

LICENCIATURA

MAPA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE
LICENCIATURA					
Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía		Competencia y Mercados	
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Estadística	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Data & Decisions
Introducción al Management		Comportamiento Organizacional		Lean Management	Estrategia
Pensamiento y Actualidad Económica			Ética de los Negocios	Derecho y Empresa	Marketing Estratégico
	Contabilidad I	Contabilidad II	Marketing	Finanzas	Finanzas Corporativas
	Business Tech		Herramientas para el Análisis de Datos	Business Innovation Technologies	Emprendimiento Innovador
			Emprender con Impacto		Desarrollo Profesional II
Mi Primer Año			Desarrollo Profesional I		
Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico				
Programa Complementario de Inglés					
Créditos Extradisciplinares de Libre Elección					

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas

Semana I
Práctica I (Verano)

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
<p>ESPECIALIZACIONES Elige entre 5 opciones :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Master in Business Technology* ▶ New Ventures Program ▶ Magister en Economía Aplicada* ▶ Especialización en Management ▶ dLab <p>El alumno antes de egresar deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajar un año en una empresa - Realizar un proyecto tipo Capstone donde aplicará e integrará en forma innovadora las competencias adquiridas durante el programa. <p><small>*Alumno deberá cumplir los requisitos del Magíster para postular.</small></p>			

Ingeniero (a) Comercial

FORMACIÓN DISCIPLINAR

- Área Economía
- Área Cuantitativa
- Área Management
- Área Marketing
- Área Finanzas
- Business Technology
- Área Emprendimiento e Innovación
- Área Desarrollo Profesional
- Prácticas

FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR

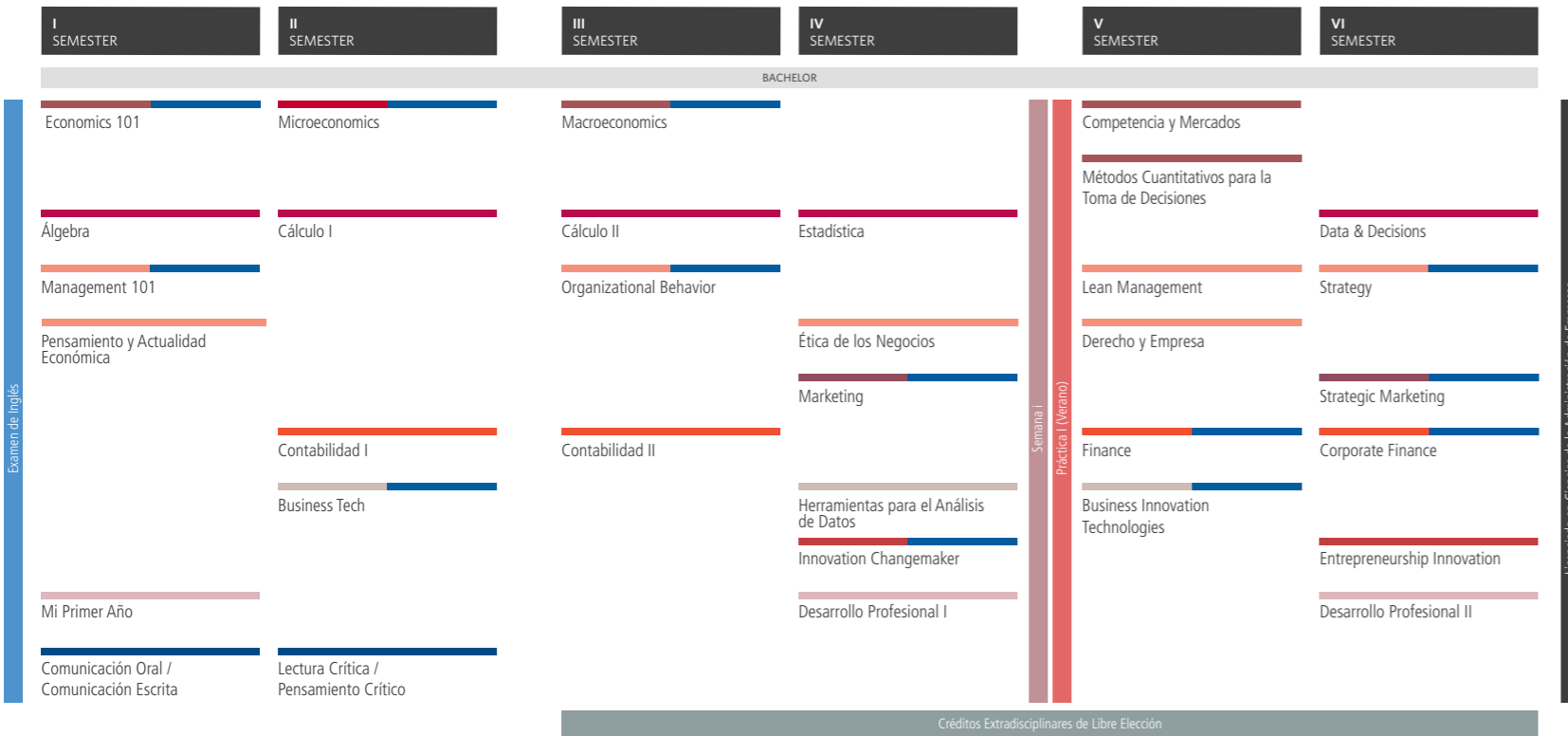
- SEMANA I: Desafío Multidisciplinario
- Créditos Extradisciplinares de Libre Elección. Debes cursar 16 créditos
- Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)
- Programa Complementario de Inglés

