

PUBLICIDAD		MALLA CURRICULAR					
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
Créditos Extradisciplinares de Libre Elección							
TALLER I* Observar es más que mirar	TALLER II* Ideas más allá de los límites	TALLER III* Las marcas hablan	TALLER IV* Tus primeras campañas sociales	TALLER V* Tus primeras campañas masivas	TALLER VI* Publicidad también es innovación	TALLER VII* Ante Proyecto de título, vivir de una idea	TALLER VIII* Proyecto de título, vivir de una idea
PROYECTO IN/OUT. VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA PUBLICITARIA							
Lenguaje Audiovisual Aprende a filmar y editar	Taller de Creación Escrita El valor de la palabra escrita	Storytelling Escribe historias que cautiven	Teoría de la Comunicación Sin comunicación no hay mundo	Pensamiento Productivo Cómo llegar a una gran idea	Creativity Lab La creatividad está más allá de lo que crees	Ideación, Prototipado y Evaluación Armando una idea de negocio	Portafolio Creativo Tu currículum diferente
Sociedad y Cultura Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones	Psicología Social Entendiendo los fenómenos sociales y sus manifestaciones	Dinámicas de Mercado Conectando tendencias y consumidores	Investigación Cualitativa La información como aporte de valor	Investigación Cuantitativa La información como aporte de valor	Datos para Tomar Decisiones La información como aporte de valor	Big Data Cómo discernir con tanta información disponible	
Herramientas Digitales I	Herramientas Digitales II	Herramientas Digitales III	Herramientas Digitales IV				
Introducción al Marketing La importancia social del mercado	Medios I Sin medios no hay mensaje	Branding Construyendo marcas exitosas	Mundo y Negocios Lo que hay que saber para emprender	Gestiona un Emprendimiento	Innovation and Seed Capital Looking for investors for a venture	Business Play	
		Medios II Sin medios no hay mensaje	Planificación de Medios Relacionando mensajes y audiencias	Estrategia de Marketing Estableciendo claramente los objetivos	Planificación Estratégica Tomando decisiones correctas	Clinica de Casos Aprendiendo de éxitos y fracasos	Evaluando Resultados Aprende a evaluar el éxito de tus proyectos
Comunicación Oral / Comunicación Escrita / Lectura Crítica / Pensamiento Crítico		Electivo Track I	Electivo Track II	Electivo Track III	Electivo Track IV	Ética Profesional	
Programa Complementario de Inglés (Para cursar Taller V debes tener aprobado el nivel 3 de inglés)							

EXAMEN DE TÍTULO

PRÁCTICA PROFESIONAL



- FORMACIÓN DISCIPLINAR**
- Taller de Carrera
 - Programa IN/OUT
 - Creatividad
 - Sociedad
 - Negocios
 - Estrategia

- FORMACIÓN EXTRADISCIPLINAR UDD FUTURO**
- SEMANA i: Desafío Multidisciplinario
 - Créditos Extradisciplinares de Libre Elección
 - Destrezas de Comunicación y Pensamiento (El orden de los cursos puede variar)
 - Programa Complementario de Inglés
 - Tracks: Humanidades, Responsabilidad Pública, Emprendimiento y Ciencia, Tecnología e Innovación (Cursos en orden definido por alumno)
 - Lab Interdisciplinario
 - Cursos en Inglés

Plan curricular vigente año 2022.
La información contenida en este folleto puede estar sujeta a modificaciones.
Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en www.udd.cl

* A lo largo de la carrera tendrán intervenciones en Inglés. Para cursar las asignaturas Innovation and Seed Capital y Business Play, es requisito haber aprobado nivel V de Inglés.

VÍA DE TITULACIÓN
► Proyecto de título.

NUESTRO PROYECTO EDUCATIVO: UDD FUTURO

UDD Futuro es una experiencia única que ofrece a nuestros alumnos una sólida formación disciplinar, innovadora y adecuada a las nuevas exigencias de la sociedad y el mundo laboral.

Además, da cuenta del estilo que tiene la Universidad, que se anticipa a los cambios del entorno y es reconocida como una universidad con vocación de futuro.



Experiencia única y diferenciadora
Esta experiencia se caracteriza por procesos académicos innovadores, que se complementan con actividades que fomentan la vida en comunidad y el desarrollo de iniciativas que enriquecen un ambiente universitario estimulante y marcado por el sello UDD que acompañan a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida.



Profesionales para el siglo XXI
La formación UDD entrega al alumno las competencias requeridas para el mundo laboral que le tocará enfrentar, asegurando así una adecuada inserción laboral

UDD FUTURO EN TU MALLA

CURSOS DE DESTREZAS DE COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO
Lectura Crítica / Pensamiento Crítico / Comunicación Oral / Comunicación Escrita

SEMANA I
Programa que involucra a alumnos de todas las carreras. Se realiza a partir de desafíos con el objetivo de fortalecer el desarrollo de competencias a través de la interdisciplina y la colaboración.

TRACKS O VÍAS TEMÁTICAS
Emprendimiento / Responsabilidad Pública / Humanidades / Ciencia, Tecnología e Innovación
- Debes aprobar 4 cursos de carácter obligatorio, 1 de cada Vía Temática, además de **cursos y actividades académicas de libre elección**.
Cada curso tiene 8 créditos.
* Debes cursar 32 créditos.

CURSOS Y ACTIVIDADES ACADÉMICAS DE OTRAS DISCIPLINAS
Podrás optar por cursos y actividades específicas de otras carreras.
* Debes cursar 20 créditos.

LAB INTERDISCIPLINARIO
Busca involucrar a los estudiantes en una experiencia real de colaboración interdisciplinaria, donde desarrollen competencias y habilidades necesarias para afrontar un mundo laboral que enfatiza la interacción entre distintas áreas de conocimiento. Los ramos Creativity Lab y Portafolio Creativo se homologan por Lab interdisciplinario.
*Aportan 20 créditos

CRÉDITOS EXTRADISCIPLINARES ELECTIVOS*