

PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. Antecedentes Generales.

- Nombre de la asignatura	: Microeconomía I
- Código	: LCP127
- Carácter de la asignatura (obligatoria/ electiva)	: Obligatorio
- Pre – requisitos	: Matemáticas I
- Co – requisitos	: No tiene
- Créditos	: 10
- Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año)	: Segundo Semestre
- Número de clases por semanas (incluyendo las prácticas)	: 3
- Horas académicas de clases por período académico	: 68
- Horas académicas de prácticas por período académico	: 34

B. Intenciones del curso:

La presente asignatura se centra en el estudio de los conceptos elementales de la economía y su aplicación en el mundo real, con el objeto de presentar de manera progresiva al estudiante, una serie de estrategias que contribuyan de forma sólida a perfeccionar sus aptitudes para realizar **análisis y descripciones** básicas de problemas económicos reales y/o ficticios y proyectar posibles soluciones. Para ello, es necesario conocer de manera básica los principios que guían el comportamiento de los agentes como consumidores y los procesos de funcionamiento y producción de las empresas a nivel desagregado, analizando y explicando las teorías asociadas y aplicarlas en situaciones donde compradores y vendedores interactúan en mercados competitivos y monopolísticos.

Esta asignatura se ubica en el ciclo formativo denominado bachillerato y está inserta en la línea formativa de Economía y políticas públicas, tributando al desarrollo de las competencias genéricas de visión analítica.

C. Objetivos Generales del Curso:

Declarativos:

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

1. Comprender de manera introductoria el funcionamiento de la economía de mercado a nivel desagregado.
2. Caracterizar la economía como ciencia y los problemas sociales que esta asume.
3. Explicar las teorías asociadas a la demanda, la firma y la oferta.
4. Comprender el concepto de elasticidad.
5. Conocer el concepto de excedente del consumidor y excedente del productor.
6. Analizar los efectos de distintos tipos de intervenciones en el mercado
7. Definir monopolio y otros tipos de mercados no competitivos.
8. Reconocer los Bienes Públicos y Bienes de Propiedad Común

Procedimentales:

1. Aplicar las teorías asociadas a la demanda, la firma y la oferta en mercados competitivos y monopólicos.
2. Analizar el funcionamiento del sistema de mercado en el estudio de situaciones reales, utilizando los conocimientos teóricos adquiridos.
3. Determinar la oferta y demanda de mercado: elasticidades precio, ingreso y cruzadas.
4. Analizar las imperfecciones que presenta el mercado, en situaciones y ejemplos concretos.
5. Utilizar el análisis de estática comparativa, para el estudio de situaciones reales.
6. Utilizar el análisis de oferta y demanda para el caso del comercio internacional.

Actitudinales:

1. Fortalecer la valoración por los conocimientos asociados al funcionamiento de los mercados en la economía nacional e internacional
2. Extrapolar el funcionamiento de los mercados en la economía nacional e internacional a otras áreas de conocimiento de su plan de estudios.

D. Contenidos.

Unidad I. El problema económico

1. Los problemas que debe resolver la sociedad y su organización.
2. El concepto de la frontera de posibilidades de producción.
3. El emprendimiento como motor de la economía.

Unidad II. Funcionamiento del Sistema de Mercado: Oferta y Demanda

1. Oferentes y demandantes
2. Precio en mercados competitivos

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

3. Concepto de elasticidad
4. Análisis de estática comparativa
5. Concepto de excedente del consumidor y excedente del productor
6. Análisis de oferta y demanda para el caso del comercio internacional
7. Efectos de distintos tipos de intervenciones en el mercado

Unidad III. Mercados no Competitivos y Análisis de Bienestar.

1. Monopolio y otros tipos de mercados no competitivos
2. Bienes Públicos y Bienes de Propiedad Común

E. Metodología de Enseñanza:

Las clases se realizarán mediante la utilización de diversos métodos alternados:

Clase Expositiva:

Se entiende por clases expositivas todas aquellas que siendo responsabilidad del profesor permiten entregar a los estudiantes contenidos preferentemente conceptuales, sin perjuicio de considerar los contenidos procedimentales y actitudinales. La clase expositiva también puede apoyarse de recursos audiovisuales como power point, prezi, entre otras.

Clase Práctica o de Aplicación

Se entiende por clases de aplicación todas aquellas que siendo responsabilidad del profesor permiten al estudiante una participación más activa en la construcción del conocimiento, desarrollando contenidos preferentemente procedimentales, sin perjuicio de considerar contenidos conceptuales. Entre ellas: lecturas guiadas; análisis de casos prácticos, trabajos grupales con exposición oral y escrita, proyectos, trabajos prácticos, informes, portafolio, debates, análisis de textos, uso de pizarra digital, tecleras, entre otras.

F. Evaluación:

Evaluaciones Teóricas: 60%

Se entiende por evaluaciones teóricas todas aquellas que siendo sumativas permitan verificar el logro de los aprendizajes preferentemente conceptuales, sin perjuicio de considerar los aprendizajes procedimentales y actitudinales.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Certamen I. 30%

Certamen II. 30%

Evaluaciones Prácticas: 40%

Se entiende por evaluaciones prácticas todas aquellas que siendo formativas o desarrolladas durante el proceso permitan verificar preferentemente los objetivos de aprendizaje procedimentales, sin perjuicio de considerar el logro de los aprendizajes conceptuales y actitudinales. Entre ellas: Talleres, trabajos prácticos, informes, portafolio, debates, análisis de textos, entre otras.

Examen final

El examen final de la asignatura tendrá una ponderación de un 40%.

G. Bibliografía:

Bibliografía Obligatoria

1. Mankiw, N. G. (2002). Principios De Economía. 2ª. Ed., Mcgraw-Hill.
2. Frank, R. (2001). Microeconomía y conducta. 4ª. Ed., McGraw-Hill.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**