



CÓMO somos los CHILENOS respecto a otros países

chile  **scopio**
COMO SOMOS LOS CHILENOS


visiónhumana
LA OTRA MIRADA

APOYAN

net 
quest
Campo Online Avanzado 



METODOLOGÍA:

- Estudio cuantitativo basado en 3.200 encuestas (800 por país) realizadas a través de paneles on-line, provisto por Netquest, a hombres y mujeres de 18 a 54 años, de los niveles socioeconómicos altos, medios y bajos de cada país.
- Los resultados a nivel de cada país fueron ponderados según número de habitantes, sexo, edad y nivel socioeconómico
- El error muestral del estudio es de +/-1,7% a nivel total y de +/-3.5% por país.
- La fecha del trabajo de campo corresponde a Julio 2014.

OBJETIVO:

- Identificar y caracterizar las tendencias en estilos de vida y consumo de los habitantes de Argentina, Chile, Colombia y Perú.

▶ Ciudades consideradas en el estudio



Arequipa, La Libertad y Lima



Bogotá, Cali y Medellín



Córdoba, Rosario y Buenos Aires



Valparaíso, Concepción y Santiago

¿Qué revisaremos hoy?

▶ ¿Qué revisaremos hoy?

1. Nivel de satisfacción con el país
2. Percepción del nivel de contribución de las empresas
3. Atributos de marcas valorados
4. Atributos considerados atractivos de la publicidad



¿Cuál es nuestro nivel de satisfacción con el país?



▶ ¿Qué tan satisfecho se siente con su país en los siguientes aspectos...?

GEOGRÁFICOS

- Clima
- Atractivos naturales

INTEGRACIÓN

- Respeto por los pueblos originarios
- Participación ciudadana
- Funcionamiento y confianza en instituciones
- Amabilidad y convivencia entre la gente
- Respeto a los derechos de los trabajadores
- Medio ambiente sano, limpio, libre de contaminación

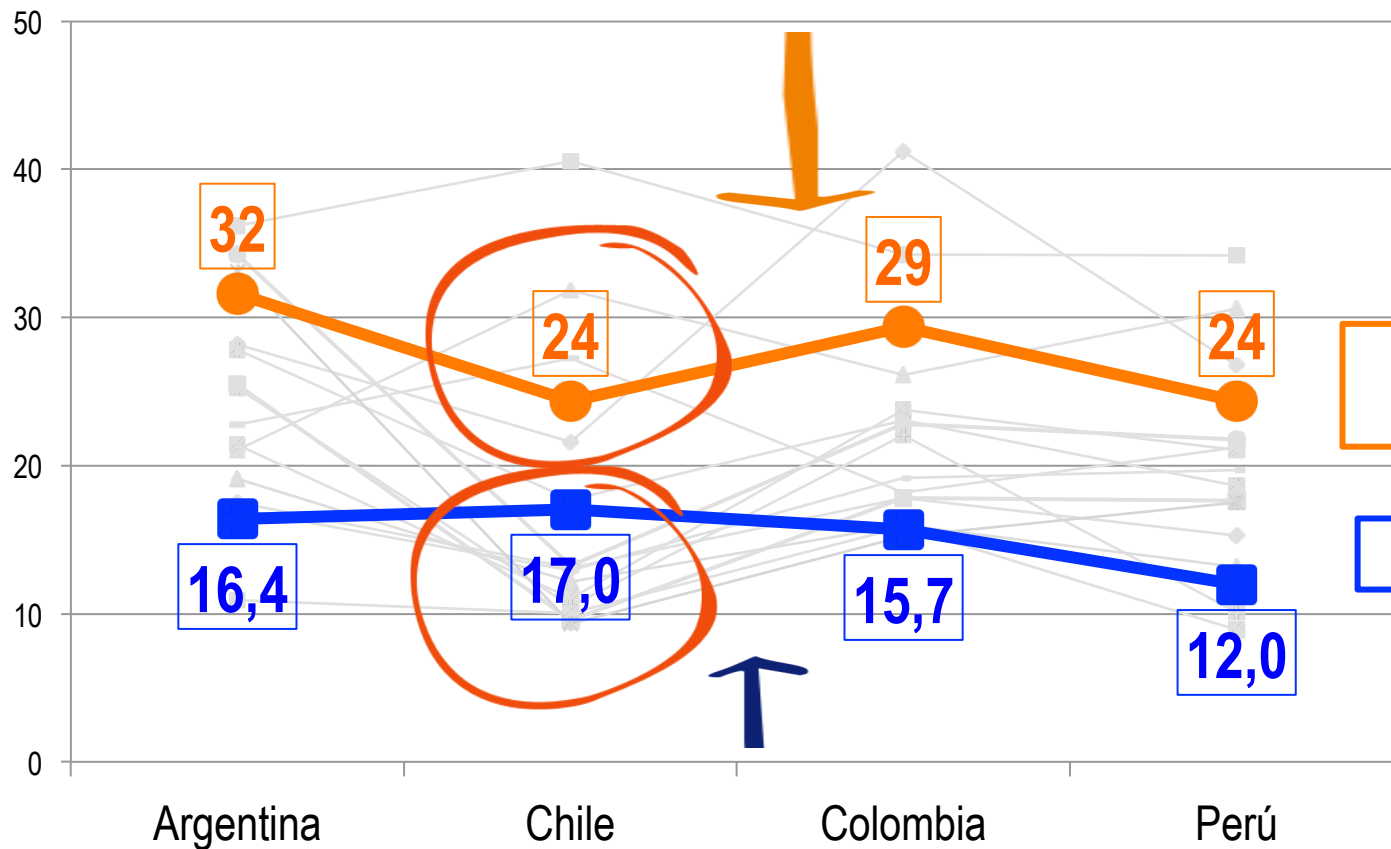
SERVICIOS

- Recreación y cultura
- Oferta de comercios y servicios
- Educación y formación
- Transporte público
- Servicios de salud
- Seguridad ciudadana

PROGRESO ECONÓMICO

- Desarrollo económico
- Innovación tecnológica y científica
- Empleo de calidad
- Gestión del Gobierno

► Satisfacción con el país



Chile posee uno de los más bajos niveles de satisfacción promedio en los distintos aspectos evaluados

