

PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. ANTECEDENTES GENERALES

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	: EVALUACION DE PROYECTOS
CODIGO	: IIE427A
DURACIÓN	: UN SEMESTRE ACADÉMICO
PRE - REQUISITO	: FINANZAS
CO - REQUISITO	: NO TIENE
UBICACIÓN	: CUARTO AÑO, SEGUNDO SEMESTRE
CARÁCTER	: OBLIGATORIO
HRS. DIRECTAS ASIGNATURA	: 68 – 34
HRS. DIRECTAS SEMANALES	: 4 – 2
CRÉDITOS	: 10

B. INTENCIONES DEL CURSO

En la asignatura de **Evaluación de Proyectos**, perteneciente al ciclo de Licenciatura, se entregan los conocimientos teóricos y prácticos para que los alumnos puedan preparar, evaluar y presentar proyectos de inversión.

El curso consta de nueve unidades: introducción, etapas de formulación y preparación de un proyecto, estudio económico del proyecto, análisis de viabilidad económica del proyecto, aspectos relevantes en la evaluación privada de proyectos, análisis de decisiones estratégicas, evaluación social de proyectos.

C. OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS FORMATIVOS

En el plano conceptual

- Comprender las diferentes metodologías y técnicas para una eficiente formulación y evaluación de proyectos estratégicos y de inversión.

En el plano procedimental

- Evaluar proyectos de inversión utilizando las metodologías y técnicas adecuadas para apoyar la toma de decisiones estratégicas y de inversión.

En el plano actitudinal

- Reconocer la importancia de las variables económicas y su impacto en la evaluación de un proyecto de inversión para apoyar las decisiones estratégicas.

C.1 NIVEL CONCEPTUAL

- Identificar las diferentes metodologías y técnicas para una eficiente formulación y evaluación de proyectos de inversión.
- Comprender las diferentes técnicas para facilitar la evaluación de decisiones estratégicas.
- Identificar los aspectos pertinentes a considerar para una adecuada evaluación social del proyecto de inversión.

C.2 NIVEL PROCEDIMENTAL

- Evaluar proyectos de inversión utilizando las metodologías y técnicas adecuadas.

C.3 NIVEL ACTITUDINAL

- Desarrollar la capacidad de enfrentar dificultades como por ejemplo la falta de información.
- Reconocer la importancia de las variables económicas y su impacto en la evaluación de un proyecto de inversión.
- Valorar la importancia de una adecuada evaluación social de un proyecto de inversión.

D. CONTENIDOS

D.1 UNIDAD 1: Introducción

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Definición de proyecto.
- ¿Por qué deben evaluarse los proyectos?
- Tipos de evaluación de proyectos.

D.2 UNIDAD 2: Etapas de formulación y preparación de un proyecto

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Alcance del estudio de proyectos.
- El estudio del proyecto como proceso.
- Los estudios principales.

D.3 UNIDAD 3: El estudio económico del proyecto

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Costos relevantes en proyectos.
 - Costos pertinentes, costos futuros, costos diferenciables.
 - Técnicas de estimación de costos.
 - Diferentes costos para diferentes decisiones.
 - Costos contables no desembolsables.
- Las inversiones del proyecto.
 - Inversiones previas a la puesta en marcha.
 - Inversión en capital de trabajo.
 - Inversiones durante la operación.
 - De costo.
- Los beneficios del proyecto.
 - Tipos de beneficios.
 - Valores de desecho.
 - Políticas de precio.
- Construcción de flujos de caja.
 - Elementos del flujo de caja.
 - Estructura del flujo de caja.
 - Situación base, situación con proyecto y análisis incremental.
 - Flujo de caja del inversionista para medir rentabilidad de recursos propios y capacidad de pago.

D.4 UNIDAD 4: Análisis de viabilidad económica del proyecto

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Diferentes criterios para la decisión de inversiones.
 - Concepto de matemáticas financieras.

- Valor actual neto.
 - La tasa interna de retorno.
 - Período de recuperación.
 - La razón de beneficios a costos.
 - Valor económico agregado.
- Cálculo de la tasa de costo de capital.
 - Costo de capital y costo de la deuda.
 - Costo del capital propio.
 - Tasa promedio y CAPM.
 - Costo ponderado de capital.
- Análisis de distintas decisiones.
 - Comprar o arrendar.
 - Momento óptimo de inicio y término.
 - Tamaño óptimo de la inversión.
 - Reemplazo de equipos.
 - Outsourcing.

