

PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. Antecedentes generales:

Nombre de la asignatura:	Psicología Social
Carácter de la asignatura (obligatoria / electiva):	Obligatoria
Pre-requisitos:	Fundamentos socioculturales
Co-requisitos:	No tiene
Créditos:	10 créditos
Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año):	3er Semestre
Número de clases por semanas:	2 módulos (4 horas pedagógicas)
Número de ayudantías por semanas:	1 módulo (2 horas pedagógicas)
Horas académicas de clases por período académico:	64 horas
Horas académicas de prácticas por período académico:	32 horas

B. Intenciones del curso:

Este curso de carácter teórico práctico se dicta en el tercer semestre, dentro del ciclo de Bachillerato. Pretende ser un curso de formación general que oriente y forme al estudiante dentro del área psicosocial, otorgando lineamientos generales y específicos referidos al comportamiento y pensamiento social individual y colectivo. Aspira a que el estudiante comprenda el desarrollo histórico general de la psicología social, su objeto de estudio y sus métodos de investigación, y que sea capaz de analizar el aporte de los desarrollos teóricos y empíricos en las temáticas de actitudes representaciones sociales, cognición social e influencia social.

Este curso requerirá de las competencias desarrolladas en el curso *Fundamentos socioculturales* y desarrollará a su vez otras que serán necesarias para los cursos de *Psicología social II*, *Salud mental y comunidad*, así como también para distintos cursos de bachillerato y licenciatura.

C. Objetivos generales del curso:

Una vez finalizada la asignatura, se espera que los estudiantes:

1. A nivel de **conocimiento declarativo**, conozcan los antecedentes del desarrollo histórico de la psicología social y los aportes referidos a la noción de representaciones sociales, así como de las nociones de actitud, cognición social e influencia social.

2. A nivel de **procedimientos**, observen e identifiquen variables y procesos involucrados en la expresión del comportamiento y pensamiento social humano, analizándolos a partir de los contenidos tratados en el curso.
3. En relación a las **actitudes**, reconozcan la relevancia de la dimensión psicosocial para la comprensión del pensamiento y comportamiento social del ser humano.

D. Competencia genérica a desarrollar:

- Identificar la información requerida para el análisis de los fenómenos psicosociales.

E. Contenidos:

Unidad I: ¿Qué es la psicología social?

Conocimientos

- Antecedentes históricos: tradición franco-británica y alemana (s. XIX)
- Inicios en Europa y EE.UU (s. XX)
- Americanización de la psicología social y crisis de “relevancia”
- Polos psicológicos: psicología social psicológica vs. psicología social sociológica
- Una mirada a la psicología social latinoamericana
- Objeto de estudio
- Métodos de investigación (naturalista y antinaturalista)

Procedimientos

- Comparar los polos de la psicología social psicológica y la psicología social sociológica

Actitudes

- Valorar la relevancia del desarrollo de la psicología social en sus distintas vertientes

Unidad II: Cognición social

Conocimientos

- Esquemas sociales
- Percepción social y formación de impresiones
- Teorías clásicas de la atribución: Jones & Davis y Weiner
- Sesgos
- Procesos de categorización social
- Funciones del sí mismo (autoconcepto, autoestima, autopresentación, autoeficacia)

- Variaciones culturales del self

Procedimientos

- Aplicar la noción de sí mismo a los fenómenos psicosociales

Actitudes

- Valorar los aportes que la cognición social realizan sobre la comprensión de los fenómenos psicosociales

Unidad III: Actitudes y Teoría de las representaciones sociales

Conocimientos

- Definición, formación de actitudes y funciones
- Modelo unidimensional y tridimensional
- Relación actitud-conducta ($A \rightarrow C$) y conducta-actitud ($C \leftarrow A$)
- Teoría de la disonancia cognitiva
- Actitudes y modelos de persuasión
- Actitudes y valores
- Medición de actitudes explícitas e implícitas
- Teoría de las representaciones sociales
- Estructura: núcleo central y elementos periféricos

Procedimientos

- Aplicar la noción de actitudes y sus desarrollos a situaciones de la vida cotidiana

Actitudes

- Reconocer en el estudio de las actitudes y de las representaciones sociales vías de interés para aproximarse a la conducta humana

Unidad IV: Influencia social

Conocimientos

- El concepto de influencia social.
- Normas: Sherif.
- Conformidad: influencia normativa e influencia informativa: Asch.
- Obediencia: Milgram.
- La teoría de las minorías activas en el marco de la perspectiva genética: Moscovici.

Procedimientos

- Aplicar los conceptos de influencia social a fenómenos de la vida cotidiana.

Actitudes

- Reconocer la importancia de la influencia social en el comportamiento social.

F. Metodología de Enseñanza:

El curso contempla una combinación de estrategias teóricas y activo-participativas, a saber:

1. Clases expositivas;
2. Elaboración de trabajo de investigación aplicada;
3. Trabajo escrito de revisión y discusión de literatura obligatoria.
4. Taller de ayudantía, con objeto reforzar los contenidos, y como acompañamiento en la planificación de un ejercicio de investigación psicosocial por parte de los estudiantes.