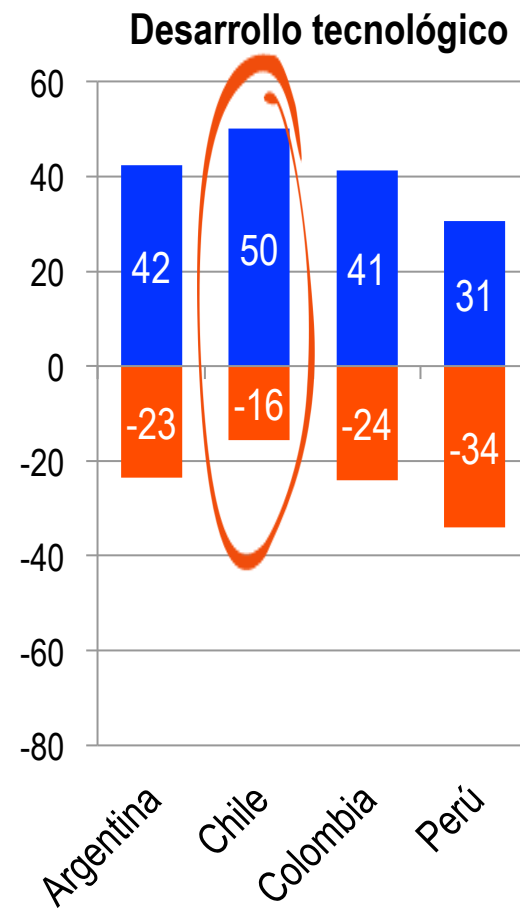
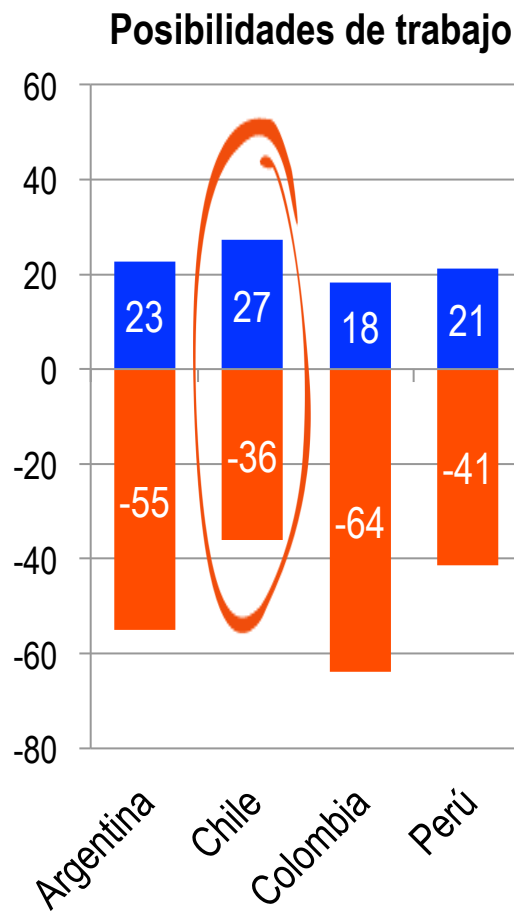
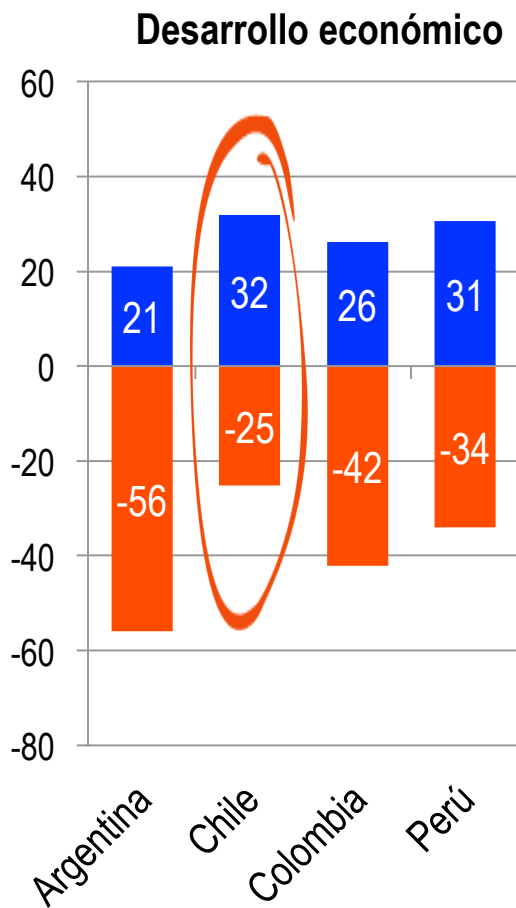
% Promedio aspectos evaluados

