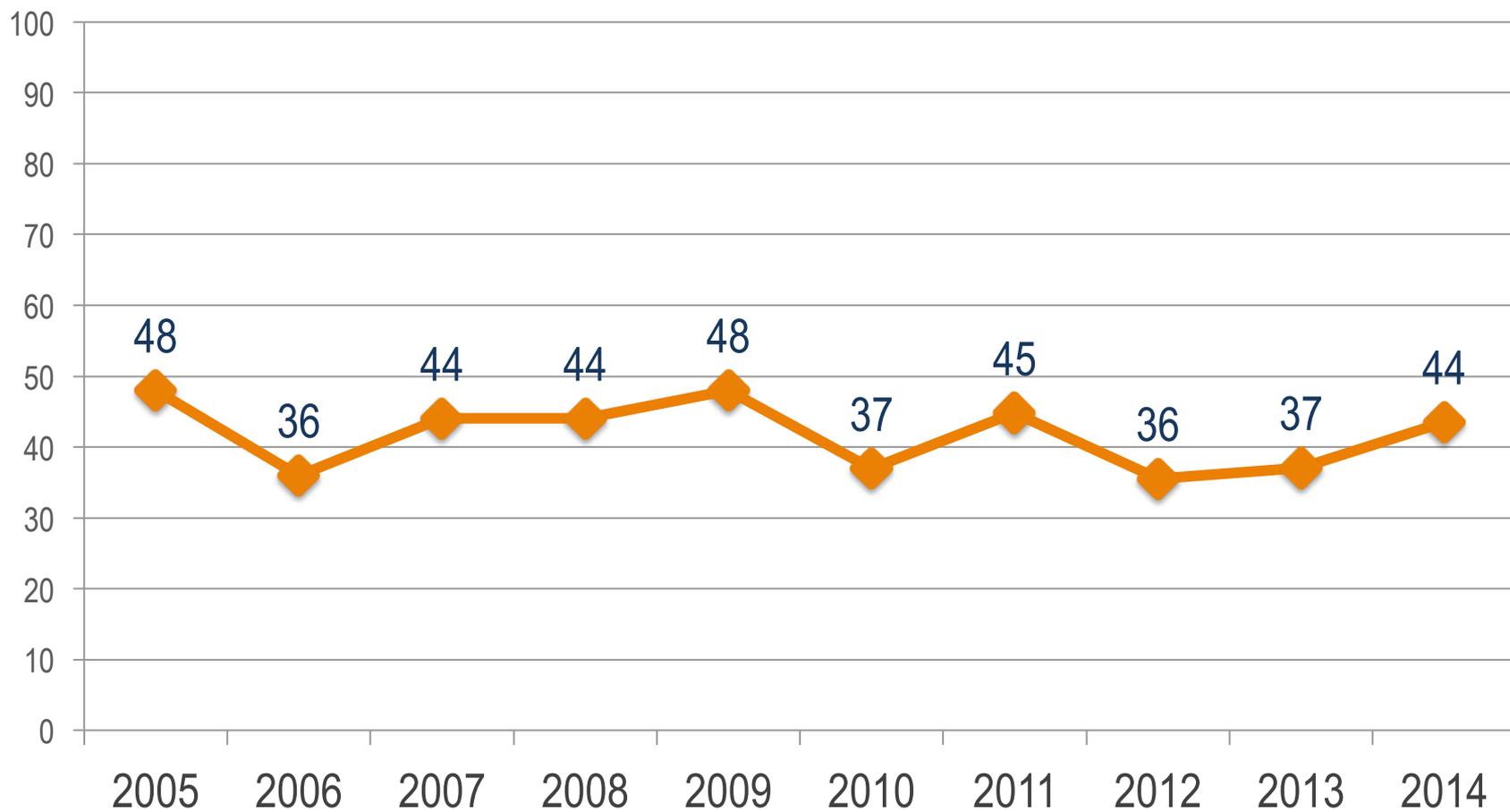
▶ % que declara que es importante o muy importante el tiempo libre



▶ % que declara disponer de tiempo libre con regularidad durante lunes a viernes



▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con la disponibilidad y uso de su tiempo libre



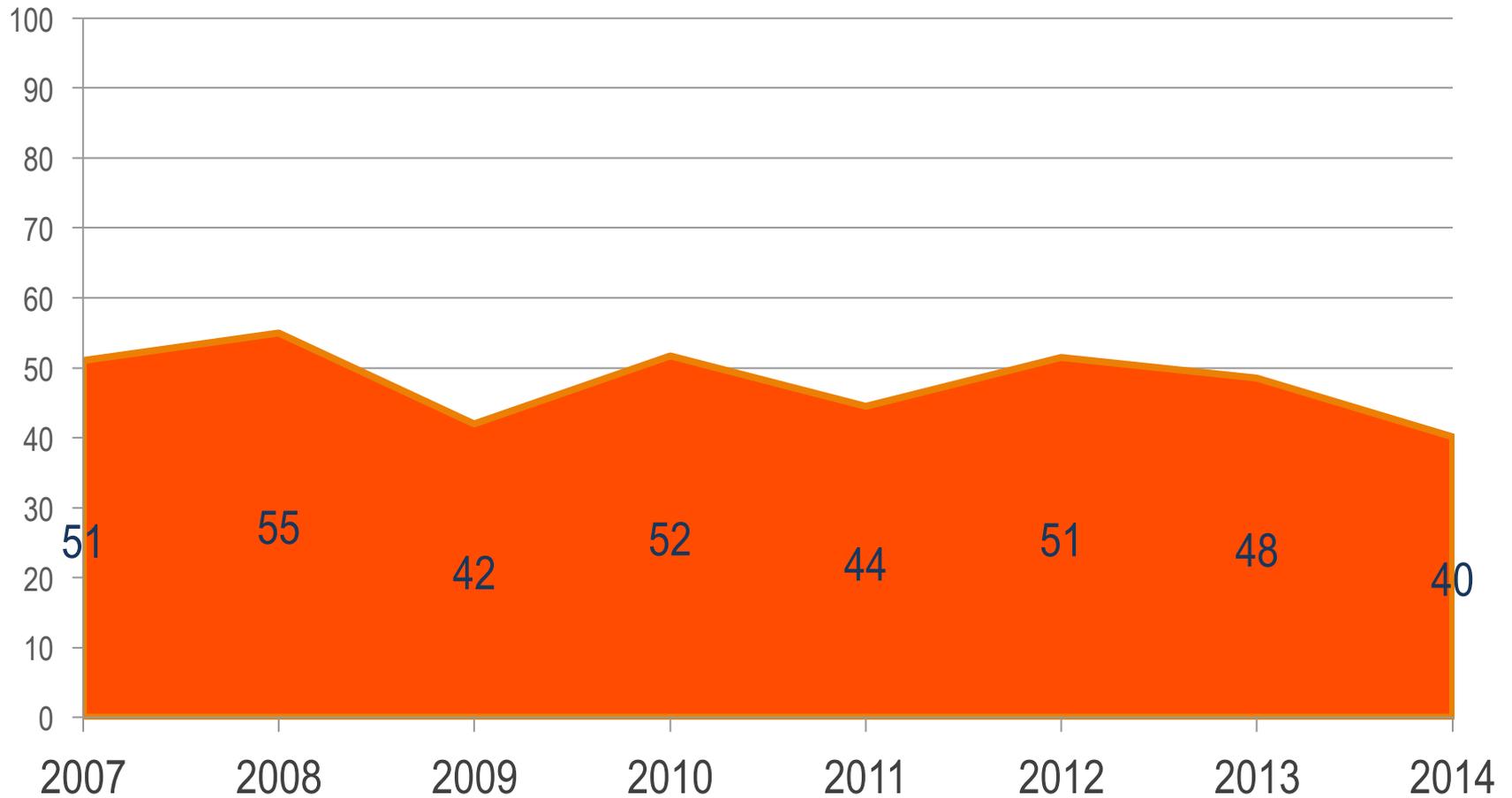
CULTURA



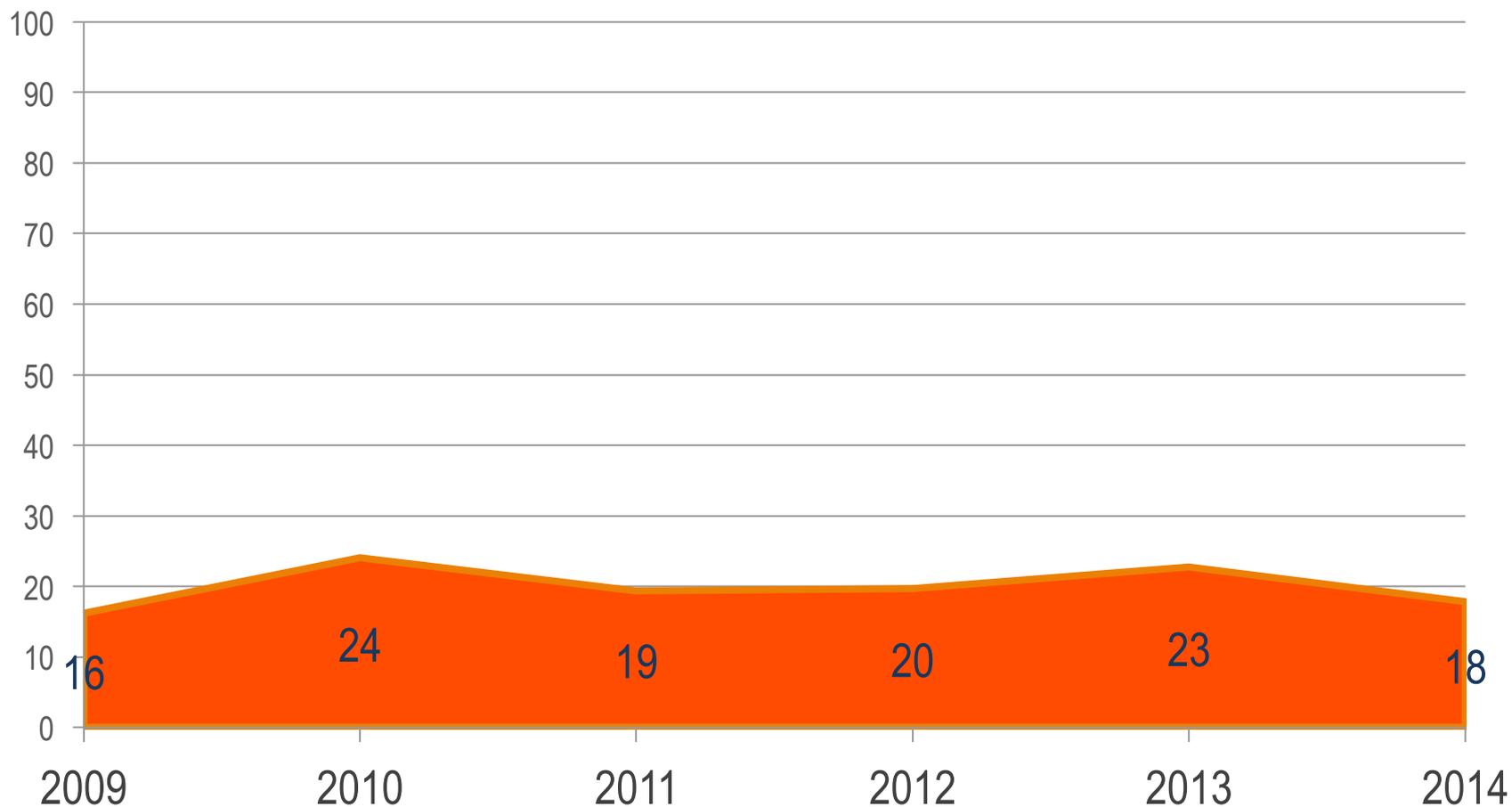
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que declara interés personal por el arte y la cultura



