

PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. ANTECEDENTES GENERALES

ASIGNATURA	:	Periodismo Digital II
CÓDIGO	:	PED413
CARÁCTER	:	Obligatorio
REQUISITOS	:	Periodismo Digital I
CRÉDITOS	:	08
UBICACIÓN	:	Séptimo semestre
HORAS DE CLASES	:	34 horas semestrales
HORAS DE PRÁCTICA	:	68 horas semestrales

B. INTENCIONES DEL CURSO

El curso tiene por objetivo que el alumno conozca las posibilidades narrativas que ofrece la multimedia en Internet para elaborar formas narrativas periodísticas que integren texto, fotografías, audio, animaciones e interactividad. De esta manera, podrá desempeñarse en esta área del periodismo en cualquier medio de comunicación en línea y plantear soluciones novedosas para comunicar los hechos al usuario.

Esta asignatura pertenece al segundo ciclo de estudio denominado Licenciatura, y corresponde a la línea de conocimientos y destrezas profesionales. Se relaciona directamente las asignaturas Taller de Lenguaje Audiovisual, Taller de Storytelling, Fotoperiodismo y Periodismo Digital I.

Contribuye a desarrollar la competencia genérica de Comunicación, las transversales de Creatividad e Integración de la Información y la específica de Elaboración de Productos Periodísticos. Como se trata del ciclo Licenciatura, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo medio de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y el perfil de egreso de la carrera.

Los contenidos del curso contribuyen al logro del perfil UDD, al ser una ayuda concreta para el emprendimiento de nuevas iniciativas en el campo de la multimedia y el diseño digital.

C. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

A nivel conceptual

- Comprender las formas narrativas multimedia que pueden formar parte de un producto periodístico interactivo.
- Comprender cómo la multimedia, combinada con un enfoque periodístico o documental, puede aportar al periodismo digital.

A nivel de procedimientos

- Ejecutar un proyecto web semanal que requiere cumplir con el ciclo periodístico de pauta, selección de temas, recopilación de antecedentes, reporteo, cobertura multimedia, fuentes, redacción y entrega de artículo.
- Subir todo el contenido periodístico a un diario digital del curso.
- Experimentar el trabajo en una sala de redacción multimedia, donde, a través del trabajo en equipo, se cubren diferentes hechos.

A nivel de actitudes

- Demostrar interés por las posibilidades que ofrece la multimedia y la interactividad para contar historias.
- Fortalecer el emprendimiento como característica esencial para crear proyectos digitales personales.

D. CONTENIDOS

I. PRIMERA UNIDAD: GESTION DE TEXTOS PARA WEB, DOCUMENTOS Y CURADURÍA

A nivel de contenido declarativo

- 1.1 Aspectos de Usabilidad
- 1.2 Análisis de SEO (Optimización de los textos para buscadores)
- 1.3 Elaboración de documentos interactivos
- 1.4 Curaduría de contenidos online

A nivel de procedimientos

- Redactar textos orientados a aparecer entre los primeros lugares de los buscadores.
- Crear datos interactivos útiles e interesantes.
- Chequear la autenticidad de los contenidos on line.

A nivel de actitudes

- Valorar positivamente textos elaborados con estándares de calidad comúnmente aceptados en la web.

II. SEGUNDA UNIDAD: GESTION DE IMAGEN, CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN PARA WEB

A nivel de contenido declarativo

- 2.1 Fotocomparativa
- 2.2 Inmersión fotográfica
- 2.3 Panoramas en 360°
- 2.4 Imágenes Interactivas
- 2.5 Fotorrelato y Slideshows
- 2.6 Video interactivo
- 2.7 Aplicaciones de audio digital

2.8 Gráficos interactivos

2.9 Líneas de tiempo

2.10 Mapas y rutas interactivas

A nivel de procedimientos

- Crear infografías animadas, donde se combinen diversos formatos digitales.
- Crear storyboards para organizar visualmente una infografía interactiva.
- Clasificar las infografías y sus partes (infogramas).
- Crear fotorrelatos y slideshows.
- Crear videos interactivos.
- Crear gráficos interactivos.
- Crear mapas y rutas interactivas.
- Elegir las herramientas más apropiadas para dar a conocer cierta información a través de medios digitales.

