

**PROGRAMA DE ESTUDIO**

**A. Antecedentes Generales.**

- Nombre de la asignatura	: <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b>
- Código	: EEL384
- Carácter de la asignatura (obligatoria / electiva)	: Electiva
- Pre – requisitos	: No tiene
- Co – requisitos	: No tiene
- Créditos	: 10
- Ubicación dentro del plan de estudio (semestre o año)	: Segundo Semestre
- Número de clases por semanas	: 2
- Horas académicas de clases por período académico	: 64

**B. Intenciones del Curso**

En el curso se delimitará el enfoque a las bases principales que sustentan las interrelaciones entre los líderes y directivos de empresas (enfoque más microeconómico) y los diversos stakeholders atinentes al contexto tanto interno (trabajadores, gerentes y especialistas) como externo (comunidad, regulador, proveedor, etc.) que caracterizan normalmente el entorno productivo.

La originalidad del Curso es que, utilizando modelos, paradigmas rigurosos y relevantes, intencionales son aplicados a los temas de Responsabilidad Social con un mismo prisma valórico-conceptual: tanto a la empresa (RSE), como al análisis de inversores (RSF), de trabajadores (RSL), y al conjunto de organizaciones sociales (RSS).

Se destaca a lo largo del Curso el valor y dignidad de la persona humana como centro del desarrollo integral, lo que facilitará la mejor comprensión de un enfoque integral: aplicable a realidades y opciones diferentes en tiempo y espacio y realidades culturales diversas.

Se respetarán las especificaciones de cada ámbito en todo caso.

**C. Objetivo Principal del Curso**

Es el de introducir al alumno de manera pro-activa en: la conciencia, el análisis, la evaluación y el seguimiento, que poseen los contenidos éticos de diversas opciones, en la toma de decisiones habituales que rodean al mundo productivo en general y empresarial en particular.

**D. Objetivos Generales del Curso**

Exponer y analizar de forma didáctica y participativa las diversas herramientas (tools) y enfoques aplicados que hoy existen en el área de la economía de la administración para poder capacitar e intervenir en mejor forma en estos significativos temas.

**Al finalizar el curso el alumno deberá ser capaz de:**

- 1.- Enfocar los conceptos de empresa, inversor, trabajador y sociedad desde el punto de vista de desarrollo Integral de la persona, tanto en sus roles productivos como ciudadanos.
- 2.- Mirar el Desarrollo Integral como un paradigma que rompe visiones estancos, y que introduciendo los conceptos de Derechos y Obligaciones bajo el enfoque de la Responsabilidad, expande los ámbitos de decisión, de acción y de seguimiento a los impactos que las organizaciones tienen sobre la Sociedad Humana. Ello en los planos de equidad social, de sustentabilidad ambiental, de socialización y humanización de las relaciones entre actores, y de respeto a las diversas identidades culturales.

**D. Contenidos**

**1.- Noción de Progreso Social Humano.**

- 1.1 Revisión y discusión de la literatura económica, sociológica e histórica.

**2.- Conceptualización de Responsabilidad Social.**

- 2.1 Bases conceptuales para aplicar en el plano de organizaciones productivas.
- 2.2 Enfoque de Stakeholders y paradigmas afines.
- 2.3 Enfoque de Naciones Unidas: Protocolos Sociales (OECD ; PNUD)
- 2.4 Enfoque Anglosajón: Escuelas de Business Schools (CSR), valor compartido (MP)
- 2.5 Enfoques Axiológicos: Escuelas de pensamiento económico históricas.
- 2.6 Enfoque Uniapac: centralidad de las personas.
- 2.7 Enfoque Escenarios Dinámicos de Comportamientos Organizacionales.

**3.- Dinámica del Riesgo, opciones, acciones en el tiempo: cómo impacta la Responsabilidad Social.**

- 3.1 La Sociedad del Riesgo: dilemas de inversores, emprendedores, trabajadores.
- 3.2 Rol de los Innovadores: cómo se aplica la Responsabilidad Social en dichos: actores / decisiones.

**4.- Entorno a la Organización Productiva: Reguladores; Comunidad Local; Globalización.**

- 4.1 Los desafíos que genera la relación con Reguladores: diálogo/trasparencia/probidad.
- 4.2 Las relaciones y compromisos con la Comunidad Local: sociales, medio ambientales.
- 4.3 Impactos y desafíos, Cambios por Globalización: ámbitos, estándares, externalidades.