▶ % que declara leer libros todos los días o varias veces a la semana



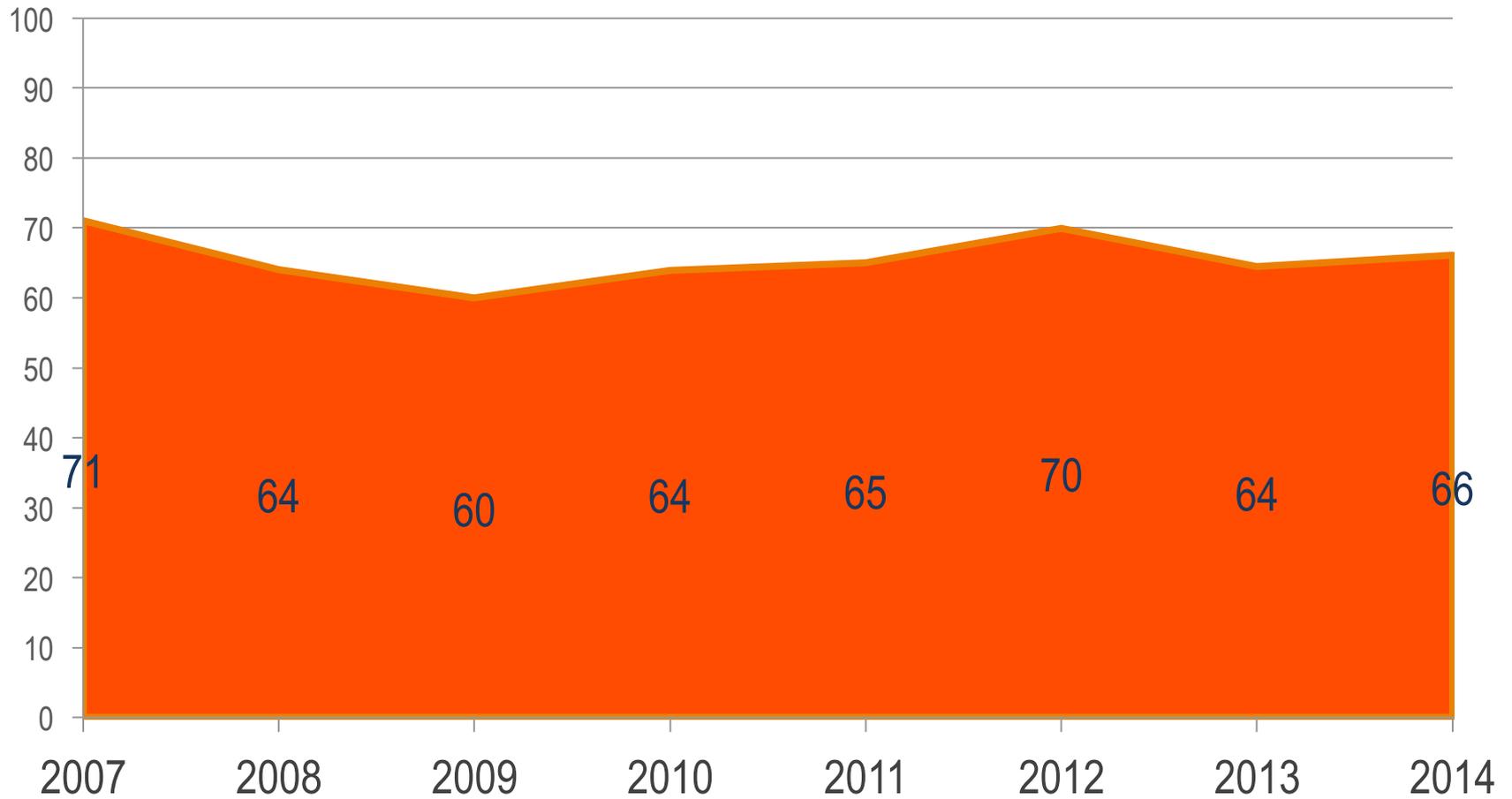
BELLEZA



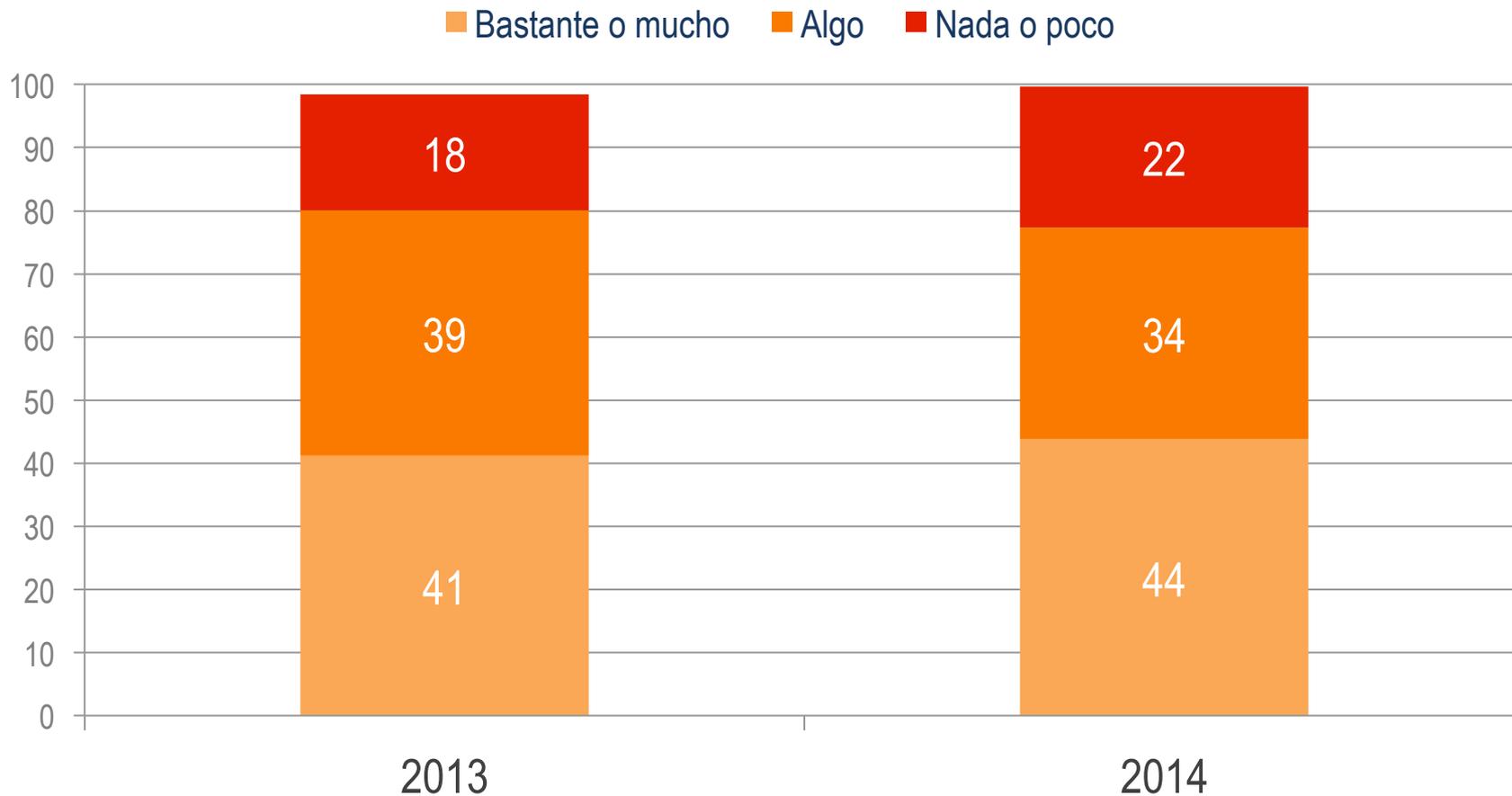
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileOscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que declara interés personal por el cuidado personal, moda y belleza

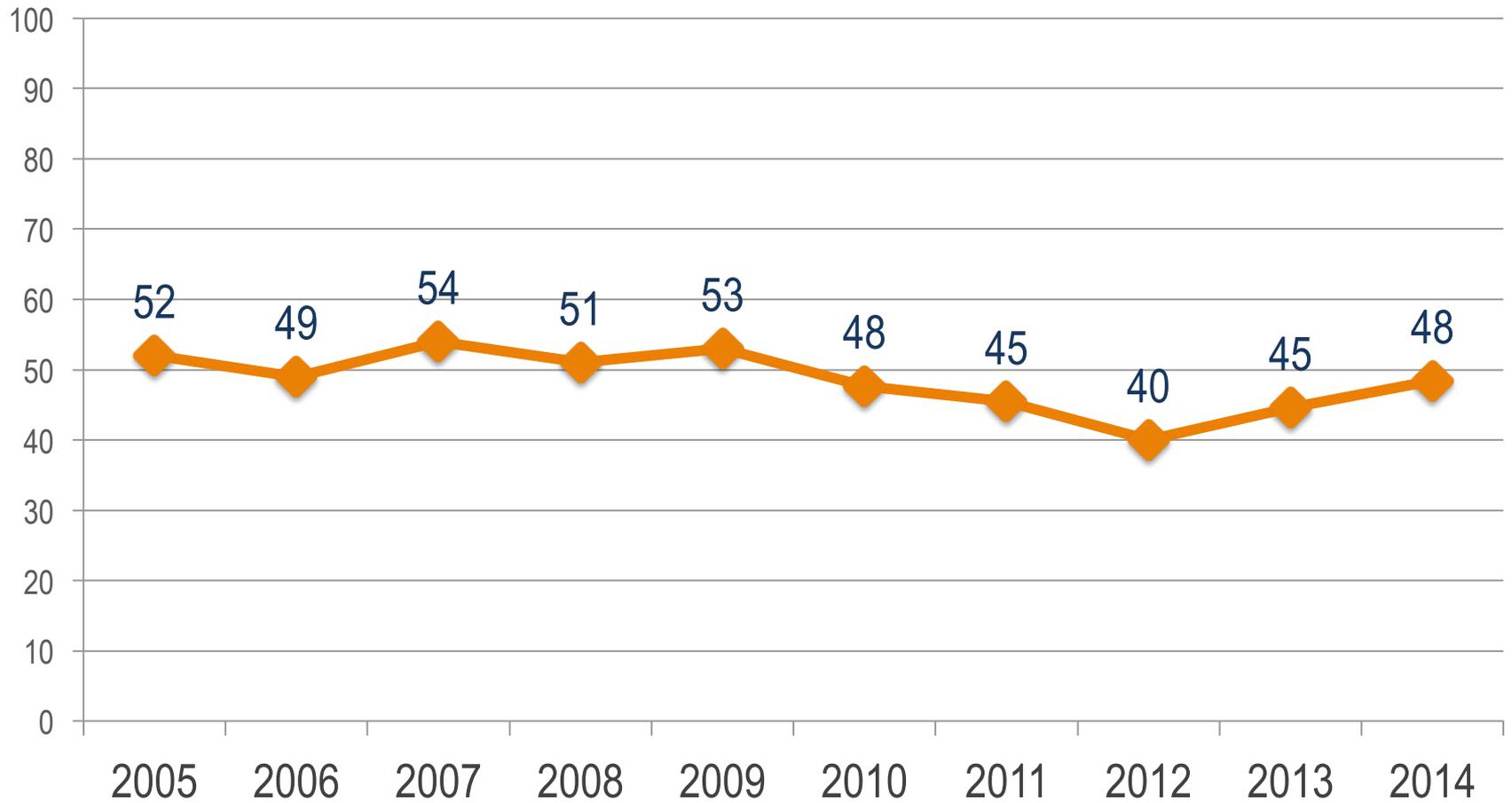


▶ % que declara preocuparse por mantener una buena apariencia física



* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que está satisfecho o muy satisfecho con la propia apariencia física



