



Universidad del Desarrollo
Facultad de Derecho

PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. Antecedentes Generales:

- Nombre de la asignatura : **Derecho Comercial I**
- Carácter de la asignatura : Obligatoria
- Pre – requisitos : Derecho Civil II
- Créditos : 18
- Ubicación dentro del plan de estudio : Cuarto Año
- Número de clases por semanas : 3 módulos
- Horas académicas de clases por período académico: 204

B. Intenciones del curso:

Este curso tiene como propósito el inicio del aprendizaje del Derecho Comercial, a través de la enseñanza de los actos de comercio y los sujetos de derecho en materia comercial como también de los principales títulos de crédito.

C. Objetivos Generales del Curso:

- 1.- Explicar la ubicación y fuentes del Derecho Comercial.
- 2.- Comprender las normas que regulan los actos de comercio y la actividad de comerciantes, sociedades y establecimientos de comercio.
- 3.- Identificar los distintos títulos de crédito y su operatividad.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

D. Contenidos:

I. Introducción.

CONTENIDOS DECLARATIVOS:

- 1.1. La producción y el consumo de bienes.
- 1.2. El cambio, la intermediación y el lucro.
- 1.3. Noción y evolución histórica del comercio.
- 1.4. Noción del Derecho Comercial.
 - 1.2.1. El Derecho Comercial formando parte del derecho común.
 - 1.2.2. El nacimiento del Derecho Comercial como derecho profesional de los comerciantes.
 - 1.2.3. El Derecho Comercial objetivo de los actos de comercio.
 - 1.2.4. El Derecho Comercial como ramo que regula la Empresa mercantil.
 - 1.2.5. El Derecho de la Empresa.
- 1.5. Fuentes del Derecho Comercial, mencionado los contratos dirigidos y los contratos tipos de adhesión como parte de la tendencia moderna en el Derecho Comercial.
 - 1.3.1. Enumeración y prelación de las fuentes.
 - 1.3.2. La legislación mercantil. El Código de comercio y las leyes comerciales complementarias.
 - 1.3.3. El Código Civil como fuente supletoria.
 - 1.3.4. La costumbre comercial como fuente del derecho y la costumbre interpretativa.
 - 1.3.5. Los tratados y Convenciones Internacionales.
 - 1.3.6. Los contratos tipos y las condiciones generales de ciertos contratos.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Analizar los conceptos básicos de la producción y consumo de bienes y de la intermediación.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- Establecer las nociones generales del Derecho Comercial y su ubicación en el ordenamiento.
- Identificar las distintas fuentes del Derecho Comercial.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Valorar la importancia del Derecho Comercial como rama del derecho y su aplicación a las relaciones de comercio entre particulares.

II. El comerciante.

CONTENIDOS DECLARATIVOS:

- | | |
|-----|---|
| 2.1 | El Comerciante. Noción. Requisitos para establecer la calidad de tal. |
| 2.2 | Obligaciones del Comerciante. |
| 2.3 | La contabilidad mercantil. |
| 2.4 | El Registro de comercio y el Registro nacional de comerciantes. |

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Comprender el concepto jurídico de comerciante y los requisitos para establecer la calidad de comerciante en Chile.
- Identificar y comprender las distintas obligaciones que conlleva esta calidad.
- Conocer el Registro Nacional de Comerciantes y su aplicación.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Efectuar un análisis crítico del marco obligacional al que se sujeta al comerciante en Chile.

III. Los actos de comercio.

CONTENIDOS DECLARATIVOS:

- 3.1. El Derecho objetivo nacional fundado en los actos de comercio art. 3° del Código de Comercio.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

3.2. La noción de Actos de Comercio, sus elementos, la ausencia de definición legal.

3.3. Estudio particular de los actos enumerados en el art. 3º su clasificación.

3.4. Criterios de mercantilidad en el art. 3º del Código de Comercio. Su carácter taxativo o numerativo.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Conocer y comprender la noción y elementos del acto de comercio.
- Identificar los distintos actos de comercio establecidos en el Código de Comercio y efectuar un análisis particular de cada uno.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Asumir una actitud crítica sobre la regulación legal que existe en relación a los actos de comercio, la ausencia de definición legal y el carácter de la norma que los establece.

IV. Sociedades.

CONTENIDOS DECLARATIVOS:

