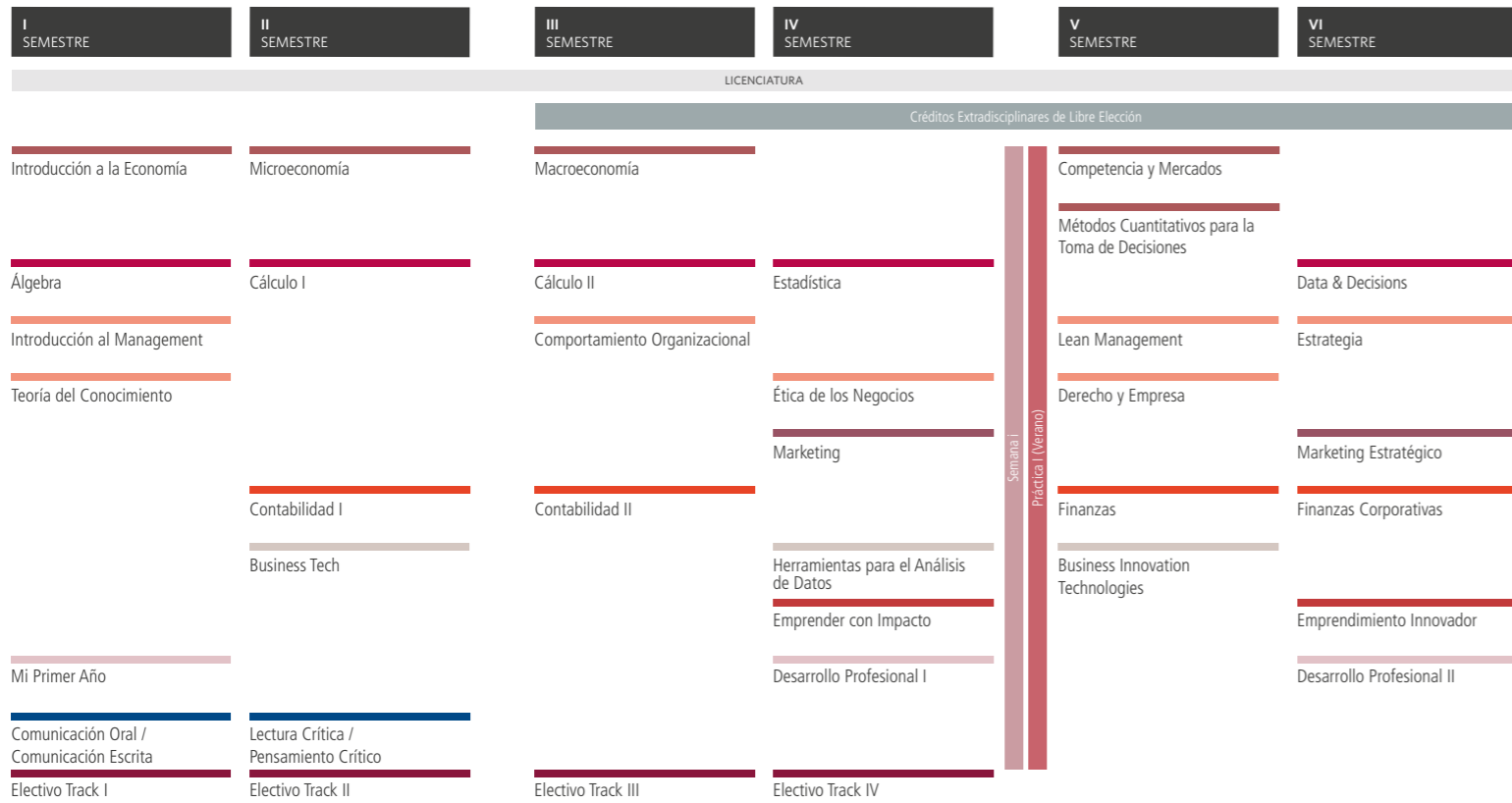


MAPA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO



Programa Complementario de Inglés

- FORMACIÓN DISCIPLINAR**
- Área Economía
 - Área Cuantitativa
 - Área Management
 - Área Marketing
 - Área Finanzas
 - Business Technology
 - Área Emprendimiento e Innovación
 - Área Desarrollo Profesional
 - Prácticas

- FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR**
- SEMANA I: Desafío Multidisciplinario
 - Créditos Extradisciplinares de Libre Elección. Debes cursar 16 créditos
 - Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)
 - Programa Complementario de Inglés
 - Tracks: Humanidades, Responsabilidad Pública, Emprendimiento y Ciencia, Tecnología e Innovación (Cursos en orden definido por alumno). Debes cursar 32 créditos

El Alumno debe cursar asignaturas disciplinares en Inglés (30 créditos disciplinares).