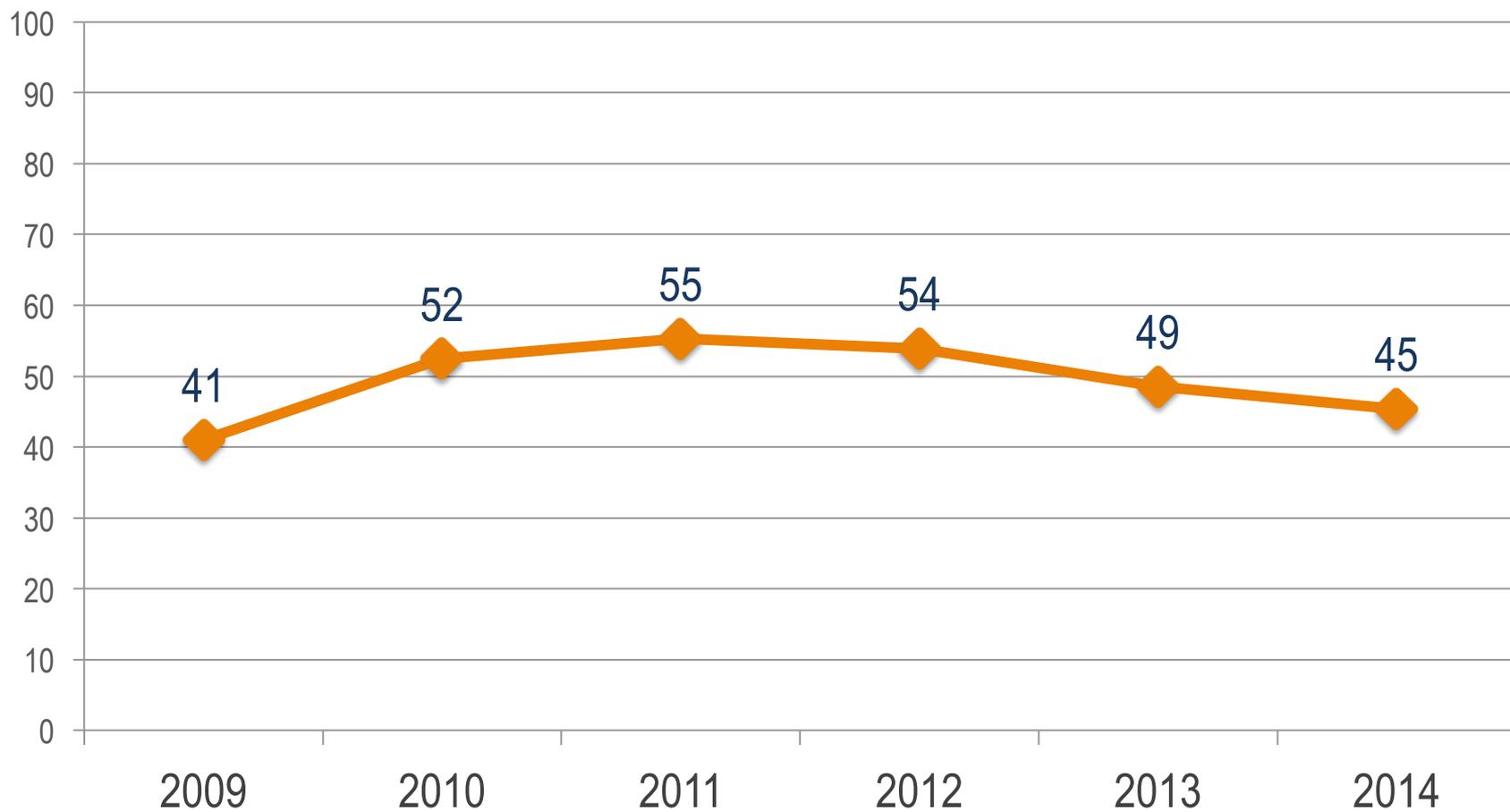
ECONOMÍA



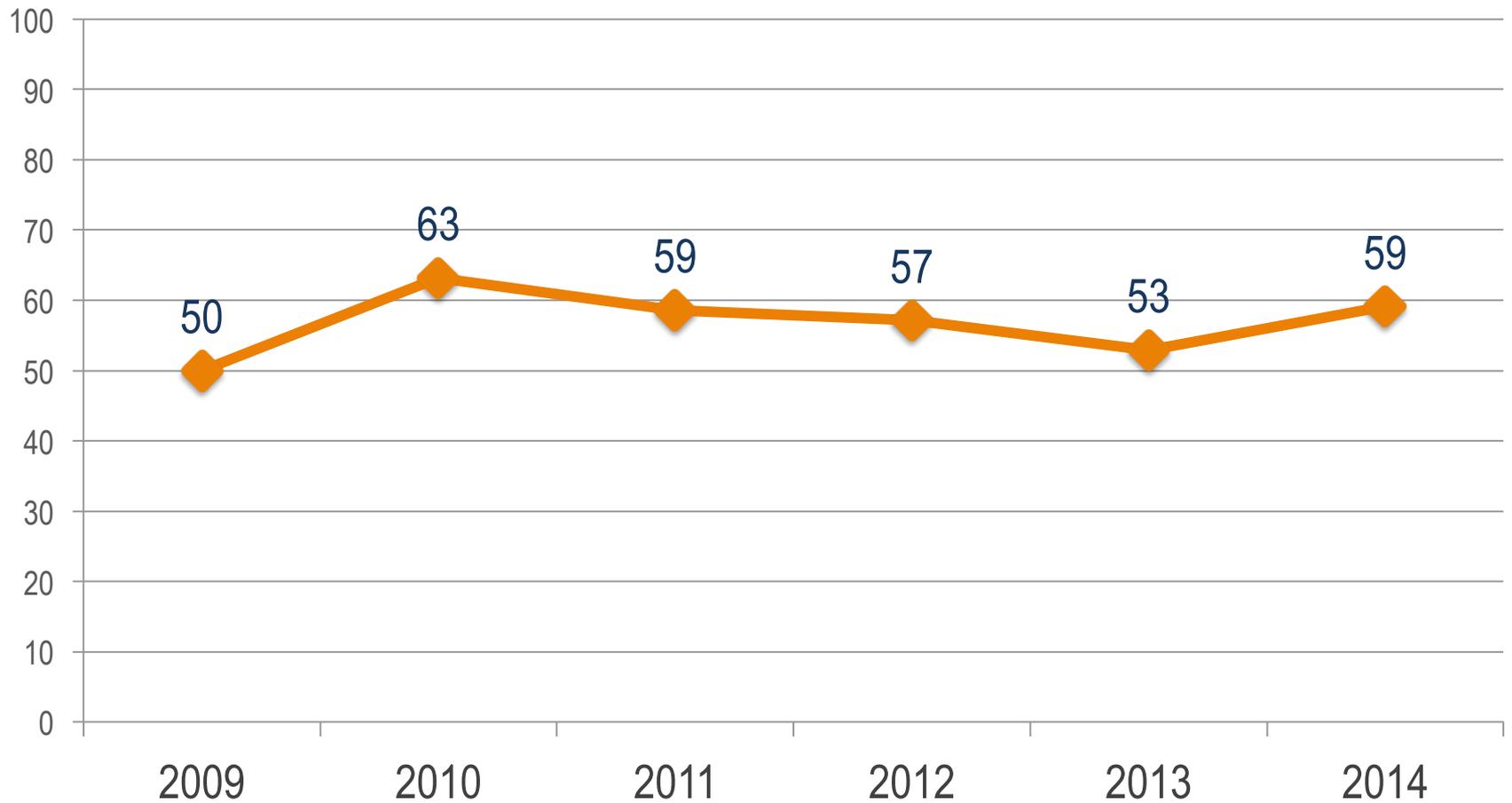
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

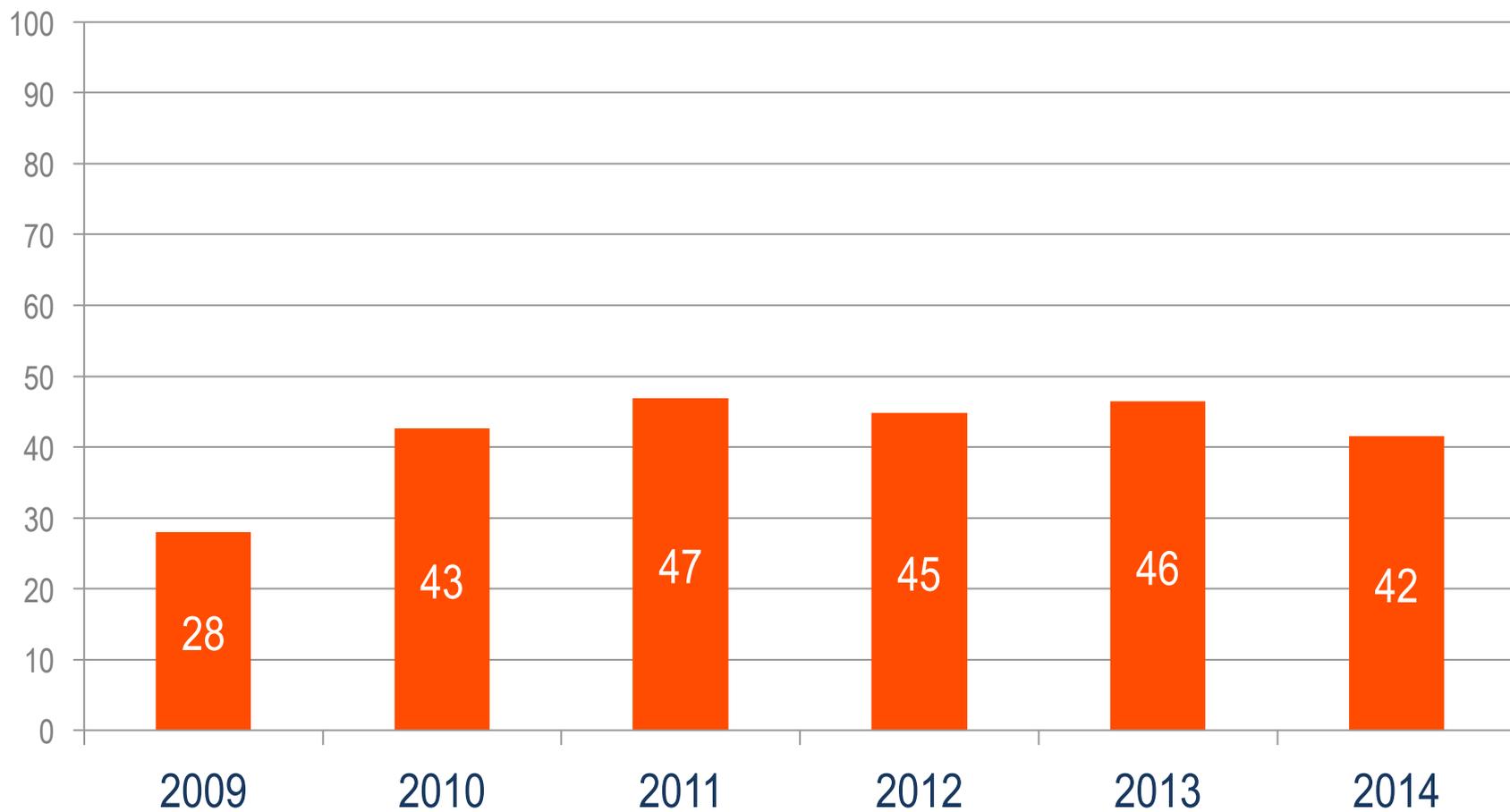
▶ % que evalúa su condición económica actual y la de su familia como buena o excelente



