



PROGRAMA

A. Antecedentes Generales

Nombre de la asignatura	: Teoría de la Comunicación
Código	:
Carácter de la asignatura	: Obligatoria
Pre – requisitos	: No tiene
Co – requisitos	: No tiene
Créditos	: 8 créditos
Ubicación dentro del plan de estudio	: Segundo semestre
Número de clases por semanas	:
Horas académicas de clases por período académico	:

B. INTENCIONES DEL CURSO

Esta asignatura tiene por objetivo que los alumnos conozcan y reflexionen sobre el fenómeno comunicacional; aprendan teorías; y apliquen de forma práctica modelos. En sus contenidos trata los procesos de comunicación en sus diversos niveles. En este sentido, la asignatura lleva al análisis de elementos y variables que servirán al alumno para su desarrollo de habilidades comunicativas, así como para la observación y apropiación de recursos de gestión.

El curso pertenece al primer ciclo de estudio, Bachillerato. Contribuye a la formación de una competencia genérica: **Comunicación**, a la formación de la competencia transversal de **Integración de la información**, y por sus características potencia el logro de la competencia específica de **Integración de diversas teorías o modelos de comunicación a situaciones reales**.

Como se trata del ciclo Bachillerato, el trabajo académico se orienta estimando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, proceso coherente con los objetivos del curso, sus dimensiones y con el perfil de egreso de las carreras.

Esta asignatura tienden además, a plasmar en los alumnos los valores y principios que caracterizan a la Universidad del Desarrollo: Ética, Responsabilidad pública, Liderazgo y Espíritu emprendedor. Para ello se incorporan metodologías y contenidos que permiten desarrollar nuestro sello.

C. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO

A nivel conceptual

- Conocer el fenómeno comunicacional desde una mirada global.
- Identificar el carácter integral e interdisciplinar de la Comunicación.
- Distinguir elementos de análisis para los diferentes procesos de comunicación, con especial atención en los procesos sociales.
- Distinguir textos y autores que servirán al estudiante durante el curso de su carrera.
- Comprender los conceptos e hipótesis fundamentales derivados de la Teoría de la Comunicación.

A nivel de procedimientos

- Analizar y aplicar las teorías y modelos de la comunicación a situaciones reales.
- Practicar metodologías específicas.
- Reflexionar respecto de los procesos de toma de decisiones basados en evidencias científicas.
- Practicar la lectura analítica.
- Participar mediante acciones y discusiones fundamentadas y argumentadas.

A nivel de actitudes

- Reconocer la importancia de la comunicación como proceso que tiende al desarrollo social por medio de la generación de redes y la innovación.
- Desarrollar una actitud profesional distintiva que se enmarque en el reconocimiento del papel social de la Comunicación.
- Valorar la Teoría de la Comunicación como factor determinante en la sistematización del conocimiento durante el ejercicio de la futura profesión.

D. CONTENIDOS

I. PRIMERA UNIDAD

A nivel de contenido declarativo

1.1 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

- a) El lenguaje como sistema de representación y simbolización: pensamiento, lenguaje y mundo.
- b) Funciones y características de la Comunicación.
- c) Distinguir símbolos, signos y señales como características de la comunicación efectiva.
- d) Definición de comunicación e importancia del contexto y la intención.
- e) Taxonomía de la comunicación: Comunicación animal; humana; digital.
- f) Comunicación verbal y no verbal

1.2 TEORÍA E INVESTIGACIÓN

- a) La Comunicación como una ciencia: Importancia del Método Científico.
- b) Los primeros modelos y fundadores de la disciplina.
- c) Componentes y objetivos de los modelos.
- d) Relación entre teoría y la praxis.
- e) Comprender los paradigmas: Ontología y metateoría.

A nivel de procedimientos

- Conocer modelos teóricos que sustentan la "unidad dual" del individuo y el ser social.
- Comprender el proceso de la investigación en comunicación.
- Desarrollar el reconocimiento del lenguaje y la recursividad como elemento diferenciador del ser humano.

A nivel actitudinal

- Valorar la importancia de la información y comunicación en la conformación de sistemas y de redes sociales a partir de la teoría.

II. SEGUNDA UNIDAD

A nivel de contenido declarativo

2.1 EL Yo y el Mensaje.

- a) Significado instrumental de la comunicación.
- b) Teorías que explican la Comunicación Intrapersonal: Interacción Simbólica; Coordinación de significados; Disonancia Cognitiva; y Quebranto de las expectativas.

2.2 El desarrollo de las relaciones

- a) Procesos implicados en el desarrollo de las relaciones e interacciones comunicativas.
- b) Teorías que explican la Comunicación Interpersonal: Reducción de la incertidumbre; Penetración Social; Intercambio Social; Dialécticas Relacionales; y Gestión de la Privacidad.

2.3 Grupos y Organizaciones

- a) Desarrollo articulado de teorías que permiten explicar cambios sociales y la importancia de la comunicación en la cultura occidental y sus modelos empresariales.
- b) Teorías que explican la Comunicación Grupal y Organizacional: Groupthink; Estructuración Adaptativa; Cultura Organizacional; y la Teoría de la Información

A nivel de procedimientos

- Caracterizar y diferenciar algunas de las teorías sociales y de comunicación.
- Analizar el comportamiento social comunicativo desde la perspectiva de la generación de espacios de relación.

A nivel de actitudes

- Reconocer la importancia de la comunicación como proceso que tiende al desarrollo y la evolución social.

