

TÉCNICAS DE IMPRESIÓN Y PRE-PRENSA

ANTECEDENTES GENERALES

Nombre de la asignatura:	Técnicas de Impresión y Pre-prensa
Código:	DID422
Carácter de la asignatura:	Obligatoria
Duración:	1 semestre
Pre-requisitos:	DID412 Tecnología Gráfica
Co-requisitos:	No tiene
Número de módulos por semanas:	2 módulo = 4 horas académicas
Horas académicas de clases teóricas por período:	34
Horas académicas de ayudantía por período:	0
Horas académicas de clases prácticas por período:	34
Créditos:	8 créditos
Ubicación dentro del plan de estudio:	8º semestre
Ciclo al que pertenece:	Licenciatura
Línea disciplinar:	Línea Científico Tecnológica

COMPETENCIAS*

COMPETENCIAS GENÉRICAS:

Eficiencia

Conjunto de habilidades, conceptos y actitudes, orientados a alcanzar los objetivos y las metas preestablecidas a través del uso racional de los recursos y tiempos disponibles, logrando su optimización.

Visión global

Conjunto de habilidades, conceptos y actitudes, orientados a la comprensión de las tendencias del medio laboral, académico y profesional, con una perspectiva de proyección, integrando diversas formas de pensar y ver la realidad. Implica observar los fenómenos más allá de la disciplina de formación, considerando contextos, momentos histórico-temporales e interconexiones entre ellos.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Representación

Capacidad y disposición sistemática de llevar a cabo procesos y proponer soluciones distintas a lo preestablecido, integrando elementos de diversas disciplinas en la creación y/o modificación de productos y servicios, para entregar mayor valor a clientes y usuarios.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

Gestión de proyectos de diseño

El estudiante demuestra habilidad para gestionar proyectos personales y colectivos con autonomía. Es capaz de planificar, establecer metas y secuencias de acción, y ejecutar y evaluar distintas iniciativas de diseño. Demuestra además habilidades básicas de administración del tiempo, de recursos y de personas, lo que se demuestra en una lógica organizativa y sistemática.

Incorporación de herramientas tecnológicas y procesos de producción

El estudiante demuestra actualización constante respecto de las herramientas tecnológicas y los procesos productivos propios del diseño; comprende su aplicabilidad, la necesidad de evaluar costos y beneficios y la importancia de la rigurosidad en la ejecución. Es capaz de adaptarse a las demandas, buscando constantemente herramientas tecnológicas que favorezcan la optimización y sustentabilidad de sus propuestas.

**Para mayor información sobre las competencias, consultar el Modelo Educativo de Diseño UDD.*

INTENCIONES DEL CURSO

El objetivo esencial de la asignatura es que el alumno estudie los **diferentes soportes, procesos y técnicas de impresión en la preparación de un original para su correcta reproducción.**

Para esto debe conocer los diferentes sistemas y procesos de impresión disponibles en el mercado y diferenciar sus ventajas comparativas, uso óptimo, costos y tiempos de producción.

El alumno debe ser capaz de realizar una solicitud de presupuestos y entender la estructura de costos de un producto gráfico y su planificación productiva, además de entender y supervisar los controles de calidad.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

OBJETIVOS DEL CURSO

A NIVEL CONCEPTUAL:

- El alumno conocerá las características de los soportes, procesos y técnicas de impresión para realizar la preparación de originales. (entrega correcta de una pieza gráfica a imprenta).
- Debe ser capaz de solicitar, evaluar, negociar un proyecto gráfico, y planificar los procesos y tiempos de producción.

A NIVEL PROCEDIMENTAL:

- El alumno será capaz de establecer las ventajas comparativas y uso óptimo de cada sistema y proceso de impresión disponible en el mercado.
- El alumno resolverá los problemas planteados seleccionando los recursos de manera eficiente.
- El alumno desarrollará sus trabajos con prolijidad y oficio.
- El alumno resolverá los problemas planteados considerando factores de factibilidad, costos y tiempo.
- Asimismo, contextualizará el trabajo de la asignatura vinculándolo con la realidad de su entorno.

A NIVEL ACTITUDINAL:

- El alumno valorará los sistemas de impresión como un medio a disposición del diseñador para concretar sus propuestas creativas.
- El alumno tomará decisiones en forma autónoma, creativa y responsable.
- El alumno tendrá disposición para trabajar en equipo, ejerciendo buena gestión y liderazgo.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

CONTENIDOS DEL CURSO

Los contenidos aquí explicitados deberán ser trabajados de manera integrada e interrelacionada a través de proyectos de diseño. Esta no es una pauta de contenidos que deba seguirse de manera lineal.

CONTENIDOS DECLARATIVOS, CONCEPTUALES O VERBALES:

UNIDAD 1: Introducción al proceso y sistemas de pre – prensa tradicional y digital.