▶ % que proyectan que su condición económica en 5 años será mejor que hoy



▶ % que declara que este es un buen o excelente momento para realizar compras



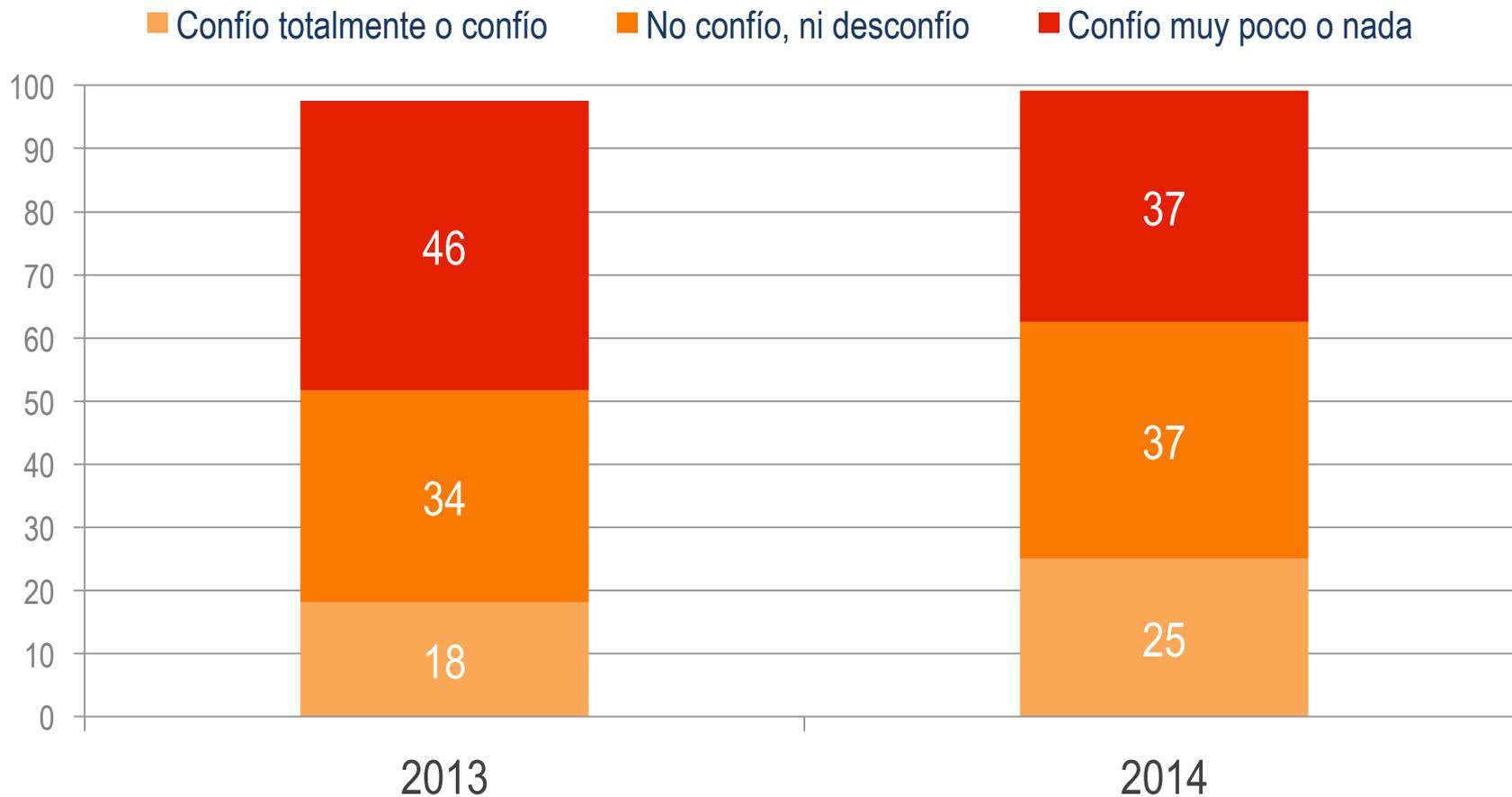
COMPRA



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

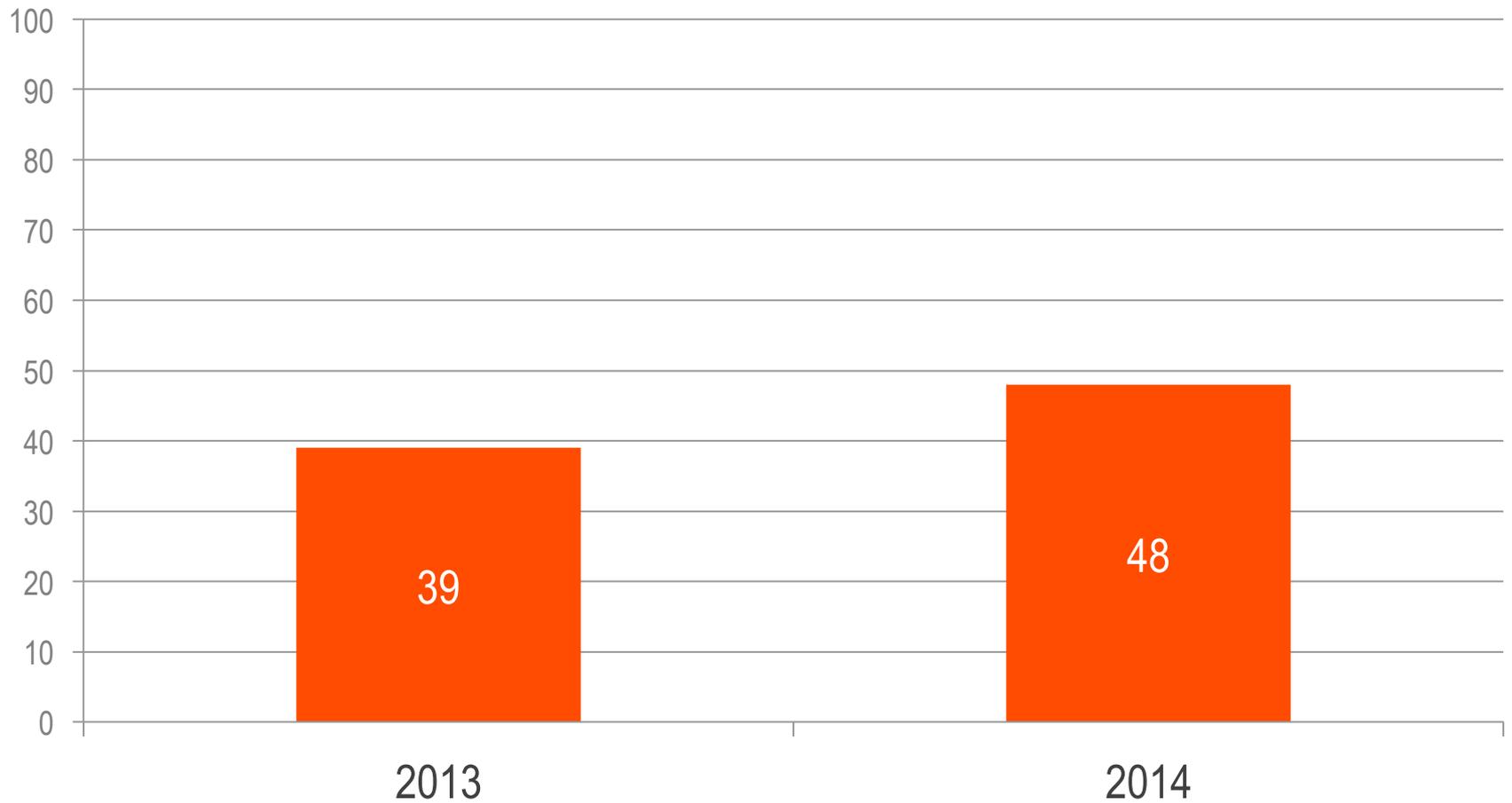
chile  **scopio**
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que confía en las empresas del país

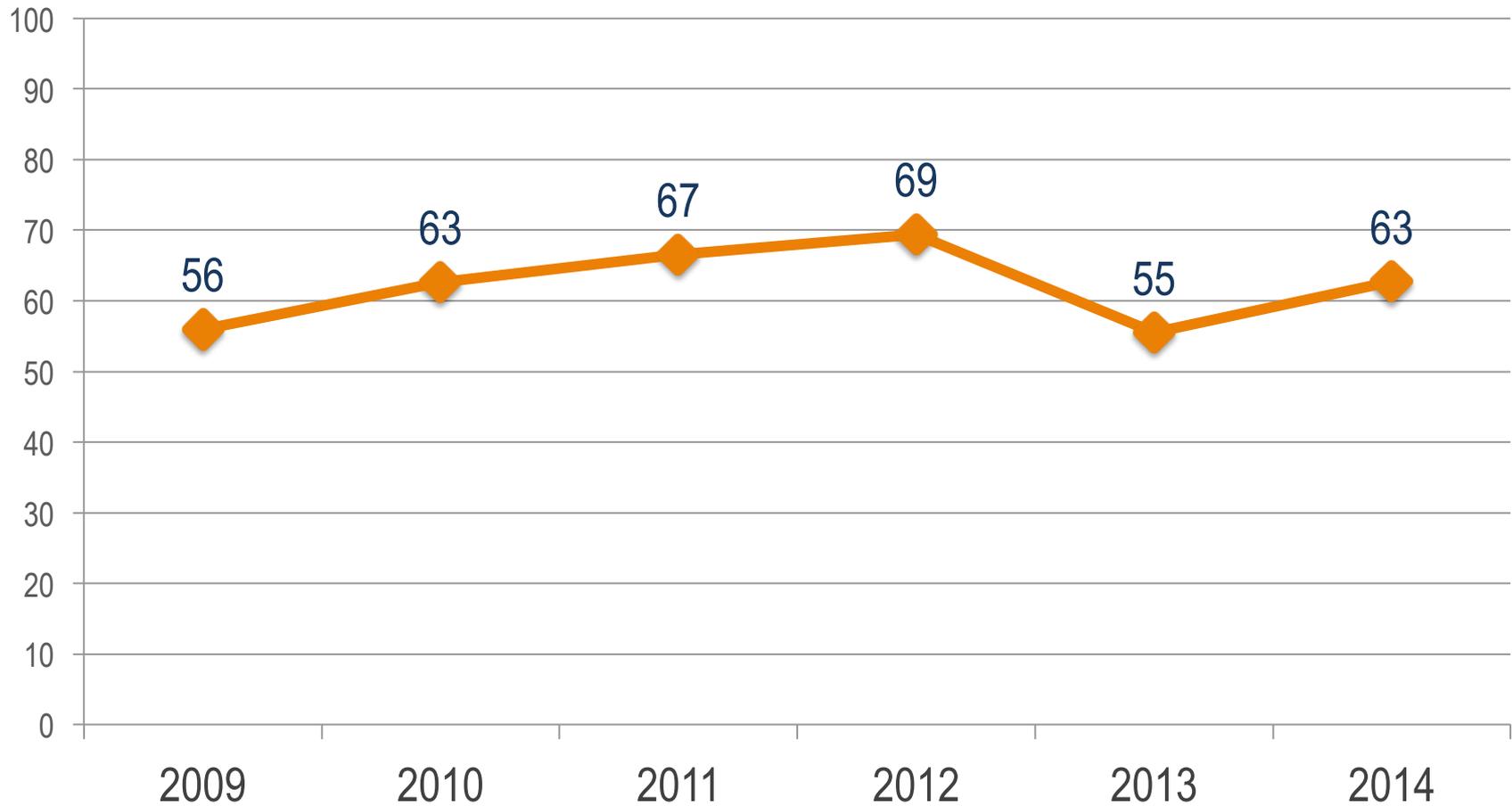


* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

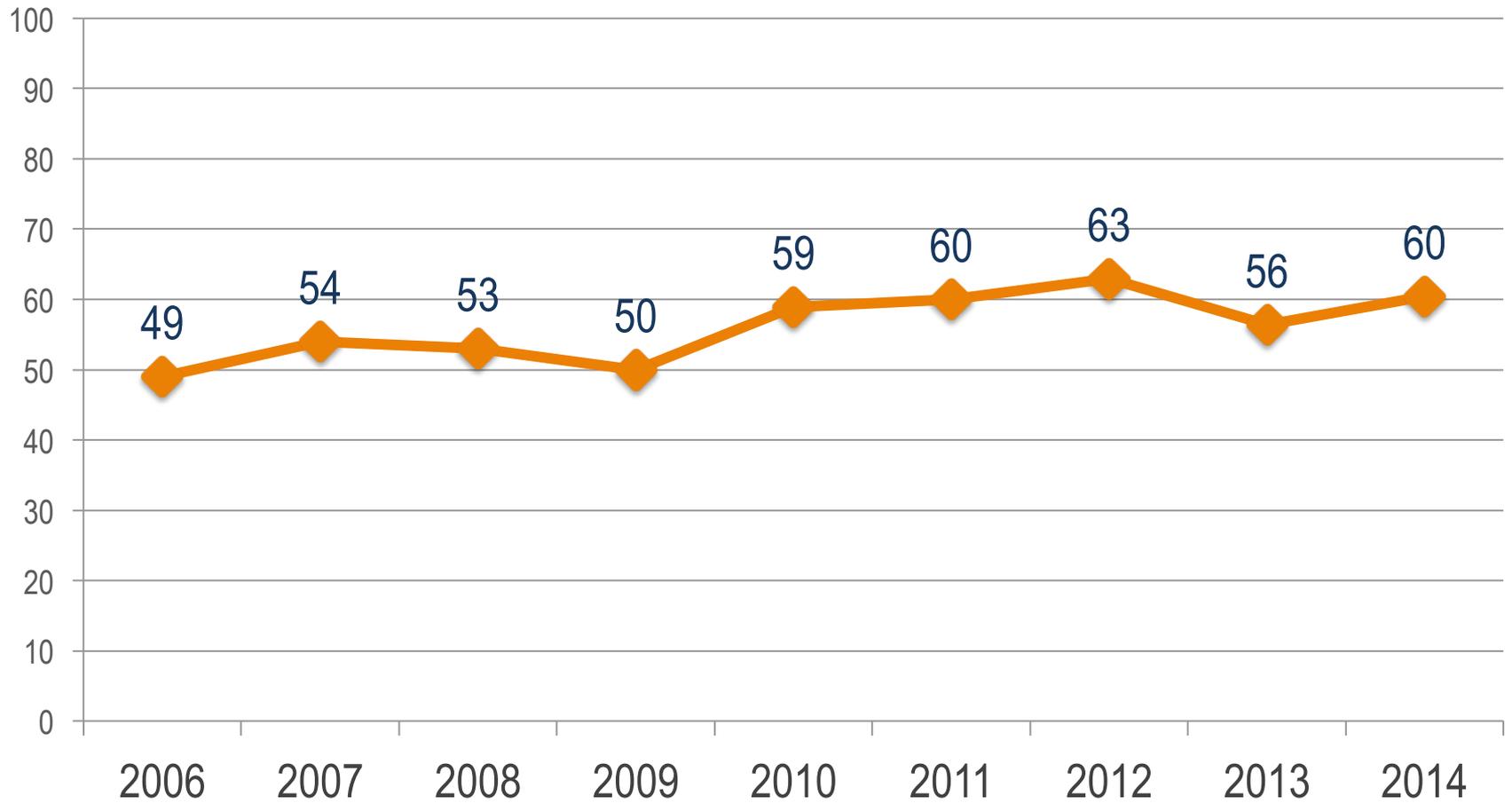
▶ % que considera el precio como un atributo importante para elegir un lugar para comprar



