

ENVASES Y EMBALAJES

ANTECEDENTES GENERALES

Nombre de la asignatura:	Envases y Embalajes
Código:	DID420
Carácter de la asignatura:	Obligatoria
Duración:	1 semestre
Pre-requisitos:	DID410 Tecnología y Materiales
Co-requisitos:	No tiene
Número de módulos por semanas:	2 módulo = 4 horas académicas
Horas académicas de clases teóricas por período:	0
Horas académicas de ayudantía por período:	0
Horas académicas de clases prácticas por período:	68
Créditos:	8 créditos
Ubicación dentro del plan de estudio:	8° semestre
Ciclo al que pertenece:	Licenciatura
Línea disciplinar:	Línea Científico Tecnológica

COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Eficiencia

Conjunto de habilidades, conceptos y actitudes, orientados a alcanzar los objetivos y las metas preestablecidas a través del uso racional de los recursos y tiempos disponibles, logrando su optimización.

Comunicación

Conjunto de habilidades, conceptos y actitudes, orientados a transmitir mensajes frente a una audiencia; expresando ideas tanto en forma oral como escrita de un modo claro, preciso y asertivo. Implica participar de procesos de diálogo, comprendiendo la riqueza de las distintas opiniones y valorando el discurso con fundamento.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Innovación

Capacidad y disposición sistemática de llevar a cabo procesos y proponer soluciones distintas a lo preestablecido, integrando elementos de diversas disciplinas en la creación y/o modificación de productos y servicios, para entregar mayor valor a clientes y usuarios.

Persuasión

Capacidad de organizar el discurso propio de forma estratégica logrando ser escuchado y respetado por el entorno, comunicando así el mensaje de manera que a la audiencia le parezca relevante su contenido y en consecuencia, este lo mueva a la acción.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Gestión de proyectos de diseño

El estudiante demuestra habilidad para gestionar proyectos personales y colectivos con autonomía. Es capaz de planificar, establecer metas y secuencias de acción, y ejecutar y evaluar distintas iniciativas de diseño. Demuestra además habilidades básicas de administración del tiempo, de recursos y de personas, lo que se demuestra en una lógica organizativa y sistemática.

INTENCIONES DEL CURSO

El objetivo esencial de la asignatura es que el alumno adquiera una visión del **rol que tiene actualmente el packaging** tanto en Chile como en el extranjero, donde ha pasado a ser un medio fundamental de apoyo a la marca aumentando el valor y poder de venta del producto.

Además aprende sobre el **desarrollo de productos en el área del diseño de imagen**, conceptualización, materialidad, funcionalidad y valor estético, sin descuidar el proceso productivo.

OBJETIVOS DEL CURSO

A NIVEL CONCEPTUAL:

- El alumno conocerá las características de la industria del packaging.
- Integrará referentes de diseño en la solución de los encargos.
- Comparará y clasificará los diferentes envases y embalajes.
- Comprenderá, a través del estudio de la historia y evolución del packaging el alcance y limitaciones de este recurso como herramienta de diseño.

A NIVEL PROCEDIMENTAL:

- El alumno resolverá los problemas planteados seleccionando los recursos de manera pertinente.
- El estudiante será capaz de identificar necesidades y luego sistematizarlas en procesos organizados y jerárquicos.
- El alumno seleccionará la mejor opción de acuerdo a las características del producto, mercado, target, materialidad y sistema de impresión.
- El alumno adquirirá habilidades y destrezas para desarrollar maquetas, modelos y prototipos.
- El alumno desarrollará sus trabajos con prolijidad/oficio.
- El alumno resolverá los problemas planteados considerando factores de factibilidad, costos y tiempo.

A NIVEL ACTITUDINAL:

- El alumno valorará el packaging como un medio a disposición del diseñador para mejorar la funcionalidad y aumentar el valor de los productos.
- El estudiante comunicará en forma estratégica un discurso personal efectivo que logra producir cambios en otros.
- El estudiante tomará decisiones en forma autónoma, creativa y responsable.
- El alumno tendrá disposición para trabajar en equipo, gestionando y liderando estos mismos.
- Asimismo, contextualizará el trabajo de la asignatura vinculándolo con la realidad socio-cultural del país.

CONTENIDOS DEL CURSO

Los contenidos aquí explicitados deberán ser trabajados de manera integrada e interrelacionada a través de proyectos de diseño. Esta no es una pauta de contenidos que deba seguirse de manera lineal.

CONTENIDOS DECLARATIVOS, CONCEPTUALES O VERBALES:

UNIDAD 1 El envase

- 1.1 Definición, función e historia.
- 1.2 Marketing del envase: posicionamiento y diferenciación en el mercado.
- 1.3 Semiótica del envase.
- 1.4 Metodología y estrategia del diseño de envases.
- 1.5 Tipos de envase y sus características (cartón, papel, botellas, tubos, latas, potes, tarros, plásticos, cápsulas termoformadas y envases compuestos entre otros).
- 1.6 La innovación en los envases.
- 1.7 Dispositivos de cierre (tapas, cierres y dispositivos de seguridad).

