



Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

Programa Internacional

PASANTÍAS UDD
Para liderar en un mundo global

MADRID

EN COLABORACIÓN CON **ie** BUSINESS SCHOOL

01 al 11 de noviembre 2018





LIDERANDO NEGOCIOS EN TIEMPOS DE CAMBIO

Transformación Digital e Innovación desde una Visión Global

Programa intensivo en colaboración con IE Business School, con sesiones en Madrid, Segovia y Santiago de Chile, que entrega herramientas para innovar nuevas estrategias, modelos de negocios, y liderar organizaciones en la era digital.

Este programa internacional está dirigido a profesionales de todas las áreas del conocimiento, que preferentemente hayan realizado o estén realizando un programa en la UDD, y que deseen adquirir herramientas, conocimientos y habilidades para liderar transformaciones en sus organizaciones e implementar nuevos proyectos en sus empresas en un mundo digital.

Relevancia del Programa:

- Desarrolla habilidades de liderazgo.
- Amplía conocimientos para dirigir la transformación digital en las organizaciones.
- Examina modelos de negocios disruptivos.
- Entrega oportunidades de networking.

JUEVES 1 - Santiago - Madrid

12:40 Salida vuelo a Madrid

VIERNES 2 - Madrid

6:20 Llegada a Madrid y traslado al hotel
Día libre en Madrid

SÁBADO 3 - Madrid - Toledo

8:30 Salida a Toledo por el día (con almuerzo)
18:30 Regreso a Madrid

DOMINGO 4 - Madrid

Día libre en Madrid



LUNES 5 - Madrid - IE

- 9:00** Clase: Innovación Abierta y Economía Colaborativa
- 10:30** Café
- 11:00** Clase: Innovación Abierta y Economía Colaborativa
- 12:30** Clase: Liderazgo: Poder, Influencia y Emprendimiento
- 14:00** Almuerzo de bienvenida
- 15:30** Clase: Liderazgo: Poder, Influencia y Emprendimiento
- 17:00** Café
- 17:15** Clase: Liderazgo: Poder, Influencia y Emprendimiento
- 18:45** Fin de actividades

MARTES 6 - Madrid - IE

- 9:30** Clase: Laboratorio de Transformación de Negocio
- 11:00** Café
- 11:30** Clase: Laboratorio de Transformación de Negocio
- 13:00** Clase: Liderazgo: Poder, Influencia y Emprendimiento
- 14:30** Almuerzo
- 15:30** Visita a Empresa
- 18:00** Regreso al hotel

MIÉRCOLES 7 - Madrid - IE/Segovia

- 8:30** Salida bus a Segovia
- 10:00** Llegada a Segovia y café
- 10:30** Clase: Transformación Digital
- 12:00** Clase: Transformación Digital
- 14:00** Almuerzo
- 15:30** Recorrido ciudad
- 18:00** Regreso a Madrid



JUEVES 8 - Madrid

- 9:30** Clase: Marketing Digital
- 11:00** Café
- 11:30** Clase: Marketing Digital
- 12:30** Clausura y entrega de Diplomas
- 13:00** Cóctel de despedida
- 15:00** Visita a definir

VIERNES 9 - Madrid

Día libre en Madrid (feriado nacional)

SÁBADO 10 - Madrid - Santiago

- Día libre en Madrid
- 20:00** Salida al aeropuerto
- 23:45** Salida vuelo a Santiago

DOMINGO 11 - Santiago

- 8:25** Llegada a Santiago



EN COLABORACIÓN CON



CONTENIDOS

SESIONES EN MADRID Y SEGOVIA (ESPAÑA):

INNOVACIÓN

Profesor: Ricardo Pérez

- La naturaleza de la disrupción.
- De modelos mentales a modelos de negocio disruptivos.
- Hacia una cartera de modelos de negocio

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Profesor: Félix Muñoz

- Impacto de los cambios tecnológicos en los negocios, el marketing y la comunicación.
- El nuevo perfil profesional para los líderes de la Transformación Digital.
- Claves de la aceleración de la Transformación Digital.

LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO

Profesor: Salvador Aragón

- Papel de las tecnologías en la información dentro de la empresa.
- Importancia de las tecnologías de información como elemento de transformación e innovación.
- Interrelación entre tecnología e innovación para transformar mercados, organizaciones y personas.

LIDERAZGO: PODER, INFLUENCIA Y EMPRENDIMIENTO

Profesora: Erica Salvaj

- La importancia del poder y la influencia en las empresas.
- Conociéndose y preparándose para gestionar el poder.
- El poder relacional. Tácticas y estrategias para influir y hacer que las cosas sucedan.

MARKETING DIGITAL

Profesor: Félix Muñoz

- Gestión del nuevo cliente en el entorno digital
- La construcción de las relaciones cliente/marca en el nuevo entorno
- Gestión de la marca en el mundo digital



CONTENIDOS

SESIONES PREVIAS EN SANTIAGO:

MADRID: ENTRE LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD **04 DE OCTUBRE / 19:00 HORAS**

Profesor: Eduardo Andrades

- Orígenes de España y la Hispania
- De los visigodos a Al Andaluz
- Los Reyes Católicos, los Augsburgos y los Borbones
- Hitos de las Artes y la Arquitectura

CONTEXTO POLÍTICO Y ECONÓMICO EN ESPAÑA **11 DE OCTUBRE / 19:00 HORAS**

Profesor: Rodrigo Arellano

- Riesgos y coyunturas políticas
- Características de la economía española

FUNDAMENTOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL **18 Y 25 DE OCTUBRE / 19:00 HORAS**

