# Malla Curricular **Diseño de Interacción Digital + Diseño de Moda y Gestión** [UDD Futuro]

Universidad del Desarrollo

| | Semestre 1 | Semestre 2 | Semestre 3 | Semestre 4 | | Semestre 5 | Semestre 6 | Semestre 7 | Semestre 8 | | Semestre 9 | Semestre 10 | Semestre 11 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Línea Proyectual | Fundamentos del Diseño | Taller de Ideación y Creatividad | Taller de Interacción I | Taller de Interacción II | Práctica Técnica | Taller de Interacción III | Taller Integrado | Taller de Interacción V | Taller de Interacción VI<br>Taller de Moda y Gestión III | Práctica Profesional | Taller de Moda y Gestión V | Taller de Moda y Gestión VI | Taller de Título Doble Mención |
| Línea de Investigación y Transferencia | Observación y Pensamiento Sistémico | Fundamentos de Investigación | Métodos de Investigación | Investigación Cualitativa | | | Data Driven Design | Ética, Normativa y Transferencia | | | | Seminario de Investigación | |
| Línea de Conocimientos Específicos | | | Narrativa | | | Diseño de Interacción Física<br>Procesos de Confección I | Diseño y Tecnologías Emergentes<br>Procesos de Confección II | Diseño de Tecnología Aplicada<br>Procesos de Confección III | Diseño de Productos Inteligentes | | Historia y Teoría de la Moda | Visual Merchandising y Comercialización | |
| Línea de Representación y Tecnología | Representación Visual<br>Tecnologías para Prototipar | Representación Digital<br>Pensamiento Computacional y Programación | Programación Avanzada | Programación Creativa<br>Fabricación Digital | | Diseño de Interfaces y Productos Digitales<br>Ilustración de Moda | Animación Digital<br>Herramientas Digitales | Diseño de Videojuegos<br>Textiles Inteligentes | Diseño de Realidades Extendidas | | Producción y Comunicación de Moda | Portafolio | |
| Línea de Contexto, Innovación y Gestión | Historia del Diseño | Diseño Contemporáneo | Innovación desde el Diseño | Gestión de la Sostenibilidad en Diseño | | Administración y Gestión de Empresas | | | Mercado y Entorno | | Marketing<br>Estrategia de Negocios | Design and Entrepreneurship | |
| Línea de Hablidades Profesionales | Pasaporte Diseño UDD<br>Comunicación Oral / Comunicación Escrita | Lectura Crítica | Créditos Extradisciplinares de Libre Elección | | | | Semana i | | | | | | |

Programa Complementario de Inglés (para egresar, debes aprobar nivel B2-)