Los puntos 2 y 3 están orientados a que los estudiantes apliquen y valoren el pensamiento crítico y el debate en torno a ideas, competencias genéricas que se buscan fortalecer en la asignatura.

G. Evaluación:

El curso contempla diversos procedimientos de evaluación que puedan constituir herramientas de aprendizaje de los estudiantes. Las evaluaciones se desarrollarán tanto durante las clases de cátedra como en el taller de ayudantía. Los dispositivos en su conjunto procurarán distinguir en este proceso el desarrollo de habilidades en las dimensiones conceptuales, procedimentales y actitudinales, buscando establecer indicadores de desempeño que permitan al estudiante tener una retroalimentación de su desempeño y del nivel de logro alcanzado.

Dispositivo	Ponderación
2 Certámenes	45% de la nota presentación a examen
Trabajo de investigación	40 % de la nota presentación a examen
Actividades evaluativas en clase (4)	15% de la nota presentación a examen

Examen Oral, rendido ante el equipo docente **30% de la nota final del ramo.**

La normativa del curso será afín a lo establecido por la Universidad en el reglamento del alumno y políticas internas de la Facultad de Psicología.

El producto de estas notas corresponde a la nota de presentación a examen y constituye el 70% de la nota final del curso. El examen escrito, por lo tanto, corresponde al **30% de la nota final del curso.**

La asistencia a la cátedra es obligatoria, y el mínimo de asistencia asciende al 70%. No hay justificación de inasistencias para controles ni clases (el 30% de inasistencia permitida justificaría dicha falta).

La asistencia a la ayudantía es opcional, a diferencia de las sesiones que incluyen evaluaciones, las cuales tienen obligatoriedad (2 sesiones en cronograma).

H. Bibliografía obligatoria:

- Blanco, A. (1998) *Introducción. La coherencia en los compromisos*. En: A. Blanco (Ed) *Psicología de la liberación Ignacio Martín-Baró* (pp. 9-36). España: Trotta.
- Doise, W. (1996) *Representaciones Sociales en la Identidad Personal*. En: J. M. Morales, D. Páez, J. C. Deschamps y S. Worchel (Eds) *Identidad Social. Aproximaciones psicosociales a los grupos y a las relaciones entre grupos* (pp. 19-37). Valencia: Promolibros.
- Fischer, G. N. (1990) *La Influencia Social*. EN: G.N. Fischer, *Psicología Social. Conceptos fundamentales* (pp. 59-93). España: Narcea.
- Hollander, E. (1982) *El campo contemporáneo de la Psicología Social*. En E. Hollander, *Principios y métodos de la Psicología Social* (pp. 13-34). Argentina: Amorrortu.
- Ibáñez, T. (1988) *Representaciones Sociales, teoría y método*. En: T. Ibáñez (Coord) *Ideología de la vida cotidiana* (pp. 13-90). Barcelona: Sendai.
- Ibáñez, T. (1990) *La constitución y el desarrollo de la Psicología Social*. En: T. Ibáñez, *Aproximación a la Psicología Social* (pp. 9-112). Barcelona: Sendai.
- Morales, J.F., (1994) *Procesos de Atribución*. En: J.F. Morales (Coord.) *Psicología Social* (pp. 239-268). España: Mc Graw Hill.
- Morales, J.F., Reboloso, E., Moya M. (1994) *Actitudes*. En: J.F. Morales (Coord.) *Psicología Social* (pp. 495-524). España: Mc Graw Hill.
- Moscovici, S. (1985) *Introducción*. En: S. Moscovici (Eds), *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos* (pp. 17-37). Buenos Aires: Paidós.
- Moscovic (1981) *Conflicto, innovación, y reconocimiento social. La influencia social desde el punto de vista genético*. En: S. Moscovici, *Psicología de la Minorías activas* (pp. 94-263). España: Morata.
- Munné, F. (1993) *El problema del objeto y sus respuestas*. En: F. Munne *La construcción de la psicología social como ciencia teórica* (pp. 123-141). Barcelona: PPU
- Paéz, D., Marquez, J., Insúa, P. (1994) *Cognición Social*. En: J.F. Morales (Coord.) *Psicología Social* (pp. 123-171). España: Mc Graw Hill.
- Raven B. y Rubin, J. (1981) *La Influencia Interpersonal y poder social*. En. B. Raven y J. Rubin, *Psicología Social. Las personas en grupos* (pp. 212-253). México: CECSA.
- Torregrosa J. R. (1984) *Introducción*. En : J.R. Torregrosa, E. Crespo (Eds.), *Estudios Básicos de Psicología Social* (pp. 11-52). España: Hora.

Turner, J. (1994) *Introducción*. En: J.F. Morales (Coord.) *Psicología Social* (pp. 3-21). España: McGraw Hill.

