

## PROGRAMA DE ESTUDIO

### A. Antecedentes Generales

Nombre de la asignatura	: <b>Teoría de la Comunicación</b>
Código	: PTC126
Carácter de la asignatura	: Obligatoria
Pre – requisitos	: No tiene
Co – requisitos	: No tiene
Créditos	: 8 créditos
Ubicación dentro del plan de estudio	: Segundo semestre
Horas teóricas de clases por período académico	: 34
Horas prácticas de clases por período académico	: 68

### B. INTENCIONES DEL CURSO

Esta asignatura tiene por objetivo que los alumnos conozcan y reflexionen sobre el fenómeno comunicacional; aprendan teorías; y apliquen de forma práctica modelos. En sus contenidos trata los procesos de comunicación en sus diversos niveles. En este sentido, la asignatura lleva al análisis de elementos y variables que servirán al alumno para su desarrollo de habilidades comunicativas, así como para la observación y apropiación de recursos de gestión.

El curso pertenece al primer ciclo de estudio, Bachillerato. Contribuye a la formación de una competencia genérica: **Comunicación**, a la formación de la competencia transversal de **Integración de la información**, y por sus características potencia el logro de la competencia específica de **Integración de diversas teorías o modelos de comunicación a situaciones reales**.

Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta estimando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y con el perfil de egreso de las carreras.

Esta asignatura tienden además, a plasmar en los alumnos los valores y principios que caracterizan a la Universidad del Desarrollo: Ética, Responsabilidad pública, Liderazgo y Espíritu emprendedor. Para ello se incorporan metodologías y contenidos que permiten desarrollar nuestro sello.

### C. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

#### A nivel conceptual

- Conocer el fenómeno comunicacional desde una mirada global.
- Identificar el carácter integral e interdisciplinar de la Comunicación.
- Distinguir elementos de análisis para los diferentes procesos de comunicación, con especial atención en los procesos sociales.

*\*Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico\**

*\* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester\**

- Distinguir textos y autores que servirán al estudiante durante el curso de su carrera.
- Comprender los conceptos e hipótesis fundamentales derivados de la Teoría de la Comunicación.

#### **A nivel de procedimientos**

- Analizar y aplicar las teorías y modelos de la comunicación a situaciones reales.
- Practicar metodologías específicas.
- Reflexionar respecto de los procesos de toma de decisiones basados en evidencias científicas.
- Practicar la lectura analítica.
- Participar mediante acciones y discusiones fundamentadas y argumentadas.

#### **A nivel de actitudes**

- Reconocer la importancia de la comunicación como proceso que tiende al desarrollo social por medio de la generación de redes y la innovación.
- Desarrollar una actitud profesional distintiva que se enmarque en el reconocimiento del papel social de la Comunicación.
- Valorar la Teoría de la Comunicación como factor determinante en la sistematización del conocimiento durante el ejercicio de la futura profesión.

## **D. CONTENIDOS**

### **I. PRIMERA UNIDAD**

A nivel de contenido declarativo

#### **1.1 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN**

- a) El lenguaje como sistema de representación y simbolización: pensamiento, lenguaje y mundo.
- b) Funciones y características de la Comunicación.
- c) Distinguir símbolos, signos y señales como características de la comunicación efectiva.
- d) Definición de comunicación e importancia del contexto y la intención.
- e) Taxonomía de la comunicación: Comunicación animal; humana; digital.
- f) Comunicación verbal y no verbal

#### **1.2 TEORÍA E INVESTIGACIÓN**

- a) La Comunicación como una ciencia: Importancia del Método Científico.
- b) Los primeros modelos y fundadores de la disciplina.
- c) Componentes y objetivos de los modelos.
- d) Relación entre teoría y la praxis.
- e) Comprender los paradigmas: Ontología y metateoría.

*\*Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico\**

*\* This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester\**

A nivel de procedimientos

- Conocer modelos teóricos que sustentan la “unidad dual” del individuo y el ser social.
- Comprender el proceso de la investigación en comunicación.
- Desarrollar el reconocimiento del lenguaje y la recursividad como elemento diferenciador del ser humano.

A nivel actitudinal

- Valorar la importancia de la información y comunicación en la conformación de sistemas y de redes sociales a partir de la teoría.

## **II. SEGUNDA UNIDAD**

A nivel de contenido declarativo

### **2.1 EL Yo y el Mensaje.**

- a) Significado instrumental de la comunicación.
- b) Teorías que explican la Comunicación Intrapersonal: Interacción Simbólica; Coordinación de significados; Disonancia Cognitiva; y Quebranto de las expectativas.