Desviación Estándar

Chile posee una mayor variación en la evaluación de los distintos atributos

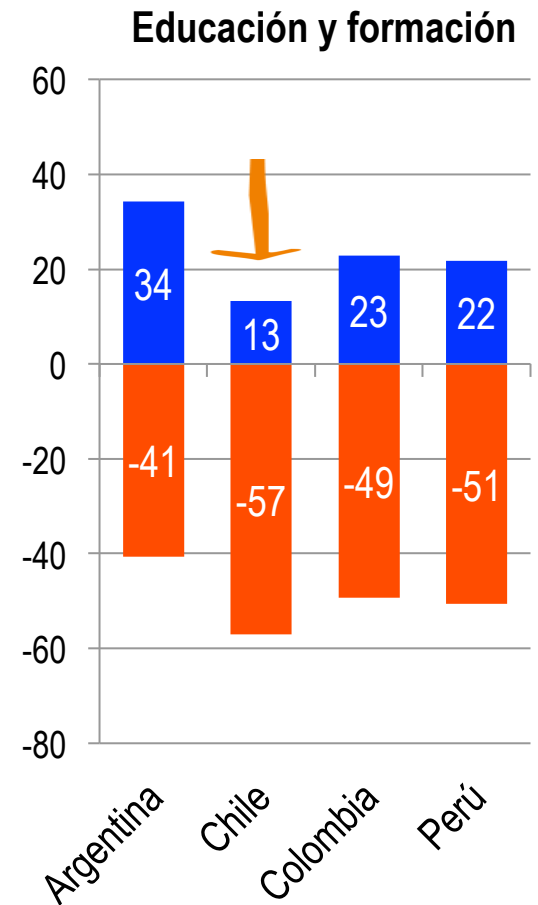
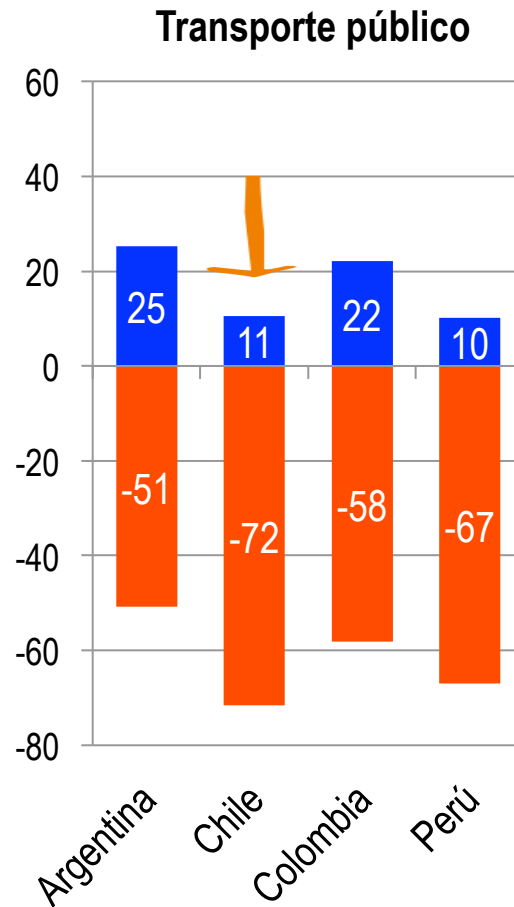
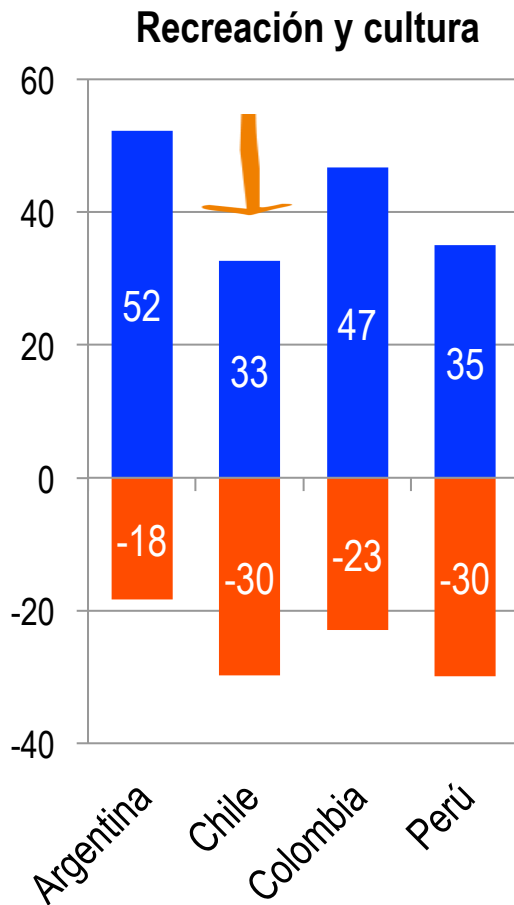
▶ % que declara su nivel de satisfacción con cada aspecto en una escala de 1 a 5

■ % Satisfechos ■ % Insatisfechos



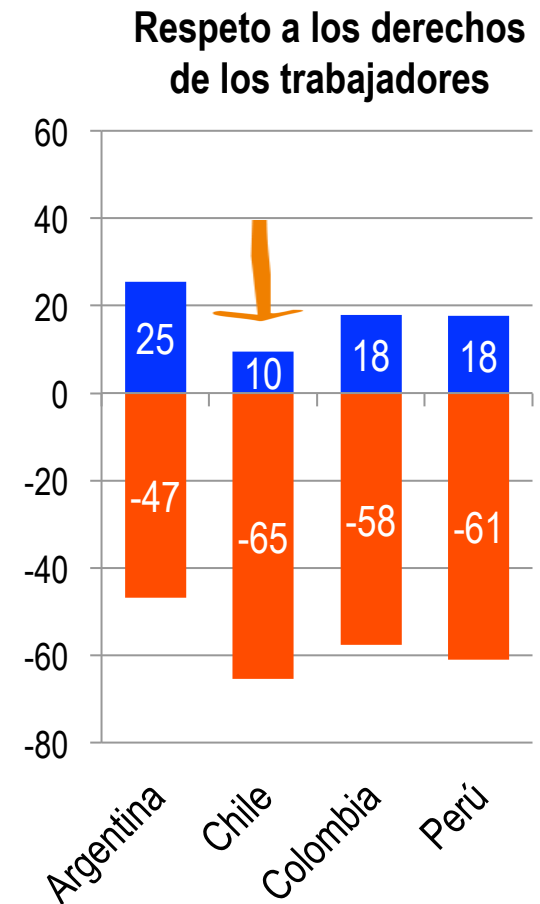
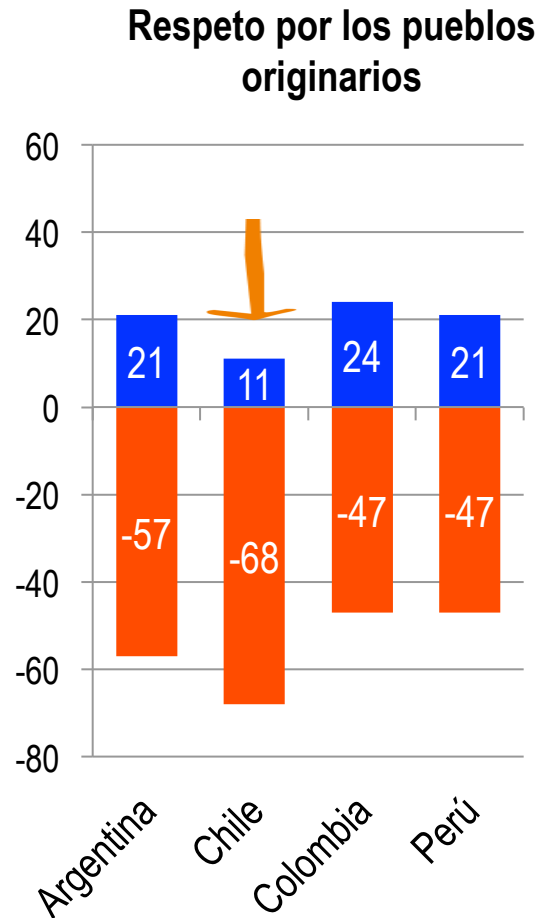
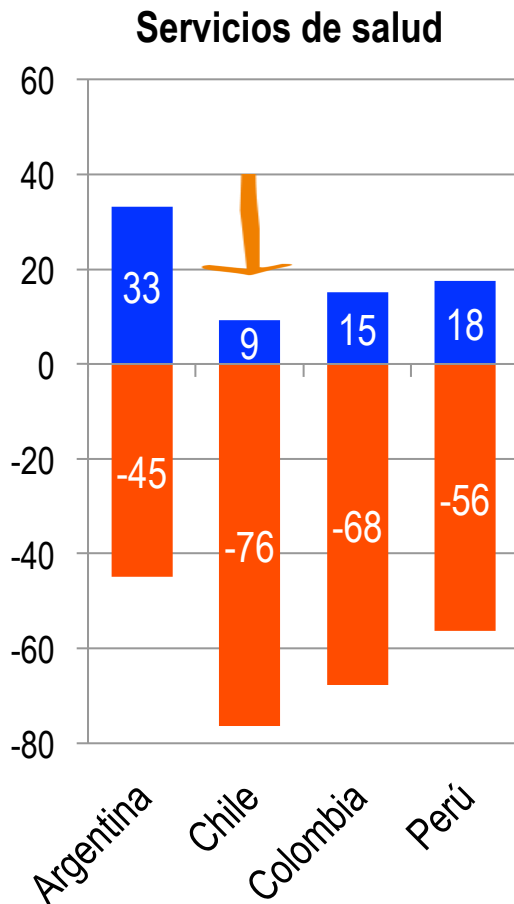
▶ % que declara su nivel de satisfacción con cada aspecto

