

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales:

NOMBRE	: Periodismo Digital I
CÓDIGO	: PED 323
CARÁCTER	: Obligatoria
PRE – REQUISITOS	: No tiene
CRÉDITOS	: 8 créditos
UBICACIÓN	: Sexto semestre
HORAS DE CLASES	: 68 semestrales

B. Intenciones del Curso:

El curso está orientado a que el alumno adquiera las herramientas y conocimientos necesarios para conocer, generar y publicar productos gráficos acordes a las necesidades de los medios de comunicación digitales, especialmente en Internet, con particular énfasis en la cobertura de noticias y la administración de contenido editorial en formato adecuado a los estándares Web.

La asignatura se plantea como una instancia de aprendizaje de recursos de diseño, conceptos gráficos y práctica en taller que permita desarrollar un producto periodístico digital. Pertenece al segundo ciclo de estudio denominado Licenciatura, y corresponde a la línea Multimedia. Se relaciona directamente con las asignaturas de la misma línea Taller de Lenguaje Audiovisual, Taller de Storytelling, Fotoperiodismo y Periodismo Digital II.

Esta asignatura contribuye al logro de las competencias transversales de la Facultad de Comunicaciones creatividad, integración de la información y desarrollo de proyectos, y a la específica de Periodismo manejar, gestionar y comunicar información periodística utilizando diversas tecnologías de información. Como se trata del ciclo Licenciatura, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo medio de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y el perfil de egreso de la carrera.

Los contenidos del curso contribuyen al logro del perfil UDD, al ser una ayuda concreta para el emprendimiento de nuevas iniciativas en el campo de la multimedia y el diseño digital.

C. Objetivos Generales del Curso:

A nivel conceptual:

- Conocer las características, recursos, formatos de producción de los medios de comunicación digitales, así como su relación con la prensa escrita, radio y televisión.
- Conocer códigos gráficos y elementos visuales aplicables a la Web, así como conceptos de diagramación, usabilidad, arquitectura de la información y publicación en Internet.

A nivel procedimental:

- Editar fotografías y crear imágenes como cabeceras, indicadores de sección y botones.
- Componer páginas Web que permitan la inclusión de contenido multimedia y crear animaciones básicas orientadas a productos periodísticos.

A nivel actitudinal:

- Valorar el diseño y los recursos visuales aplicados al periodismo, como una parte esencial en la presentación de contenidos.

D. Contenidos:

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO MULTIMEDIA

Contenidos conceptuales

- 1.1 Conocer el aporte del diseño multimedia a la calidad de los contenidos periodísticos.
- 1.2 Lenguaje y plataformas digitales
 - 1.2.1 Conceptos básicos: Internet (1.0, 2.0, 3.0), buscadores, redes sociales.
 - 1.2.2 Medios y redes sociales: casos NYT, Washington Post, La Tercera, emol.
 - 1.2.3 Gestión de contenidos, open source
 - 1.2.4 Periodismo online
 - 1.2.5 Community management
- 1.3 Distinguir los soportes básicos del periodismo digital: texto, imagen, audio.
- 1.4 Periodismo escrito en internet: redacción, estilo, vínculos, fuentes.
- 1.5 Derechos de autor, conceptos claves: atribución, licencia, copyright o permisos de utilización de imágenes.

Contenidos procedimentales

- Ejercitar la observación del mundo multimedia y su colaboración en la divulgación noticiosa.
- Producir material periodístico específicamente creado para el formato multimedia.
- Diferenciar opiniones respecto al aporte del multimedia al periodismo.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Contenidos actitudinales

- Conocer y valorar las herramientas del multimedia para complementar y profundizar la información periodística.
- Valorar los derechos de autor del trabajo multimedia.

UNIDAD 2: INTRODUCCIÓN AL DISEÑO MULTIMEDIA

Contenidos conceptuales

2.1 Conocer y familiarizarse con los conceptos fundamentales del diseño multimedia.

2.2 Color. Reconocer y utilizar distintos sistemas cromáticos según plataformas tecnológicas en uso. Definición de conceptos relacionados: tono, temperatura, brillo, saturación, gama cromática, complementos.