### **2.2 El desarrollo de las relaciones**

- a) Procesos implicados en el desarrollo de las relaciones e interacciones comunicativas.
- b) Teorías que explican la Comunicación Interpersonal: Reducción de la incertidumbre; Penetración Social; Intercambio Social; Dialécticas Relacionales; y Gestión de la Privacidad.

### **2.3 Grupos y Organizaciones**

- a) Desarrollo articulado de teorías que permiten explicar cambios sociales y la importancia de la comunicación en la cultura occidental y sus modelos empresariales.
- b) Teorías que explican la Comunicación Grupal y Organizacional: Groupthink; Estructuración Adaptativa; Cultura Organizacional; y la Teoría de la Información

A nivel de procedimientos

- Caracterizar y diferenciar algunas de las teorías sociales y de comunicación.
- Analizar el comportamiento social comunicativo desde la perspectiva de la generación de espacios de relación.

A nivel de actitudes

- Reconocer la importancia de la comunicación como proceso que tiende al desarrollo y la evolución social.

### **III. TERCERA UNIDAD**

A nivel de contenido declarativo

#### **3.1 LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN**

- a) Sociedad y concepción del mundo actual.
- b) La producción social de la comunicación y la producción comunicativa de la sociedad: interacciones mutuas.
- c) La semiología y su aporte a las comunicaciones.
- d) Transformación de la sociedad a partir de la comunicación social: El Imaginario Social.
- d) El sistema social como sistema ideológico-comunicativo.

#### **3.2 CULTURA Y DIVERSIDAD**

- a) Cultura y Comunicación.
- b) La comunicación en una comunidad cultural: La negociación cara a cara; el Punto de Vista; Grupo Enmudecido; y la Acomodación de la Comunicación.

#### **3.3 PENSEMOS EN EL FUTURO**

- a) Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento.
- b) El desarrollo tecnológico, la paradoja del hombre actual y el futuro profesional de las comunicaciones.

A nivel de procedimientos

- Analizar la sociedad, entendiéndola como compleja, globalizada e interconectada.
- Emitir opinión y valoraciones respecto del mundo en que trabajarán y cómo lo enfrentarán.
- Analizar conceptualmente técnicas y herramientas propias del ejercicio profesional.

A nivel de actitudes

- Valorar los aportes de los estudios científicos en las labores comunicacionales.
- Respetar la diversidad de juicios u opiniones.
- Desarrollar una actitud ética frente al ejercicio profesional y sus consecuencias en la audiencia.

### **E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar el curso, el estudiante deberá ser capaz de:

Analizar complejamente el fenómeno comunicacional, utilizando el conocimiento adquirido sobre lenguaje, interacción y Comunicación Humana para distinguir diferentes procesos involucrados.

Aplicar algunas teorías y modelos de comunicación a situaciones sociales relevantes, considerando fundamentos –en inglés y español- para tomar decisiones propias del ejercicio profesional considerando las implicancias éticas involucradas.

Sintetizar los focos fundamentales de la Teoría de la Comunicación, valorando su rol en el desarrollo humano y la evolución social para establecer relaciones significativas con el quehacer del comunicador social.

## **F. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

Asignatura compuesta por clases expositivas, en las que se promoverá la participación activa de los alumnos. En las clases se analizarán textos, se realizarán ejercicios grupales y se evaluará por medio de metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Metodología colaborativa: a través de expresión de juicios valóricos, se motivará la búsqueda del conocimiento en textos de apoyo y se desarrollará la capacidad de trabajar en equipo y exponer.

Metodología activa: discusión y análisis de teorías y ejemplos. Análisis de caso y debates.

## **G. EVALUACIÓN**

Dentro de los instrumentos evaluativos se considerarán:

Tres certámenes (control por unidad)  
4 Trabajos de investigación grupal y exposiciones  
1 ensayo  
1 control de lectura  
Examen final práctico

## **G. BIBLIOGRAFÍA**

### **Obligatoria**

De Fleur, M.L. & Ball-Rockach, S. **Teorías de la Comunicación de Masas** Ediciones Paidós, Barcelona, 1993.

West, Richard & Turner, Linn. **Teoría de la Comunicación: Análisis y Aplicación**. S.A. McGraw Hill / Interamericana de España. 1ª edición. 2005.

Watzlawick, Paul; Beavin, Janet y Jackson, D. **Teoría de la Comunicación Humana**.

López, Parada y Simonetti. **Introducción a la Psicología de la Comunicación**.

Wolf, Mauro. **La Investigación de los Medios de Comunicación de Masas.**

Maturana, Humberto y Varela, Francisco. **El Árbol del Conocimiento.** Santiago de Chile, Universitaria.

Maturana, Humberto. **El sentido de lo humano.**

### **Complementaria**

[Cada sede incorpora bibliografía complementaria de acuerdo a los énfasis del curso y a las solicitudes del docente.](#)

### **Otros Recursos**