

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales

Nombre de la asignatura	: Emprendimiento y Liderazgo
Código de la asignatura	: OSE111
Carácter de la asignatura	: Obligatorio
Pre – requisitos	: No tiene
Co – requisitos	: No tiene
Créditos	: 10
Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año)	: Primer semestre
Número de clases por semanas (incluyendo las prácticas)	: 2
Horas académicas de clases por período académico	: 68
Horas académicas de prácticas por período académico	: No tiene

B. Marco General

La UDD se ha propuesto la formación de sus alumnos en una doble dimensión: académica y valórica o formativa. Dentro de esta última, se sitúa la línea de los llamados cursos sello , que como su nombre lo indica, pretende plasmar en los estudiantes ciertas cualidades relacionadas con actitudes y valores, durante su formación profesional. Tales cualidades se caracterizan por el fortalecimiento de un carácter emprendedor, ejercido con un auténtico liderazgo desde el quehacer profesional, lo que implica establecer un vínculo con la realidad social del país, con el fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, a partir de criterios éticos claros y coherentes inspirados en valores del humanismo cristiano.

C. Intenciones Del Curso

El curso sello **Emprendimiento y Liderazgo**, tiene como propósito fundamental la construcción de conocimientos a partir de la experiencia práctica, propiciando el desarrollo de habilidades orientadas a ejercer la capacidad de liderazgo y espíritu emprendedor que permitan al estudiante generar cambios en la manera de enfrentar la realidad, las oportunidades que se presentan y los conflictos que deben ser resueltos, agudizando el juicio crítico con que se valora la propia conducta y la de los demás.

Así mismo este curso favorece el desarrollo de la competencia genérica de Emprendimiento, y es el primero que integra la línea formativa que la UDD se ha propuesto desarrollar en sus alumnos como parte del proyecto educativo institucional, siendo *Ética y Responsabilidad Pública* las asignaturas siguientes.

* *Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

* *This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

C. Objetivos Generales Del Curso

A nivel conceptual:

- Conocer y comprender las características del auténtico ejercicio del liderazgo y emprendimiento.

A nivel procedimental:

- Desarrollar habilidades propias del emprendimiento y liderazgo, tales como autocofianza, proactividad, comunicación efectiva, con el propósito de transferirlas al ámbito personal, profesional y académico.

A nivel actitudinal:

- Valorar la adquisición de características de liderazgo y emprendimiento, como un modo de aprovechar las oportunidades que se presentan, transformándolas en instancias de éxito y crecimiento personal e interpersonal.
- Descubrir la importancia de adquirir una formación personal, académica y profesional, centrada en el ejercicio del auténtico liderazgo y emprendimiento como sello distintivo de la UDD.

D. Contenidos

Unidad I: Aproximación al contexto social y cultural

Contenidos conceptuales

1. El mundo actual: desafíos que hoy se generan en la familia, trabajo, política, medios de comunicación, ciencia, tecnología y educación a la luz de las demandas propias del desarrollo y modernización.
2. Desarrollo y modernización: Características actuales y desafíos.
3. El ejercicio de la capacidad de liderazgo y emprendimiento: respondiendo a las demandas del mundo actual en el ámbito empresarial, político, académico y personal.

Contenidos procedimentales

1. Identificación de las principales características del mundo actual.
2. Reconocimiento de las oportunidades que se presentan o los conflictos que requieren de una solución adecuada.

Contenidos actitudinales

- Asumir las responsabilidades relacionadas con los compromisos adquiridos, de acuerdo con las demandas del mundo actual.