El Alumno debe cursar asignaturas disciplinares en Inglés (24 créditos disciplinares).

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

BACHELOR OF BUSINESS**

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO - PROGRAMA GLOBAL*



Examen de Inglés

Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas

Ingeniero (a) Comercial

- FORMACIÓN DISCIPLINAR**
- Área Economía
 - Área Cuantitativa
 - Área Management
 - Área Marketing
 - Área Finanzas
 - Business Technology
 - Área Emprendimiento e Innovación
 - Área Desarrollo Profesional
 - Prácticas

- FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR**
- SEMANA I: Desafío Multidisciplinario
 - Créditos Extradisciplinares de Libre Elección. Debes cursar 16 créditos
 - Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)

Cursos en Inglés

* Solo se dicta en la sede de Santiago.
 * Requisito aprobar test de inglés para postular.
 ** Más del 50% de los cursos disciplinares se dictan en inglés.

TÍTULO PROFESIONAL

GLOBAL BUSINESS CONCENTRATION

Elige entre:

- ▶ **Master in Internacional Business**
Doble grado en el extranjero*
- ▶ **Global Business Certificate**
6 meses de intercambio o práctica en el extranjero

Incluye
1 año de trabajo en empresas

- ▶ Cursos Core: International Business - Política y Actualidad Económica
Evaluación de Proyectos - Business Sustainability - Innovation & Technology
Strategy -Diseño de Transformaciones - Cursos electivos de la especialización de Management.

*Curso de preparación para rendir el GMAT y/o TOEFL (requisito para postular al doble grado)



La Universidad se reserva el derecho a dictar esta modalidad según el número de alumnos inscritos.
 La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones.
 Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl



ESPECIALIZACIONES 4º Y 5º AÑO
MAGÍSTER EN ECONOMÍA APLICADA

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Econometría para la Toma de Decisiones	Econometría Avanzada	Economía Política	Electivo I de Profundización de Economía*
Microeconomía II	Teoría de Juegos y Estrategia	Desarrollo Económico	Electivo II de Profundización de Economía*
Macroeconomía II	Análisis Económico y Experiencia Chilena	Macroeconomía Internacional	Electivo III de Profundización de Economía*
Política y Actualidad Económica			Proyecto Profesional
Comunicación Estratégica			Inserción Laboral
	Práctica Profesional I	Práctica Profesional II	

Ingeniero (a) Comercial
Magíster en Economía Aplicada

Magíster en Economía Aplicada

Nuestros alumnos están preparados para trabajar en el sector público o privado, tienen capacidad para realizar análisis e investigación y de evaluar distintos fenómenos económicos comunicándolos de manera clara y efectiva.

*Mención Business Economics
Mención Políticas Públicas

ESPECIALIZACIONES 4º Y 5º AÑO
MASTER IN BUSINESS TECHNOLOGY

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Práctica I Business Technology	Práctica II Business Technology	Capstone Project - Part 1	Capstone Project - Part 2
Herramientas Digitales para Marketing y Negocios	Estrategia de Tecnologías e Innovación	Inteligencia Empresarial y Tecnologías Emergentes	Gestión de Transformación Digital
Electivo 1 - 2	Electivo 3 - 4	Product Development and Planning	Product Marketing and Launch
Programación y APPs	Prototyping	Demos / Tech Standards	Inserción Laboral

Ingeniero (a) Comercial
Master in Business Technology

Master in Business Technology

Nuestros alumnos son capaces de generar valor a través de la creación y lanzamiento de nuevos productos e innovaciones de base tecnológica en cualquier tipo de empresa o industria.

