

PROGRAMA DE ESTUDIO

A. Antecedentes Generales:

ASIGNATURA	: Periodismo Radial
CÓDIGO	: PER 311
CARÁCTER	: Obligatorio
REQUISITOS	: Taller de Medios II
CRÉDITOS	: 8
UBICACIÓN	: Quinto semestre
HORAS DE CLASES	: 64 horas semestrales

B. Intenciones del Curso:

Curso con modalidad Taller, cuyo objetivo es que los alumnos descubran los principales conceptos que fundamentan la Radio como Medio de Comunicación Social y desarrollen las destrezas y habilidades para desempeñarse como Periodistas y productores de programas radiales. Asimismo, los estudiantes aprenderán a trabajar los distintos Géneros Periodísticos en los variados formatos que ofrece este medio y aplicarán los conocimientos, elementos y herramientas que éstos requieren.

Esta asignatura contribuye a la formación de las competencias genéricas de la UDD autonomía y eficiencia; y al desarrollo de las competencias específicas de la carrera elaborar productos periodísticos y manejar, gestionar y comunicar información periodística utilizando diversas tecnologías de la información. Como se trata del ciclo Licenciatura, el trabajo académico se orienta al nivel medio de formación, lo que es coherente con el perfil de egreso, y se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Objetivos Generales del Curso

A nivel conceptual:

- Identificar el funcionamiento de un medio radial, considerando las características del medio, su relación con el público auditor, su lenguaje y su trascendencia como forma de comunicación.
- Conocer la actualidad noticiosa y profundizarla en el desarrollo de distintos programas radiales.
- Identificarlos principales roles del trabajo de un periodista en un medio radial, desde el reporte a la producción y edición de contenidos.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

A nivel procedimental:

- Manejar la pauta noticiosa, el reporteo radial, el tratamiento de la noticia, la redacción radial y el uso de las distintas técnicas para su desempeño en el medio.
- Demostrar el criterio periodístico para entregar al auditor, todas las informaciones relevantes que éste debe conocer.
- Desarrollar la habilidad periodística para realizar programas radiales de diversos géneros periodísticos y formatos, dirigidos a distintos públicos y en horarios variados.
- Realizar despachos, boletines, noticieros, programas deportivos, misceláneos, en los que desarrolle distintos géneros periodísticos.
- Realizar programas de nivel interactivo con el público.
- Desarrollar la habilidad técnica para editar programas de calidad.
- Desarrollar posturas críticas frente a la información, para ofrecer al auditor las distintas aristas de un hecho noticioso.

A nivel actitudinal:

- Valorar el trabajo en equipo, en pos de una meta común: la seducción del auditor.
- Despertar el interés por el trabajo en Radio; medio de comunicación que entrega la información más rápida e instantánea.
- Valorar la inmediatez y precisión de la información radial.
- Asumir responsabilidades del periodismo profesional, en cargos como editor, director de programación, editor técnico, productor.
- Desarrollar la capacidad de autocrítica.

D. Contenidos:

I.- Unidad 1: La Radio como Medio de Comunicación en Chile. Estructura, organización y poder.

Contenidos conceptuales:

- 1.1 Breve reseña histórica sobre la Radio en el mundo y en Chile.
- 1.2 Diferenciar principales radios de influencia local.
- 1.3 Distinguir propietarios de medios radiales y su influencia en el entorno político y social.
- 1.4 Análisis de casos.

Contenidos procedimentales

Buscar información sobre los medios radiales.
Reflexionar respecto de la esencia de la Radio como medio de comunicación, su función y repercusión social.

Contenidos actitudinales

Valorar la importancia de este medio de comunicación en la vida cotidiana y su relación con el público auditor.

II.- Unidad 2: El lenguaje oral y el lenguaje radial

Contenidos conceptuales

- 2.1 Lenguaje oral – Comunicación
- 2.2 El Lenguaje Radial y sus características.
- 2.3 Estructura del discurso oral
- 2.4 Improvisación y vocabulario
- 2.5 Comunicación paraverbal.