■ % Satisfechos ■ % Insatisfechos



▶ % que declara su nivel de satisfacción con cada aspecto

■ % Satisfechos ■ % Insatisfechos





**Servicios
públicos e
integración**



**Desarrollo
económico y
tecnológico**



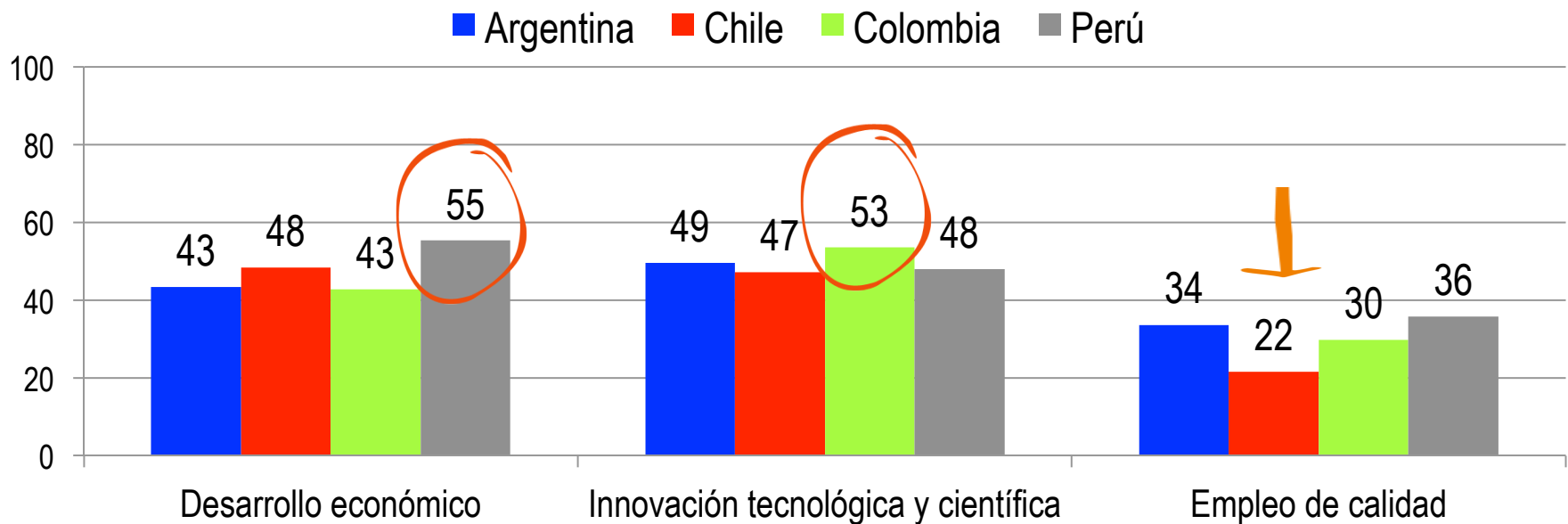


Percepción del nivel de contribución de las empresas con el país

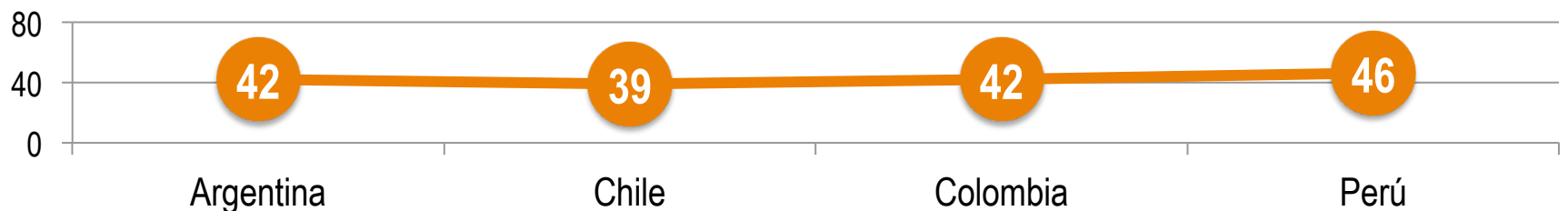


▶ % que declara estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación

Las empresas de mi país contribuyen al...

