

**Programa de Asignatura
FOTOGRAFÍA DIGITAL**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE COMUNICACIÓN					
2. Carrera	PUBLICIDAD					
3. Código del ramo	PUD319					
4. Ubicación en la malla	III año, V semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Annual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La asignatura persigue desde el punto de vista técnico, establecer en el estudiante la capacidad de conocer y manejar equipos tales como cámaras y dispositivos, y también programas gráficos para la producción y post producción de fotografías digitales y desde el punto de vista teórico desarrollar el dominio de los factores que participan en la creación y construcción de una imagen y pulir el ojo del alumno hasta convertirlo en un compositor “estético” (entendiendo lo “estético” no como “lo bello” ni “lo armónico” , sino que como un conjunto de medios y lenguajes visuales para crear “sensaciones” de naturaleza diversa en el espectador).

Finalmente se pondrá a prueba la capacidad del estudiante para idear y construir mensajes gráfico-publicitarios concretos, en los cuales se aplica la fotografía digital (afiches, publicidad en revistas, productos, portadas, lanzamientos, folletos, pendones, catálogos, aplicaciones web y algunas aproximaciones al video digital etc.), que sean capaces de impactar, atraer y guiar de una manera determinada previamente por el alumno, el comportamiento y preferencia visual del público.

Pertenece al ciclo de Habilitación Profesional y a la Línea de Formación denominada “Formación Digital”. El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de la Competencia Genérica de y “Comunicación”, y de las competencias específicas de “Creatividad” y “Proponer e Implementar Campañas Comunicacionales”.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Comunicación	Conoce los conceptos y herramientas ligados a la composición visual y lo aplica al análisis de fotografías.
Competencias Específicas	
Creatividad	Domina los distintos programas y técnicas para la producción y post producción fotográfica ejecutando sus propias fotografías. Integra de forma creativa la fotografía a los procesos de definición y ejecución de campañas comunicacionales.
Proponer e implementar campañas comunicacionales	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Aspectos técnicos generales</p> <p><i>Introducción a la fotografía</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Breve historia de la fotografía Fotografía y sociedad Fotografía y dirección de arte De la fotografía tradicional a la era digital Como funciona una cámara fotográfica <p><i>La luz y sus características</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Principales fuentes lumínicas y sus propiedades. Temperatura del color. Medición de la luz. <p><i>Cámaras y ópticas</i></p> <ol style="list-style-type: none"> La cámara oscura como base de la cámara fotográfica. Cámaras fotográficas: características y modelos. Objetivos y Lentes. Cámaras digitales. La construcción de la imagen a través del visor. <p><i>Materiales sensibles</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Películas en b/n. Películas en color. Papeles. Funcionamiento básico de los CCDS. Píxeles y Megapíxeles. <p><i>Equipos periféricos para la fotografía digital</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Escáneres. Impresoras. Plotters. <p><i>Plató de iluminación</i></p> <ol style="list-style-type: none"> Equipos de iluminación artificial: 	Comunicación	<p><i>Comprende los aspectos técnicos necesarios, como las herramientas apropiadas de acuerdo a las necesidades de una fotografía analizando fotografías de autores destacados.</i></p> <p><i>Domina los equipos que permitan una producción fotográfica eficiente y ejecuta las mismas, ya sea en terreno o en laboratorio.</i></p>

<p>2. Luz continúa. Diferentes tipos de flash.</p> <p>Unidad II: Estructura subyacente en la composición de un hecho visual</p> <p>Conceptos: composición, pesos, tensiones, color, orden de lectura, comportamiento del ojo</p> <p>Composición aplicada al desarrollo y secuencia de imágenes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. dirección de fotografía, composición y manejo de luz, 2. transformar imágenes comunes en extraordinarias, 3. narración a través de una secuencia, conceptualización a través de la narrativa <p>Unidad III: Edición y post producción de fotografía digital. Introducción a Photoshop</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos e introducción a photoshop 2. Herramientas y funciones de selección bitmap 3. Recortes con herramienta pluma 4. Retoques fotográficos 5. Color y herramientas de pintura en photoshop 6. Manejo avanzado de las capas 	<p>Creatividad</p> <p>Proponer e implementar campañas comunicacionales</p> <p>Creatividad</p> <p>Proponer e implementar campañas comunicacionales</p>	<p>Comprende los elementos necesarios para ejecutar una fotografía creativa con requerimientos específicos de acuerdo a las necesidades de las campañas comunicacionales ejecutando fotografías con objetivos específicos de acuerdo a proyectos propuestos por el profesor.</p> <p>Utiliza herramientas de post producción fotográfica ejecutando mejoras en los resultados de la imagen, buscando cumplir con los objetivos de una campaña propuesta.</p>
--	---	---

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza incluirá un 50% de clases expositivas y un 50% de desarrollo de trabajos prácticos con salidas a terreno para la aplicación de los conceptos aprendidos en clases teóricas.

El curso se estructura en base a diversas metodologías, que incluye:

- 1) Clases expositivas apoyadas con tecnologías como Power Point o Prezi.
- 2) Trabajos de grupo y debates entre los mismos alumnos; guías de trabajo desarrolladas en clases y en visitas a terreno; cuestionarios a diversas fuentes de información.
- 3) Actividades de análisis y crítica de casos (reales y supuestos) durante la mayor parte de las clases.

F. Estrategias de Evaluación

La cátedra comprende evaluación centrada en los trabajos prácticos de carácter individual que serán acumulativos a lo largo del semestre y un examen final

***Requisito de asistencia:** este curso tiene como requisito que el estudiante tenga un 75%.*

G. Recursos de Aprendizaje

OBLIGATORIA:

La presente asignatura no requiere de bibliografía dado su carácter práctico y en constante cambio, requiere de actualización permanente.