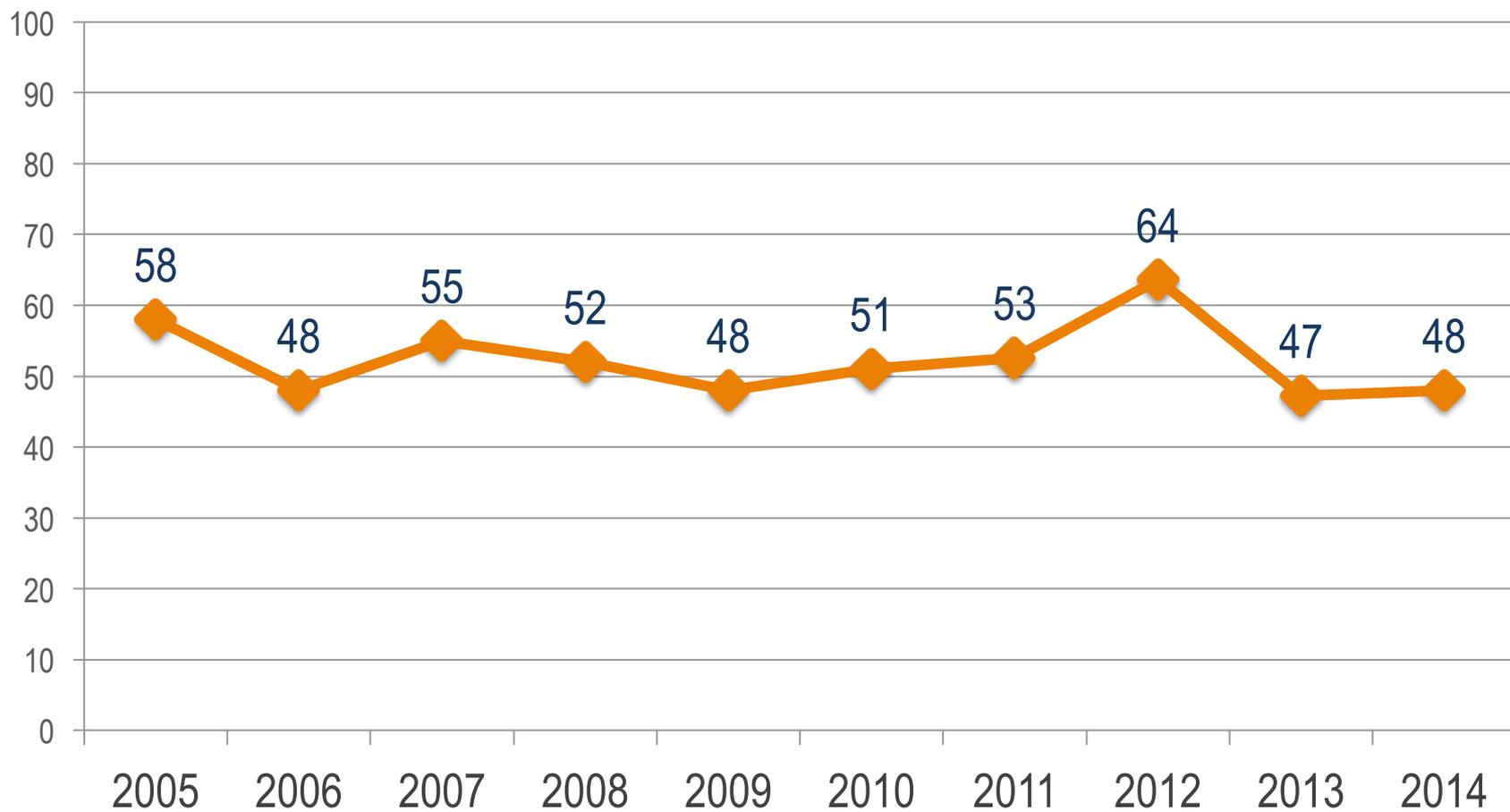
▶ % que cambia de lugar de compra cuando hay una promoción



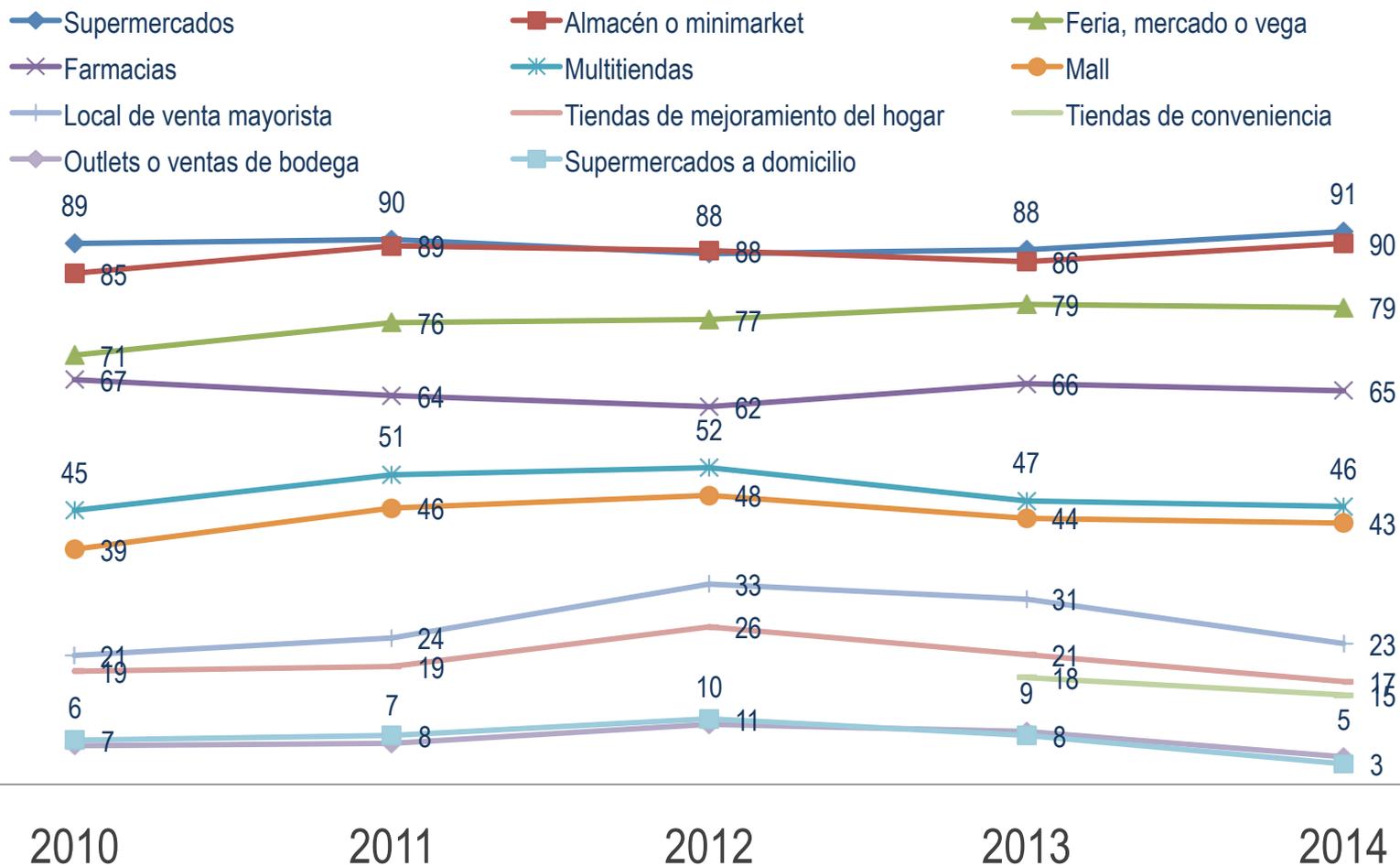
▶ % que acostumbra a premiarse de vez en cuando comprándose algo