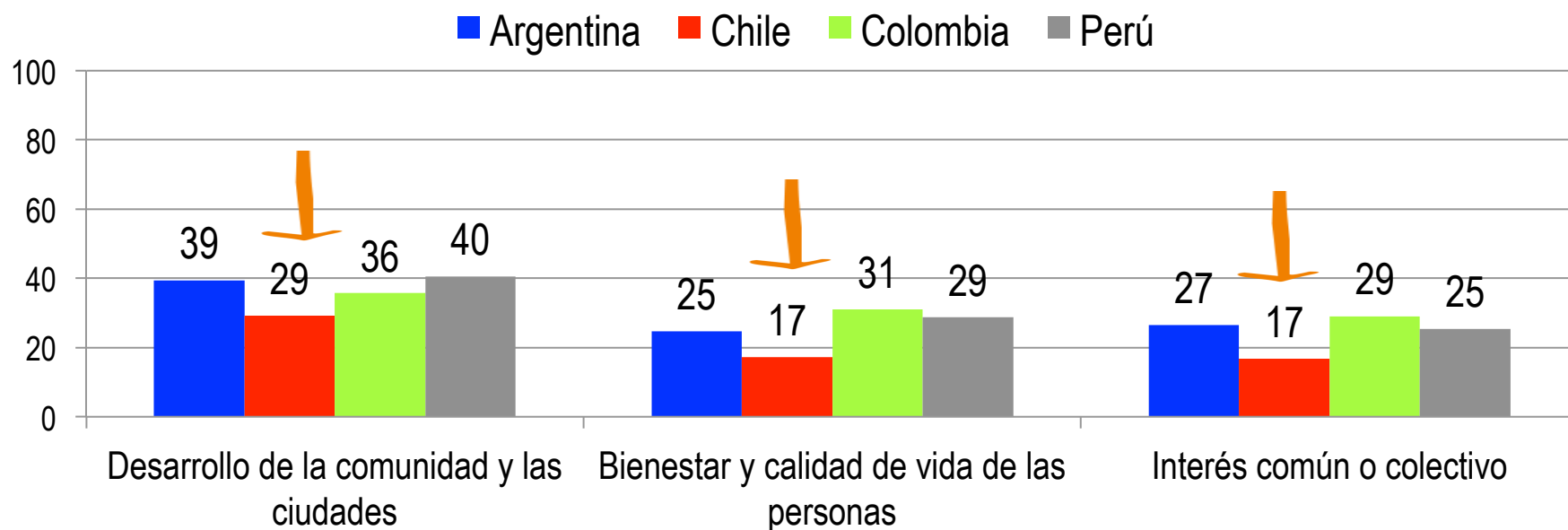


%Promedio atributos

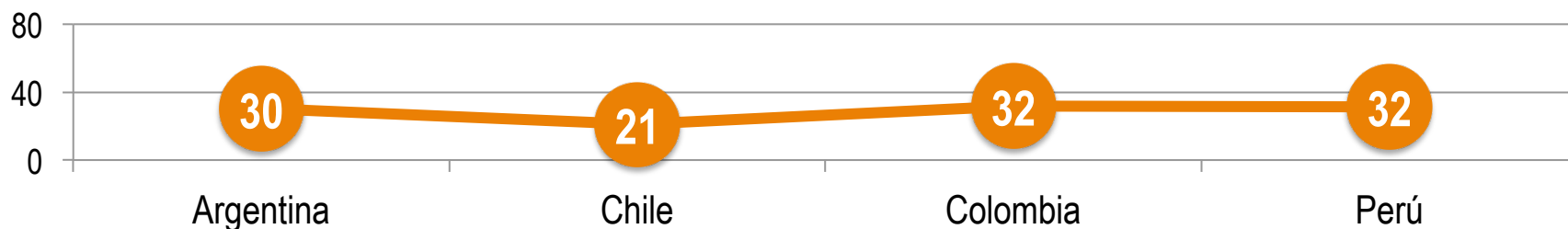


▶ % que declara estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación

Las empresas de mi país contribuyen a...

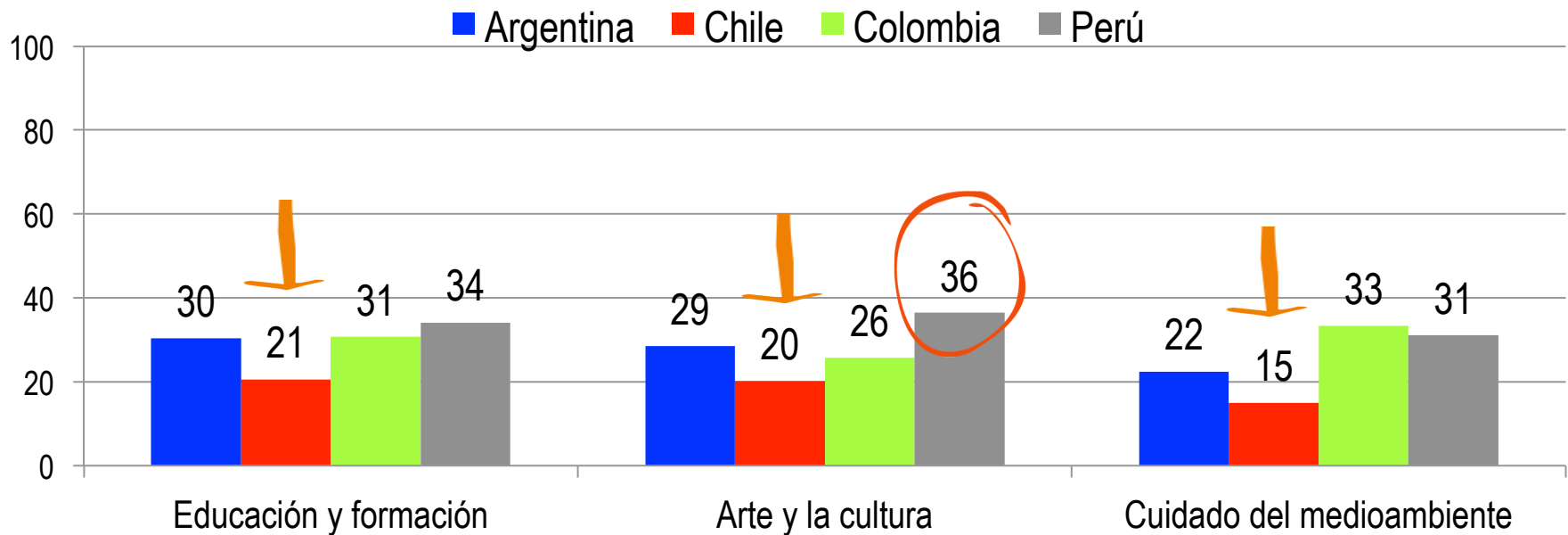


% Promedio atributos

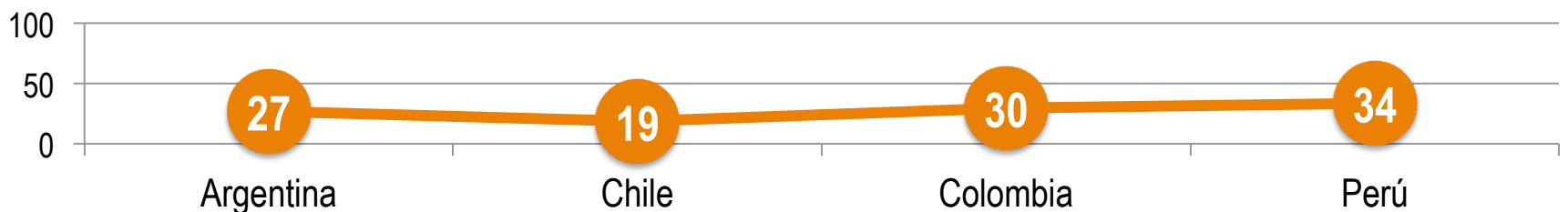


▶ % que declara estar de acuerdo o muy de acuerdo con cada afirmación

Las empresas de mi país contribuyen a...