VÍAS DE TITULACIÓN
Elige entre 5 opciones :

- ▶ Master in Business Technology*
- ▶ New Ventures Program
- ▶ Magíster en Economía Aplicada*
- ▶ Especialización en Management
- ▶ dLab

El alumno antes de egresar deberá:

- Trabajar un año en una empresa
- Realizar un proyecto tipo Capstone donde aplicará e integrará en forma innovadora las competencias adquiridas durante el programa.

*Alumno deberá cumplir los requisitos del magíster para postular.

Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Ingeniero Comercial



BACHILLERATO EN INGENIERÍA COMERCIAL
SEGUNDA VÍA DE INGRESO A LA CARRERA

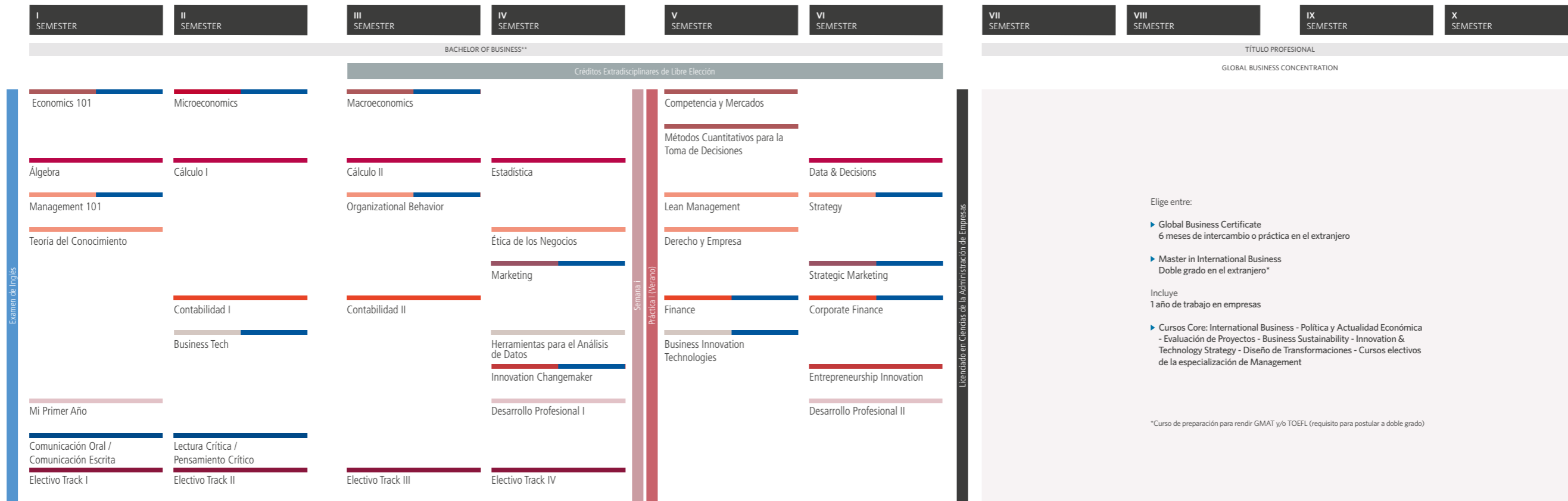
I SEMESTRE	II SEMESTRE
Fundamentos de Economía	Introducción a la Economía *
Pensamiento Matemático	Álgebra
Introducción al Management *	
Teoría del Conocimiento	
Principios contables	Contabilidad
	Business Tech
Mi Primer Año	
Comunicación Oral - Comunicación Escrita	Lectura Crítica - Pensamiento Crítico
Track I	Track II

DESCRIPCIÓN:
El Bachillerato en Ingeniería Comercial es una segunda vía de ingreso para la carrera Ingeniería Comercial.
* Para ingresar a la carrera Ingeniería Comercial, los alumnos deben aprobar todas las asignaturas de este programa.
Plan curricular vigente año 2023.
La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

- ▶ Cupo asegurado en Ingeniería Comercial para quienes aprueben este programa.
- ▶ Un año de duración.
- ▶ Convalidas 11 ramos. Primer semestre de la carrera, más 4 ramos.
- ▶ Adquieres herramientas de aprendizaje y metodologías de estudio que mejoran tu rendimiento académico.
- ▶ Tutorías de acompañamiento académico.
- ▶ Sólida formación académica e integral.
- ▶ Línea de talleres que te permiten mejorar y desarrollar la comunicación oral y escrita, comprensión lectora y pensamiento crítico.
- ▶ Desarrollas habilidades básicas de programación, fundamentales para el profesional de hoy.

