ÉTICA**A. ANTECEDENTES GENERALES**

CODIGO DE LA ASIGNATURA	: ICF213A
DURACION	: UN SEMESTRE ACADEMICO
PRE - REQUISITO	: NO TIENE
CO - REQUISITO	: NO TIENE
UBICACIÓN DENTRO DEL PLAN	: SEGUNDO AÑO, PRIMER SEMESTRE
CARÁCTER	: OBLIGATORIA
HORAS DIRECTAS ASIGNATURA	:
HORAS DIRECTAS SEMANALES	: 4
CREDITOS	: 8

B. MARCO GENERAL

La UDD se ha propuesto la formación de sus alumnos en una doble dimensión: académica y valórica o formativa. Dentro de esta última, se sitúa la línea de los llamados cursos sello , que como su nombre lo indica, pretende plasmar en los estudiantes ciertas cualidades relacionadas con actitudes y valores durante su formación profesional y académica. Tales cualidades se caracterizan por el fortalecimiento de un carácter emprendedor, ejercido con un auténtico liderazgo desde el quehacer profesional, lo que implica establecer un vínculo con la realidad social del país, con el fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, a partir de criterios éticos claros y coherentes inspirados en valores del humanismo cristiano.

C. INTENSIONES DEL CURSO

El curso sello de **Ética** tiene como propósito fundamental imprimir en los alumnos el sello UDD orientado al fortalecimiento de una conducta moral coherente con el respeto a la dignidad humana, la valoración por el compromiso público y la cooperación solidaria en el marco de la tradición cristiana. En este curso se estudia lo que significa tomar una decisión en un contexto social determinado y determinante, intentando comprender los límites y las condiciones de la libertad, el compromiso y la responsabilidad.

Este curso sello es la segunda asignatura que integra la línea formativa que la UDD se ha propuesto desarrollar en sus alumnos como parte del proyecto educativo institucional, es precedido por el de Emprendimiento y Liderazgo, y anterior al de Responsabilidad Pública, ubicándose en los dos primeros años del plan de estudios.

C. OBJETIVOS GENERALES**C.1. NIVEL CONCEPTUAL**

- Comprender el concepto, las características y las dimensiones del comportamiento moral y ético, como una forma de comprender el comportamiento humano.

C.2. NIVEL PROCEDIMENTAL

- Analizar críticamente situaciones o dilemas morales significativos con el fin de descubrir los valores y principios éticos involucrados, proporcionando criterios de decisión sobre un actuar ético libre, consciente y responsable.

C.3. NIVEL ACTITUDINAL

- Reconocer la importancia de reflexionar éticamente sobre el propio comportamiento moral con el fin de asumir con responsabilidad las decisiones tomadas.

D. CONTENIDOS

D.1. UNIDAD Nº1: Introducción a la Ética

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Introducción a la Ética
 - La ética como condición humana.
 - Sistemas éticos y morales.
- Significado ético del actuar humano.
 - Los actos humanos: libertad, razón y conocimiento.
 - Diálogo, violencia, poder y autoridad
 - Estructura del acto moral: fin, acto y circunstancias.
 - El desarrollo ético de la personalidad.
- Las teorías éticas
 - Identificación de los distintos sistemas éticos.
 - Principales teorías éticas: Eudemonismo Aristotélico, Ética Tomista, Utilitarismo, Ética de los Valores, Ética Kantiana, Ética de la responsabilidad, entre otras.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Análisis de los fundamentos antropológicos del ser humano.
- Comparación entre los conceptos de ética y moral.
- Análisis de casos a partir de las teorías revisadas en clases.
- Conclusiones acerca de las teorías éticas: indicaciones para entender el alcance de las diferentes teorías éticas.

CONTENIDOS ACTITUDINALES

- Valoración de la ética como una herramienta clave para enfrentar ciertas situaciones de la vida cotidiana.
- Reconocimiento de la posibilidad de una ética personal.

D.2. UNIDAD 2: El mundo como fundamento de la ética

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- El ser humano como ser en el mundo.
- El mundo común y compartido. Algunas características del mundo contemporáneo y posibles problemas morales surgidos en la actualidad.
- Mundo extranjero y hospitalidad. La presencia del otro en el fundamento de la ética.
 - La alteridad o la pluralidad como condición humana.
 - La presencia del otro en el mundo y sus problemas: compromiso, injusticia, violencia, amor, tolerancia, discriminación, etc.
 - La sociedad actual: ciencia, tecnología y humanidad
 - Problemáticas éticas del mundo actual.
 - Respuestas frente a los problemas ético-morales: proyectos de solución.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

- Búsqueda de las experiencias que dan sentido propio a la ética.
- Formulación de argumentos en relación a los diferentes problemas actuales.

