

FUNDAMENTOS FORMATIVOS INTRODUCCIÓN DISCIPLINAR		FUNDAMENTOS CONCEPTUALES EXPERIMENTACIÓN		FUNDAMENTOS PRODUCTIVOS EXPERIMENTACIÓN + FACTIBILIDAD		FUNDAMENTOS COMERCIALES EXPERIMENTACIÓN + FACTIBILIDAD + VIABILIDAD		HABILITACIÓN PROFESIONAL VALIDACIÓN DISCIPLINAR			
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10		
Fundamentos del Diseño	Taller de Ideación y Creatividad	Taller de Moda y Gestión I	Taller de Moda y Gestión II	PRACTICA TÉCNICA	Taller de Moda y Gestión III	Taller Integrado	Taller de Moda y Gestión V	Taller de Moda y Gestión VI	PRACTICA PROFESIONAL	Taller de Título	Línea Proyectoal
Observación y Pensamiento Sistémico	Fundamentos de Investigación	Métodos de Investigación	Investigación Cualitativa		Data Driven Design	Ética, Normativa y Transferencia	Seminario de Investigación	Línea de Investigación y Transferencia			
		Procesos de Confección I	Procesos de Confección II	Procesos de Confección III	Joyería y Complementos	Historia y Teoría de la Moda	Visual Merchandising y Comercialización	Diseño de Autor		Línea de Conocimientos Específicos	
						Minors de profundización disciplinar o especialización interdisciplinaria					
Representación Visual	Representación Digital	Ilustración de Moda	Fabricación Digital	Herramientas Digitales	Textiles Inteligentes	Producción y Comunicación de Moda	Portafolio			Línea de Representación y Tecnología	
Tecnologías para Prototipar	Pensamiento Computacional y Programación										
Historia del Diseño	Diseño Contemporáneo	Innovación desde el Diseño	Gestión de la Sostenibilidad en Diseño	Administración y Gestión de Empresas	Mercado y Entorno en Diseño	Marketing	Design and Entrepreneurship	Estrategia de Negocios		Línea de Contexto, Innovación y Gestión	
Pasaporte Diseño UDD					Semana i					Línea de Formación Extradisciplinar	
Cursos de Destrezas de Comunicación y Pensamiento (DCP)		Créditos Extradisciplinares de Libre Elección									
Programa Complementario de Inglés											