▶ % que le gusta probar productos nuevos



▶ % que compra mensualmente o con mayor frecuencia en cada formato de compra



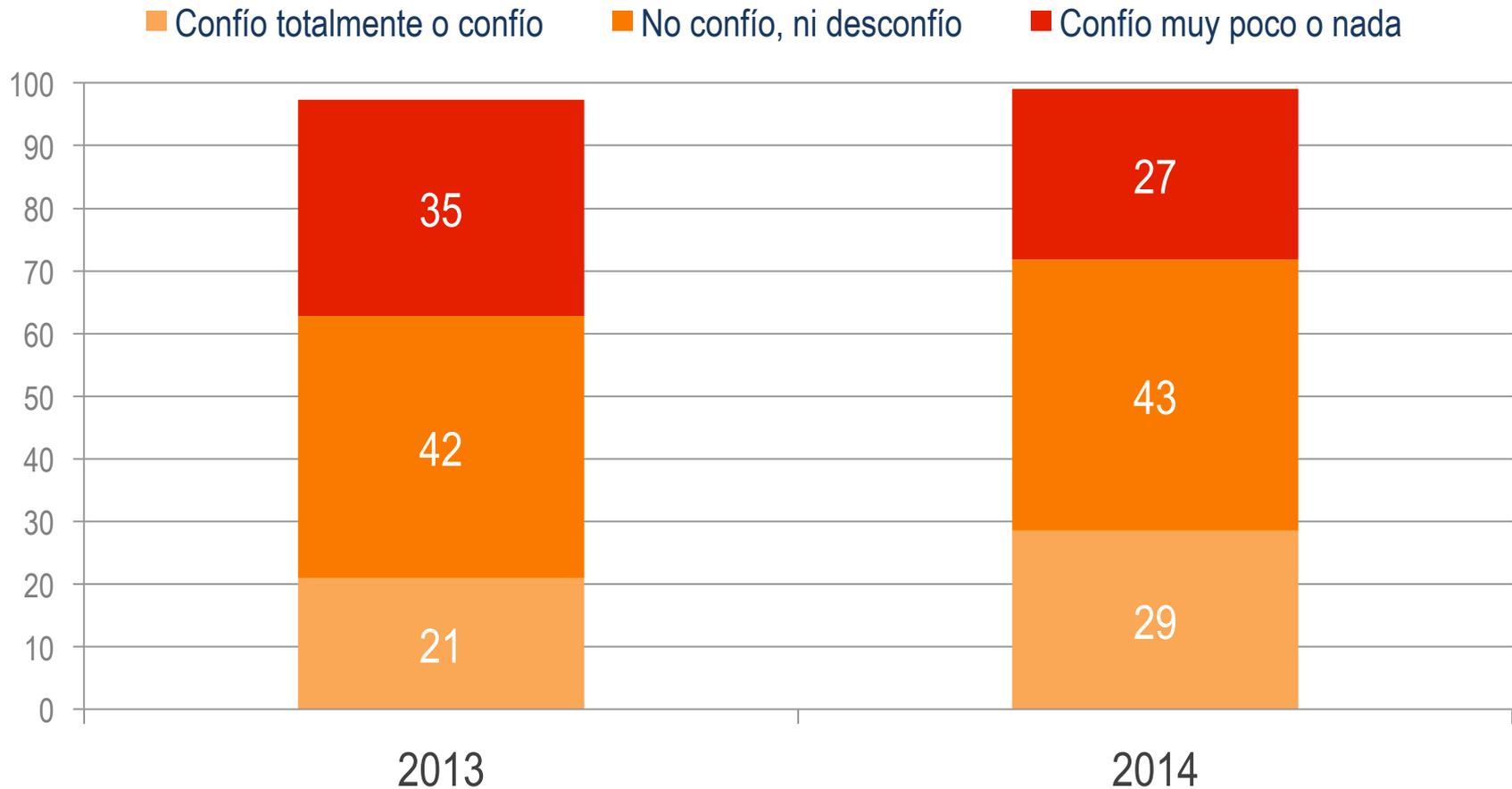
MARCAS



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

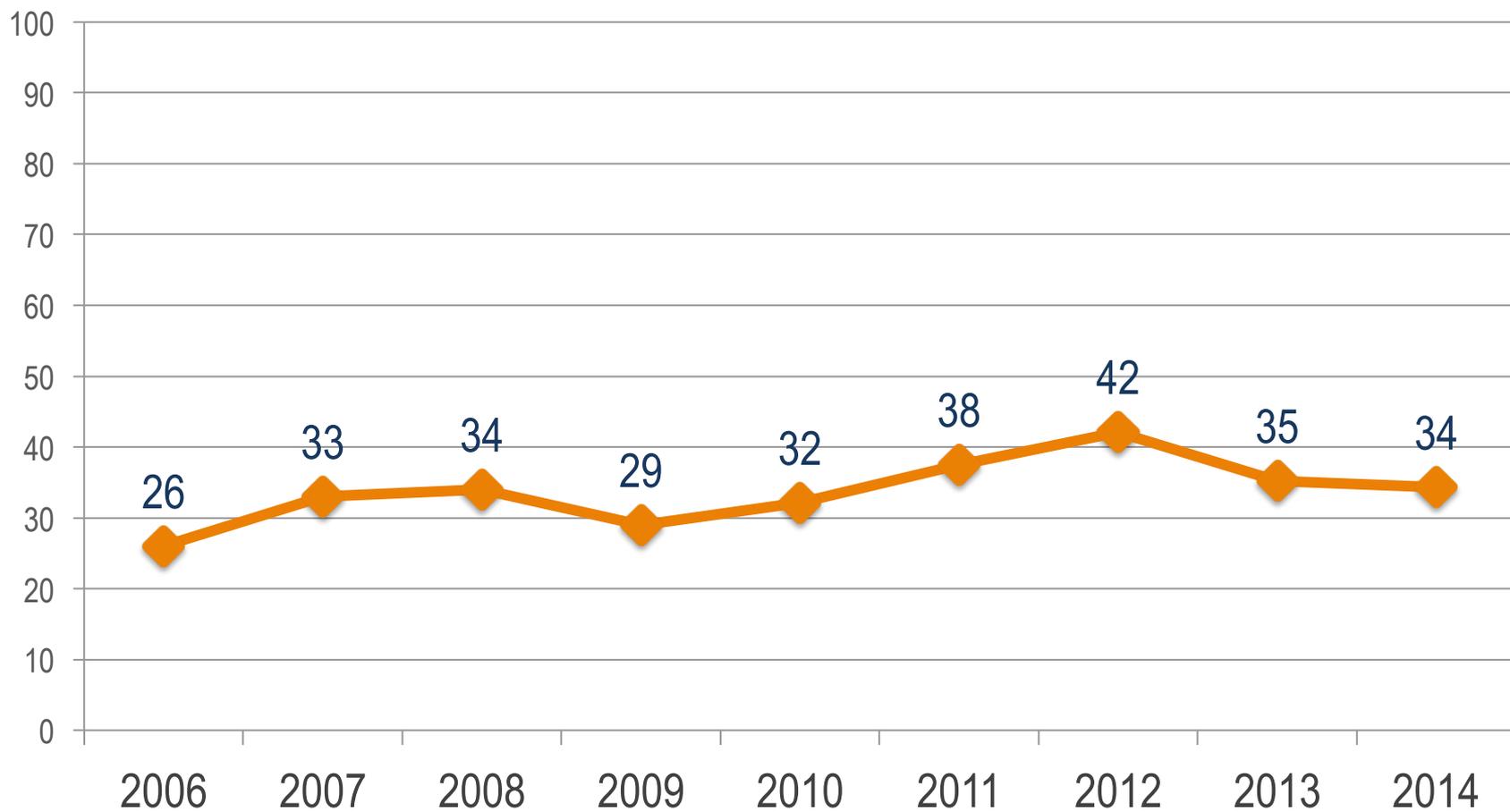
chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que confía en de las marcas de productos o servicios

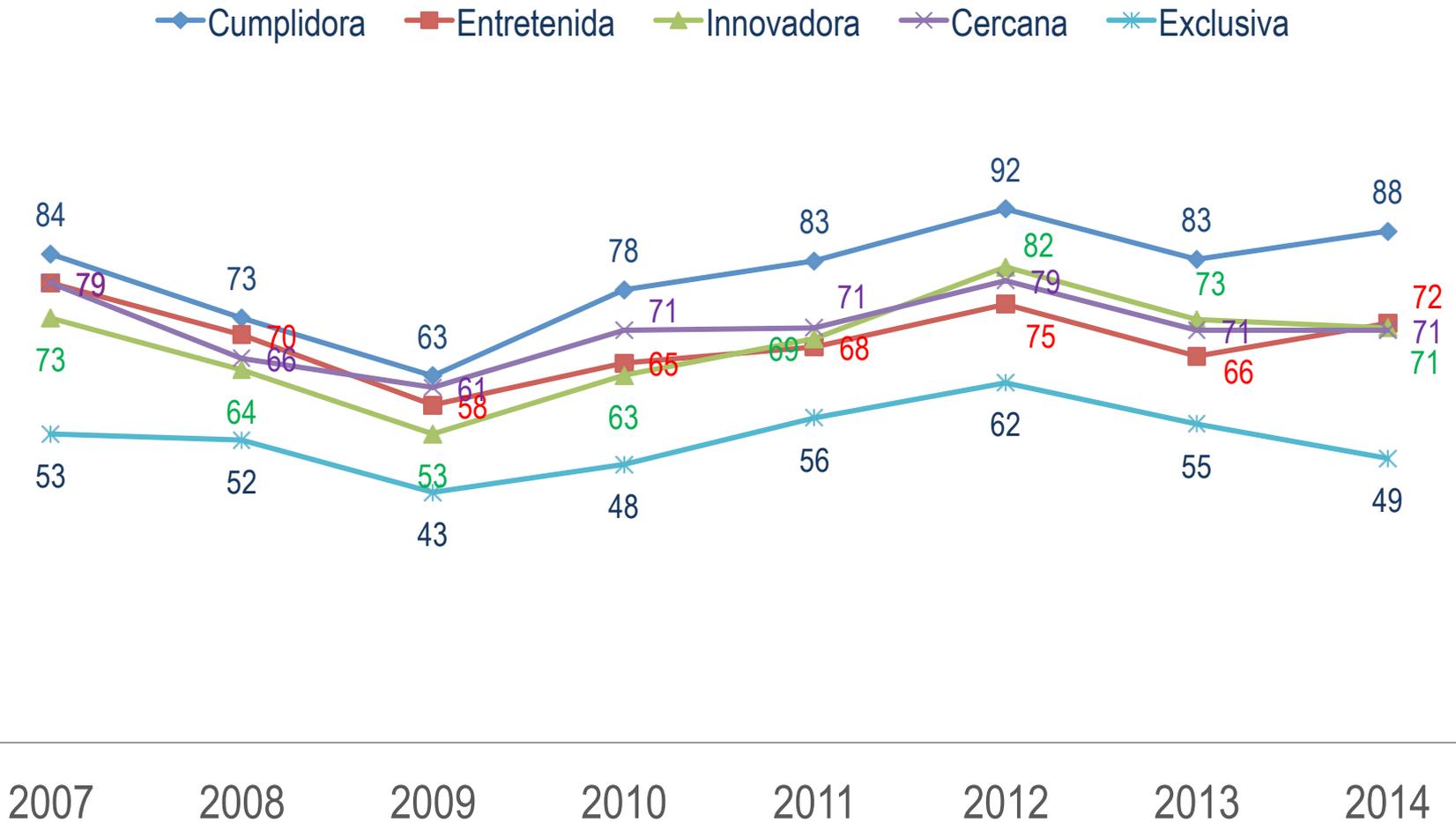


* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que declara estar dispuesto a pagar más por marcas más exclusivas



▶ % que considera atractivo distintos atributos de una marca



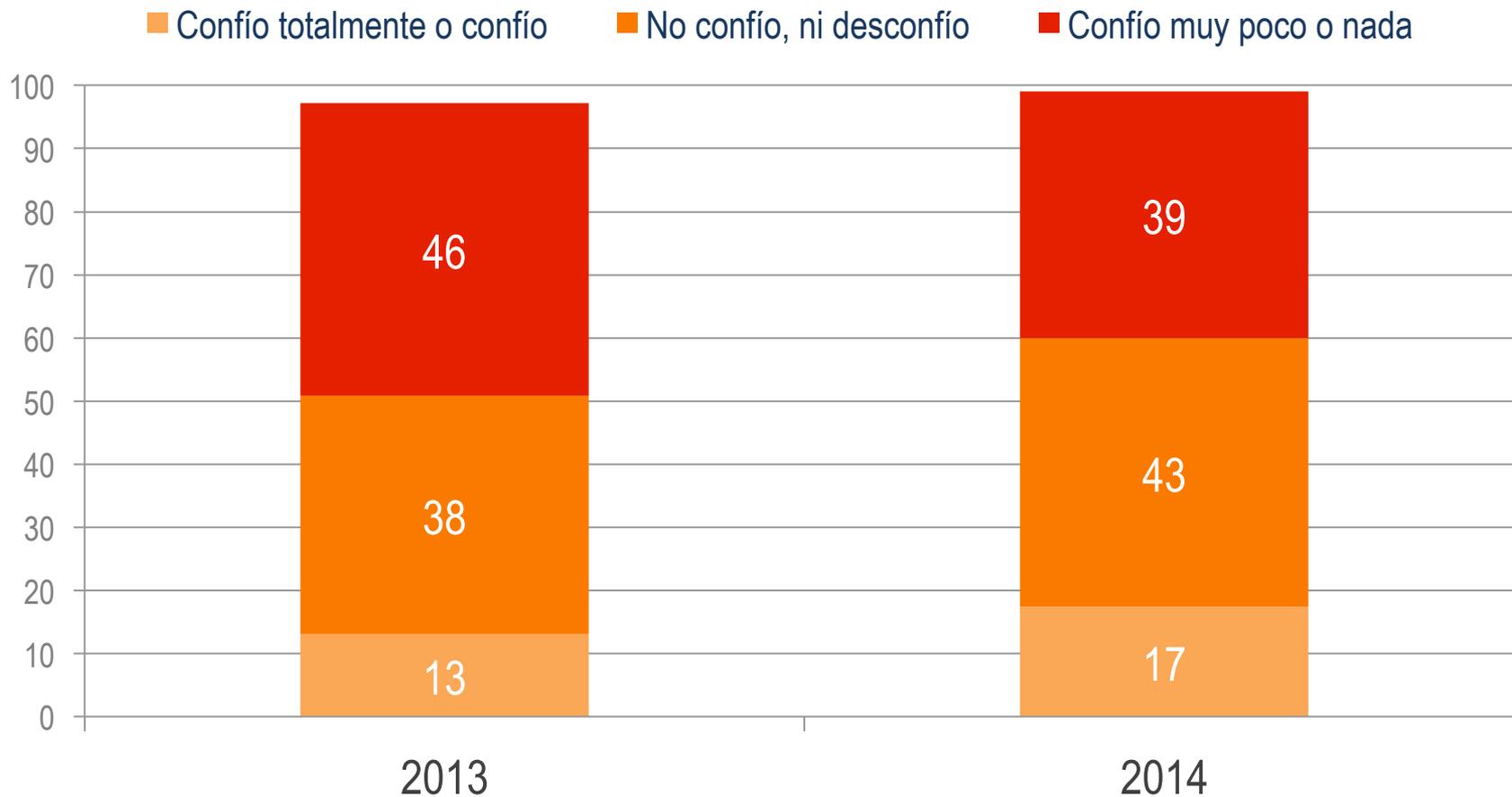
PUBLICIDAD



visión humana
LA OTRA MIRADA

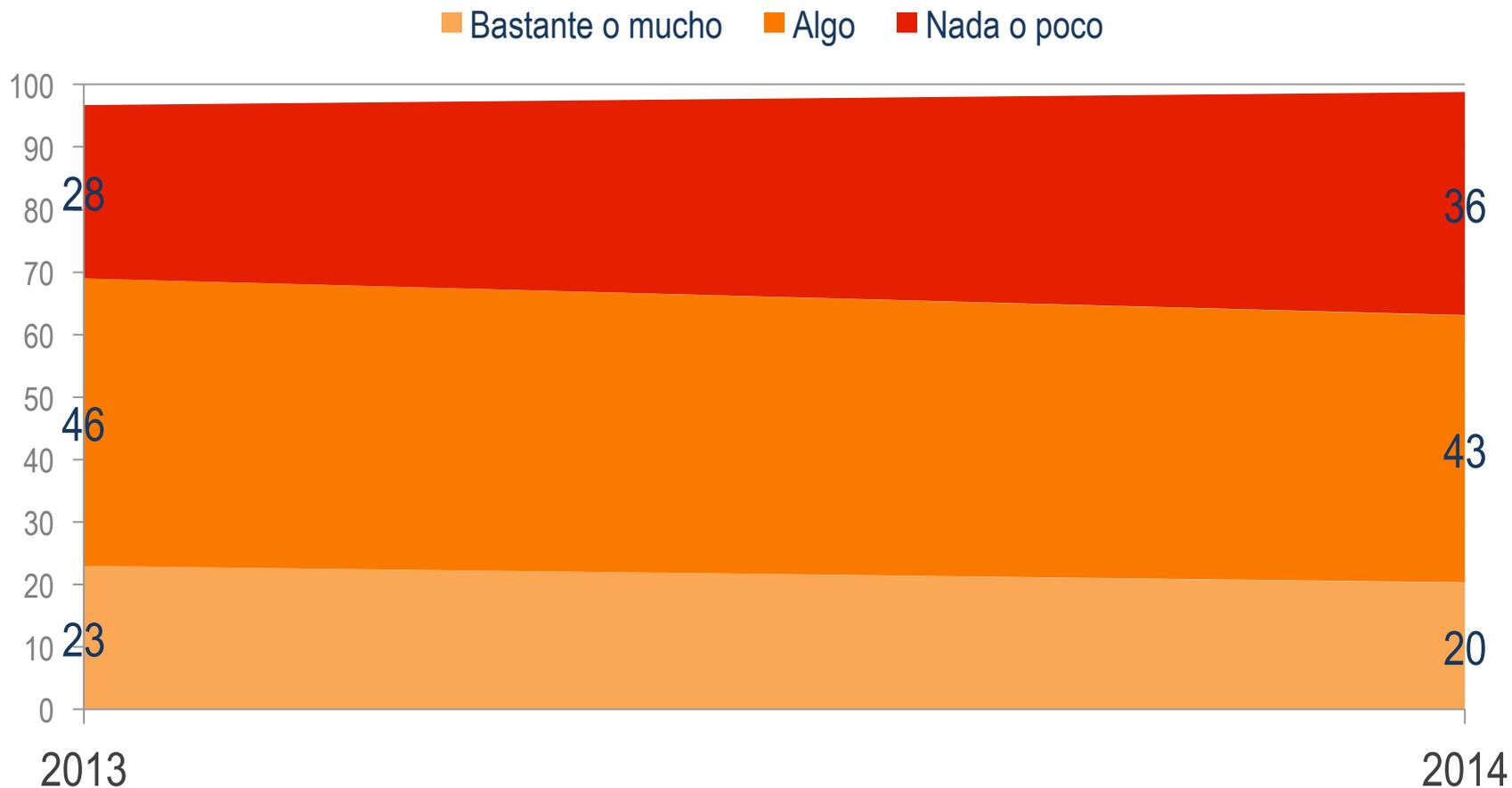
chile  scopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