4.1 La Empresa Colectiva.

4.2 La Noción jurídica de Empresa y sus características.

4.2.1 Clasificación de la Empresa Mercantil, individual y colectiva.

4.2.2 Diversas formas de organización jurídica de la Empresa.

4.2.3 La sociedad como estructura jurídica de la Empresa Mercantil.

4.2.4 Noción, elementos y naturaleza de la sociedad.

4.2.5 Tipo de sociedades, clasificación ventajas y desventajas comparativas.

4.3 El contrato de sociedad. Generalidades y elementos esenciales.

4.4 Las diversas clases de Sociedades.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

4.4.1. Clasificación, características comunes y diferencias, Ventajas e inconvenientes de cada una.

4.5 Estudio particular de cada una de ellas.

4.5.1 La Sociedad Colectiva Comercial.

4.5.2 La Sociedad de Responsabilidad limitada.

4.5.3 Las Sociedades en comandita simple y por acciones.

4.5.4 Las Sociedades Anónimas abiertas y cerradas, incluyendo el estudio acerca de la fiscalización de ellas.

4.5.5 Las Cooperativas. Nociones básicas. La Asociación o Cuentas en participación.

4.5.6 Las Empresas Públicas y Mixtas. Nociones básicas.

4.5.7 La transformación y fusión de sociedades filiales y relacionadas. Vinculaciones entre sociedades.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Conocer las diversas formas de organización jurídica de la empresa.
- Comprender el concepto y elementos del contrato de sociedad.
- Conocer los distintos tipos de sociedades, comprendiendo la estructura, requisitos, elementos y efectos de cada una.
- Aplicar las normas legales regulatorias en materia societaria a la creación y redacción de cláusulas contractuales concretas.
- Conocer las normas relativas a la transformación, fusión y vinculación entre sociedades.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Desarrollar un criterio jurídico que permita determinar la estructura jurídica aplicable y adecuada al tipo de empresa y negocio de que se trate.

V. El establecimiento de comercio o Hacienda Mercantil.

CONTENIDOS DECLARATIVOS:

5.1 Noción de establecimiento mercantil y elementos que lo integran.

5.2 Naturaleza jurídica del establecimiento.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- 5.3 Los actos y contratos sobre el establecimiento comercial.
- 5.4 Principales actos vinculados a él. Enajenación del establecimiento de comercio.
- 5.5 Organización e Instalación de los Establecimientos comerciales. Controles al ejercicio del comercio, clasificación de ellos de acuerdo a sus fines: sanitarios; de fomento, en pos de una leal competencia, etc. Leyes de fomento.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Comprender la noción, elementos y naturaleza jurídica del establecimiento de comercio.
- Conocer las normas que regulan la instalación, organización, control y enajenación de los establecimientos de comercio.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Valorar la existencia de los establecimientos de comercio como sujetos dentro del Derecho Comercial.

VI. Comercio y Circulación del Dinero.

CONTENIDOS DECLARATIVOS:

- 7.1 Los Títulos de créditos. Nociones generales. Su importancia.
 - 7.1.1 Teoría general de los Títulos de Crédito.
 - 7.1.2 Noción, función económica - jurídica del título de Crédito.
 - 7.1.3 Elementos de la estructura y características.
 - 7.1.4 Clasificación.
 - 7.1.5 Adquisición y pérdida de los derechos sobre el título y de los derechos emergentes del título.
 - 7.1.6 La Letra de cambio.
 - 7.1.7 Expedición giro o libramiento. Requisitos.
 - 7.1.8 Circulación endoso, tipos y efectos.
 - 7.1.9 La aceptación.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- 7.1.10 La garantías de la letra de cambio; solidaridad cambiaria, aval y otras garantías.
 - 7.1.11 Vencimiento, pago, protesto, acciones cambiarias.
 - 7.1.12 Extravío y prescripción.
 - 7.1.13 El pagaré.
 - 7.1.14 Noción, elementos de fondo y forma.
 - 7.1.15 Normativa aplicable y reglas supletorias.
 - 7.1.16 El Cheque. Definición legal y doctrinaria.
 - 7.1.17 Clases de cheque.
 - 7.1.18 Efecto jurídico del cheque.
 - 7.1.19 Ineficacia del cheque.
 - 7.1.20 Delito relacionado con el cheque.
- 7.2 Operación de Cambios internacionales. Nociones. Diferencias con las obligaciones en moneda extranjera.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Conocer y comprender cada uno de los principales títulos de crédito, su importancia regulación, circulación etc.
- Comprender la regulación básica en materia de cambios internacionales.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Valorar la importancia de los distintos títulos de crédito existentes, en cuanto posibilitan la actividad comercial de los distintos sujetos.

E. Metodología de Enseñanza:

Clases expositivas del profesor.

F. Evaluación:

Controles parciales, certámenes, examen final de toda la materia.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

G. Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria:

- 1.- SOCIEDADES TOMOS I Y II: Puelma Acorsi, Alvaro, 3º edición, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2003
- 2.- DERECHO COMERCIAL “PARTE GENERAL” Tomo I Volumen I: Sandoval López, Ricardo, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2007.
- 3.- DERECHO COMERCIAL “SOCIEDADES DE PERSONAS Y DE CAPITAL” Tomo I, Volumen II, Sandoval López, Ricardo, Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2011.
- 4.- DERECHO COMERCIAL “TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO”, Sandoval López, Ricardo; Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2001.
- 5.- LETRA DE CAMBIO Y PAGARÉ Ley 18.092: Puelma Accorsi, Álvaro; Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 1999.

Bibliografía Complementaria:

- 1.- CURSO DE DERECHO MERCANTIL TOMO I: Garriguez, Joaquín; Editorial Temis, Bogotá, Colombia, 1987.
- 2.- INTRODUCCION AL DERECHO COMERCIAL: Pinzón, Gabino; Editorial Temis, Bogotá, Colombia, 1985.
- 3.- DERECHO COMERCIAL Y ECONOMICO “PARTE GENERAL”: Etcheverry, Raúl; Editorial Astrea, Buenos Aires, 1994.
- 4.- EL ACTO DE COMERCIO: CRÍTICA AL CRITERIO TRADICIONAL: Puga, Juan Esteban; Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2005.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

5.- SOCIEDAD ANÓNIMA Y OTRAS SOCIEDADES POR ACCIONES EN EL DERECHO CHILENO Y COMPARADO: Puga, Juan Esteba; Editorial Jurídica de Chile, Santiago, 2011.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**