Malla Curricular Periodismo y Comunicación y Publicidad [UDD Futuro]

Universidad del Desarrollo

	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Formación Básica Disicplinar	Alfabetización Mediática 1	Alfabetización Mediática 2	Taller de Periodismo Informativo	Periodismo Audiovisual	Teoría de la Comunicación	Métodos de Investigación en Comunicación	Global View (Inglés)			
	Tendencias en el Periodismo y la Comunicación	Redacción Periodística 2	Taller de Periodismo Radial	Taller de Edición Digital	Estadística y Opinión Pública	Taller de Análisis y Visualización de Datos				
	Redacción Periodística 1	Taller de Ortografía y Gramática 2	Actualidad Nacional e Instituciones	Lab de Innovación en Comunicaciones	Ética Profesional					
	Taller de Ortografía y Gramática 1	Taller de Lenguaje Audiovisual	Comunicación Organizacional	Actualidad e Instituciones Económicas						
	Fotoperiodismo									
Especialización				Especialización 1	Especialización 2	Especialización 3	Especialización 5	Proyecto de Título		
					Prepráctica 1	Especialización 4 (Inglés)		Exámen de Título		
						Prepráctica 2		Práctica Profesional		
Certificado Obligatorio							Certificación en Comunicación Digital 1	Certificación en Comunicación Digital 3		
							Certificación en Comunicación Digital 2	Certificación en Comunicación Digital 4 (Inglés)		
Publicidad	Introducción a la Publicidad y al Marketing	Dinámicas de Mercado	Herramientas Digitales	Planificación Estratégica	Taller de Creación Escrita Publicitaria	Análisis de Datos	Planificación de Medios	Storytelling	Certificación Electiva	Certificación Electiva
	Branding	Dirección de Arte	Taller de Publicidad I	Taller de Publicidad II	Taller de Publicidad III	Taller de Publicidad IV	Taller de Publicidad V	Taller de Publicidad VI	Certificación Electiva	Creativity and Prototype Performance (Inglés)
									Certificación Electiva	
									Innovation and Seed Capital	Taller de publicidad VIII (Proyecto de Título)
									Evaluación de Resultados	Examen de Título
									Taller de Publicidad VII	Práctica Profesional
Línea de Habilidades Profesionales	Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico		Semana i						

Programa Complementario de Inglés (para egresar, debes aprobar el nivel B2+)

CONTACTO

admisionperiodismo@udd.cl
Teléfonos: (56) 2 2327 9533 – (56) 2 2327 9154
Av. Plaza 680, Las Condes
Campus Rector Ernesto Silva Bafalluy

RR.SS

+56 9 5980 4337
Periodismo y Comunicación UDD Santiago
@periodismoycomunicacion_udd

La carrera de Periodismo y Comunicación + Publicidad se imparte en la sede de Santiago

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones
Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en **www.udd.cl**