III. TERCERA UNIDAD

A nivel de contenido declarativo

3.1 LA PRODUCCIÓN SOCIAL DE COMUNICACIÓN

- a) Sociedad y concepción del mundo actual.
- b) La producción social de la comunicación y la producción comunicativa de la sociedad: interacciones mutuas.
- c) La semiología y su aporte a las comunicaciones.
- d) Transformación de la sociedad a partir de la comunicación social: El Imaginario Social.
- d) El sistema social como sistema ideológico-comunicativo.

3.2 CULTURA Y DIVERSIDAD

a) Cultura y Comunicación.

b) La comunicación en una comunidad cultural: La negociación cara a cara; el Punto de Vista; Grupo Enmudecido; y la Acomodación de la Comunicación.

3.3 PENSEMOS EN EL FUTURO

a) Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento.

b) El desarrollo tecnológico, la paradoja del hombre actual y el futuro profesional de las comunicaciones.

A nivel de procedimientos

- Analizar la sociedad, entendiéndola como compleja, globalizada e interconectada.
- Emitir opinión y valoraciones respecto del mundo en que trabajarán y cómo lo enfrentarán.
- Analizar conceptualmente técnicas y herramientas propias del ejercicio profesional.

A nivel de actitudes

- Valorar los aportes de los estudios científicos en las labores comunicacionales.
- Respetar la diversidad de juicios u opiniones.
- Desarrollar una actitud ética frente al ejercicio profesional y sus consecuencias en la audiencia.

E. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el estudiante deberá ser capaz de:

Analizar complejamente el fenómeno comunicacional, utilizando el conocimiento adquirido sobre lenguaje, interacción y Comunicación Humana para distinguir diferentes procesos involucrados.

Aplicar algunas teorías y modelos de comunicación a situaciones sociales relevantes, considerando fundamentos –en inglés y español- para tomar decisiones propias del ejercicio profesional considerando las implicancias éticas involucradas.

Sintetizar los focos fundamentales de la Teoría de la Comunicación, valorando su rol en el desarrollo humano y la evolución social para establecer relaciones significativas con el quehacer del comunicador social.

F. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Asignatura compuesta por clases expositivas, en las que se promoverá la participación activa de los alumnos. En las clases se analizarán textos, se realizarán ejercicios grupales y se evaluará por medio de metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Metodología colaborativa: a través de expresión de juicios valóricos, se motivará la búsqueda del conocimiento en textos de apoyo y se desarrollará la capacidad de trabajar en equipo y exponer.

Metodología activa: discusión y análisis de teorías y ejemplos. Análisis de caso y debates.

G. EVALUACIÓN

Dentro de los instrumentos evaluativos se considerarán:

Tres certámenes (control por unidad)
4 Trabajos de investigación grupal y exposiciones
1 ensayo
1 control de lectura
Examen final práctico

G. BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

De Fleur, M.L. & Ball-Rockach, S. **Teorías de la Comunicación de Masas** Ediciones Paidós, Barcelona, 1993.

West, Richard & Turner, Linn. **Teoría de la Comunicación: Análisis y Aplicación**. S.A. McGraw Hill / Interamericana de España. 1ª edición. 2005.

Watzlawick, Paul; Beavin, Janet y Jackson, D. **Teoría de la Comunicación Humana**.

López, Parada y Simonetti. **Introducción a la Psicología de la Comunicación**.

Wolf, Mauro. **La Investigación de los Medios de Comunicación de Masas**.

Maturana, Humberto y Varela, Francisco. **El Árbol del Conocimiento**. Santiago de Chile, Universitaria.

Maturana, Humberto. **El sentido de lo humano**.

Complementaria

Cada sede incorpora bibliografía complementaria de acuerdo a los énfasis del curso y a las solicitudes del docente.

REQUISITOS OBLIGATORIOS ESCUELA PERIODISMO

- Ante cualquier falta de honestidad en que el (la) alumno (a) incurra a la hora de presentar un trabajo o rendir una prueba, certamen u otro tipo de

evaluación, será calificado con nota 1.0 y, además, esto podrá significar la reprobación inmediata de la asignatura. Se entiende por falta de honestidad situaciones como copia, plagio, invención de fuentes de información, u otras que determine el docente de la asignatura en conjunto con la Dirección de la Escuela. Esto, según lo establecido en los artículos 91 y 92 del Reglamento Académico del Alumno Regular de Pre-Grado.

- Ante la inasistencia a un certamen o al examen, el (la) alumno (a) tiene un plazo de 48 horas para presentar en la Secretaría de la Escuela el certificado médico y la boleta de honorarios (o bono de la Isapre) que acrediten su atención médica. Pasado este tiempo, la Escuela NO RECIBIRÁ ningún certificado. El alumno sólo podrá rendir el certamen o examen atrasado si su justificación es aprobada en la Subdirección de Docencia.
- Está prohibido utilizar durante las evaluaciones celulares, smarthphones, ipod, mp3, mp4, Tablet, calculadoras programables y/o cualquier otro aparato tecnológico. El alumno que sea sorprendido usando este tipo de dispositivos durante el desarrollo de una evaluación, se presumirá que ha incurrido en falta de honestidad académica y será calificado con nota 1.0.
- En todos los trabajos y presentaciones realizados en computador, así como los controles y trabajos manuscritos realizados en clase, donde se detecten faltas de ortografía, acentuación o tipeo, se rebajará de la nota final 0,2 décimas, con un tope de 2 puntos.
- Para aprobar la asignatura, el (la) alumno (a) deberá obtener una nota 3.0 o superior en el examen final.