

Programas de Asignatura
PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS					
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL					
3. Código	ECM112					
4. Número de clases por semana	2 Módulos					
5. Año / Semestre	I Año, I Semestre					
6. Créditos	10					
7. Horas de dedicación	Teóricas		Prácticas			
8. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
9. Pre-requisito	Ingreso					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El perfil de egreso de la carrera señala que el egresado debe ser un profesional formado en el campo de la administración, con la comprensión de la economía.

En este sentido, la asignatura incorpora al alumno en el estudio de la microeconomía inicial, mediante el desarrollo y aplicación de los conceptos asociados a la economía moderna, y a la comprensión del funcionamiento del mercado de bienes en cuanto a la asignación de los recursos.

La asignatura pertenece al ciclo Bachillerato y al área de “Economía”, se relaciona directamente con la asignatura de Microeconomía.

Se ubica en el primer año de la carrera, y desarrolla en el alumno la Competencia Genérica “Visión Global”.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

Desarrollar la capacidad de análisis y reflexión sobre los problemas de incentivos a los que se enfrentan los agentes económicos, y cómo éstos interactúan en el mercado mediante sus decisiones.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Principios Básicos de la Economía.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto y método de la Economía: La economía como ciencia, y sus principios. Los modelos económicos. 2. La escasez, el problema económico y la necesidad de elegir: la Frontera de Posibilidades de Producción. La economía positiva versus la economía normativa. 3. El flujo circular de la economía: las decisiones de las familias y las empresas. 4. Los problemas económicos fundamentales de toda sociedad. 5. El intercambio, la ventaja comparativa y la especialización. 	<p>Desarrollar los conceptos básicos asociados al estudio de la economía y al problema económico.</p> <p>Analizar la economía como una ciencia social, en que el comportamiento de las personas responde a incentivos, y que enfrentados a opciones, éstas eligen la que consideran mejor.</p>
<p>Unidad II: Mercado y Competencia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El mecanismo de mercado. 2. El mercado: compradores y vendedores. 3. El precio de mercado. 4: Tipos de mercado. 	<p>Explicar el rol que cumple el mercado como principal asignador de los recursos, y sus fuerzas internas, explicados en la oferta y la demanda, que promueven la competencia.</p>
<p>Unidad III: La Demanda.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La curva de demanda: relación entre precio y cantidad demandada. Otras variables que afectan a la demanda. 2. La ley de la demanda y la condición ceteris paribus. 3. Representación lineal de la función de demanda. 4. Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada. 5. Elasticidad precio, cruzada e ingreso: definición, cálculo e interpretación. 	<p>Explicar y aplicar, la relación causa efecto existente entre la cantidad demandada y cada una de sus principales variables explicativas, interpretando la ley de la demanda y el rompimiento de la condición ceteris paribus.</p> <p>Representar la demanda de manera lineal, diferenciando entre un cambio en la cantidad demandada y un cambio en la demanda.</p> <p>Calcular e interpretar las respectivas elasticidades de demanda.</p>

<p>Unidad IV: La Oferta.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La curva de oferta: relación entre precio y cantidad ofrecida. Otras variables que afectan a la oferta. 2. La ley de la oferta y la condición ceteris 	<p>Explicar y aplicar, la relación causa efecto existente entre la cantidad ofrecida y cada una de sus principales variables explicativas, interpretando la ley de la oferta y el rompimiento de la condición ceteris paribus.</p>
<p>paribus.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Representación lineal de la función de oferta. 4. Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida. 5. Costos de producción. 6. Maximización de beneficios y curva de oferta de la empresa competitiva, ¿dónde producir?, punto de cierre 7. Elasticidad de oferta: definición, cálculo e interpretación. 	<p>Representar la oferta de manera lineal, diferenciando entre un cambio en la cantidad ofrecida y un cambio en la oferta. Comprender qué incluyen los costos de producción.</p> <p>Comprender la relación entre producción y costos.</p> <p>Aprender el concepto y estimación de costo medio, costo marginal y su relación.</p> <p>Aprender cómo toman decisiones las empresas competitivas.</p> <p>Calcular e interpretar la elasticidad de oferta.</p>
<p>Unidad V: Equilibrio de Mercado Competitivo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El concepto de equilibrio de mercado. 2. Cambio en el equilibrio de mercado, debido a un cambio en la demanda. Ejemplos. 3. Cambio en el equilibrio de mercado, debido a un cambio en la oferta. Ejemplos. 4. Cambio en el equilibrio de mercado, debido a un cambio en la demanda y en la oferta. Ejemplos. 	<p>Analizar y aplicar el rol de demandantes y oferentes en la determinación de los precios y las cantidades de equilibrio.</p> <p>Explicar los excesos de oferta y demanda que se producen en situaciones fuera del equilibrio.</p> <p>Analizar los cambios que se producen en el equilibrio como consecuencia del rompimiento de la condición ceteris paribus.</p>

