

Decana Alejandra Amenábar destaca el rol del diseño frente a los retos del cambio climático

A través de su participación en el seminario “Comunicación Pública para los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, la decana de la Facultad de Diseño UDD, Alejandra Amenábar, destacó el rol del diseño como catalizador de la creatividad e innovación frente a problemas complejos como el cambio climático. El evento tuvo lugar en el ex Congreso Nacional el 16 de octubre y fue organizado por el Máster en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra junto a la Red Pacto Global Chile.

“¿Puede salvarnos el Diseño?”. Esa es la pregunta que planteó Alejandra Amenábar en el marco del panel “ODS y Comunicación para el Desarrollo Social”. Destacó que esta misma pregunta fue publicada dos veces en la portada del New York Times recientemente, y que debería hacer reflexionar a los diseñadores sobre su rol, responsabilidad y aporte al manejo de esta crisis.

<https://diseno.udd.cl/noticias/2019/10/decana-alejandra-amenabar-expuso-en-seminario-comunicacion-publica-para-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Quince días antes (2 de octubre de 2019) la decana había abordado el mismo tema en una columna de opinión en el diario El Mercurio titulada “Crisis climática: ¿puede salvarnos el diseño?”. Allí Amenábar indicó que “El diseño se ha ido posicionando como una disciplina capaz de catalizar el cambio y responder a problemas sociales complejos o ‘perversos’ (*wicked problems*), término descrito por Rittel y Webber en 1973 que identifica temas complejos, interconectados y siempre cambiantes, para los cuales una solución única es imposible. Como resultado, los diseñadores hoy se encargan de abordar temas estrechamente relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU): escasez de viviendas, calidad del aire, el agua y la salud, etcétera”.

Entre los ejemplos mencionó a ganadores de la última versión del Index Design Award, “el Nobel del Diseño”, del cual es jurado. “Una de las ganadoras fue la biodiseñadora Natsai Audrey Chieza, cuyo proyecto Coelicolor permite teñir telas de colores con 500 veces menos agua que lo que se utiliza en la industria. Su propuesta es relevante porque, según datos de la Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la industria de la moda emite más gases de efecto invernadero que todos los vuelos internacionales y el transporte marítimo combinados, y porque cada segundo se envía a un vertedero un volumen de ropa equivalente a un camión de basura”, indicó. También mencionó a otro de los ganadores, Piscis, de Tecnologías SafetyNet, que emite luz led para atraer a ciertos peces y repeler a los que no sean objetivo de la captura comercial. “Una muestra clara del impacto que puede tener el diseño, ya que la sobrepesca y la captura incidental son problemas globales masivos”, destacó.

<https://diseno.udd.cl/noticias/2019/10/crisis-climatica-puede-salvarnos-el-diseño/>