%Promedio atributos



Desarrollo económico y
tecnológico



Bienestar colectivo,
activos públicos y
medioambiente

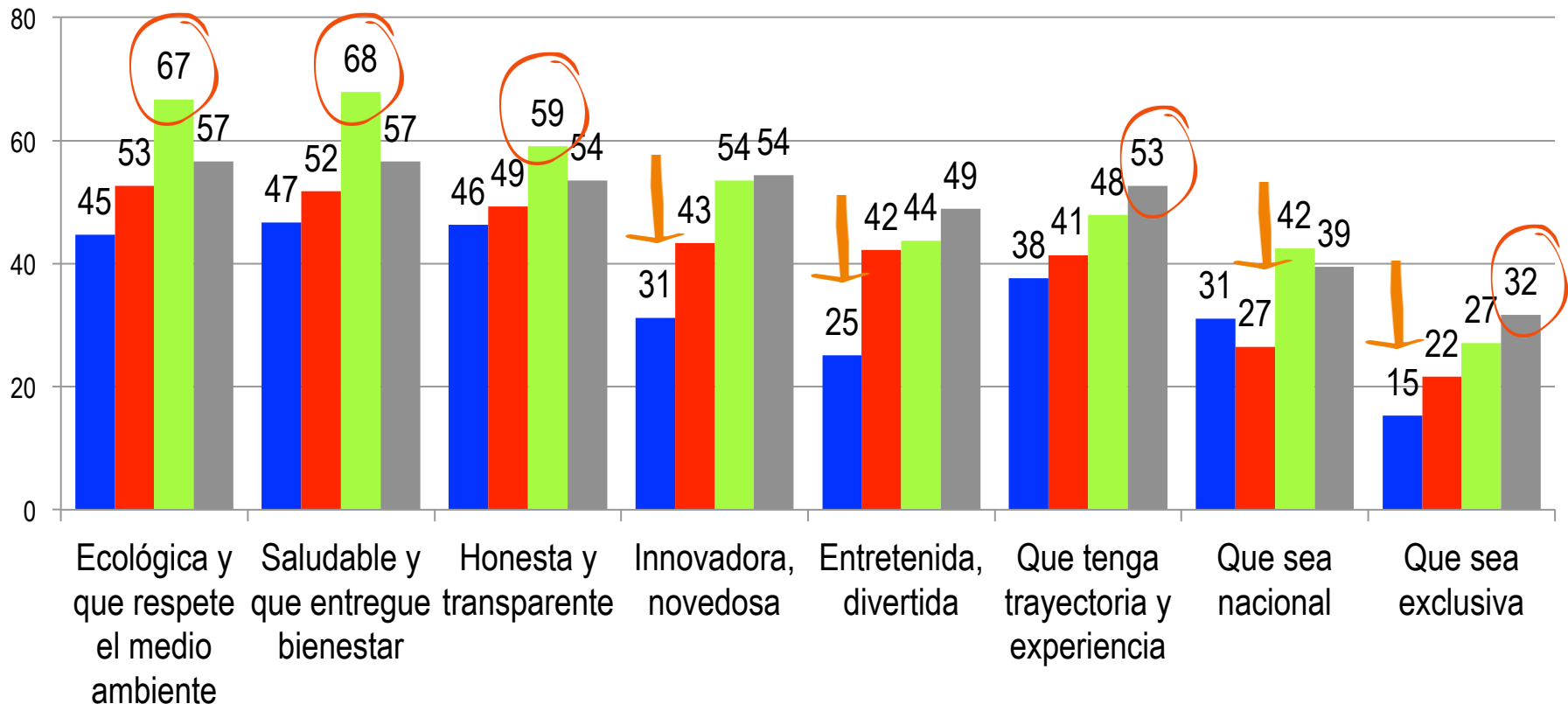
¿Y qué ocurre
con las
marcas y la
publicidad?



▶ % que declara preferir cada característica de marca "Más que antes"

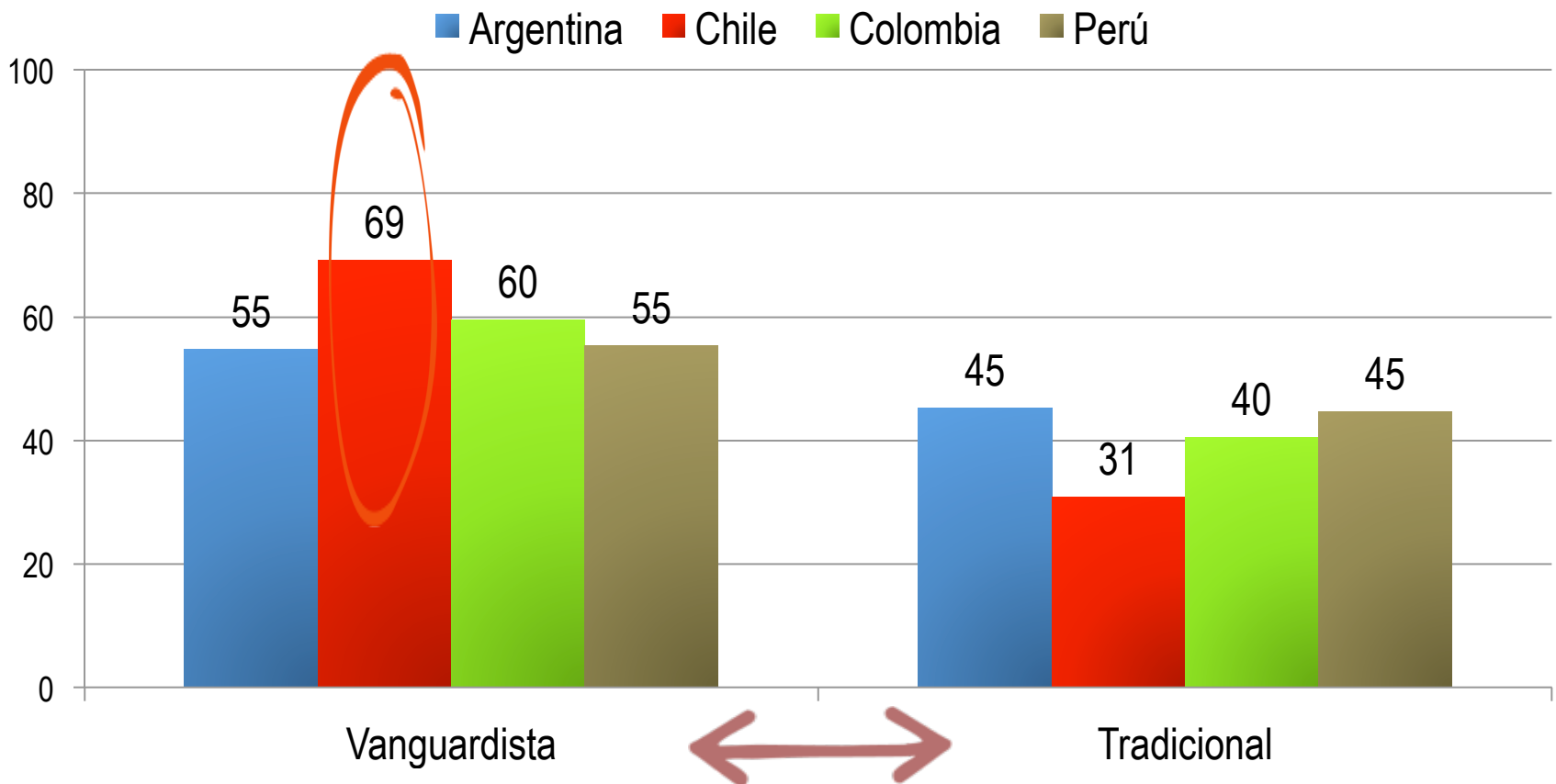
Usted prefiere que una marca sea...

