Universidad del Desarrollo
Facultad de Comunicaciones

Programa

A. Antecedentes Generales:

Nombre de la asignatura	: Observación y Creatividad
Código	: PCI113
Carácter de la asignatura	: Obligatoria
Pre – requisitos	: No tiene
Co – requisitos	: No tiene
Créditos	: 8 créditos
Ubicación dentro del plan de estudio	: Primer semestre
Horas académicas de clases por período académico	: 64

B. Intenciones del Curso:

La intención principal de la asignatura es activar en profundidad procesos de pensamiento explícito para que los alumnos puedan aplicar destrezas intelectuales de orden superior, que les permitan extender y experimentar el conocimiento a través de la Observación, estableciendo nuevas conexiones entre los diferentes campos del saber y de la vida diaria, y en la búsqueda de resultados impensados por medio del pensamiento creativo o divergente.

La asignatura promueve un aprendizaje actitudinal y transformacional de manera de lograr cambios en la forma en que se percibe el mundo, reconocer paradigmas internos y abrirse a nuevos espacios mentales para mirar el mundo de una manera diferente, y, al mismo tiempo, desarrollar una metodología creativa para lograr nuevas ideas y soluciones cargadas de valor, de claridad y de asertividad. Complementariamente, y dado que esta asignatura pertenece al Programa de Comunicación Integrada de Periodismo, Cine y Publicidad, también promueve la competencia genérica UDD autonomía, y las competencias transversales definidas por la Facultad de Comunicaciones, como la adaptación al entorno, el desarrollo de proyectos y la creatividad. Del mismo modo, contribuye a plasmar los valores y principios que caracterizan a la UDD: ética, responsabilidad pública, liderazgo y espíritu emprendedor.

B.2 Resultados de Aprendizaje:

Elabora y evidencia procesos de observación de objetos y fenómenos utilizando diferentes categorías de la observación para adquirir la capacidad de extender el conocimiento.

Elabora y evidencia el proceso de observación poética utilizando la palabra y el discurso como esencia develadora de una determinada o nueva realidad.

Genera un plan de acción basado en el proceso sistematizado de habilidades del pensamiento divergente, específicamente Pensamiento Productivo, para resolver problemáticas de manera creativa, innovadora y eficiente.

C. Objetivos Generales:

A nivel conceptual:

- Conocer y reconocer en profundidad la observación como instrumento de incremento y experiencia de conocimiento.
- Conocer los fundamentos, teorías, pasos y secuencias del pensamiento productivo, de manera que el alumno pueda generar soluciones eficientes y creativas a determinadas problemáticas profesionales.

A nivel procedimental:

- Observar lo cotidiano para fijar un distingo o develar lo oculto a través de un proceso intencionado y riguroso que reconoce, registra, nombra y propone.
- Pensar sistematizadamente en forma clara, creativa y efectiva en torno a desafíos y problemáticas de índole profesional y, así, crear planes para dar soluciones diferentes e impensadas.

A nivel actitudinal:

- Generar una actitud contemplativa y abierta de manera que pueda prepararse la mente para el riguroso y cuidado proceso de la observación.
- Evidenciar una actitud disciplinada, autónoma y adaptativa que permita llevar a cabo procesos de pensamiento creativo que requieren persistencia y automotivación.

D. Contenidos:

Módulo I: La Observación como instrumento de extensión y experiencia de conocimiento.

1ª Unidad: Un recorrido filosófico, antropológico e histórico de la observación como instrumento de conocimiento inherente al ser humano.

A nivel de conocimientos declarativos:

- El origen de la observación como metodología de estudio de fenómenos y objetos.
- Filosofía y teoría del conocimiento: desde los griegos hasta los filósofos contemporáneos más influyentes.
- El fenómeno de la observación.
- La observación como instrumento de descubrimiento científico, artístico y cultural.

A nivel procedimental:

- Replicar el método primario de la observación para experimentar y constatar los orígenes de la observación.
- Registrar los antecedentes filosóficos de la observación.
- Analizar las más importantes teorías del conocimiento (de la experiencia y de la razón).
- Proponer una visión actualizada del fenómeno de la observación.
- Comparar los métodos y resultados de la observación en diferentes ámbitos: científico, artístico y cultural.

A nivel actitudinal:

- Valorar el aporte de la observación como instrumento, inherente al ser humano, de construcción y desarrollo de conocimiento científico, artístico y cultural, el cual incluye a las comunicaciones.