UNIDAD 2: Teoría y reproducción del color

2.1 Descomposición y recomposición del color

2.2 Trama

2.3 Tipos y clasificaciones de trama

2.4 La Digitalización (Captura de imágenes)

2.5 El Perfil de Color

2.6 Pasos básicos para corregir imágenes

2.7 La trama y su integración con los demás recursos de imprenta. (Las Filamadoras)

UNIDAD 3: Pruebas de color como herramienta de supervisión y pre – prensa.

3.1 Pruebas de Color e Improof. Correcciones y observaciones.

3.2 Visto Bueno y sus responsabilidades

UNIDAD 4: Preparación de originales digitales

4.1 Componentes, instrucciones de impresión y lenguaje gráfico de pre – prensa.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

4.2 Archivos abiertos

4.3 Archivos cerrados (PDF y PS)

4.4 Sistemas de transferencia de archivos (FTP y sus procedimientos)

4.5 Sistemas de transferencia de archivos (In Site y sus procedimientos)

4.6 Despacho a imprenta de un original

UNIDAD 5: Gestión de Pre – prensa

5.1 Cotizaciones y presupuestos

5.2 Estructura de costos de un impreso

5.3 Acuerdos y responsabilidades del diseñador frente a sus clientes y proveedores.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES:

- Aplicación de los conocimientos a la solución de problemas de comunicación visual.
- Manejo eficiente de las herramientas técnicas y procesos en el desarrollo de los encargos.
- Materialización de ideas y conceptualizaciones a formatos adecuados.
- Planificación antes de materializar, comunicando el objetivo de la tarea académica.

CONTENIDOS ACTITUDINALES:

- Enfrentar con creatividad las diferentes etapas del proceso de pre-prensa e impresión.
- Enfrentar con asertividad las diferentes etapas del proceso de pre-prensa.
- Organizar y controlar un proyecto gráfico.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

El desarrollo de las competencias definidas para esta asignatura puede lograrse mediante la implementación de diversas estrategias o metodologías de enseñanza, pudiendo resultar efectiva más de una para un mismo objetivo o contenido. Por ello la carrera de Diseño UDD ha optado por sugerir a sus docentes un conjunto de 14 metodologías de enseñanza* que ofrecen una amplia gama de posibilidades para promover aprendizajes efectivos y relevantes en los estudiantes. Cada profesor podrá elegir las que estime más adecuadas a los requerimientos del curso. No obstante se sugiere combinar varias para imprimir mayor dinamismo a la clase.

- Explicitación de contenidos
- Actividad focal introductoria
- Exposición de contenidos
- Análisis de casos
- Investigación e investigación guiada
- Ejercicios prácticos e instrucción asistida
- Uso de imágenes
- Uso de muestrarios y catálogos
- Discusión guiada
- Aprendizaje colaborativo
- Aprendizaje por proyectos
- Salidas a terreno
- Portafolio o Book
- Bitácora o croquera

*Para mayor información sobre estas metodologías, consultar el Modelo Educativo de Diseño UDD.

EVALUACIÓN

Durante el desarrollo de este curso se podrán efectuar variados y diferentes tipos de evaluaciones, tanto calificadas como formativas, orientadas a verificar la presencia en el alumno de las competencias establecidas en este programa, sus logros y aprendizajes. Los diferentes tipos de evaluaciones sugeridas, son:

- Evaluaciones formativas clase a clase
- Evaluaciones calificadas individuales y grupales
- Auto-evaluaciones

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- Co-evaluaciones

Evaluaciones regulares:

Existirán al menos 4 evaluaciones calificadas durante el semestre, que en su totalidad deberán sumar un 100%, representando el 70% de la nota final del ramo. Ninguna evaluación regular podrá, por sí sola, ponderar más del 25% de la nota total del curso.

Examen Final:

Existirá también una evaluación final de la asignatura, con una ponderación del 30% de la nota total del curso. La fecha de esta evaluación está fijada en el Calendario Académico de la facultad de forma semestral.

A criterio de la Facultad de Diseño, se podrán establecer comisiones revisoras para calificar el examen final. En dicho caso, las calificaciones emitidas por estas comisiones equivalen al 70% de la nota del examen y el 30% restante es determinado por el o los profesores del ramo. En su conjunto representarán el 30% de la nota total del ramo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Soto Veragua, Jorge

Historia de la imprenta en Chile. Ocho libros editores, 2006.

Capetti, F.

Técnicas de Impresión. Editorial Don Bosco, 1981.

Parramón, José María

Sistemas de Impresión . Parramón Ediciones, 1982

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gatter, Mark

Listo para imprenta. Index Books, 2005.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**



Bann, David

Actualidad en la producción de artes gráficas. RotoVision Editores, 2008.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**