

PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. Antecedentes Generales:

ASIGNATURA	:	Taller de Opinión y Debate
CÓDIGO	:	PEG 410
CARÁCTER	:	Obligatorio
REQUISITOS	:	No tiene
CRÉDITOS	:	08
UBICACIÓN	:	Séptimo semestre
HORAS DE CLASES	:	64 horas semestrales

B. Intenciones del Curso:

Este curso pretende que los alumnos aprendan a debatir fundadamente sobre temas de actualidad. También, que estén al tanto de las polémicas que se dan en los medios de comunicación, a través de sus páginas editoriales y sus columnas de opinión.

Taller de Opinión y Debate pertenece al Ciclo de Licenciatura y se ubica en la línea de Destrezas Periodísticas. Sirve de fundamento para el curso Taller de Convergencia de Medios.

El curso contribuye a la formación de tres competencias genéricas de la UDD: comunicación, visión analítica y responsabilidad pública, y al desarrollo de una competencia transversal de la Facultad de Comunicaciones: integración de la información.

C. Objetivos Generales del Curso:

A nivel conceptual:

- Conocer y comprender los estilos editoriales de los principales medios del país
- Conocer y comprender los estilos editoriales de destacados medios internacionales
- Conocer el trabajo de destacados columnistas nacionales
- Conocer el trabajo de destacados columnistas internacionales
- Comprender el objetivo y la lógica de un debate

A nivel procedimental:

- Redactar editoriales con rigurosidad y estilo
- Redactar columnas de opinión con rigurosidad y estilo

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- Detectar oportunidades periodísticas a partir del seguimiento de editoriales y columnas
- Debatir de manera responsable y respetuosa sobre diversos temas de actualidad

A nivel actitudinal:

- Incorporar el hábito de la lectura de editoriales

D. Contenidos:

UNIDAD 1: EL EDITORIAL

Contenidos conceptuales

- 1.1 Definición de editorial periodístico
- 1.2 El rol del editorial en la sociedad
- 1.3 Características de un buen editorial
- 1.4 Errores frecuentes en editoriales
- 1.5 Ejemplos de editoriales emblemáticos en la historia reciente
- 1.6 El cambio de paradigma con la aparición de los blogs y twitter
- 1.7 Estilos editoriales de los principales medios nacionales
- 1.8 Estilos editoriales de destacados medios extranjeros
- 1.9 El oficio de editorialista
- 1.10 Redacción de editoriales

Contenidos procedimentales

- Redactar de editoriales para distintos medios nacionales (simulación).
- Extraer la tesis de un editorial
- Detectar oportunidades periodísticas a partir de un editorial
- Criticar, fundadamente, editoriales

Contenidos actitudinales

- Incorporar el hábito de la lectura de editoriales
- Incorporar el hábito de la lectura de columnas de opinión
- Adoptar una actitud respetuosa frente a un debate
- Adquirir el gusto por la dialéctica

UNIDAD 2: LA COLUMNA DE OPINIÓN

Contenidos conceptuales

- 2.1 Definición de columna de opinión periodística
- 2.2 El rol de la columna de opinión
- 2.3 Características de una buena columna de opinión
- 2.4 Errores frecuentes en columnas de opinión
- 2.5 El cambio de paradigma con la aparición de los blogs y twitter

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

- 2.6 Ejemplos de columnas emblemáticas
- 2.7 Algunos precursores del género: Joaquín Edwards Bello, Teófilo Cid, Benjamín Subercaseaux, Tito Mundt, Luis Hernández Parker, entre otros.
- 2.8 Columnistas nacionales destacados: Claudia Aldana, Juan Manuel Astorga, Fernando Atria, Tamara Avetikian, Joe Black, José Joaquín Brunner, Hernán Büchi, Ascanio Cavallo, Axel Christensen, Esperanza Cueto, Ruperto De Nola, Eduardo Engel, Hernán Felipe Errázuriz, Paula Escobar, Joaquín Fernandois, Patricio Fernández, Alberto Fuguet, Pedro Gandolfo, Joaquín García Huidobro, Leila Guerreiro, Rafael Gumucio, Josefina Licitra, Nicolás Luco, Neva Milicic, Francisco Mouat, Moisés Naím, Jorge Navarrete Poblete, Andrés Oppenheimer, Ernesto Ottone, Carlos Peña, Hermógenes Pérez de Arce, Andrea Repetto, Agustín Squella, Ricardo Solarí, Héctor Soto, Eugenio Tironi, Liberty Valance, Alvaro Vargas Llosa, Pilar Vergara, Fernando Villegas, Cristián Warnken, entre otros.
- 2.9 Columnistas internacionales destacados
- 2.10 Redacción de columnas de opinión