<p>Unidad VI: Análisis de Bienestar.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El excedente del consumidor: La disponibilidad a pagar; la demanda como medida del excedente; los efectos sobre el excedente de un precio más bajo. 2. El excedente del productor: Los costos y la disponibilidad a vender; la oferta como medida del excedente; los efectos sobre el excedente de un precio más alto. 3. La oferta y la demanda y las políticas del gobierno: controles de precio, salario mínimo, impuestos, subsidios, comercio exterior y la pérdida o ganancia de eficiencia social. 	<p>Interpretar y aplicar la naturaleza del excedente del consumidor y del productor.</p> <p>Explicar y analizar las políticas del gobierno y su incidencia en la demanda y en la oferta.</p> <p>Comprender de qué depende que un país importe o exporte un bien.</p> <p>Comprender el impacto del comercio internacional sobre el excedente de mercado</p>
<p>Unidad VII: Fallas de Mercado.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definición, y razones explicativas de su origen. - 2. Tipologías de fallas de mercado: formas de organización de mercado, externalidades, bienes públicos, monopolio, oligopolio, carteles y competencia monopolística 3. Corrección de las fallas de mercado. 	<p>Explicar y analizar el origen de las fallas de mercado, la diferenciación entre la oferta privada y social y el efecto que tienen las externalidades negativas en aquellas.</p>

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza incluirá el desarrollo de trabajos prácticos, a la vez que se fomentará la participación en clases. La lectura obligatoria será parte complementaria y fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El curso se estructura en base a diversas metodologías:

1. Clases expositivas, las que serán complementadas con charlas de especialistas en el área, y con el uso de tecnologías de apoyo.
2. Trabajos grupales, debates, juego de roles, guías de aprendizaje desarrolladas en clase y visita a empresas.

F. Estrategias de Evaluación

Se fundamentará en diversas actividades de evaluación continua y en un examen final que evaluarán el grado de consecución de las distintas competencias trabajadas durante el semestre académico. Los estudiantes conocerán con anticipación éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Las evaluaciones Formativas, consistirán en controles individuales o grupales previamente programados y avisados.

Las evaluaciones Sumativas, consistirán en preguntas que permitan recoger información respecto del conocimiento y aplicación de los contenidos trabajados.

Los procedimientos de evaluación podrían ser los siguientes:

Evaluaciones
Certamen 1
Certamen 2
Tareas y Controles
Examen

Requisito de asistencia: *este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75% de asistencia.*

G. Bibliografía

Obligatoria

- ECONOMÍA; Cristián Larroulet y Francisco Mochón. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- PRINCIPIOS DE ECONOMÍA; Gregory Mankiw. Quinta Edición. Cengage learning.
- PRINCIPIOS DE ECONOMÍA; Ben Bernanke y Robert Frank. Tercera Edición. Editorial Mc

Graw Hill.

Complementaria

- ECONOMÍA, CON APLICACIONES A LATINOAMÉRICA; Paul Samuelson y Willian Norhaus. 19 Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- ECONOMÍA; Stanley Fischer y Rudiger Dornbusch. Segunda Edición. Editorial Mc Graw Hill.