Profesor: Erica Salvaj

- Liderando el proceso de cambio estratégico
- Procesos de implementación desde un nuevo emprendimiento y desde la organización.
- Toma de decisiones complejas



ACADÉMICOS PROGRAMA:

INNOVACIÓN

Profesor: Ricardo Pérez

PhD© en Tecnologías de la Información por la Sloan School of Management del MIT, y en Sistemas de la Información de la Empresa en la ESTII por la Universidad Politécnica de Madrid. MBA por el IE, Licenciado en Derecho por la Universidad de Santiago de Compostela. Combina una dilatada trayectoria profesional como consultor independiente con la investigación en el campo de las nuevas tecnologías. Actualmente estudia cómo las empresas se relacionan entre sí por medio de la tecnología para prever los cambios que sufrirán estas relaciones con las nuevas arquitecturas tecnológicas.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL & MARKETING DIGITAL

Profesor: Félix Muñoz

Reconocido profesional del área que durante 25 años ha dirigido empresas con un historial de éxitos y siempre a la cabeza en la innovación en la gestión del Marketing y la Comunicación. Ha presidido diversas asociaciones, y participa como jurado de los principales premios y festivales de Marketing y Publicidad de España. Especialista en transformación digital, complejo proceso que de manera transversal afecta a todas las áreas de negocio. También es Consultor de Marketing y Comunicación, ayudando a empresas que quieren mejorar sus negocios a través del modelo de gestión del Marketing y la Comunicación desarrollado por él mismo: El Marketing Sistémico.

LABORATORIO DE TRANSFORMACIÓN DE NEGOCIO

Profesor: Salvador Aragón

PhD en Ciencias de la Información, IE University, MBA por el IE con Mención Especial, Ingeniero Superior Industrial con la especialidad de Organización Industrial por la ETSII de San Sebastián, Universidad de Navarra, y Director General de Innovación del IE. Dentro de sus numerosas investigaciones se encuentra la interrelación entre la tecnología y la innovación que transforma mercados, organizaciones y personas. Es participante y ponente habitual de los principales congresos de su sector y colaborador de los medios de comunicación españoles, consultor y asesor de diversas empresas sobre sistemas de la información y nuevas tecnologías.

LIDERAZGO: PODER, INFLUENCIA Y EMPRENDIMIENTO

Profesora: Erica Salvaj

PhD in Management IESE Business School, profesora visitante en Harvard Business School (2017), Directora Académica Educación Ejecutiva de la UDD, Master en Ciencia y Tecnología, Universidad Carlos III, Madrid, Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella, Buenos Aires, y CGE Fellow, Babson College (2012). Tiene numerosas publicaciones en revistas académicas y capítulos de libros, y es columnista del diario El Mercurio Inversiones, Diario Financiero, El Pulso y Estrategia. Ha recibido distinciones y realizado presentaciones en conferencias y seminarios.



VALOR:

\$ 2.975.000.- EN BASE A HABITACIÓN DOBLE

Por persona si el pago es antes del viernes 01 de junio de 2018

***Pagando a partir del 02 de junio: \$3.250.000.-**

Incluye:

- Adicional en habitación single referencial USD 1.150.- (a pagar directamente a la agencia).
- Pasajes aéreos internacionales en clase turista, con tasas de embarque e impuestos referenciales.
- Todos los traslados, visitas y almuerzos especificados en el Programa.
- Hotel 4* con desayuno.
- Acompañamiento desde Santiago por Erica Salvaj, Docente e Investigadora de la Facultad de Economía y Negocios.
(Los horarios, y actividades especificados en el Programa pueden tener modificaciones)

No incluye

- Seguro de viaje obligatorio.
- Todo lo no especificado en el Programa.



POLÍTICA DE ANULACIÓN:

Cuando la renuncia es presentada en un plazo igual o superior a 45 días previos a la fecha de inicio del Programa, la Universidad efectuará la devolución del pago del arancel, descontando los gastos incurridos por la Universidad, tales como anticipo para la reserva de pasajes aéreos, servicios terrestres de hoteles u otros, y todo cargo que hiciera la agencia contratada por la Universidad para estos efectos.

Cuando la renuncia es presentada en un plazo inferior a los 45 días previos a la fecha de inicio del Programa, se retendrán los gastos incurridos por la Universidad, relacionados con pagos de pasajes aéreos, servicios terrestres, hoteles y todo otro cargo que hiciera la agencia contratada por la Universidad para estos efectos. Adicionalmente se cobrará una multa equivalente al 10% del total del Programa. La suma de éstos no podrá exceder del valor total del Programa.



PLAZOS Y PAGOS:

Al viernes **31 de agosto de 2018** debe estar documentado en una de las siguientes opciones:

- Cheques (el último cheque con fecha antes del 05 de octubre de 2018).
- Tarjeta de Crédito a través de web-pay (06 cuotas sin interés).
- Tarjeta de Crédito pago presencial en UDD (03 cuotas sin interés).



INFORMACIONES E INSCRIPCIONES:

Marianne Stein

mstein@udd.cl

Tel. 56-2 2327 9345

Carla de la Cruz

cdelacruz@udd.cl

Tel. 56-41 268 6645 / 9 9452 7648

La Universidad del Desarrollo se reserva el derecho a dictar o no el programa si no existe el mínimo de participantes requerido.



UDD

Universidad del Desarrollo
Dirección de Educación Continua y Extensión