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO - PROGRAMA GLOBAL*



FORMACIÓN DISCIPLINAR

- Área Economía
- Área Cuantitativa
- Área Management
- Área Marketing
- Área Finanzas
- Business Technology
- Área Emprendimiento e Innovación
- Área Desarrollo Profesional
- Prácticas

FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR

- SEMANA i: Desafío Multidisciplinario
- Créditos Extradisciplinares de Libre Elección. Debes cursar 16 créditos
- Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)
- Tracks: Humanidades, Responsabilidad Pública, Emprendimiento y Ciencia, Tecnología e Innovación (Cursos en orden definido por alumno). Debes cursar 32 créditos

Cursos en Inglés

* Solo se dicta en la sede de Santiago.
* Requisito aprobar test de inglés para postular.
** Más del 50% de los cursos disciplinares se dictan en inglés.



La Universidad se reserva el derecho a dictar esta modalidad según el número de alumnos inscritos. La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO			
MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA			
VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Econometría para la Toma de Decisiones	Econometría Avanzada	Economía Política	Electivo I de Profundización de Economía*
Microeconomía II	Teoría de Juegos y Estrategia	Desarrollo Económico	Electivo II de Profundización de Economía*
Macroeconomía II	Análisis Económico y Experiencia Chilena	Macroeconomía Internacional	Electivo III de Profundización de Economía*
Política y Actualidad Económica			
Comunicación Estratégica			Proyecto Profesional
	Práctica Profesional I	Práctica Profesional II	

Magíster en Economía Aplicada

Nuestros alumnos están preparados para trabajar en el sector público o privado, tienen capacidad para realizar análisis e investigación y de evaluar distintos fenómenos económicos comunicándolos de manera clara y efectiva.

*Mención Business Economics
Mención Políticas Públicas

Ingeniero Comercial
Magíster en Economía Aplicada

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO			
MASTER IN BUSINESS TECHNOLOGY			
VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Práctica I Business Technology	Práctica II Business Technology	Capstone Project - Part 1	Capstone Project - Part 2
Herramientas Digitales para Marketing y Negocios	Estrategia de Tecnologías e Innovación	Inteligencia Empresarial y Tecnologías Emergentes	Gestión de Transformación Digital
Electivo 1 - 2	Electivo 3 - 4	Product Development and Planning	Product Marketing and Launch
Programación y APPs	Prototyping	Demos / Tech Standards	

Master in Business Technology

Nuestros alumnos son capaces de generar valor a través de la creación y lanzamiento de nuevos productos e innovaciones de base tecnológica en cualquier tipo de empresa o industria.

Ingeniero Comercial
Master in Business Technology

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: NEW VENTURES PROGRAM

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Venture Workshop 1: Descubrir Desafíos y Necesidades	Venture Workshop 2: Crear y Refinar Espacios de Solución	Venture Workshop 3: Modelar y Refinar Nuevos Negocios	Venture Workshop 4: Formar y Lanzar tu Empresa
El Proceso de Emprendimiento	Desarrollo de Ideas de Conceptos	Modelamiento de Negocios	Finanzas para Startups y Nuevos Negocios
Procesos de Innovación y Desarrollo	"Futureproofing": Sostenibilidad y Sustentabilidad	Venta en Emprendimientos Innovadores	Estrategia y Marketing para Emprendimientos Innovadores
Emprendimiento y Oportunidad	Planificación y Gestión de Riesgo e Incertidumbre	Iniciando, Gestionando y Escalando Nuevos Negocios	Operaciones y Lanzamiento en Nuevos Negocios
Problemas, Necesidades y Empatía	"Foresight" de Tecnologías Emergentes	Gestionando Relaciones Profesionales	Diseñando Transformaciones
Innovación Personal para "Changemakers"	Aprender a Fallar: Explorar Mediante Experimentación	Protegiendo tu Negocio	
"Teaming" Liderazgo y Pertenencia en Nuevos Negocios	Descubrimiento y Desarrollo de Clientes		

Ingeniero Comercial

Especialización en New Ventures Program

Nuestros alumnos se destacan por buscar nuevas maneras de crear valor, resolver problemas y ser protagonistas de los cambios que quieren ver.

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

ESPECIALIZACIÓN EN MANAGEMENT

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Política y Actualidad Económica	Electivo IV	Business Sustainability	
Electivo I	Estrategia de Tecnologías e Innovación	Proyecto Aplicado I	Proyecto Aplicado II
Evaluación de Proyectos	Electivo V		
Electivo II	Electivo VI		Gestión de Transformación Digital
			Inserción Laboral
Electivo III	Electivo VII	Práctica I	Práctica II

Ingeniero Comercial

Especialización en Management

Nuestros alumnos se destacan por su gran capacidad para trabajar en equipo, reconocer las necesidades y oportunidades para generar cambios que impacten en la empresa o sociedad.