2ª Unidad: Los tipos, categorías y elementos de la observación.

A nivel de conocimientos declarativos:

- **Los elementos y secuencias de la Observación.**
- El reconocer
- El registrar
- El nombrar
- La proposición

- **Los tipos de Observación:**
- La experiencia del asombro
- La observación física.
- La observación fenomenológica.

- **Las categorías de la observación:**
- La observación distintiva: Qué observo.
- La observación descriptiva: Cómo es lo que observo.
- La observación cualitativa: Cuáles son las cualidades de lo que observo.
- La observación analítica: Cuáles son las partes que componen lo que observo.
- La observación especulativa: De qué forma se manifiesta el fenómeno estudiado.
- La observación fáctica: Cuál es el hecho que tenemos frente a nuestros ojos.
- La observación Poética: Cuál es la naturaleza, o manifestación de lo divino, de lo que tenemos frente a nuestros ojos.

A nivel procedimental:

- Elaborar observaciones físicas y fenomenológicas utilizando diversas categorías de la observación y siguiendo la secuencia: "reconoce, registra, nombra y propone".

A nivel actitudinal:

- Evidenciar una actitud contemplativa y disciplinada respecto del registro de las observaciones y, apertura y fluidez en las propuestas.

3ª Unidad: La observación como instrumento de desarrollo creativo.

A nivel de conocimientos declarativos:

- **La palabra: el nombre que inaugura lo mirado.**
- La palabra polisémica y abierta.
- El discurso y lo que se declara.
- La interpretación y la hermenéutica.
- La palabra poética, creadora (develadora) de una nueva realidad.
- El razonamiento heurístico (divergente).

A nivel procedimental:

- Aproximar al alumno a la elaboración de observaciones fenomenológicas utilizando la categoría de observación hermenéutica o poética (develadora) y, siguiendo la secuencia: "reconoce, registra, nombra y propone". Integrando, además, "la palabra" y "el discurso" como eje principal de la propuesta.

A nivel actitudinal:

- Evidenciar una actitud cuidadosa, contemplativa y rigurosa en el acto de observar y proponer desde la palabra, valorando la importancia del lenguaje como constructor de realidad y, de la posibilidad de una nueva realidad.

Módulo II: Desarrollo del pensamiento creativo; pensar con claridad, divergencia y eficiencia.

4ª Unidad: Pensamiento creativo: 1% de inspiración y 99% de transpiración.

A nivel de conocimientos declarativos:

- El pensamiento productivo: aproximación disciplinada y sistematizada a la innovación y la creatividad.
- Hábitos del pensamiento que limitan la conducta.
- Principios y fundamentos del pensamiento Productivo
- Los 6 Pasos y secuencias del modelo de pensamiento productivo, "Pensar Mejor" de Tim Hurson:
- Paso 1: ¿Qué está pasando?
- Paso 2: ¿Qué es el éxito?
- Paso 3: ¿Cuál es la pregunta?
- Paso 4: generar la lista de posibles soluciones.
- Paso 5: Decidir cual es la solución y saber comunicarla.
- Paso 6: Alienar recursos. Crear un plan de acción.

A nivel procedimental:

- Desarrollar intencionada y sistematizadamente la habilidad de pensar distinto y mejor, es decir de manera clara, creativa y eficiente.
- Crear un plan de acción basado en la solución de problemáticas de índole profesional.

A nivel actitudinal:

- Evidenciar un cambio de actitud frente a los obstáculos y problemas, es decir ver oportunidades de cambio y crecimiento utilizando el propio potencial intelectual de manera disciplinada.

E. Metodología de Enseñanza:

La metodología de enseñanza intentará propiciar un aprendizaje activo, autónomo y significativo en los estudiantes. Se espera que en la sala de clases los alumnos estén siendo desafiados a pensar y desarrollar destrezas intelectuales a través de los procedimientos asociados a la observación y al pensamiento productivo. Se promoverá el diálogo, la discusión, la lectura comprensiva, el trabajo intelectual riguroso en el aula, y además, se hará especial énfasis en el incremento del conocimiento hacia otro tipo de saberes o disciplinas a través de estudios experienciales e introspectivos que permitan al alumno desarrollar armoniosamente un discurso propio respecto del empirismo y de la razón. Todos los contenidos aprendidos deberán ser evidenciados (por los estudiantes) a través de informes metacognitivos (autoconscientes) y de organizadores gráficos para la construcción de estructura y para promover la memoria de largo plazo.

