## Malla Curricular Ingeniería Comercial [UDD Futuro]

• Debes realizar una pasantía de verano en una empresa al finalizar el 4to. semestre.



	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre '	10
Economía	Introducción a la Economía	Macroeconomía	Microeconomía		Competencia y Mercados						
	Pensamiento y Actualidad Económica	•									
Management	Introducción al Management		Comportamiento Organizacional	Derecho y Empresa	Organizaciones Ágiles	Estrategia					
 Marketing				Ética de los Negocios							
				Marketing I		Marketing II	npresas				
Business Tech		BusinessTech	•		Business Innovation Technologies	ı	Deberás Deberás magíste	elegir una de las sigu res:	ientes especializacio	ones o	
Data Analysis				Herramientas para el Análisis de Datos	Estrategia de Visualización de Datos	Proyecto de Análisis de Datos	Magis     Magis     Magis	eter de Tecnología en la eter en Economía Aplic			
mprendimiento e Innovación				Emprender con Impacto		Emprendimiento Innovador	• Magís • Espec	ter en Marketing Sust ialización en Emprenc Ventures Program"	entable*		
Finanzas		Contabilidad I	Contabilidad II		Finanzas	Finanzas Corporativas	• Espec	ialización en Manager deberá cumplir con los requi	sitos del Magíster para pos		9
Cuantitativa	Álgebra	Cálculo	Probabilidades e Inferencia	Métodos Estadísticos			Deberás magíste  Magís  Magís  Magís  Magís  Magís  Espec  New  Espec  Per Program	na asignará las vacantes segu	in criterios de selección vig	jente.	
Desarrollo Profesional	Mi Primer Año	•	Desarrollo Profesional I			Desarrollo Profesional II					
Línea de Habilidades Profesionales	Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico	•	Semana i							
	Créditos Extradisciplinares de Libre Elección										
	Programa Complemen	tario de Inglés (para egr	esar, debes aprobar el niv	el B2+)		ı					

## Magísteres y Especializaciones

- El Magíster de Tecnología en los Negocios, te permitirá enfrentar los desafíos del mundo empresarial moderno liderando la gestión estratégica de la tecnología con un enfoque práctico y basado en proyectos. Te entregará habilidades para diseñar estrategias y modelos de negocio centrados en tecnología, liderar equipos multidisciplinarios y participar en procesos de transformación organizacional.
- El Magíster en Economía Aplicada, te permitirá aprender a aplicar teorías económicas y métodos empíricos para abordar problemas económicos reales y contribuir a la toma de decisiones en diversas organizaciones. Con un enfoque práctico y sólido en economía te entregará habilidades analíticas y cuantitativas para generar, analizar y visualizar datos económicos.
- El Magíster en Marketing Sustentable, te entregará una sólida base en estrategias de marketing, creatividad y un enfoque multidisciplinario, con énfasis en el análisis de datos para enfrentar desafíos reales en el entorno empresarial y social, liderando iniciativas que impulsen un futuro más sustentable.
- La especialización en Emprendimiento "New Ventures Program", te permitirá crear un emprendimiento de base innovadora proporcionando un aprendizaje profundo en modelos, procesos y prácticas esenciales para el éxito empresarial.
- La especialización en Management, te proporcionará herramientas y técnicas avanzadas para la toma de decisiones estratégicas, liderazgo y gestión de recursos complementando tus habilidades para adaptarte mejor a los nuevos desafíos y cambios en el mercado. Con un enfoque práctico podrás aplicar lo aprendido en situaciones reales trabajando en empresas y enfrentando desafíos empresariales.

La carrera de Ingeniería Comercial se imparte en las sedes de Santiago y Concepción

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

## VÍA DE INGRESO ALTERNATIVA A INGENIERÍA COMERCIAL

## Malla Curricular Bachillerato en Ingeniería Comercial

Semestre 1	Semestre 2
Fundamentos de la Economía	Introducción a la Econom
Pensamiento Matemático	Álgebra
Principios Contables	Contabilidad I
Introducción al Management	Pensamiento y Actualidad Económica
Emprendimiento y Liderazgo	BusinessTech
Taller de Aprendizaje Estratégico	Análisis de Actualidad
Mi Primer Año	
Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico

- El Bachillerato en Ingeniería Comercial es una segunda vía de ingreso para la carrera de Ingeniería Comercial sede Santiago.
- Todas las asignaturas cursadas en este programa, se homologan en Ingeniería Comercial.
- Cupo asegurado en Ingeniería Comercial para quienes aprueben este programa.

Para más información bachilleratocomercial.udd.cl