Contenidos procedimentales

- Demostrar adecuado y amplio uso del lenguaje, para construir los mensajes periodísticos que emitirá a través de la Radio.
- Utilizar con propiedad la comunicación paraverbal para entregar adecuadamente los mensajes periodísticos orales.
- Ejercitar la improvisación oral.

Contenidos actitudinales

- Asumir la responsabilidad del uso de un vocabulario exacto, preciso y variado para ser decodificado correctamente por el público auditor.
- Despertar el interés por mejorar el vocabulario.
- Valoración positiva de la improvisación al aire.

III.- Unidad 3: Elaboración de la información periodística radial

Contenidos conceptuales

- 3.1 Diferenciación de productos periodísticos según género.
- 3.2 Redacción de textos radiales distintos formatos.
- 3.3 Uso de cuñas
- 3.4 Producción del programa radial

Contenidos procedimentales

- Demostrar en cualquier radioemisora, una actitud periodística desarrollando labores de reporte, producción o conducción de programas de tipo informativo, misceláneo, deportivo.
- Aplicar adecuadamente todos los Géneros Periodísticos en distintos formatos radiales.

Contenidos actitudinales

- Asumir que es fundamental el trabajo en equipo.
- Asumir que la radio es el primer medio en entregar la información y es por eso que la prontitud, veracidad, exactitud y precisión del mensaje son fundamentales.

III.- Unidad 4: Realización de Programas Radiales de diversos géneros periodísticos

Contenidos conceptuales

- 4.1 Programas Radiales Informativos - Misceláneos – Deportivos – Juveniles- de Opinión
- 4.2 Estructura – características
- 4.3 Investigación y producción.
- 4.4 Entrevista: Investigación – Preparación – Producción – Salida al aire

Contenidos procedimentales

- Realizar, producir y conducir, programas radiales de distintos formato y podrá utilizar el lenguaje adecuado para cada uno de ellos.
- Desarrollar trabajos prácticos que incluyen textos escritos y locución.

Contenidos actitudinales

- Asumir la responsabilidad del trabajo individual y en equipo.
- Reflexionar respecto de la importancia de las distintas funciones que cumple la Radio con la comunidad para acompañar, informar, orientar, entretener.
- Desarrollar destrezas en la expresión oral, enriqueciendo el vocabulario, producción, investigación y entrega periodística.

E. Metodología de Enseñanza:

Se trabajará con un esquema similar al que se desarrolla en la vida real en una radio. Se realizarán reuniones de pauta, reporte, redacción y horas de cierre. Además, los alumnos deberán cumplir funciones de editor, mesero y conductor de los diversos programas radiales.

Todas las semanas se realizarán los trabajos prácticos descritos y algunas horas de la jornada se dedicarán al aprendizaje y refuerzo de la formación teórica.

F. Evaluación:

- Ejercicios y talleres en clase
- Producciones radiales realizadas todas las semanas
- Pruebas de actualidad semanales y controles de lectura
- Certámenes 1 y 2
- Examen (30% de la nota final)

G. Bibliografía:

Obligatoria

- AGENCIA EFE; "Libro del estilo urgente". Galaxia Gutenberg.
- BACHELARD, GASTÓN; "El derecho de soñar", (Cap. IV). Fondo de Cultura Económica (1994).
- BOSETTI, OSCAR E.; "Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance". Ediciones Colihue. Buenos Aires (2003).
- CEBRIÁN HERREROS, MARIANO; "La Radio en la Convergencia Multimedia". Editorial Gedisa, Buenos Aires. (2001).
- GUTIÉRREZ A. ENRIQUE; "La Radio, esa vieja dama de compañía". EMEGE Comunicaciones (1998).
- HALPERÍN, JORGE; "La Entrevista Periodística". Editorial Aguilar, Buenos Aires (2007).
- MUÑOZ, JOSÉ JAVIER Y GIL, CÉSAR; "La radio: teoría y práctica". Madrid, RTVE, (1994)
- PÉREZ COTTEN, MARCELO; TELLO, NERIO: "La Entrevista Radial". Ediciones La Crujía, Buenos Aires. (2004)