

MALLA CURRICULAR

I SEMESTRE		II SEMESTRE		III SEMESTRE		IV SEMESTRE		V SEMESTRE		VI SEMESTRE		VII SEMESTRE		VIII SEMESTRE	
TALLER I* Observar es más que mirar		TALLER II* Ideas más allá de los límites		TALLER III* Las marcas hablan		TALLER IV* Tus primeras campañas sociales		TALLER V* Tus primeras campañas masivas		TALLER VI* Publicidad también es innovación		TALLER VII* Ante Proyecto de título, vivir de una idea		TALLER VIII* Proyecto de título, vivir de una idea	
PROYECTO IN/OUT. VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA PUBLICITARIA															
Lenguaje Audiovisual Aprende a filmar y editar		Taller de Creación Escrita El valor de la palabra escrita		Storytelling Escribe historias que cautiven		Teoría de la Comunicación Sin comunicación no hay mundo		Pensamiento Productivo Cómo llegar a una gran idea		Creativity Lab La creatividad está más allá de lo que crees		Ideación, Prototipado y Evaluación Armando una idea de negocio		Portafolio Creativo Tu currículum diferente	
Sociedad y Cultura Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones		Psicología Social Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones		Dinámicas de Mercado Conectando tendencias y consumidores		Investigación Cualitativa La información como aporte de valor		Investigación Cuantitativa La información como aporte de valor		Datos para Tomar Decisiones La información como aporte de valor		Big Data Cómo discernir con tanta información disponible			
Herramientas Digitales I		Herramientas Digitales II		Herramientas Digitales III		Herramientas Digitales IV		Gestiona un Emprendimiento		Innovation and Seed Capital Looking for investors for a venture		Business Play			
Introducción al Marketing La importancia social del mercado		Medios I Sin medios no hay mensaje		Medios II Sin medios no hay mensaje		Planificación de Medios Relacionando mensajes y audiencias		Estrategia de Marketing Estableciendo claramente los objetivos		Planificación Estratégica Tomando decisiones correctas		Clínica de Casos Aprendiendo de éxitos y fracasos		Evaluando Resultados Aprende a evaluar el éxito de tus proyectos	
Comunicación Oral Comunicación Escrita Lectura Crítica Pensamiento Crítico		Semana i		Semana i		Semana i		Semana i		Semana i		Semana i			
Electivo Track 1		Electivo Track 2		Electivo Track 3		Electivo Track 4									
Créditos Extradisciplinares de Libre Elección															
Programa Complementario de Inglés															

EXAMEN DE TÍTULO
PRÁCTICA PROFESIONAL

FORMACIÓN DISCIPLINAR

- Taller de Carrera
- Programa IN/OUT
- Creatividad
- Sociedad
- Negocios
- Estrategia

PROYECTO EDUCATIVO UDD FUTURO

- SEMANA i; Desafío Multidisciplinario
- Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)
- Programa Complementario de Inglés
- Tracks: Humanidades, Responsabilidad Pública, Emprendimiento y Ciencia, Tecnología e Innovación (Cursos en orden definido por alumno)
- Lab Interdisciplinario
- Cursos en Inglés

Plan curricular vigente año 2019.

La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

* A lo largo de la carrera tendrán intervenciones en Inglés. Para cursar las asignaturas Innovation and Seed Capital y Business Play, es requisito haber aprobado nivel V de Inglés.