2.3 Composición. Relacionarse con conceptos gráficos desde el punto de vista constructivo. Trabajo en base a nociones de jerarquía, peso visual, equilibrio, tensión, etc.

2.4 Tipografía. Conocer familias tipográficas de uso frecuente y la morfología tipográfica. Rendimiento y despliegues de textos según tipos de contenido. Legibilidad.

2.5 Fotografía. Nociones de encuadre, edición digital y optimización según soporte de publicación.

2.6 Infografía. Conceptos generales. Software dedicado.

2.7 Estilos de diseño contemporáneo

Contenidos procedimentales

- Aplicar conceptos y recursos audiovisuales en la presentación de contenido periodístico.
- Explicar formatos y plataformas de contenido informativo.
- Aplicar criterios de formato gráfico sobre contenido textual. Criterios de complementos de información audiovisual.

Contenidos actitudinales

- Manifestar una actitud crítica hacia el diseño de medios digitales y el periodismo visual.

UNIDAD 3: EDICIÓN Y CREACIÓN GRÁFICA

Contenidos conceptuales

1. Herramientas de creación gráfica. Presentación de software de edición gráfica y multimedia.

2. Espacio de trabajo, unidades de medida, sistema de color.

3. Trabajo con capas.

4. Edición gráfica de textos.

5. Elaboración de imágenes y edición con Photoshop.

6. Formatos de almacenamiento de imágenes digitales.

Contenidos procedimentales

- Generar contenido visual periodístico utilizando Adobe Photoshop: slider, cabecera, campanas digitales, especiales multimedia.
- Editar fotografías y crear imágenes como cabeceras, indicadores de sección y botones.
- Optimizar imágenes digitales según formato de publicación.
- Aplicar etiquetas y exportación de páginas HTML desde Adobe PhotoShop.

Contenidos actitudinales

- Valorar el diseño y los recursos visuales aplicados al periodismo, como una parte esencial en la presentación de contenidos.

UNIDAD 4: DISEÑO WEB

Contenidos conceptuales

- 4.1 Características, recursos y formatos de producción de los medios de comunicación digitales.
- 4.2 Usabilidad, arquitectura de la información y publicación en Internet.
- 4.3 HTML.
- 4.4 Elaboración de páginas Web. Optimización para buscadores y recomendaciones sobre difusión en plataformas sociales.
- 4.5 Wordpress.org (personalización de contenidos)

Contenidos procedimentales

- Generar contenido visual periodístico.
- Uso de código y aplicación de formato HTML Y CSS (conocimiento de nomenclatura HTML básica).
- Elaborar páginas Web que permitan la inclusión de contenido multimedia.

Contenidos actitudinales

- Valorar la relevancia de generar contenido Web según reglas de usabilidad y una correcta aplicación de criterios de arquitectura de información.

E. Metodología de Enseñanza:

Se consideran clases prácticas, donde los alumnos podrán aplicar los contenidos teóricos trabajados mediante la metodología expositiva. Además se realizarán presentaciones individuales y/o grupales sobre materias asignadas y se realizarán diversos ejercicios para que el alumno domine tanto los conocimientos como el manejo del software.

F. Evaluación:

Se consideran las siguientes evaluaciones: dos certámenes, en los que se evaluará la aplicación de los contenidos teóricos y prácticos, a través de diversos programas que el alumno deberá dominar. Trabajos prácticos, individuales y grupales, en los que se verificará, gradualmente, que el alumno conozca el fundamento teórico y sea capaz de plasmarlo en una obra gráfica. En la evaluación se considerará, entre otros aspectos, el avance en clases y el respeto de los derechos de autor. Finalmente, se realizará un examen final.

Las notas parciales equivalen a un 70% y el examen un 30% de la nota final. En la calendarización de la asignatura se informan los porcentajes con detalle.

G. Bibliografía:

Obligatoria

1. DÍAZ NOCI JAVIER, SALAVERRIA RAMÓN; *"Manual de redacción periodística"*, Barcelona, Editorial Ariel, 2003.
2. KRUG, STEVE; *"Don't make me think"*.
3. NIELSEN, JAKOB en <http://www.nngroup.com/articles>
4. VELOSO CLAUDIO; *"Producción y edición de contenidos online"*, Buenos Aires, Pearson Education, 2001.