

## PROGRAMA DE ESTUDIOS

### Antecedentes Generales

- Nombre de la asignatura : **INTRODUCCIÓN MICROECONOMÍA**
- Profesor : Sr. Juan Carlos Contreras
- Mail Profesor : ***jcontrerasd@udd.cl***
- Código : EAE 123 / EIE 223
- Carácter de la asignatura (obligatoria/ electiva) : Obligatoria
- Pre – requisitos : Introducción a la Economía
- Créditos : 10
- Horas académicas de clases por período académico : 64
- Horas académicas de prácticas por período académico : 16

### **Descripción del curso**

Esta asignatura persigue que el alumno **comprenda** de manera básica los principios que guían el comportamiento de los agentes como consumidores y los procesos de funcionamiento y producción de las empresas a nivel desagregado. Para ello, el estudiante deberá **analizar** y **explicar** las teorías asociadas y aplicarlas en situaciones donde compradores y vendedores interactúan en mercados competitivos y monopólicos. Todo lo anterior se trabajará propiciando el **fortalecimiento** de la valoración de los conocimientos asociados al funcionamiento de los mercados en la economía nacional e internacional y su extrapolación a otras áreas de su plan de estudios.

*\* Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico\**

*\* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester\**

## **Objetivos Generales del Curso**

A nivel conceptual:

- Conocer y comprender de manera introductoria el funcionamiento de la economía de mercado a nivel desagregado.

A nivel de procedimientos:

- Explicar y analizar las teorías asociadas a la demanda, la firma y la oferta, y su aplicación en mercados competitivos y monopólicos.

A nivel actitudinal:

- Fortalecer la valoración por los conocimientos asociados al funcionamiento de los mercados en la economía nacional e internacional y su extrapolación a otras áreas de su plan de estudios.

## **Contenidos**

### **Unidad I: Modelo Básico de Oferta y Demanda.**

- Repasar el modelo básico de oferta y demanda.

### **Unidad II: Teoría del Consumidor.**

- Aprender objetivos del consumidor, preferencias y su utilidad.

### **Unidad III: Teoría de la Demanda.**

- Restricción presupuestaria, equilibrio del consumidor.
- Estudiar la función de demanda y sus determinantes. Distinguir entre los métodos de Slutsky y Hicks.
- Procedimental
- Aplicar la teoría de la demanda, en el estudio de situaciones cotidianas que enfrentan los sujetos en el plano del consumo de bienes y servicios.

### **Unidad IV: La firma y la Teoría de la Producción.**

- Comprender el significado de una firma, sus funciones y determinantes.

*\* Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico\**

*\* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester\**

**Unidad V:** Teoría de la producción en el largo plazo.

- Entender cómo opera la producción en el largo plazo.

**Unidad VI:** Teoría de los costos.

- Aprender la composición de costos en el corto plazo.

**Unidad VII:** Competencia perfecta.

- Identificar las condiciones para que exista la competencia perfecta.

**Unidad VIII:** Competencia imperfecta.

- Aprender a identificar empresas en mercados imperfectos, Monopolio.

### **Metodología de Enseñanza**

- Clases expositivas del profesor
- Evaluaciones periódicas
- Lectura de material bibliográfico
- Ayudantías.

### **Evaluación**

- Evaluaciones periódicas lectura cuerpo “Economía y Negocios” diario El Mercurio. 10% ( 5 y se eliminarán dos)
- Controles de Lectura 15% (5 y se eliminará uno)
- Certámenes 20% cada uno
- Examen Final 35%

*\* Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico\**

*\* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester\**

“Cualquier falta de honestidad en que el alumno incurra a la hora de presentar un trabajo o rendir una prueba, certamen u otro tipo de evaluación, será calificado con nota 1.0 (uno coma cero) y podrá significar además la reprobación inmediata de la asignatura de que se trate.

Se entiende por falta de honestidad situaciones como copia, plagio, invención de fuentes de información, u otras que determine el docente del ramo en conjunto con la Dirección de la Carrera.

Esto, según lo establecido en el Título XVII “De las Normas de Disciplina, del reglamento académico del alumno regular de pre-grado”

Se encuentra prohibido el uso, en las evaluaciones, de Calculadoras Programables o cualquier tipo de implemento de almacenamiento de datos como: Ipod, MP3, MP4, celulares, etc.

### **Bibliografía**

Pashigian, Meter: “Teoría de los precios y sus Aplicaciones”, Mc Graw-Hill, 1996.

Frank, Robert: “Microeconomía y Conducta”, 4ta edición, Mc Graw.Hill, 2001.

Pindyck y Rubinfeld: “Microeconomía”, 4ta edición, Prentice Hall 1998.