

**Discurso rector Federico Valdés Lanzamiento Centro de Transformación Digital - 18 de agosto 2017**

En nombre de la Universidad del Desarrollo, les doy una vez más la bienvenida a este evento, donde públicamente damos a conocer nuestro Centro de Transformación Digital, de la Facultad de Ingeniería UDD.

Saludo especialmente a Claudio Muñoz, Presidente de Telefónica, quien a su vez será el presidente de este centro de Transformación Digital, a las autoridades de la universidad que nos acompañan, al decano de la Facultad de Ingeniería, Fernando Rojas, a Loreto Bravo, directora del Instituto de Data Science, y a los académicos e investigadores de nuestra Universidad o de otras casas de estudio que nos acompañan. Saludo especialmente también a los representantes de empresas que asisten hoy.

En la UDD estamos seguros de que la ciencia, la tecnología, la innovación y el espíritu emprendedor son parte esencial de la respuesta a la pregunta sobre cómo seguimos desarrollando a Chile.

Hoy ya es una constante a nivel mundial el debate torno a la inteligencia artificial, la automatización de los trabajos, la robótica y la regulación de las tecnologías colaborativas, así como la huella que están generando en nuestro diario vivir.

Miramos a Waze y a UBER como un caso notable de colaboración.

Por otro lado, también nos preguntamos como la tecnología puede cambiar nuestros modelos de negocio.

Estos cambios, esta disrupción digital, impacta de formas insospechadas todas las industrias. Aquellas organizaciones que no desarrollan la capacidad de adaptación y transformación enfrentan un gran riesgo.

En Chile no estamos ajenos a estos cambios. Vemos industrias en proceso de transformación, vemos empresas que van tomando la delantera, y otras que van

desapareciendo, como es especialmente visible en la industria de la música, arriendo de películas, etc.

Nosotros como Universidad también debemos mirarnos en este proceso de adaptación constante.

Lo que estamos viviendo son cambios profundos dentro de las empresas y que son transversales a sus distintas áreas.

Dichos cambios requieren que sus directivos y los máximos niveles de liderazgo ejecutivo tengan las herramientas y los conocimientos para asumir este desafío en el cual se verán inmersos en un corto plazo.

Queremos que la revolución digital no sea un problema para las empresas, sino más bien una oportunidad para el crecimiento de sus negocios.

Vemos en este camino una respuesta a la pregunta de cómo incrementar la productividad en nuestras empresas.

También creemos que es parte importante de este desafío la búsqueda de mayor conexión entre la universidad y la industria. En este espacio de interacción existe mucho valor por crear.

Hace poco más de un año, realizábamos en este mismo campus el 1er seminario del instituto de Data Science, creado en conjunto con Telefónica I+D, donde reflexionábamos como los datos – llamados también el petróleo del futuro- nos pueden servir de una fuente casi inagotable no solo de información, sino también de nuevas perspectivas en la forma en que interactuamos con nuestros clientes, con nuevos ritmos de respuesta, personalización, etc.

Esta alianza con Telefónica hoy toma un nuevo paso, a partir del lanzamiento de este centro de transformación digital que encabezará el presidente de Telefónica, Claudio Muñoz.

Como UDD, valoramos mucho que este trabajo sea en alianza con la empresa privada. La universidad por definición no es ajena a las empresas y su quehacer, que en último término dan bienes y servicios a las personas.

Como Universidad queremos apoyar a través de alianzas con las empresas la transformación necesaria para poder actuar frente a los dilemas y oportunidades de la era digital.

Es por esto que buscamos a los líderes máximos de la industria, para que ellos en base a su experiencia y la experiencia de la Universidad entreguen su conocimiento para esta nueva red que se está formando.

El Centro de Transformación Digital nace como un espacio para que las empresas puedan desarrollar las habilidades internas para convertirse en una smart Company, con mayor capacidad de adaptación y de adelantarse a ellos.

Un ejemplo de la necesidad de estas capacidades la vemos en la gran demanda que tuvo la 1era versión del Diplomado en Data Science, que se inició hace pocas semanas, buscando apoyar a profesionales que necesitan usos más “científicos de los datos” (Data Scientists), disciplina novedosa pero que dará mucho que hablar en el futuro.

La tecnología para estos cambios ya existe, como Universidad hemos generado varias de ellas, pero requerimos las personas que sepan y quieran utilizarla a favor de las empresas.

El trabajo del Centro de Transformación Digital busca apoyar la formación de capital humano avanzado de las empresas, la revisión de su estrategia, y aplicar esa transformación digital acompañando el cambio cultural asociado.

El centro quiere apoyar la generación de cambios positivos en sus industrias, en los nuevos modelos de negocios de la economía digital, apoyándose en empresas con suficientes competencias digitales.

Tenemos altas expectativas de este nuevo centro, y los invitamos a trabajar activamente en este proceso de transformación de nuestras empresas para competir en el mundo digital.

Muchas gracias