A nivel de actitudes

- Demostrar interés por elaborar las piezas interactivas, escogiendo aquellos formatos de información que más se adecúen a los hechos o historias que se quiere transmitir.

III. TERCERA UNIDAD: REVISIÓN DE TENDENCIAS Y REFLEXIÓN EN TORNO A ELLAS (UNIDAD TRANSVERSAL)

A nivel de contenido declarativo

3.1 La web social

3.1.1 Instantaneidad de la información y la participación

3.1.2 Las redes sociales

3.1.3 El rol del usuario- lector

3.1.4 Cómo se comporta el usuario que navega por la web

3.1.5 Las plataformas móviles como medios para la información

3.1.6 las tablets y el desafío y oportunidad para los medios de comunicación

3.2 El Prosumer, sus efectos en la industria de los medios

3.2.1 Características de la convergencia y el impacto de las tecnologías

3.2.2 Conceptos transmedia, crossmedia y la fragmentación de la narración

3.2.3 Principios de la narrativa transmedia según Henry Jenkins y Scolari, y Pisticelli

3.2.4 Cómo generar un proyecto transmedia

3.3 Arquitectura de la información para un proyecto centrado en el usuario

3.3.1 Arquitectura de la información y sus pasos

3.3.2 Definición del proyecto y su audiencia. Mapa de contenidos y wireframe. Usabilidad.

3.3.3 Google Analytics, Insight de Facebook, Twitter y You Tube.

A nivel de procedimientos

- Reconocer y utilizar los conceptos descritos en el punto anterior de tal manera de incorporarlos en la realización de proyectos web.

A nivel de actitudes

- Profesionalizar lo más posible la toma de decisiones a la hora de ejecutar un proyecto periodístico en la web (dejar de lado la intuición).

E. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Se consideran clases prácticas, en las que los alumnos podrán aplicar los contenidos teóricos trabajados mediante la metodología expositiva.

Cada alumno generará contenidos semanales que se subirán al diario del curso.

Los alumnos deberán exponer sus trabajos y justificar el uso de los elementos multimediales.

Para la Unidad III (transversal), habrá lecturas, discusiones guiadas y debates.

F. EVALUACIÓN

Se contemplan los siguientes instrumentos de evaluación:

- Trabajos prácticos clase a clase
- Examen final (práctico)

En las evaluaciones se considerará, entre otros aspectos, el avance en clases y el respeto a los derechos de autor.

G. BIBLIOGRAFÍA

1. Díaz Noci Javier, Salaverría Ramón (2003), Manual de Redacción Periodística, Barcelona, Editorial Ariel.

Complementaria

1. Herramientas Digitales para Periodistas, por Sandra Crucianelli. Edición en español. Knight Center for Journalism; <http://knightcenter.utexas.edu/es/digitallibrary>

Análisis de sitios con temas multimediales:

1. El Don de Coppola (diario El Mundo) <http://mun.do/wALSiY>
2. Inside Job (Ver sitio y película) <http://www.sonyclassics.com/insidejob/site/>
3. Punched Out (Especial New York Times) The Life and Death of a Hockey Enforcer <http://nyti.ms/H44MPQ>
4. Viaje a la herida del Tsunami (artículo que forma parte del especial Fukushima, un año después (diario El País). <http://bit.ly/zgy7Zv>
5. La conquista del polo sur (diario El Mundo) <http://mun.do/u8wRRy>
6. Censo 2012 (EMOL) <http://bit.ly/Hfl6wg>

7. Revisión del sitio Top Secret America del Washington Post.
<http://wapo.st/bJHHVx>