

Formato Programa	Orientado por Competencias
------------------	----------------------------

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
TALLER DE MEDIOS II**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones						
2. Carrera	Periodismo						
3. Código del ramo	PET120						
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Segundo Semestre						
5. Créditos	16						
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo		
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual		
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	4	Ayudantía	0	
9. Horas académicas	Clases	204	Ayudantía		0		
10. Pre-requisito	Taller de Medios I						

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso tiene como intención que el alumno se acerque en profundidad al género informativo. Esto implica que identifique dicho género, conozca sus características, sea capaz de elaborar diferentes unidades de redacción y elabore juicios críticos respecto de productos informativos publicados en la prensa nacional.

A su vez, el curso pretende que el alumno conozca las potencialidades de la entrevista como herramienta para obtener información. Es decir, que se acerque a la entrevista como un insumo esencial para el correcto ejercicio del periodismo.

En Taller de Medios II los estudiantes siguen aplicando el modelo de Educación en Terreno, que caracteriza a la carrera de Periodismo, y que ya aplicaron en Taller de Medios I.

Pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato, y se ubica entre los ramos de la línea de destrezas profesionales. Es prerrequisito de Taller de Medios III.

Esta asignatura contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación y Ética, y al desarrollo de tres competencias

específicas de la carrera de Periodismo: Adaptación al entorno, Búsqueda, selección e integración de la información y Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas. Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje que desarrolla la Asignatura

COMPETENCIAS GENÉRICAS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE GENERALES
Comunicación	-Comprende el sentido y los alcances del género informativo para prensa y para web. -Distingue las claves de la entrevista de tipo informativa. -Conoce los principales sucesos de la actualidad noticiosa nacional e internacional.
Ética	-Identifica los principios que orientan el ejercicio correcto de la profesión de periodista en los medios escritos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
Adaptación al entorno	-Desarrolla el interés por la actualidad noticiosa y la lectura, y asume una postura crítica en este proceso.
Búsqueda, selección e integración de información	-Selecciona material periodístico para redactar notas informativas simples. -Identifica material informativo para realizar entrevistas.
Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Produce distintas unidades de redacción del género informativo en distintas plataformas. -Realiza entrevistas con un estilo propio para diversos formatos.

D. Unidades de Contenido y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
1 Las claves del género informativo 1.1 Identificación de elementos noticiosos 1.2 Titulación 1.3 Uso de epígrafes	Comunicación	-Produce notas informativas con título, epígrafe, bajadas y lead que permitan una óptima comprensión del hecho noticioso.

1.4 Uso de bajadas 1.5 Redacción de leads 1.6 Uso de citas 1.7 Cuerpo o estructura principal 1.8 Cierre 1.9 Los breves informativos	Búsqueda, selección e integración de información	-Reconoce las fuentes pertinentes para redactar crónicas informativas.
2 La entrevista 2.1 Fuentes autorizadas 2.2 Fuentes pertinentes 2.3 Fuentes con intereses 2.4 Documentación previa a una entrevista 2.5 Preparación de la entrevista 2.6 Redacción de la entrevista	Búsqueda, selección e integración de información Adaptación al entorno Elaboración de productos periodísticos para diversos formatos y plataformas	-Selecciona las fuentes adecuadas al momento de hacer una entrevista. -Identifica los elementos fundamentales para preparar y escribir una entrevista. -Produce artículos informativos en trabajos prácticos. -Prepara reporte y elabora redacción de productos en formatos de prensa y radios en trabajos prácticos.

E. Estrategias de Enseñanza

La enseñanza de esta asignatura avanzará por tres caminos paralelos y complementarios.

En primer lugar, los alumnos trabajarán en torno a la elaboración de artículos informativos, a través del sistema de ensayo y error. Para ello recibirán encargos semanales que contarán con retroalimentación continua. Este trabajo práctico que permitirá poner en práctica el mecanismo de Educación en Terreno, contempla 4 horas pedagógicas presenciales (2 módulos de clases) más el trabajo del alumno de reporte y redacción.

Paralelamente, los alumnos tendrán un laboratorio de entrevistas, en donde trabajarán en los formatos de prensa escrita. Periódicamente los alumnos entrevistarán a distintas fuentes con el propósito de obtener información noticiosa de ellas y elaborarán productos informativos. Para esta parte de la asignatura también se contemplan 4 horas pedagógicas presenciales (2 módulos de clases) más el trabajo de reporte y redacción. Quincenalmente, dentro de estas clases, los alumnos tendrán un taller de comunicación

escrita, donde se reforzarán los aspectos básicos de ortografía literal, acentual y puntual, orden de la oración y errores más frecuentes.

Por último, el taller incluye un laboratorio de actualidad, en el cual se abordarán los principales hitos noticiosos en el plano nacional e internacional. Esta parte de la asignatura contempla 2 horas pedagógicas presenciales (1 módulo de clases), más la lectura y análisis permanente de prensa. Para este laboratorio, los alumnos prepararán presentaciones con apoyo de material audiovisual.

F. Estrategias de Evaluación

Las evaluaciones se dividirán en tres grandes áreas diferentes. La primera serán los contenidos referidos a la primera unidad -Claves del género informativo-, (45% de la nota final de presentación a examen). La segunda, la evaluación del laboratorio de entrevistas (45% de la nota final de presentación a examen) y la tercera, la evaluación de la actualidad nacional e internacional (10% de la nota final de presentación a examen, con el requisito, además, de tener nota mínima 4.0 para presentarse al examen final de la asignatura).

El laboratorio de actualidad será evaluado a través de controles semanales escritos y presentaciones individuales de temas de actualidad.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Agencia EFE. (2011). *Libro del estilo urgente*. Madrid, España: Editorial Galaxia Gutenberg
- Correa, R. (2010). *Preguntas que hacen historia: 40 años entrevistando (1970-2010)*. Santiago, Chile: Editorial Catalonia.
- Fallaci, O. (1986). *Entrevistas con la historia*. Barcelona, España: Editorial Noguer.
- Martín Vivaldi, G. (2000, XXXIII Edición). *Curso de redacción*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- Santibáñez, A. (1994). *Introducción al periodismo*. Santiago, Chile: Editorial Los Andes.