D.5 UNIDAD 5: Aspectos relevantes en la evaluación privada de proyectos

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Análisis de alternativas.
- Jerarquización de proyectos.
- Financiamiento.
- Análisis del riesgo.
- Análisis de sensibilidad.

D.6 UNIDAD 6: Análisis de decisiones estratégicas

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Uso y limitaciones de los flujos de caja descontado.
- Compromiso y flexibilidad.
- Posicionamiento.
- Sustentación.
- Flexibilidad.

D.7 UNIDAD 7: Evaluación social de proyectos

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- El porqué de la evaluación social.
- Principales ajustes a los precios (divisa, mano de obra, tasa de descuento)
- Beneficios sociales y efectos indirectos de los proyectos.

E. METODOLOGÍA.

Durante el desarrollo del curso, se procederá a impartir el contenido teórico de la asignatura en el aula. El desarrollo de dichas clases estará basado fundamentalmente en la lección magistral, motivando y exponiendo los conceptos fundamentales, ilustrándolos con ejemplos, desarrollando sus consecuencias y mostrando sus aplicaciones. Lo anterior será complementado a través del desarrollo de un proyecto de inversión que apoye a un pequeño empresario.

F. EVALUACIÓN.

F1. EVALUACIÓN CONCEPTUAL Y PROCEDIMENTAL

Para las diferentes instancias evaluativas se contará con una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los alumnos. La pauta será acorde a las exigencias planteadas por el profesor. Lo anterior es válido para test, tareas, proyecto semestral, certámenes y examen.

1. **Test:** Se realizarán test todas las semanas, programados desde el inicio de semestre. Estos pueden ser realizados en dos modalidades: preguntas cortas relacionadas a las lecturas obligatorias del libro guía o acerca de la guía entregada en la ayudantía anterior.
2. **Tareas y análisis de casos:** donde se plantearán problemas cortos de solución acotada y que serán desarrollados de forma individual. La solución de cada problema permitirá consolidar lo aprendido por el alumno, por lo que se recomienda sea guardado en una carpeta.
3. **Proyecto:** consistirá en el desarrollo de un proyecto de inversión que apoye a un pequeño empresario. Este apoyo consistirá en la presentación de un plan de negocio al nivel de perfil y que deberá ser presentado en dos fases: la primera consistirá en la formulación del proyecto y la segunda en la evaluación del mismo.
4. **Certámenes:** Se realizarán dos certámenes, en las semanas establecidas por la facultad. Las preguntas serán de diversa índole pero siempre enfocadas hacia el análisis y comprensión.
5. **Examen:** Se llevará a cabo al término del semestre, en la fecha establecida por la facultad, y exigiéndose nota mínima de 3.0, para todos los alumnos, según el R.A.A.R.

La ponderación de las diferentes instancias de control en la nota final del alumno se desglosa de la siguiente manera:

Prueba	Ponderación A	Ponderación B
Certamen 1	20 %	30 %
Certamen 2	20 %	30 %
Promedio test, tareas y análisis de casos	15 %	5 %
Proyecto	15 %	5 %
Examen	30 %	30 %

Ponderación A: Si promedio de Certamen 1 y 2 es superior o igual a 4.00

Ponderación B: Si promedio de Certamen 1 y 2 es inferior a 4.00

F2. EVALUACIÓN ACTITUDINAL

Se evaluará la capacidad de análisis y discusión del alumno con el profesor y sus compañeros, respecto a la formulación y evaluación de los proyectos de inversión y lecturas desarrolladas, y justificación en el estándar de esta área del conocimiento.

G. BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

- SAPAG, N., “**PROYECTOS DE INVERSIÓN: FORMULACIÓN Y EVALUACION**”, PEARSON EDUCACIÓN., 2007.
- DEL SOL, P., “**GANAR SIN COMPETIR – GANAR POR SUERTE**”, MERCURIO AGUILAR, 2009.

COMPLEMENTARIA

- BACA, G., “**EVALUACION DE PROYECTOS**”, MC GRAW HILL, 4ª ED., 2001.
- FONTAINE, E., “**EVALUACION SOCIAL DE PROYECTOS**”, ED. UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE, 1994.