

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales:

ASIGNATURA	: Actualidad Económica
CÓDIGO	: PEG 317
CARÁCTER	: Obligatorio
REQUISITOS	: No tiene
CRÉDITOS	: 8
UBICACIÓN	: Quinto semestre
HORAS DE CLASES	: 64 horas semestrales

B. Intenciones del Curso:

El curso tiene como objetivo que los estudiantes conozcan, analicen, comparen y proyecten los diferentes sucesos de la actualidad económica nacional. A su vez, que construyan productos periodísticos sencillos a partir de dicha actualidad económica.

La asignatura contribuye a la formación del periodista ya que entrega herramientas para ejercer el periodismo económico, así como cubrir adecuadamente la arista económica de las distintas informaciones.

Pertenece al ciclo de Licenciatura y se ubica en la línea "Destrezas Periodísticas". A su vez, se relaciona con cursos de la línea "Comunicación y Empresa" como Marketing, Comunicación Estratégica y Comunicación Organizacional. También tiene elementos en común con aquellas asignaturas donde se analiza la actualidad nacional e internacional.

Actualidad Económica contribuye a la formación de tres competencias genéricas de la UDD: visión analítica, visión global y responsabilidad pública, y al desarrollo de una competencia transversal de la Facultad de Comunicaciones: integración de la información. Como se trata del ciclo de Licenciatura, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo medio de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y el perfil de egreso de la carrera.

C. Objetivos Generales del Curso:

A nivel conceptual

- Conocer la realidad económica chilena.
- Conocer los distintos sectores económicos nacionales.
- Identificar actores e instituciones que participan o influyen de manera determinante en el escenario económico nacional.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- Comprender los principales temas y problemáticas que se visualizan en materia económica a nivel nacional.
- Conocer los conceptos económicos y empresariales de uso cotidiano.
- Conocer y comprender los cambios que se han ido generando en los distintos ámbitos de la actualidad económica nacional.
- Comprender el modelo de sociedad que hay tras un determinado planteamiento económico.
- Conocer las claves para la elaboración de productos periodísticos de calidad en el plano económico.

A nivel procedimental

- Analizar y reflexionar respecto del curso de los acontecimientos noticiosos.
- Proyectar posibles consecuencias de ciertos sucesos económicos.
- Reconocer los antecedentes de las noticias económicas, ya sea a nivel empresarial o macroeconómico.
- Relacionar información económica.
- Elaborar productos periodísticos simples a partir de hechos económicos.

A nivel actitudinal

- Revisar diariamente la prensa económica.
- Mostrar interés frente al devenir económico nacional.
- Valorar positivamente la prensa económica de calidad.

D. Contenidos:

UNIDAD 1: SECTORES INDUSTRIALES

Contenidos conceptuales

Sectores industriales relevantes para la economía nacional:

- 1.1 Minería
- 1.2 Energía
- 1.3 Retail
- 1.4 Industria financiera: banca, seguros y pensiones
- 1.5 Sector pesquero y forestal
- 1.6 Salud
- 1.7 Educación

Contenidos procedimentales

- Identificar las temáticas actuales más relevantes de cada sector.
- Identificar a los actores más relevantes de cada sector.
- Proyectar posibles acontecimientos de cada sector.
- Elaborar productos periodísticos tomando como insumo información de los distintos sectores.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Contenidos actitudinales

- Mostrar interés frente a los acontecimientos de los sectores económicos estudiados.

UNIDAD 2: ACTORES RELEVANTES DE LA ECONOMÍA NACIONAL

Contenidos conceptuales

- 2.1 Grupos económicos más grandes de Chile
- 2.2 Empresas públicas
- 2.3 Ministerios y organismos económicos estatales y sus funciones
- 2.4 Agrupaciones gremiales: funciones, límites y su relación con el Gobierno
- 2.5 Banco Central
- 2.6 Actores sociales que intervienen en la discusión de temas económicos: ONGs, grupos que confluyen en las redes sociales, lobbistas, etc.

Contenidos procedimentales

- Analizar los intereses y motivaciones de cada uno de los actores que participan de la actualidad económica.
- Proyectar posibles intervenciones de los distintos actores.
- Elaborar productos periodísticos tomando como insumo los dichos o actuaciones de los distintos actores económicos.

Contenidos actitudinales

- Mostrar interés por conocer a las personas y organismos que participan en la actualidad económica nacional.

UNIDAD 3: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

Contenidos conceptuales

- 3.1 PIB. Cuenta corriente nacional y balanza de pagos
- 3.2 IMACEC
- 3.3 IPC
- 3.4 Desempleo
- 3.5 IPSA
- 3.6 Tasa de Política Monetaria
- 3.7 Tipo de cambio
- 3.8 Precios de commodities

Contenidos procedimentales

- Analizar la información que transmiten los distintos indicadores económicos.
- Elaborar productos periodísticos simples a partir de indicadores económicos.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Contenidos actitudinales

- Mostrar interés por los indicadores que periódicamente se dan a conocer en la prensa económica.

UNIDAD 4: TEMAS ECONÓMICOS EN DEBATE

Contenidos conceptuales

- 4.1 Impuestos (Reforma Tributaria)
- 4.2 Probidad del empresariado (caso Cascadas, farmacias, cerdos Agrosuper, La Polar).
- 4.3 Equidad
- 4.4 Sustentabilidad
- 4.5 Crecimiento, competencia y eficiencia

Contenidos procedimentales

- Debatir, con argumentos fundados, en torno a temas económicos que han generado controversia a nivel de opinión pública.

Contenidos actitudinales

- Evidenciar una postura acorde con la ética y la responsabilidad pública frente a temas económicos controvertidos.

E. Metodología de Enseñanza:

- Clases activas, que incluyen la exposición de contenidos por parte del profesor con material de apoyo y la participación de los estudiantes a través del permanente diálogo con el docente.
- Comentario de artículos de prensa y documentos de actualidad.
- Reporteo y elaboración de productos periodísticos en torno a temas de actualidad económica.
- Investigación en profundidad sobre noticias económicas destacadas para exponer delante del curso.

F. Evaluación:

- Controles semanales de actualidad económica.
- Certámenes, en los que se controla el dominio de los contenidos vistos en clases, la capacidad de análisis y de relación entre distintos conceptos.
- Trabajo grupal y presentación oral de resultados.
- Elaboración de productos periodísticos a partir de información económica.
- Examen final.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

G. Bibliografía:

Obligatoria

- DÍAZ, JUAN JAIME Y SILVA, MANUEL. "Mis finanzas personales". El Mercurio Aguilar.
- ATRIA, FERNANDO; LARRAÍN, GUILLERMO; BENAVENTE, JOSÉ MIGUEL; COUSO, JAVIER Y JOIGNANT, ALFREDO. "El Otro Modelo". Editorial Debate, 2013.

Otros Recursos

Prensa económica nacional disponible en biblioteca y en la web.