

Formato Programa	Orientado por Objetivos de Aprendizaje
------------------	--



## PROGRAMA DE ASIGNATURA ACTUALIDAD ECONÓMICA

### A. Antecedentes Generales

<b>1. Unidad académica</b>	Facultad de Comunicaciones						
<b>2. Carrera</b>	Periodismo						
<b>3. Código del ramo</b>	PEG417						
<b>4. Ubicación en la malla</b>	Cuarto Año / Primer Semestre						
<b>5. Créditos</b>	8						
<b>6. Tipo de asignatura</b>	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
<b>7. Duración</b>	Bimestral		Semestral	x	Anual		
<b>8. Módulos semanales</b>	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0	
<b>9. Horas académicas</b>	Clases	68	Ayudantía		0		
<b>10. Pre-requisito</b>	No tiene						

### B. Aporte al Perfil de Egreso

A través de este curso se espera que los estudiantes conozcan, analicen, comparen y proyecten los diferentes sucesos de la actualidad económica nacional y que construyan productos periodísticos sencillos a partir de dicha actualidad económica.

La asignatura contribuye a la formación del periodista, ya que entrega herramientas para ejercer el periodismo económico, así como cubrir adecuadamente la arista económica de las distintas informaciones.

Pertenece al ciclo de Licenciatura y se ubica en la línea de formación general. A su vez se relaciona con cursos como Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Organizacional y tiene elementos en común con aquellas asignaturas donde se analiza la actualidad nacional e internacional.

Actualidad Económica contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Visión analítica y Responsabilidad Pública, y al desarrollo de dos competencias específicas de la carrera de Periodismo, Adaptación al entorno y Búsqueda, selección e integración de información. A través de ellas se espera contribuir a

la formación de profesionales atentos a la realidad nacional e internacional, con una visión analítica de ésta y con la capacidad de conseguir y manejar adecuadamente la información.

### C. Objetivos Generales de Aprendizaje de la Asignatura

1. Conocer los elementos propios del análisis económico y las principales características de la economía chilena, reconociendo sus principales problemas y desafíos, en vistas a desarrollar análisis y reflexiones sobre la economía nacional, a partir de la comprensión y relación de información económica.
2. Reconocer las claves del análisis económico y a partir de ello, puedan elaborar productos periodísticos en la línea de esta especialidad.

### D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

UNIDADES DE CONTENIDO	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
1 Sectores industriales relevantes para la economía nacional. 1.1 Minería 1.2 Energía 1.3 Retail 1.4 Industria financiera: banca, seguros y pensiones 1.5 Sector pesquero y forestal 1.6 Salud 1.7 Educación	-Conocer los principales sectores industriales de la economía, reconociendo las temáticas más relevantes de cada uno en la actualidad y a sus principales actores. -Proyectar posibles líneas de desarrollo y acontecimientos relevantes para cada sector industrial, elaborando productos periodísticos que tengan como base en su desarrollo, la rigurosa búsqueda, selección e integración de información y la responsabilidad pública del rol periodístico.
2 Actores relevantes de la economía nacional 2.1 Grupos económicos más grandes de Chile 2.2 Empresas públicas 2.3 Ministerios y organismos económicos estatales y sus funciones 2.4 Agrupaciones gremiales: funciones, límites y su relación con el Gobierno 2.5 Banco Central 2.6 Actores sociales que intervienen en la discusión de temas económicos: ONGs, grupos que contribuyen en las redes sociales, lobistas, entre otros.	-Identificar los principales actores del escenario económico nacional, conociendo sus intereses y principales motivaciones. -Proyectar posibles líneas de acción e intervención de cada uno de los actores económicos relevantes de la economía nacional, elaborando productos periodísticos que tengan como base en su desarrollo, la rigurosa búsqueda, selección e integración de información y la responsabilidad pública del rol periodístico.

<p>3 Principales indicadores económicos</p> <p>3.1 PIB. Cuenta corriente nacional y balanza de pagos</p> <p>3.2 IMACEC</p> <p>3.3 IPC</p> <p>3.4 Desempleo</p> <p>3.5 IPSA</p> <p>3.6 Tasa de política monetaria</p> <p>3.7 Tipo de cambio</p> <p>3.8 Precios de <i>commodities</i></p>	<p>-Identificar los principales indicadores económicos existentes, conociendo sus características y utilidades.</p> <p>-Proyectar posibles líneas de acción e intervención de cada uno de los actores económicos relevantes de la economía nacional, elaborando productos periodísticos que tengan como base en su desarrollo, la rigurosa búsqueda, selección e integración de información y la responsabilidad pública del rol periodístico.</p>
<p>4 Temas económicos en debate</p> <p>4.1 Impuestos (Reforma Tributaria)</p> <p>4.2 Probidad del empresariado (caso Cascadas, farmacias, cerdos, La Polar)</p> <p>4.3 Equidad</p> <p>4.4 Sustentabilidad</p> <p>4.5 Crecimiento, competencia y eficiencia</p>	<p>-Lograr un conocimiento acabado de los principales temas económicos que actualmente se encuentran en el debate nacional.</p> <p>-Debatir con argumentos fundados en la adecuada búsqueda, selección e integración de información, desarrollando análisis de estos escenarios y sus posibles proyecciones futuras.</p> <p>-Desarrollar una mirada basada en la responsabilidad pública, reconociendo la importancia de la actuación ética en las problemáticas económicas.</p>

### E. Estrategias de Enseñanza

Para el logro de los objetivos de aprendizaje propuestos con anterioridad, se desarrollarán las siguientes estrategias metodológicas:

- Clases activas, que incluyen la exposición de contenidos por parte del profesor con material de apoyo, y la participación de los estudiantes a través del permanente diálogo con el docente.
- Comentario de artículos de prensa y documentos de actualidad
- Reporteo y elaboración de productos periodísticos en torno a temas de actualidad económica
- Investigación en profundidad sobre noticias económicas destacadas para exponer delante del curso.

## **F. Estrategias de Evaluación**

El curso contempla el desarrollo de diversas instancias de evaluación.

- Controles semanales de actualidad económica, a través de los cuales se espera evaluar el contacto y atención al entorno económico nacional de los estudiantes.
- Certámenes, en los que se controla el dominio de los contenidos vistos en clases, la capacidad de análisis y de relación entre distintos conceptos.
- Trabajo grupal y presentación oral de resultados, con los que se espera evaluar la búsqueda, selección e integración de la información, además del desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo.
- Elaboración de productos periodísticos a partir de información económica, con los que se busca evaluar la capacidad de análisis de los estudiantes, respecto de los temas tratados y la adquisición del sentido de responsabilidad pública en la labor periodística.
- Examen final, en el que se evalúa la integración de los objetivos de aprendizaje del curso.

## **G. Recursos de Aprendizaje**

### **Bibliografía Obligatoria**

- Atria, F; Larraín, G.; Benavente, J.; Couso, J. & Joignant, A. (2013). *El otro modelo*. Santiago: Editorial Debate.

### **Bibliografía Complementaria**

- Díaz, J. & Silva, M. (2004). *Guía práctica: mis finanzas personales*. Santiago: El Mercurio Aguilar.
- Prensa económica nacional disponible en biblioteca o en la web.