Malla Curricular Publicidad [UDD Futuro]



	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Asignaturas Formación Disciplinar	Taller I	Taller II	Taller III	Taller IV	Taller V	Taller VI	Taller VII	Taller VIII
	Lenguaje Audiovisual	Taller de Creación Escrita	Chile en la Actualidad	Teoría de la Comunicación	Storytelling	Creativity and Prototype Performance	Innovation and Seed Capital Emprendimiento	
	Branding	Dirección de Arte	Herramientas Digitales	Ética Profesional	Global Business	Herramientas Financieras	Evaluación de Resultados	•
	Sociedad y Cultura	Dinámicas de Mercado	Investigación de Mercado	Planificación Estratégica	Planificación de Medios	Ánalisis de Datos		
				Prepráctica	•			
Electivos	Electivo I	Electivo II	Electivo III				Electivo IV	Electivo V
rtificaciones					Narrativa Digital* Certificación Ecosistema Digital	Estrategias Digitales Inmersivas* Certificación Ecosistema Digital	Conversión Digital Estratégica* Certificación Ecosistema Digital	Electivo Certificación* Certificación Ecosistema Digital
					Estrategia en Marketing Experiencial Certificación Marketing Experiencial	Electivo Certificación Certificación Marketing Experiencial	Producción de Experiencia Certificación Marketing Experiencial	Gestión y Evaluación d Experiencia Certificación Marketing Experiencial
					Tecnología e Innovación Certificación Creatividad e Innovación	Electivo Certificación Certificación Creatividad e Innovación	Portafolio Creativo Certificación Creatividad e Innovación	Electivo Certificación Certificación Creatividad e Innovación
Línea de Habilidades rofesionales	Comunicación Oral / Comunicación Escrita	Lectura Crítica / Pensamiento Crítico	Créditos Extradisciplinares de Libre Elección	Créditos Extradisciplinares de Libre Elección				
				Semana i	•			

Programa Complementario de Inglés (para egresar, debes aprobar el nivel B2+)

9 +56 9 6116 5181

PublicidadUDD

@ @publicidad_uddPublicidad UDD Santiago