- Análisis de los diferentes proyectos que buscan dar respuestas a los problemas actuales.

CONTENIDOS ACTITUDINAL

- Valoración de los diferentes proyectos que buscan dar respuesta a las necesidades de la sociedad.
- Reconocimiento de cada persona como un ser activo que puede generar proyectos para la construcción de una sociedad mejor.

E. METODOLOGIA

La especificación de la metodología de enseñanza tiene como objetivo el logro de un aprendizaje de calidad. Por esta razón, se propone acercar a los estudiantes a la reflexión ética desde experiencias significativas, cercanas a sus experiencias vitales. Luego y a través de un proceso inductivo elevar los niveles de profundidad y abstracción hacia los fundamentos de carácter filosófico.

Asimismo, se sugiere el uso de recursos para el aprendizaje que tengan sintonía con el alumno: películas (por ejemplo, Crímenes y Pecados, Los 7 pecados capitales, La Soga, Bowling for Columbine, entre otras), artículos de divulgación masiva (reportajes, noticias, documentales, etc.) como una forma de acceder a instancias más profundas de reflexión y discusión. A su vez, se recomienda la incorporación del análisis de casos, como una forma de aplicar los conocimientos adquiridos en situaciones reales.

La metodología señalada, debe complementarse con el trabajo de los alumnos extra-clase, con el propósito de que busquen información relevante, se enfrenten a diferentes desafíos, elaboren informes de lectura, ensayos, propongan soluciones a los problemas morales, etc.

F. EVALUACION

Las diferentes instancias evaluativas deberán contar con la elaboración de una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los alumnos. Dicha pauta deberá ser coherente con las exigencias entregadas por el profesor previa elaboración de las tareas o trabajos, los que también contarán con pautas adecuadas.

A continuación se presenta una propuesta para la distribución de porcentajes de evaluación:

1. **Certámenes:** evaluación sumativa de los conocimientos adquiridos. El objetivo es constatar el grado de dominio y claridad de los conocimientos/habilidades desarrollados. Las preguntas realizadas son de diversa índole, pero siempre enfocadas hacia el análisis y comprensión profunda.
2. **Talleres:** se realizan en clase, según calendarización. La modalidad de trabajo puede ser individual o grupal. El objetivo del trabajo es la aplicación y análisis de los diversos tipos de contenidos.
3. **Actividad de investigación:** el objetivo es que los alumnos seleccionen un tema de interés y de relevancia académica relacionado con los conocimientos del curso, luego que indaguen en diversas fuentes y finalmente elaboren una propuesta original, personal o grupal, que esté sustentada en evidencias.
4. **Examen:** de carácter obligatorio, pretende evaluar la integración de los conocimientos adquiridos, a partir de un análisis crítico efectuado con argumentos sólidos.
5. **Autoevaluación** el objetivo es que los alumnos analicen el trabajo realizado, destacando sus fortalezas y asumiendo los aspectos que falta mejorar.

La ponderación de las diferentes instancias de control en la nota final del alumno se desglosa de la siguiente manera:

- 20% Certamen N°1
- 20% Certamen N°2
- 20% Test y prácticos
- 40% Examen

G. BIBLIOGRAFIA

OBLIGATORIA

- APUNTES PARA EL CURSO SELLO DE ÉTICA, PROFESORA CLAUDIA GODOY
- CHOMALI F. Y MAJLUF N., "ÉTICA Y RESPNSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA", EDICIONES EL MERCURIO-AGUILAR 2007.
- EDUARDS L.M. Y FIGUEROA A., "MANUAL DE FILOSOFÍA", EDITORIAL ANDRES BELLO 2007.
- VELASQUEZ M., "ETICA EN LOS NEGOCIOS, CONCEPTOS Y CASOS", EDICIONES PAERASON MÉXICO 2007.

COMPLEMENTARIA

- SALAS P., "CASOS DE ÉTICA EMPRESARIAL", EDICIONES UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO 2004.