ESPECIALIZACIONES 4º Y 5º AÑO
ESPECIALIZACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: NEW VENTURES PROGRAM

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Venture Workshop 1: Descubrir Desafíos y Necesidades	Venture Workshop 2: Crear y Refinar Espacios de Solución	Venture Workshop 3: Modelar y Refinar Nuevos Negocios	Venture Workshop 4: Formar y Lanzar tu Empresa
El Proceso de Emprendimiento	Desarrollo de Ideas de Conceptos y "Futureproofing"	Modelamiento de Negocios	Finanzas para Startups y Nuevos Negocios
Procesos de Innovación y Desarrollo	Gestión de Riesgo, Incertidumbre y Futuro	Venta en Emprendimientos Innovadores	Estrategia y Marketing para Emprendimientos Innovadores
Emprendimiento, Oportunidades y Empatía	Aprender a Fallar: Explorar Mediante Experimentación	Iniciando, Gestionando y Escalando Nuevos Negocios	Operaciones y Lanzamiento en Nuevos Negocios
"Teaming": Innovación Personal, Liderazgo y Pertenencia	Descubrimiento y Desarrollo de Clientes	Gestionando Relaciones Profesionales	Diseñando Transformaciones
		Protegiendo tu Negocio	Inserción Laboral

Ingeniero (a) Comercial

Especialización en New Ventures Program

Nuestros alumnos se destacan por buscar nuevas maneras de crear valor, resolver problemas y ser protagonistas de los cambios que quieren ver.

ESPECIALIZACIONES 4º Y 5º AÑO
ESPECIALIZACIÓN EN MANAGEMENT

MALLA CURRICULAR INGENIERÍA COMERCIAL UDD FUTURO

VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
TÍTULO PROFESIONAL			
Política y Actualidad Económica	Electivo IV	Business Sustainability	
Electivo I	Estrategia de Tecnologías e Innovación	Proyecto Aplicado I	Proyecto Aplicado II
Evaluación de Proyectos	Electivo V		
Electivo II	Electivo VI		Gestión de Transformación Digital
			Inserción Laboral
Electivo III	Electivo VII	Práctica I	Práctica II

Ingeniero (a) Comercial

Especialización en Management

Nuestros alumnos se destacan por su gran capacidad para trabajar en equipo, reconocer las necesidades y oportunidades para generar cambios que impacten en la empresa o sociedad.

BACHILLERATO EN INGENIERÍA COMERCIAL
SEGUNDA VÍA DE INGRESO A LA CARRERA

I SEMESTRE	II SEMESTRE
Fundamentos de Economía	Introducción a la Economía
Pensamiento Matemático	Álgebra
Principios Contables	Contabilidad I
Introducción al Management	Pensamiento y Actualidad Económica
Comunicación Oral* - Comunicación Escrita	Lectura Crítica* - Pensamiento Crítico
Taller de Aprendizaje Estratégico	Business Tech
Mi Primer Año	Análisis de Actualidad

* Todas las asignaturas cursadas en este programa, se convalidan en Ingeniería Comercial. Convalidas 13 ramos, que equivale a todos los ramos del 1º semestre, 5 ramos del segundo semestre, más 4 créditos CELE.

DESCRIPCIÓN:

El Bachillerato en Ingeniería Comercial es una segunda vía de ingreso para la carrera Ingeniería Comercial.

- ▶ Cupo asegurado en Ingeniería Comercial para quienes aprueben este programa.
- ▶ Un año de duración.
- ▶ Ramos de nivelación en matemática, contabilidad y economía
- ▶ Adquieres herramientas de aprendizaje y metodologías de estudio que mejoran tu rendimiento académico.
- ▶ Tutorías de acompañamiento académico.
- ▶ Sólida formación académica e integral.
- ▶ Línea de talleres que te permiten mejorar y desarrollar la comunicación oral y escrita, comprensión lectora y pensamiento crítico.

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones.

Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