Las metodologías eje de la asignatura se basan en los mismas competencias y destrezas que deben aprender, es decir todos los contenidos, ya sean declarativos, procedimentales o actitudinales, serán adquiridos a través de la experiencia de la observación y del pensamiento productivo, en el cual podrán vivenciar directamente todos los conocimientos y teorías y, demostrarse a sí mismos que uno de los mejores métodos de aprendizaje es la "experiencia pura".

F. Evaluación:

La evaluación del curso la llamaremos "Evaluación Auténtica" ya que estará presente durante todo el proceso de enseñanza/aprendizaje y a que los alumnos estarán expuestos a la hetero-evaluación, auto-evaluación y co-evaluación, además tendrán oportunidades de corrección y retroalimentación a través de la evaluación formativa y, pondrán a prueba su espíritu de superación a través de la evaluación sumativa. La evaluación será integrada y dinámica, existirán evaluaciones de ensayos, adquisición de conocimientos, debates, registro de observaciones y guías o proyectos de trabajo.

El proceso semestral tendrá una valoración de 70%, dividido en 7 situaciones de evaluación diferentes, incluyendo los proyectos de desarrollo creativo y las observaciones de campo. Los alumnos deberán evidenciar adquisición del aprendizaje prometido en los objetivos del Programa a través de un examen cuya ponderación es de un 30%.

H. Bibliografía:

MÓDULO I

- CRUZ PRIETO, F. La Observación. Clase en Taller de Amereida, Escuela de Arquitectura y Diseño PUCV. 1993.
- SILVA, ANDRÉS – Apuntes La observación como instrumento de desarrollo creativo.
- What the bleep do we know? – Película.

MÓDULO II

- ARIETI, SILVANO (1993). *La Creatividad. La Síntesis Mágica.* México: Fondo de Cultura Económica.
- BODEN, MARGARET (1994). *La Mente Creativa.* Barcelona: Gedisa.
- CSIKSZENTMIHALYI, MIHALY (1998). *Creatividad. El Fluir y la Psicología del Descubrimiento y la Invención.* Barcelona: Paidós.
- DE BONO, EDWARD (1988). *Seis Sombreros Para Pensar*. Barcelona: Granica.
- ------- (1994). *El Pensamiento Creativo.* Barcelona: Paidós.
- GARDNER, HOWARD (1995). *Mentes Creativas.* Barcelona: Paidós.
- ------- (1999). *Mentes Extraordinarias*. Barcelona: Kairós.
- ------- (2008). *Las Cinco Mentes del Futuro*. Barcelona: Paidós.
- HERSCH, JEANNE (2010). *El Gran Asombro. La Curiosidad Como Estímulo en la Historia de la Filosofía*. Barcelona: Acantilado.
- HURSON TIM (2008). *Piensa Mejor*. México D. F.: Mc Graw Hill.

- LANGER, ELLEN (1990). *Una Mentalidad Abierta.* Barcelona: Paidós.
- LÓPEZ, RICARDO (2009) *Prontuario de la Creatividad*. Tercera edición. Santiago: Bravo y Allende. (Versión digital: http://issuu.com/anzuelo/docs/prontuario)
- ------- (2008). *Creatividad Con Todas Sus Letras* (2008). Santiago: Universitaria. (Versión digital: http://issuu.com/anzuelo/docs/creatividad_con_todas_sus_letras)
- ------- (2008). *La Creatividad*. Segunda edición. Santiago: Universitaria.
- MATURANA, H Y VARELA, F. (1994). El Árbol del Conocimiento. Santiago: Universitaria.
- MORIN, EDGAR (2000). *La Mente Bien Ordenada*. Barcelona: Seix Barral.
- NUÑEZ, JOSÉ VICTOR (2001). *Tengo un Problema... ¿Qué Hago?* Santiago: La Fuente.
- PERSKINS, DAVID (2003). *La Bañera de Arquímedes*. Barcelona: Paidós.
- RESNICK, LAUREN (1999). *La Educación y el Aprendizaje del Pensamiento*. Buenos Aires: Aique.
- ROBINSON, ALAN Y STERN, SAM (2000) *Creatividad Empresarial*. México: Pearson.
- STERNBERG, ROBERT (1997). *La Creatividad en una Cultura Conformista.* Barcelona: Paidós.
- TISHMAN, SHARI Y OTROS (2001). *Un Aula Para Pensar*. Buenos Aires: Aique.