Magísteres y Especializaciones

1 El **Magíster de Tecnología en los Negocios,** te permitirá enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno liderando la gestión estratégica de la tecnología con un enfoque práctico y basado en proyectos. Te entregará habilidades para diseñar estrategias y modelos de negocio centrados en tecnología, liderar equipos multidisciplinarios y participar en procesos de transformación organizacional.

2 El **Magíster en Economía Aplicada,** te permitirá aprender a aplicar teorías económicas y métodos empíricos para abordar problemas económicos reales y contribuir a la toma de decisiones en diversas organizaciones. Con un enfoque práctico y sólido en economía te entregará habilidades analíticas y cuantitativas para generar, analizar y visualizar datos económicos.

3 El **Magíster en Marketing Sustentable,** te entregará una sólida base en estrategias de marketing, creatividad y un enfoque multidisciplinario, con énfasis en el análisis de datos para enfrentar desafíos reales en el entorno empresarial y social, liderando iniciativas que impulsen un futuro más sustentable.

4 La **especialización en Emprendimiento** "New Ventures Program", te permitirá crear un emprendimiento de base innovadora proporcionando un aprendizaje profundo en modelos, procesos y prácticas esenciales para el éxito empresarial.

5 La **especialización en Management,** te proporcionará herramientas y técnicas avanzadas para la toma de decisiones estratégicas, liderazgo y gestión de recursos complementando tus habilidades para adaptarte mejor a los nuevos desafíos y cambios en el mercado. Con un enfoque práctico podrás aplicar lo aprendido en situaciones reales trabajando en empresas y enfrentando desafíos empresariales.

La carrera de Ingeniería Comercial se imparte en las sedes de Santiago y Concepción

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones
Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en **www.udd.cl**

VÍA DE INGRESO ALTERNATIVA A INGENIERÍA COMERCIAL

Malla Curricular Bachillerato en Ingeniería Comercial

Semestre 1	Semestre 2
Fundamentos de la Economía	Introducción a la Economía
Pensamiento Matemático	Álgebra
Principios Contables	Contabilidad I
Introducción al Management	Pensamiento y Actualidad Económica
Emprendimiento y Liderazgo	Business Tech
Taller de Aprendizaje Estratégico	Análisis de Actualidad
Mi Primer Año	
Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico

- El Bachillerato en Ingeniería Comercial es una segunda vía de ingreso para la carrera de Ingeniería Comercial sede Santiago.
- Todas las asignaturas cursadas en este programa, se homologan en Ingeniería Comercial.
- Cupo asegurado en Ingeniería Comercial para quienes aprueben este programa.

Para más información **bachilleratocomercial.udd.cl**