

MALLA CURRICULAR PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Alfabetización Mediática I	Alfabetización Mediática II	Periodismo Informativo I	Periodismo Audiovisual	Teoría de la Comunicación		Global View*	
Tendencias en el Periodismo y la Comunicación	Taller de Lenguaje Audiovisual				Métodos de Investigación en Comunicación		
Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Periodismo Radial		Estadística y Opinión Pública	Taller de Análisis y Visualización de Datos	Comunicación Digital III	Comunicación Digital IV*
Taller de Ortografía y Gramática I	Taller de Ortografía y Gramática II	Actualidad Nacional e Instituciones	Taller de Edición Digital	Ética Profesional			
Fotoperiodismo	Chile Contemporáneo	Comunicación Organizacional	Lab de Innovación en Comunicaciones*	Comunicación Digital I	Comunicación Digital II	Electivo Comunicación Deportiva / Investigación en Comunicación	Electivo Comunicación Deportiva / Investigación en Comunicación
Mundo Contemporáneo	CELE 8 créditos	Pensamiento Económico	Actualidad e Instituciones Económicas	Electivo 8 créditos	Electivo 8 créditos	Electivo Comunicación Deportiva / Investigación en Comunicación*	Electivo Comunicación Deportiva / Investigación en Comunicación*
		Electivo 8 créditos	Electivo 8 créditos				
Comunicación Oral / Comunicación Escrita / Lectura Crítica / Pensamiento Crítico							
Programa Complementario de Inglés							

Semana I

FORMACIÓN DISCIPLINAR

- Asignaturas Disciplinarias
- Asignaturas de Especialización
- Asignaturas de Certificado Comunicación Deportiva / Investigación en Comunicación
- Asignaturas de Certificado Digital

FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR UDD FUTURO

- SEMANA I: Desafío Multidisciplinario
- Formación General y Créditos Extradisciplinares de Libre Elección
- Destrezas de Comunicación y Pensamiento
- Programa Complementario de Inglés

VÍA DE TITULACIÓN

- ▶ Examen de Título

Debes cursar los créditos extradisciplinares de libre elección según corresponda a cada año.

\* Requisito Inglés

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en [www.udd.cl](http://www.udd.cl)

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN ESPECIALIZACIÓN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA				
IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Marketing	Comunicación Estratégica	Electivo*	Electivo	Proyecto de Título
		Electivo		
	Prepráctica I	Prepráctica II		

PRÁCTICA PROFESIONAL

EXAMEN DE TÍTULO

\* Requisito Inglés

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN ESPECIALIZACIÓN PERIODISMO				
IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Periodismo Informativo II	Periodismo Interpretativo	Electivo*	Investigación Periodística	Proyecto de Título
	Prepráctica I	Electivo		
		Prepráctica II		

PRÁCTICA PROFESIONAL

EXAMEN DE TÍTULO

\* Requisito Inglés

MALLA CURRICULAR PROGRAMA DOBLE TITULACIÓN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN / PUBLICIDAD SEDE SANTIAGO

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE
Alfabetización Mediática I	Alfabetización Mediática II	Periodismo Informativo I	Periodismo Audiovisual	Teoría de la Comunicación	Métodos de Investigación en Comunicación	Global View*	Proyecto de Título Periodismo y Comunicación	Estrategias de Marketing	Innovation and Seed Capital*
Tendencias en el Periodismo y la Comunicación	Taller de Lenguaje Audiovisual	Periodismo Radial	Taller de Edición Digital	Estadística y Opinión Pública	Taller de Análisis y Visualización de Datos	Electivo Especialización Periodismo / Comunicación Estratégica		Pensamiento Productivo	
Redacción Periodística I	Redacción Periodística II	Actualidad Nacional e Instituciones	Lab de Innovación en Comunicaciones*	Ética Profesional	Electivo Especialización Periodismo / Comunicación Estratégica*	Comunicación Digital I	Comunicación Digital III	Ideación y Prototipado	Evaluación de Resultados
Taller de Ortografía y Gramática I	Taller de Ortografía y Gramática II	Comunicación Organizacional	Actualidad Nacional e Instituciones Económicas	Electivo Especialización Periodismo / Comunicación Estratégica	Electivo Especialización Periodismo / Comunicación Estratégica	Comunicación Digital II	Comunicación Digital IV*	Electivo Publicidad I	Portafolio Creativo
Fotoperiodismo			Electivo Especialización Periodismo / Comunicación Estratégica	Prepráctica I	Prepráctica II			Electivo Publicidad II	
	Introducción a la Publicidad	Branding	Planificación de Medios	Dinámicas de Mercado	Taller de Creación Escrita Publicitaria	Storytelling	Datos para la Toma de Decisiones		
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Herramientas Digitales III	Herramientas Digitales IV	Taller de Publicidad III	Taller de Publicidad IV	Taller de Publicidad V	Taller de Publicidad VI	Taller de Publicidad VII	Taller de Publicidad VIII Proyecto de Título
Comunicación Oral / Comunicación Escrita / Lectura Crítica / Pensamiento Crítico									
Programa Complementario de Inglés									

Semana I

PRÁCTICA PROFESIONAL PERIODISMO Y COMUNICACIÓN

EXAMEN DE TÍTULO

PRÁCTICA PROFESIONAL

EXAMEN DE TÍTULO

FORMACIÓN DISCIPLINAR

- Asignaturas Disciplinarias de Periodismo
- Asignaturas de Especialización
- Asignaturas de Certificado Digital

FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR UDD FUTURO

- SEMANA I: Desafío Multidisciplinario
- Asignaturas Disciplinarias de Publicidad
- Destrezas de Comunicación y Pensamiento
- Programa Complementario de Inglés

VÍA DE TITULACIÓN  
▶ Examen de Título

\* Requisito Inglés

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en [www.udd.cl](http://www.udd.cl)