UNIDAD 2 Gráfica en el envase

- 2.1 Branding.
- 2.2 Tipografía.
- 2.3 Disposición y jerarquía de la información.
- 2.4 Rotulación y código de barras.
- 2.5 Fotografía, ilustración y color.
- 2.6 Etiquetas y sellos.
- 2.7 Símbolos e íconos.
- 2.8 Acabados y efectos.

UNIDAD 3 Procesos de producción de un envase

- 3.1 Métodos de impresión y etiquetado.
- 3.2 Proceso de envasado.
 - 3.2.1 Proceso industrial.
 - 3.2.2 Interacción envase-producto.
 - 3.2.3 Intención del envasado.

UNIDAD 4 Embalaje

- 4.1 Definición y función.
- 4.2 Clasificación.
- 4.3 Mercado del embalaje.

4.4 Almacenaje y transporte.

4.5 Gráfica en embalaje.

4.6 Procesos de producción del embalaje.

UNIDAD 5 Envases y medio ambiente

5.1 Impacto ambiental y optimización en procesos y recursos.

5.2 Reciclaje y reutilización de materiales.

5.3 Símbolos y legislación ambiental.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Aplicación de los conocimientos a la solución de problemas de comunicación visual.
- Manejo eficiente de las herramientas técnicas y procesos en el desarrollo de los encargos.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Enfrentar con creatividad e innovación las diferentes etapas de la creación de packaging.
- Enfrentar con asertividad las diferentes etapas de la creación de packaging.
- Enfrentar con responsabilidad los proyectos planteados.
- Enfrentar con seguridad y autonomía los proyectos abordados en la asignatura.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

El desarrollo de las competencias definidas para esta asignatura puede lograrse mediante la implementación de diversas estrategias o metodologías de enseñanza, pudiendo resultar efectiva más de una para un mismo objetivo o contenido. Por ello la carrera de Diseño UDD ha optado por sugerir a sus docentes un conjunto de 14 metodologías de enseñanza* que ofrecen una amplia gama de posibilidades para promover aprendizajes efectivos y relevantes en los estudiantes. Cada profesor podrá elegir las que estime más adecuadas a los requerimientos del curso. No obstante se sugiere combinar varias para imprimir mayor dinamismo a la clase.

- Explicitación de contenidos
- Actividad focal introductoria
- Exposición de contenidos
- Uso de imágenes
- Uso de muestrarios y catálogos
- Discusión guiada
- Aprendizaje colaborativo
- Análisis de casos
- Investigación e investigación guiada
- Ejercicios prácticos e instrucción asistida
- Aprendizaje por proyectos
- Salidas a terreno
- Portafolio o Book
- Bitácora o croquera

*Para mayor información sobre estas metodologías, consultar el Modelo Educativo de Diseño UDD.

EVALUACIÓN

Durante el desarrollo de este curso se podrán efectuar variados y diferentes tipos de evaluaciones, tanto calificadas como formativas, orientadas a verificar la presencia en el alumno de las competencias establecidas en este programa, sus logros y aprendizajes. Los diferentes tipos de evaluaciones sugeridas, son:

- Evaluaciones formativas clase a clase
- Evaluaciones calificadas individuales y grupales
- Auto-evaluaciones
- Co-evaluaciones

Evaluaciones regulares:

Existirán al menos 4 evaluaciones calificadas durante el semestre, que en su totalidad deberán sumar un 100%, representando el 70% de la nota final del ramo. Ninguna evaluación regular podrá, por sí sola, ponderar más del 25% de la nota total del curso.

Examen Final:

Existirá también una evaluación final de la asignatura, con una ponderación del 30% de la nota total del curso. La fecha de esta evaluación está fijada en el Calendario Académico de la facultad de forma semestral.

A criterio de la Facultad de Diseño, se podrán establecer comisiones revisoras para calificar el examen final. En dicho caso, las calificaciones emitidas por estas comisiones equivalen al 70% de la nota del examen y el 30% restante es determinado por el o los profesores del ramo. En su conjunto representarán el 30% de la nota total del ramo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

The Pepins Press.

Special Packaging; structural package designs 2. Agile rabbit edition, 2004.

Calver, Giles

Qué es el packaging?. Ediciones Gustavo Gili, 2004.

Vidales Giovannetti, M^a Dolores

El mundo del envase: manual para el diseño y producción de envases y embalajes. Ediciones Gustavo Gili, 2000.

Denison, Edward; Cawthray, Richard; Robertson, Malcolm

Packaging prototypes: design fundamentals. Editorial Rotovision, 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Stafford, Cliff

Packaging: Diseños especiales. Ediciones Gustavo Gili, 1993.

Denison, Edward; Ren, Guang Yu.

Packaging 3: envases ecológicos. Ediciones Gustavo Gili, 2002.

Phillips, Renee

Packaging graphics and design. Editorial Rockport, 2001.

Dhairya.

Package and p.o.p. structures. Ediciones Index Book, 2008.

Garrofé, Joseph M.

Structural packaging. Ediciones Index Book, 2005.