**5.- Responsabilidad Social a la luz de Talentos y Liderazgos.**

- 5.1 Productividad Social y Ethos Empresarial.
- 5.2 Coaching y Desarrollo Humano en la Empresa.
- 5.3 Líderes y Gobernabilidad Corporativa: obligaciones con stakeholders; mercado/otros.
- 5.4 Reflexiones sobre Rol que juegan las Culturas de Comportamiento Empresario.

## **6.- Reflexiones Finales del Curso: análisis y discusión del tema.**

6.1 Construyendo una organización productiva más Empática para una sociedad que avanza.

### **E. Metodología de Enseñanza**

La metodología de enseñanza utilizada va a propiciar un aprendizaje activo y significativo en los estudiantes. En las clases los temas deberán propiciar la reflexión, en donde los estudiantes participen en las discusiones generadas, las que se pueden suscitar a través del análisis de diferentes instrumentos.

### **F. Evaluación**

Este curso utilizará distintos procedimientos de evaluación con el fin de enfatizar el proceso de aprendizaje de los alumnos. Así entonces, se recogerá información en distintos momentos del semestre para proporcionar retroalimentación a los alumnos. De la misma manera, los estudiantes conocerán estos procedimientos y criterios de evaluación por parte del docente responsable de la asignatura.

Las evaluaciones serán las siguientes:

- Pruebas
- Presentaciones en clases
- Trabajos
- Examen

### **Caso específico de aplicación: examen protocolo de “Proyectos con Responsabilidad Social”**

(Caso de manual RSE de empresa Graña y Montero, multinacional latinoamericana)

### **G. Bibliografía**

#### Obligatoria:

- La Gran Transformación, Karl Polanyi  
Editorial: Fondo de la Cultura Económica Año 2012
- On Competition, Michael E. Porter  
Editorial: Harvard Business Review Book Año 2008
- Management Ethics, Doménec Melé  
Editorial: IESE Business School University of Navarra Año 2012
- Volver al Principio, Colin B Carter y Jay W Lorch  
Editorial: LID Empresarial Harvard Business School Año 2004
- Contradicciones del progreso humano, Fernando Savatier  
Editorial: Universidad Diego Portales Año 2009
- Unbound Prometheus, David S. Landes  
Capítulo: Introducción.
- Manual de RSE, Marco Antonio Pinto
- Derecho y Economía, Robert Cooter – Thomas Ulen  
Editorial: Fondo de la Cultura Económica
- La Sociedad del Riesgo, Ulrich Bek  
Editorial: Innerarity y Javier Salas
- Challenges Facing The Corporate Leader, Stephen Davis

Editorial: Remarks by Professor Davis at Universidad de Chile Año 2013  
-Ethics and Economics: Towards a New Humanistic Synthesis for Business, Andre Habich, Wolfgang Grassi  
Editorial: Journal of Business Ethics Año 2011  
-The Blurred Economic System, Eduardo Aninat  
Editorial: Fundación UNIAPAC Año 2011 Francia  
-Crisis Financiera Internacional, Lord Griffiths, Camadessus, Zamagny  
Editorial: UNIAPAC FOUNDATION  
-Reputación  
Editorial: Opinion Series 2013, Paris  
-Sociedad Civil, Estado, y Empresa al Servicio del Desarrollo de la Persona.  
Editorial: Libro PUC, Congreso “La Persona en el Corazón del Desarrollo”. Una mirada desde el pensamiento actual. CONFERENCIAS Y DISCUSIONES DEL CONGRESO SOCIAL 2012 UNIVERSIDAD CATOLICA (mayo 2012 )  
-Subsidiarity Based Management  
Editorial: UNIAPAC FOUNDATION  
-The Value of Reputation Capital in CSR: Applications to the health service sector, Eduardo Aninat Ureta, Editorial: UNIAPAC FOUNDATION, febrero 2013  
El Capitalismo Consciente. El seguimiento de un nuevo paradigma de los Negocios, John Mackey  
-Scattered notes on panel 1 theme, Stefano Zamagny  
-Los grandes Temas del Protocolo, Jon Martínez  
Editorial: La Tercera 2014

Complementaria:

-Cultura Agregada, Oscar Landerretche  
Editorial: La Tercera 2014  
-The escape for Hunger and Premature Death, Robert Foogel  
Editorial: Cambridge University Press Año 2004  
-Caritas in Veritate, Benedicto XVI  
Editorial: Encíclica Papal Año 2009