Contenidos procedimentales

- Redactar columnas de opinión
- Extraer las ideas principales de una columna de opinión
- Detectar oportunidades periodísticas a partir de columnas de opinión
- Criticar, fundadamente, columnas de opinión

Contenidos actitudinales

- Incorporar el hábito de la lectura de columnas de opinión

UNIDAD 3, TRANSVERSAL: EL DEBATE ORAL

Contenidos conceptuales

- 3.1 La dialéctica como concepto
- 3.2 Definición de debate
- 3.3 Preparación y documentación previa
- 3.4 Estructura general de un debate
- 3.5 Conceptos de exposición, argumentación y contraargumentación
- 3.6 Conceptos de escucha activa, empatía y tolerancia
- 3.7 Asignación de un espacio adecuado tanto a críticas como a propuestas
- 3.8 Capacidad de síntesis y la seguridad al exponer
- 3.9 Utilización de vocabulario adecuado y de precisión léxico-semántica
- 3.10 Cierre completo y proyectivo
- 3.11 Importancia de cumplir cabalmente las reglas específicas de un determinado debate
- 3.12 El rol del moderador en el debate
- 3.13 Consideraciones éticas

Contenidos procedimentales

- Prepararse responsablemente ante la intervención en un debate.
- Debatir con solidez argumental y seguridad
- Moderar adecuadamente un debate

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Contenidos actitudinales

- Adoptar una actitud respetuosa frente a un debate

E. Metodología de Enseñanza:

Por tratarse de un taller, el curso es esencialmente práctico. Por lo mismo, durante el semestre habrá diversas actividades: discusiones guiadas, presentaciones de los alumnos sobre lo leído –columnas, editoriales y otros- y ejercicios de redacción. A su vez, habrá visionado de charlas TED (por el ejercicio que implica expresar una teoría de manera sólida y entretenida en poco tiempo).

Dado que la Unidad III es transversal, permanentemente se realizarán debates en clases con temas previamente asignados (para que los grupos tengan tiempo de preparar sus presentaciones).

Además, cada alumno deberá seguir un tema puntual (asignado a principios de semestre) en las secciones Editorial y Opinión de diversos medios.

También se incluyen charlas de invitados, a partir de las cuales los estudiantes deben redactar sus propios artículos y, eventualmente, debatir.

F. Evaluación:

Debates en clases. 10%

1 Certamen 10%

Redacción de columnas de opinión. 15%

Redacción de editoriales. 15%

Redacción de ensayos y/o informes de análisis sobre documentos leídos. 10%

Portafolio del tema asignado 10%

Examen final 30%

Se exige un 70% de asistencia obligatoria para tener derecho a examen, en caso contrario debe tener nota de presentación 5.0 o superior.

G. Bibliografía:

Obligatoria

1. Heinrichs, Jay. *Thank you for arguing. What Aristotle, Lincoln and Homero Simpson can teach us about the art of persuasion*. Three Rivers Press, New York, 2007.
2. Leith, Sam. *Words as loaded pistols*. Basic Books, 2012.
3. Martinez Standring, Suzette. *The art of column writing: Insider secrets from Art Buchwald, Dave Barry, Arianna Huffington, Pete Hamill and other great columnists*. Marion Street Press, 2008.

Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

4. Schopenhauer, Arthur. *El arte de tener razón*. 1830
5. Vargas, Natividad. *Periodismo de Opinión*. Síntesis, 1999

Complementaria

1. Fink, Conrad C. *Writing Opinion for impact*. Blackwell Publishing, Iowa, 2004.
2. Gutiérrez Palacios, Juan. *Periodismo de Opinión*. Redacción periodística: editorial, columna, artículo, crítica. Selección de textos. Madrid, Parainfo, 1984.
3. Levitt, Steven D y Dubner, Stephen J. *Freakonomic*. Paperback, 2005.
4. Martínez Standring, Suzette. *The art of opinion writing: Insider secrets from Top-Ed Columnists*. Paperback, 2013.
5. Morán Torres, Esteban. *Géneros del Periodismo de Opinión: Crítica, comentarios, columna editorial*. Eunsa, 1988.
6. Merino, Roberto. *Todo Santiago: crónicas de la ciudad*. Hueders, Santiago, 2012.
7. Rystrom, Kenneth. *The why, who and how of the editorial page*. Strata, 2004.