Unidad II: Liderazgo y Emprendimiento

Contenidos conceptuales

* Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico*

* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester*

1. Conceptos de Liderazgo y Emprendimiento.
2. Principales características de un auténtico ejercicio de liderazgo y espíritu emprendedor:
 - **Motivación y Energía (Pasión):** cuestionar el *statu quo*, perseverar para sacar ideas adelante, plantearse objetivos ambiciosos e inspirar a otros, tomar riesgos y aceptar desafíos con actitud positiva, celebrar los éxitos y sobreponerse a las derrotas.
 - **Autoconfianza:** adecuada visión de sí mismo, basada en la confianza en el trabajo correctamente realizado, creyendo en la permanente posibilidad de alcanzar las metas propuestas.
 - **Creatividad en la solución de problemas:** detectar a tiempo los problemas, contextualizarlos, enfrentarlos y resolverlos adecuadamente.
 - **Habilidades Sociales:** comunicación efectiva a través de diversos códigos verbales y no-verbales, asertividad y empatía.
 - **Proactividad:** anticiparse a las necesidades futuras, visión de largo plazo, someter a un análisis crítico riguroso los planes propuestos, tomando decisiones a tiempo. Asumir responsablemente la propia vida y la actitud ante ésta.
 - **Clara visión del objetivo:** comenzar los proyectos con un propósito nítidamente establecido, coordinando las acciones y medios para alcanzarlo.
 - **Pensamiento independiente o autónomo:** generar una visión propia acerca de los acontecimientos, analizar críticamente diferentes opiniones o ideas, buscar las razones que movilizan las acciones.
 - **Persistencia en los objetivos:** buscar incansablemente el logro de las metas propuestas, aún cuando se presenten dificultades y obstáculos.
 - **Crecimiento en equipo:** priorizar objetivos de equipo versus los individuales, equilibrar trabajo y vida personal, activar acciones que tiendan al desarrollo del equipo.
 - **Integridad:** consistencia entre lo que se dice y lo que se hace, valorar el aporte de los demás, sin asumirlos como propios, reconocer errores y aprender de ellos.
 - **Interdependencia:** saber escuchar, conocer la organización, decir lo que se piensa con respeto y construyendo confianza.
 - **Orientación externa:** asignar prioridades a las demandas de los externos (clientes, pacientes, consumidores, etc.), entregando respuestas a tiempo.

Contenidos procedimentales

1. Comparación entre los conceptos de líder y emprendedor.
2. Reconocimiento de las características claves para ser un buen líder y emprendedor.
3. Comparación entre las diferentes características que definen a un líder y emprendedor.

Contenidos actitudinal

1. Reconocimiento en sí mismo de las características del líder.
2. Valoración de autoconocimiento como una forma de poder enfrentar nuevos desafíos.

Unidad III: El proceso de cambio personal

Contenidos Conceptuales:

* Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico*

* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester*

1. Características del proceso de del autoconocimiento: fortalezas y debilidades.
2. Ejercer liderazgo y poseer un espíritu emprendedor: una posibilidad real y cercana.

Contenidos procedimental

- Estrategias orientadas al desarrollo de habilidades que permitan ejercer el liderazgo y espíritu emprendedor en los distintos ámbitos de la vida personal, profesional y académica.

Contenidos actitudinales

- Valoración de la importancia del autoconocimiento como una forma de ejercer un buen liderazgo.

E. Metodología De Enseñanza

Con el propósito de alcanzar los objetivos del curso, se sugiere el tener como base una **metodología de carácter inductivo**, en la que el profesor:

1. Presente los contenidos a partir del diseño de actividades significativas, centradas por ejemplo en la profesión específica, vida cotidiana y académica. Además, de poner en contacto a los estudiantes con personas líderes y emprendedoras, para que puedan conocer el modo en que ellos han resuelto los problemas y dificultades (entrevistas, documentales, películas, invitarlos a una sesión, etc.).
2. Realice un trabajo de reflexión en el que guíe a los alumnos en la búsqueda de ciertos patrones de comportamiento o posibles razones para actuar de una manera específica.
3. *Construye* junto con los alumnos los aspectos teóricos que explican ciertas conductas y que permitirían modificar el propio desempeño.
4. Presente nuevos contextos en el que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos.