Bibliografía General

- Asch, S. (1952). Los efectos de la presión de grupo sobre la modificación y deformación de los juicios. En G. E. Swanson, T. M. Newcomb y E. L. Hartley (Eds.), *Readings in Social Psychology*. Nueva York: Holt, Rinehart and Winston. Recuperado de http://www.psicosocial.net/es/centro-de-documentacion/doc_details/143-los-efectos-de-la-presion-de-grupo-sobre-la-modificacion-y-deformacion-de-los-juicios
- Baron, A. y Byrne, D. (2002). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Bohner, G., & Dickel, N. (2011). Attitudes and Attitude Change. *Annual Review of Psychology*, 62, 391-417.
- Canto, J. (1994). *Psicología Social e Influencia: estrategias de poder y procesos de cambio*. Málaga: Aljibe.
- Cárdenas, M. y Barrientos, J. (2008) Actitudes explícitas e implícitas hacia los hombres homosexuales en una muestra de estudiantes universitarios en Chile. *Psykhé*, 27(2), 17-25.
- Doise, W. (1996). Representaciones Sociales en la Identidad Personal. En J. M. Morales, D. Páez, J. C. Deschamps y S. Worchel (Eds.), *Identidad Social. Aproximaciones psicosociales a los grupos y a las relaciones entre grupos*. Valencia: Promolibros.
- Echebarria, A. (1991). *Psicología Social Sociocognitiva*. Bilbao: Dessclée de Brouwer.
- Fiske, S.T., & Taylor, S.E. (1991). *Social cognition*. New York: McGraw-Hill.
- Festinger, L. (1975). *Teoría de la disonancia cognoscitiva*. Madrid. Instituto de Estudios Políticos. Publicado originalmente en 1957.
- Hewstone, M., Stroebe, W., Codol, J. P. y Stephenson, G. M. (Coords.) (1990). *Introducción a la Psicología Social: Una perspectiva europea*. Barcelona: Ariel. Publicado originalmente en 1988.
- Ibáñez, T. (1990). *Aproximaciones a la Psicología Social*. Barcelona: Sendai.
- Ibáñez, T. (coordinador) (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC.
- Katz, D. (1960). The Functional Approach to the Study of Attitudes. *The Public Opinion Quarterly*, 24(2) 163-204.
- La Piere, R. (1934). Attitudes v/s Actions. *Social Forces*, 13(2), 230-237.
- Martín-Baró, I. (1989/1996). *Sistema, grupo y poder*. San Salvador: UCA.
- Morant, N. (1998). Social representations of gender in the media: Quantitative and qualitative content analysis. En D. Miell, & M. Wetherell (Eds.), *Doing Social Psychology*. London: Sage.

- Milgram, S. (1980). Algunas condiciones de obediencia y desobediencia a la autoridad. En C. Insko y J. Schopler (Eds.), *Psicología social experimental* (pp. 370-395). México. D. F.: Trillas.
- Morales, J. F. (1999). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill.
- Moscovici, S. (1996). *Psicología de las minorías activas*. Madrid: Morata. Publicado originalmente en 1977.
- Moscovici, S. (1985). *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Buenos Aires: Paidós.
- Moscovici, S. (1985). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Buenos Aires: Paidós.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires. Huemul. Publicado originalmente en 1976.
- Munné, F. (1986). *La construcción de la psicología social como ciencia teórica*. Barcelona: Alamex
- Myers, D. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw-Hill.
- Olson, J. (1993). Attitudes and attitude Change. *Annual Review of Psychology*, 44, 117-154.
- Páez, D., Valencia, J., Morales, J. F., Saravia, B. y Ursúa, N. (1992). *Teoría y método en psicología social*. Barcelona: Anthropos.
- Parales, C., Vizcaino, M. (2007). *Las Relaciones entre Actitudes y Representaciones Sociales: elementos para una Integración Conceptual*. *Revista latinoamericana de Psicología*, 39(2), 351-361.
- Prado, I. & Krause, M. (2004). Representaciones sociales de los chilenos acerca del 11 de septiembre de 1973 y su relación con la convivencia cotidiana y con la identidad chilena. *Psyche*, 13, 57-72.
- Rodríguez, A. (2002). *Psicología social*. México D. F.: Trillas.
- Saiz, J., Rapimán, M. y Mladinic, A. (2008). Estereotipos sobre los mapuches: su reciente evolución. *Psyche*, 17(2), 27-40.
- Seidmann, S. (2001). *Historia de la psicología social*. Publicación interna de la Cátedra de Psicología Social de la Carrera de Psicología de la Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina.
- Sherif, M. (1935). A study of some social factors in perception. *Archives of Psychology*, 27(187), 1-60.
Disponible en http://www.brocku.ca/MeadProject/Sherif/Sherif_1935a/Sherif_1935a_toc.html

Sitios web

<https://implicit.harvard.edu/implicit/>