▶ % que confía en la publicidad en general



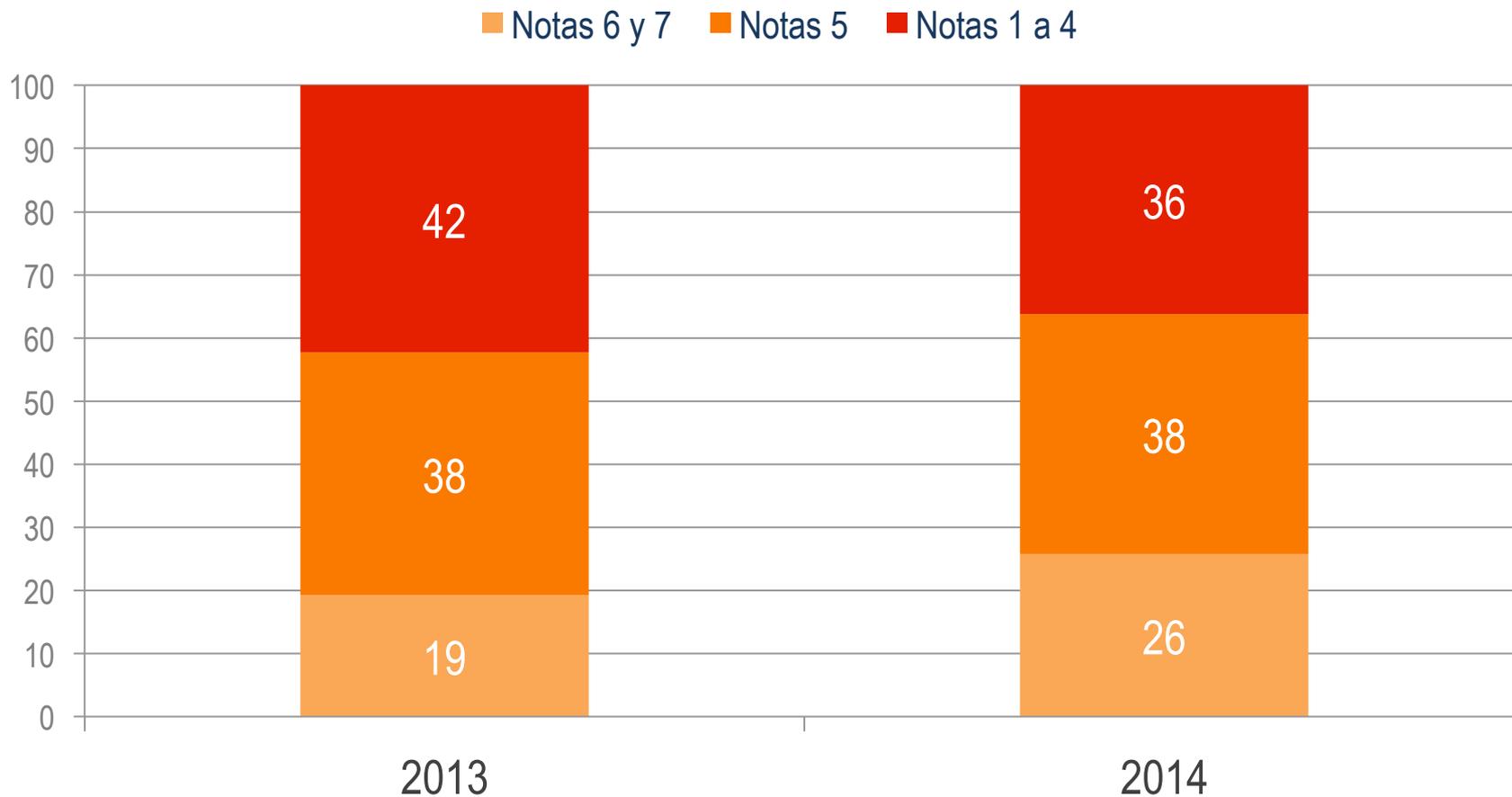
* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

▶ % que opina que la publicidad se dirige a personas como él(ella)

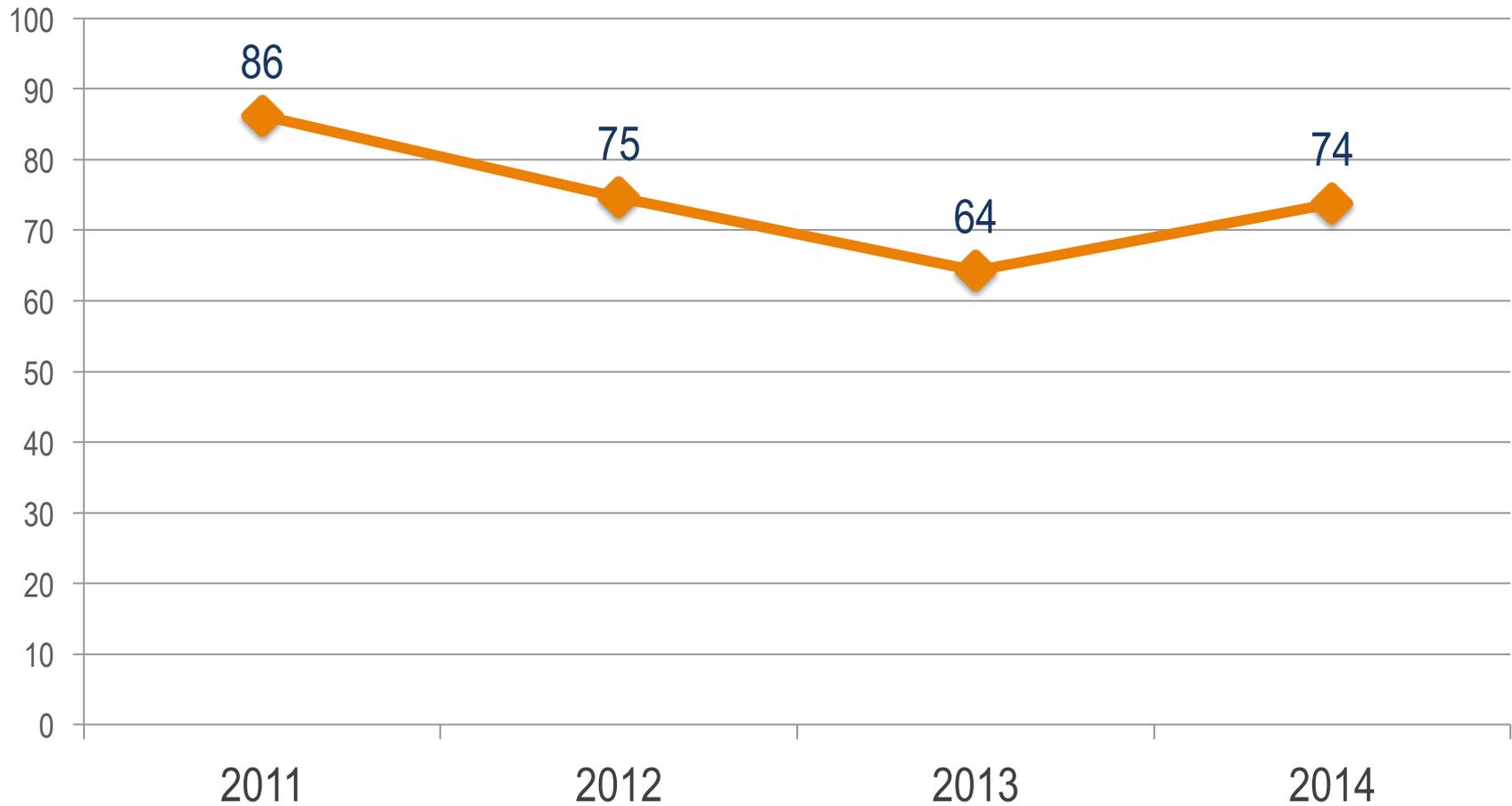


* No se incluyen las respuestas "No sabe" o "No contesta"

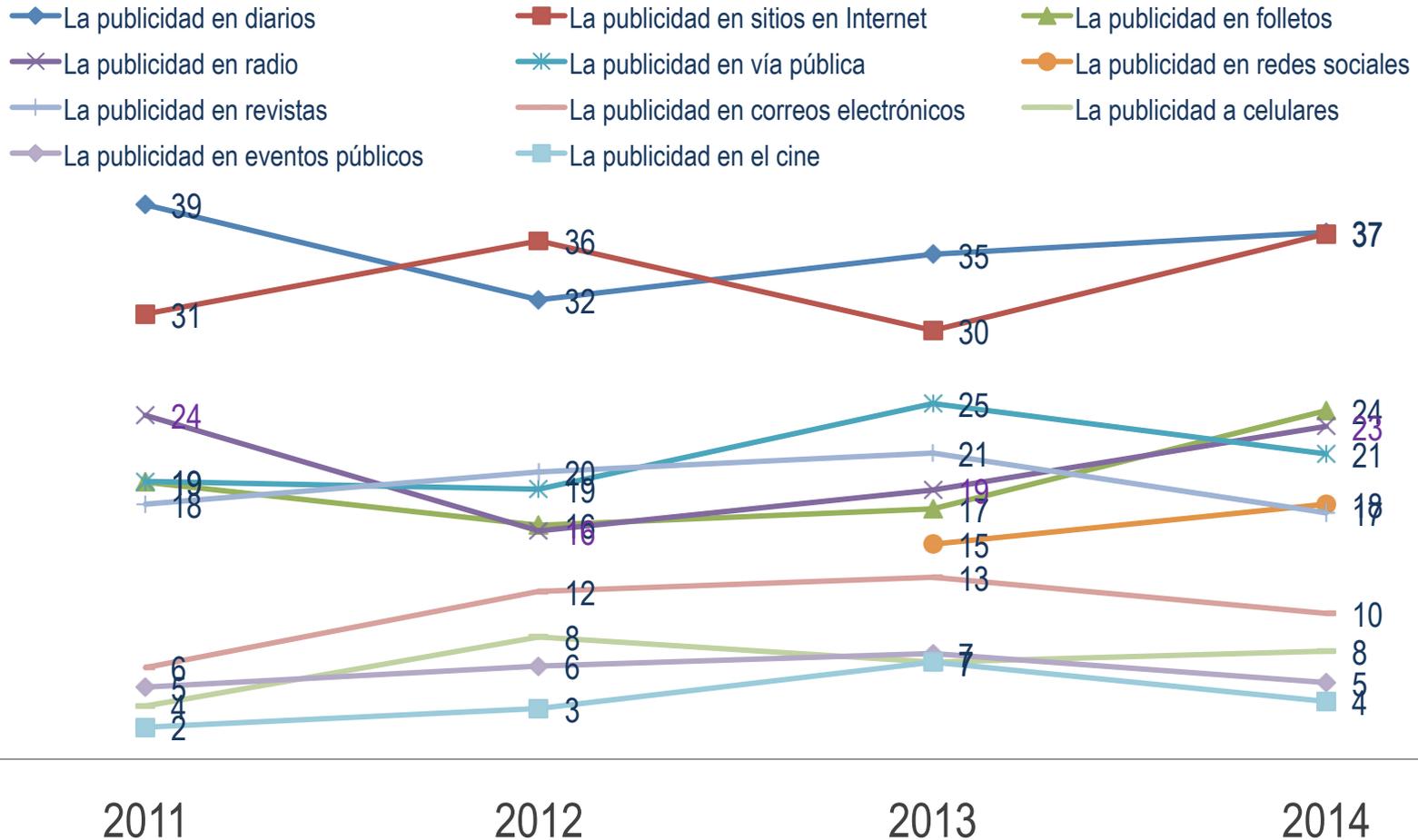
▶ % que evalúa a la publicidad en general que se exhibe en los distintos medios