La metodología señalada, debe complementarse con el trabajo de los alumnos extra-clase, con el propósito de que busquen información relevante, se enfrenten a diferentes desafíos, elaboren informes de lectura y desarrollen, paralelamente, una actividad de investigación. También se recomienda una actividad final fuera de la universidad, en la que los alumnos experimenten, apliquen y profundicen los conocimientos adquiridos. Finalmente, es recomendable desarrollar las sesiones una vez a la semana en dos módulos de clases, con el fin de concluir las actividades y cerrar adecuadamente cada sesión de trabajo.

F. Evaluación

Las diferentes instancias evaluativas deberán contar con la elaboración de una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los alumnos. Dicha pauta deberá ser

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

coherente con las exigencias entregadas por el profesor previa elaboración de las tareas o trabajos, los que también contarán con pautas adecuadas.

A continuación se presenta una propuesta para la distribución de porcentajes de evaluación:

1. **Certámenes:** evaluación sumativa de los conocimientos adquiridos. El objetivo es constatar el grado de dominio y claridad de los conocimientos/habilidades desarrollados. Las preguntas realizadas son de diversa índole, pero siempre enfocadas hacia el análisis y comprensión profunda.
2. **Talleres:** se realizan en clase, según calendarización. La modalidad de trabajo puede ser individual o grupal. El objetivo del trabajo es la aplicación y análisis de los diversos tipos de contenidos.
3. **Actividad de investigación:** el objetivo es que los alumnos seleccionen un tema de interés y de relevancia académica relacionado con los conocimientos del curso, luego que indaguen en diversas fuentes y finalmente elaboren una propuesta original, personal o grupal, que esté sustentada en evidencias.
4. **Informes individuales y grupales** actividades que permitan evaluar la adquisición de conceptos claves junto con el desarrollo de habilidades cognitivas (analizar, sintetizar, interpretar, representar, relacionar, evaluar, etc.).
5. **Portafolio:** carpeta estructurada y ordenada que da cuenta del proceso de aprendizaje realizado durante el semestre, contiene los distintos trabajos elaborados, la corrección de los mismos y una reflexión sobre el propio desempeño.
6. **Actividad de finalización** (evaluación formativa con reporte de la experiencia): experiencia fuera de la Universidad en la que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso.
7. **Examen:** de carácter obligatorio, pretende evaluar la integración de los conocimientos adquiridos, a partir de un análisis crítico efectuado con argumentos sólidos.
8. **Autoevaluación** el objetivo es que los alumnos analicen el trabajo realizado, destacando sus fortalezas y asumiendo los aspectos que falta mejorar.

G. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Cleary, T. **El arte del liderazgo**. Editorial Edaf. 2006.
- Fundación Generación empresarial. **Los siete pecados capitales y la empresa**. Editorial ZIG-ZAG. 1997.
- Goleman, D. **La Inteligencia Emocional**. Editorial Javier Vergara. 2000.
- Heifetz, R. **Liderazgo sin límites**. Paidós Editor. 2003.
- Heifetz, R. **Liderazgo sin respuestas fáciles. Propuesta para un nuevo diálogo social en tiempos difíciles**. Paidós Editor. 1997.
- Ibañez, A. **Manual de decisiones difíciles**. Fundación Generación Empresarial. 2006.
-
- Olmos, J. **Tu potencial emprendedor**. Editorial Pearson Educación. 2007.
- Richard, H. **Liderazgo: cómo aprovechar las lecciones de la experiencia**. Editorial Mc Graw Hill. 2007.
- Rovira, R. **La buena suerte**. Editorial Urano. 2008.
- W. Chan, K. **La estrategia del océano azul**. Editorial Norma. 2008.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Fischman, D. **El camino del líder: historias ancestrales y vivencias personales**. Aguilar Chilena de Ediciones. 2005.
- Fischman, D. **El espejo del líder**. Aguilar Chilena de Ediciones. 2005.
- Fischman, D. **El líder interior**. Aguilar Chilena de Ediciones. 2006.
- Fischman, D. **El líder transformador**. Aguilar Chilena de Ediciones. 2006.
- Red de Líderes: <http://www.redlideres.cl>

* Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico*

* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester*

- Clima de emprendimiento organizado: <http://web.ceo.cl>