■ Argentina ■ Chile ■ Colombia ■ Perú



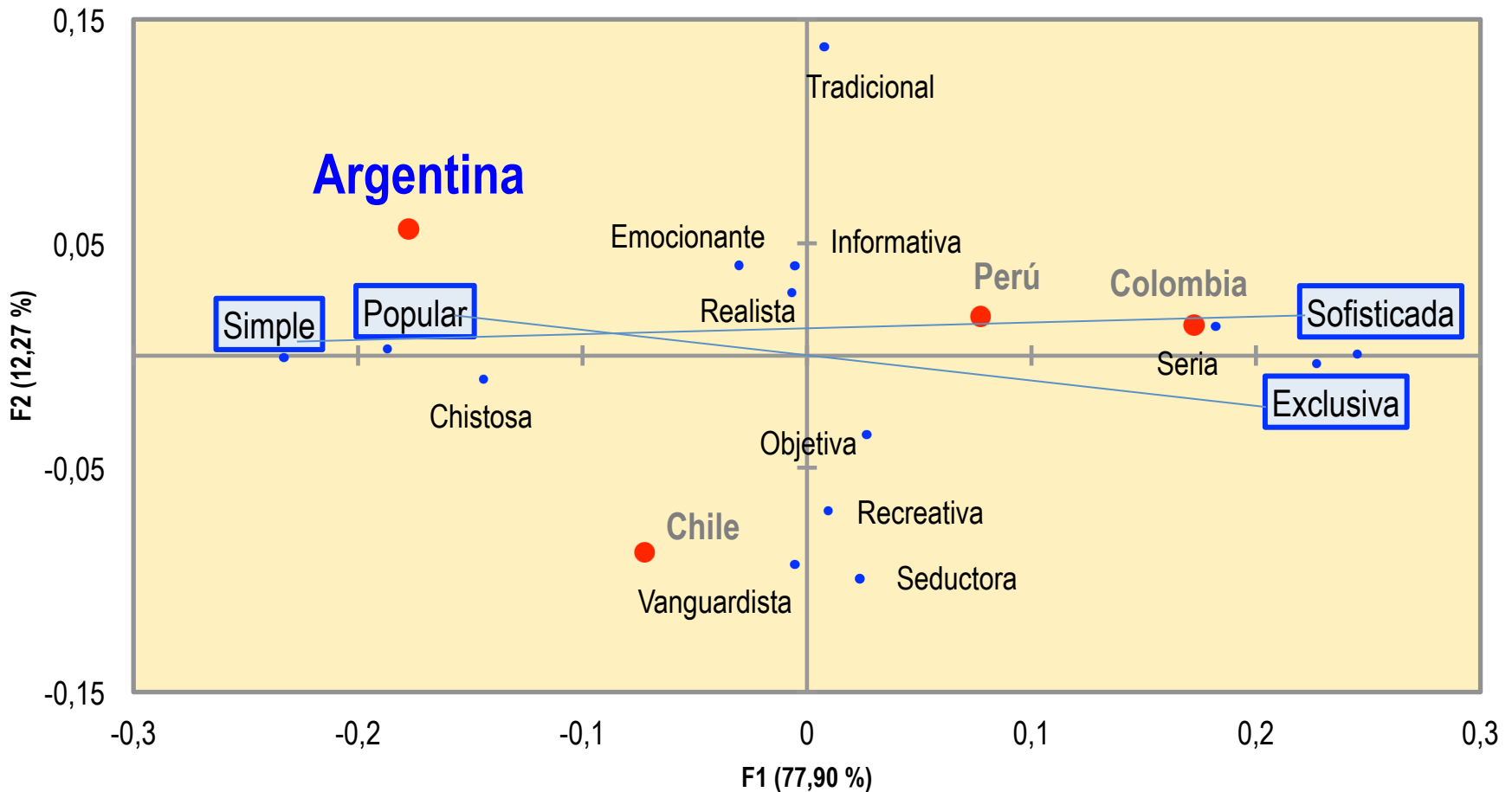
▶ % que escoge de cada par de rasgos para definir una publicidad atractiva

¿Cuáles de los siguientes tipos de publicidad le parece más atractiva?



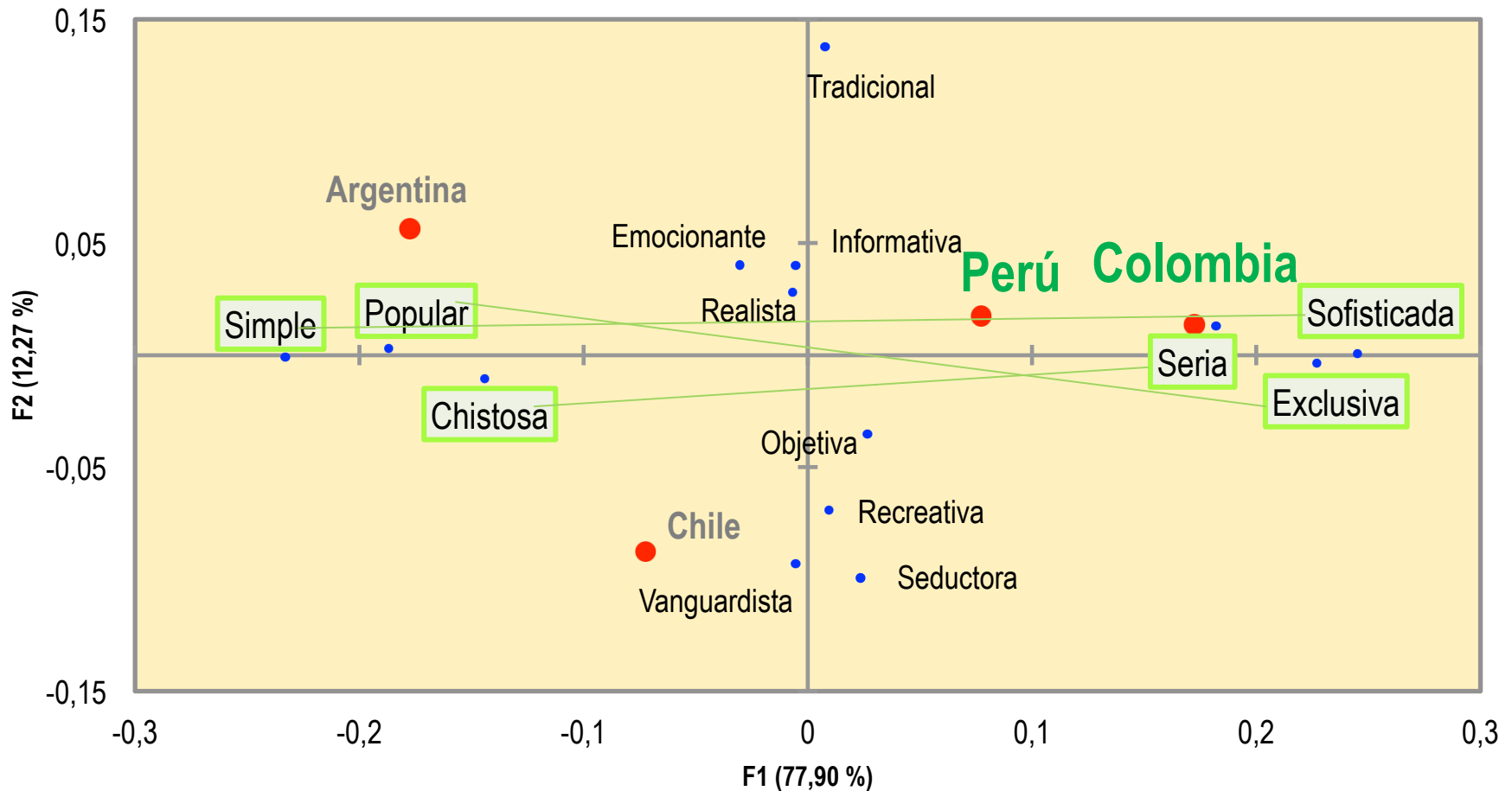
¿Cuáles de los siguientes tipos de publicidad le parece más atractiva?

Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 90,16 %)



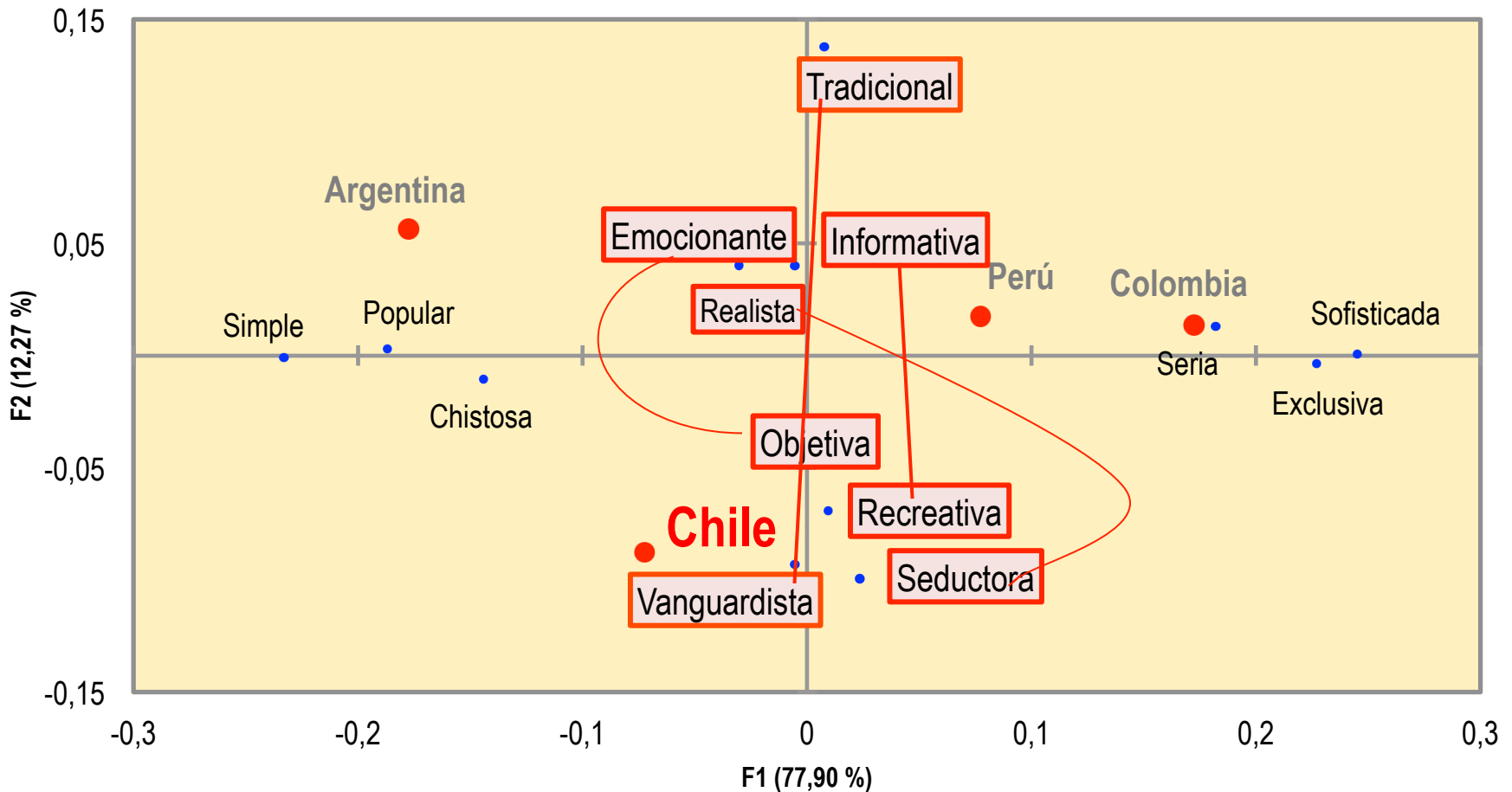
▶ ¿Cuáles de los siguientes tipos de publicidad le parece más atractiva?

Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 90,16 %)



▶ ¿Cuáles de los siguientes tipos de publicidad le parece más atractiva?

Gráfico simétrico
(ejes F1 y F2: 90,16 %)



2 reflexiones finales

1. Si bien somos parte de un mismo continente, existe el desafío por conocer bien nuestras particularidades

2. Asumir que la idiosincrasia de los chilenos es extrapolable a otros países puede hacernos cometer un error



visiónhumana
LA OTRA MIRADA

Para mayor información:

Andrés Mendoza L.

Director de Investigaciones y Tendencias

Tel: +562 2665 1551

amendoza@visionhumana.cl

Patricio Polizzi R.

Director General

Tel: +562 2665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

www.visionhumana.cl

[@visionhumanacl](https://www.instagram.com/visionhumanacl)