▶ % que son influidos en sus decisiones de compra por la publicidad en televisión



▶ % que son influidos en sus decisiones de compra por la publicidad en otros medios



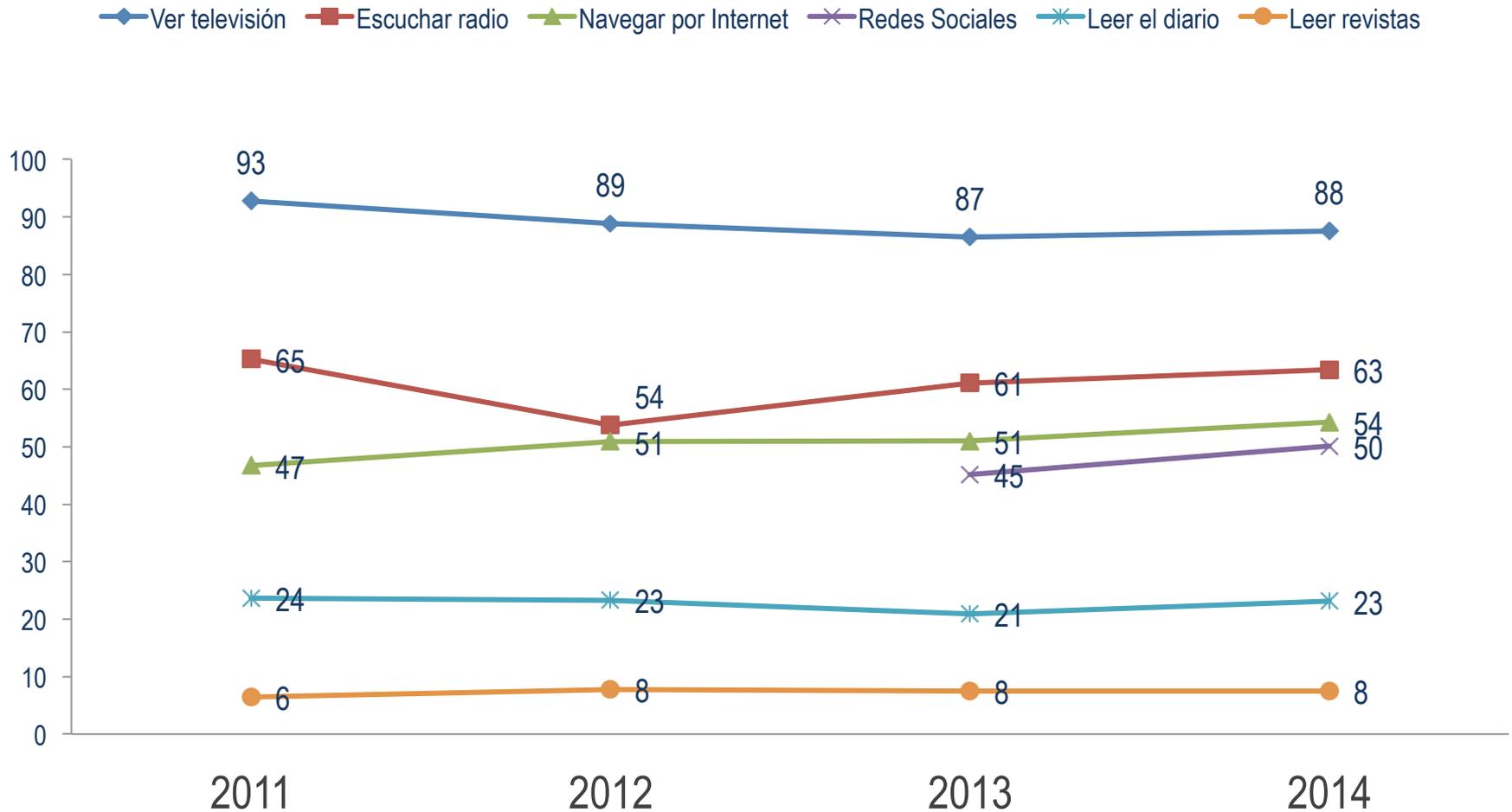
MEDIOS



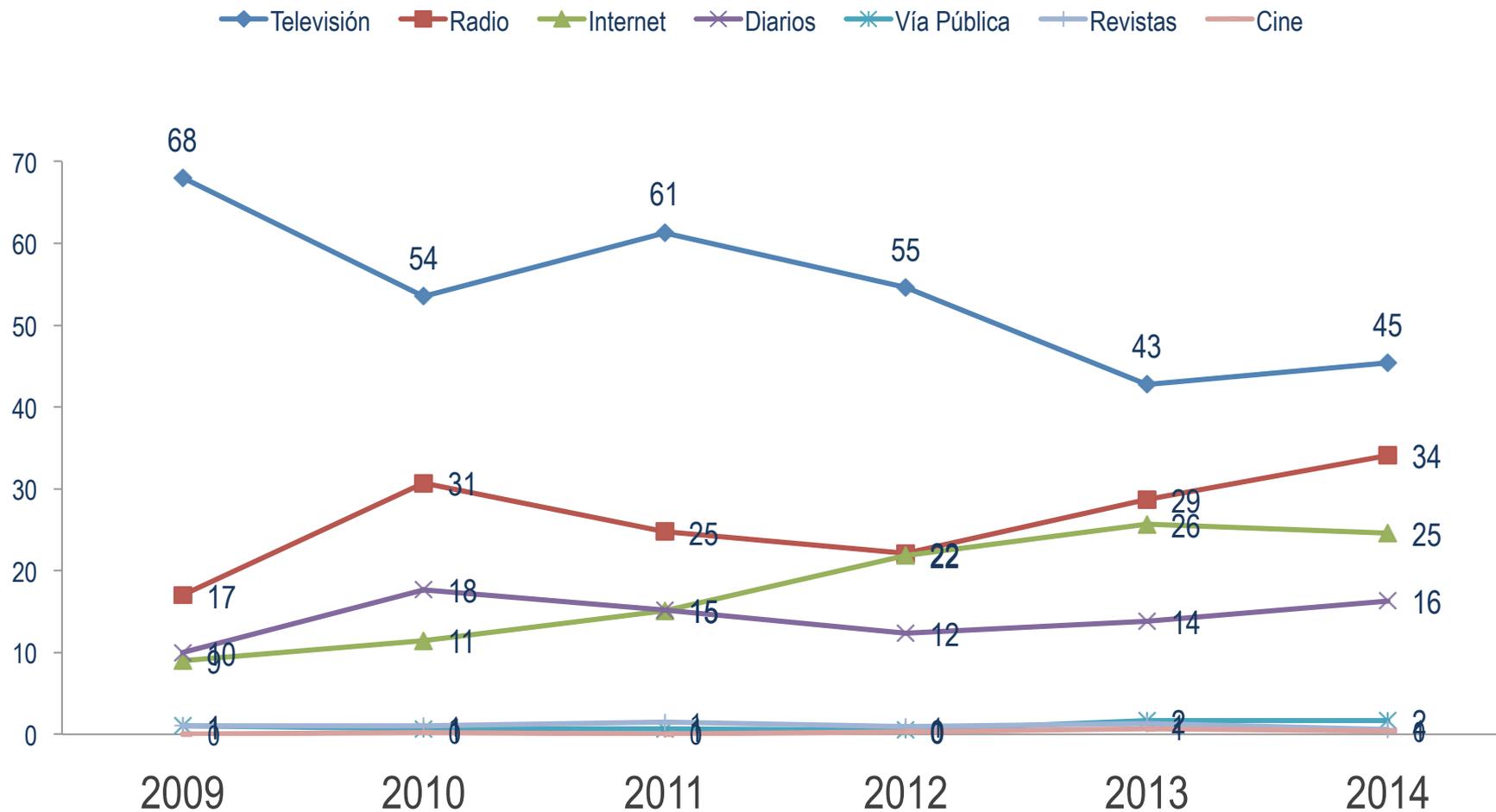
visiónhumana
LA OTRA MIRADA

chileocscopio
COMO SOMOS LOS CHILENOS

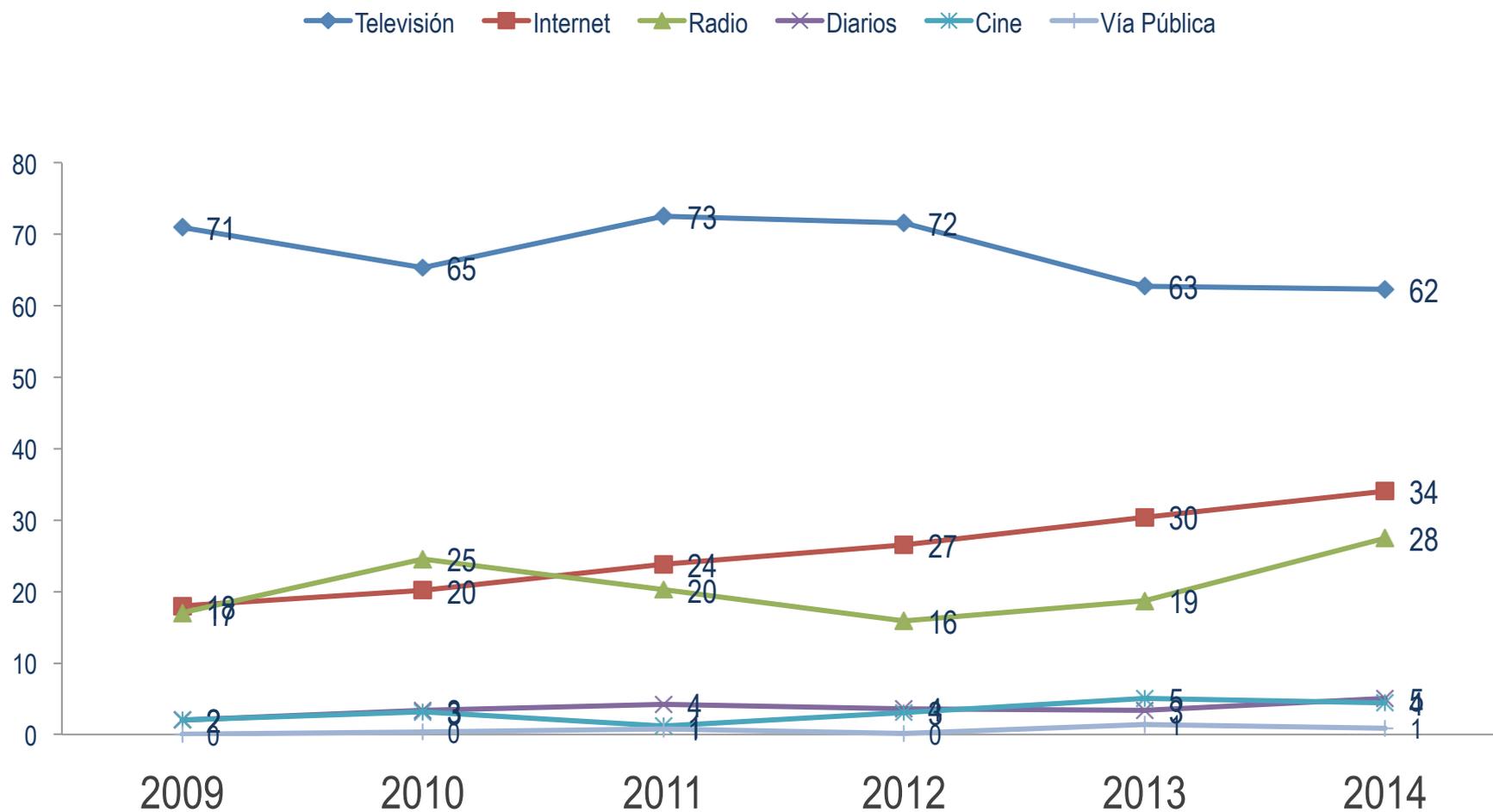
▶ % que se expone a cada medio todos o la mayoría de los días



▶ % que menciona a cada medio como el más creíble



▶ % que menciona a cada medio como el más entretenido





visiónhumana
LA OTRA MIRADA

Para mayor información:

Andrés Mendoza L.

Director de Investigaciones y Tendencias

Tel: +562 22665 1551

amendoza@visionhumana.cl

Patricio Polizzi R.

Director General

Tel: +562 22665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

www.visionhumana.cl

[@visionhumanacl](https://www.instagram.com/visionhumanacl)