

PROGRAMA DE ASIGNATURA
EMPREDIMIENTO Y LIDERAZGO

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	Facultad de Economía y Negocios				
2. Carrera	Ingeniería Comercial				
3. Código	ECS219				
4. Número de clases por semana	2 módulos				
5. Ubicación en la malla	Depende de cada carrera				
6. Créditos	8				
7. Módulos de dedicación	Teóricas	2	Prácticas		0
8. Módulos de Ayudantía	No tiene				
9. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo
10. Pre-requisito	Ninguno				

B. Aporte al Perfil de Egreso

La UDD se ha propuesto la formación de sus alumnos en una doble dimensión: académica y valórica. Dentro de esta última, se sitúa la línea de los llamados cursos sello, que como su nombre lo indica, pretende plasmar en los estudiantes ciertas cualidades relacionadas con actitudes y valores durante su formación profesional y académica. Tales cualidades se caracterizan por el fortalecimiento de un carácter emprendedor, ejercido con un auténtico liderazgo desde el quehacer profesional, lo que implica establecer un vínculo con la realidad social del país, con el fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, a partir de criterios éticos claros y coherentes inspirados en los valores del humanismo cristiano.

Este curso sello, junto a las asignaturas de Responsabilidad Pública y Ética, integran la línea formativa que la UDD se ha propuesto desarrollar en todos sus alumnos de pre-grado, como parte del Proyecto Educativo Institucional.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

Emprendimiento y Liderazgo es el conjunto de habilidades, conceptos y actitudes, orientados a la búsqueda constante de oportunidades para crear e innovar, considerando en todo momento un actuar ético, aceptando retos y enfrentándose a la incertidumbre. Implica idear soluciones nuevas y diferentes, para resolver problemas o situaciones complejas en un contexto cambiante, como asimismo motivarse por los logros y por las personas, siendo capaces de conducir a otros y colaborar con ellos, valorando el trabajo en equipo. Considera por último, la perseverancia y resistencia al fracaso, para enfrentar los retos de manera positiva, pero realista.

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Emprendimiento y Liderazgo	<p>Descubre la importancia de adquirir una formación personal, académica y profesional, centrada en el ejercicio del auténtico liderazgo y emprendimiento, como sello distintivo de la UDD.</p> <p>Transfiere al ámbito personal, profesional y académico habilidades y actitudes propias del emprendimiento y liderazgo.</p> <p>Conoce y aprovecha capacidades propias y del entorno, para resolver problemas complejos.</p> <p>Genera ideas creativas e innovadoras para enfrentar retos y desafíos, valorando los fracasos como una oportunidad de crecimiento.</p> <p>Valora la adquisición de características de liderazgo y emprendimiento, y las orienta a la búsqueda de oportunidades, comprometiéndose con el desafío identificado, acercándose a la realidad y a la comunidad.</p> <p>Reconoce la importancia del trabajo en equipo, asumiendo responsabilidad frente a comunidades de trabajo colaborativo y valora el liderazgo propio y/o de terceros.</p> <p>Utiliza los principales elementos de la gestión, en la elaboración de proyectos, en cualquiera de sus etapas.</p>

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**



Competencia Específica	Resultados de Aprendizaje Generales
Detección de Oportunidades de Negocios	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I: Conceptos de Emprendimiento y Liderazgo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Visión UDD 2) Concepto y tipos de Liderazgo. 3) Concepto de Emprendimiento. 4) Emprendimiento y Liderazgo en un ecosistema de Innovación. 	<p>Reconoce características, compara y articula los conceptos de líder y de emprendedor.</p> <p>Identifica los elementos propios del Emprendimiento y del liderazgo según la visión de la Universidad del Desarrollo.</p> <p>Valora la presencia de esta competencia en su contexto universitario.</p> <p>Conoce e interpreta el ecosistema de Innovación y Emprendimiento que existe dentro de la Universidad.</p>
<p>Unidad II: Solución creativa de problemas</p> <p>Conceptos básicos de levantamiento de problemáticas y posibles soluciones.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Observación y empatía con las personas. Levantamiento de información. 2) Definición de problema y la oportunidad. 3) Creatividad e ideación de posibles estrategias de solución, según las necesidades existentes. 4) Desarrollo de la solución (prototipos, ideas de negocios, propuestas de intervención, etc.) 5) Implementación: Experimentación y testeo 	<p>Identifica obstáculos y facilitadores de las necesidades sociales, a través de la caracterización de diversos ámbitos de la realidad actual (educación, salud, cultura, temas laborales, sociales, etc.)</p> <p>Elabora estrategias de solución, pertinentes y creativas, a través de la evaluación de oportunidades del entorno en función de las necesidades expresadas por personas o grupos reales.</p> <p>Pone a prueba diversas estrategias de solución, para encontrar la mejor de ellas.</p>

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**



<p>Unidad III: Liderazgo emprendedor</p> <p>1) Autoconocimiento: autocontrol, motivación, empatía, habilidad social, habilidad de comunicación y persuasión.</p> <p>2) Comunicación: la importancia de saber comunicar.</p> <p>Estilos de comunicación: pasivo, asertivo, agresivo, persuasivo.</p> <p>3) Trabajo en equipo: cómo crear sinergia, equipos interdisciplinarios, roles en busca de un objetivo común.</p> <p>Unidad IV: Gestión</p> <p>1) Estrategia y Planificación: recursos, tiempo.</p> <p>2) Modelos de gestión: plan de negocio, modelo de desarrollo, etc.</p> <p>3) Sustentabilidad y Financiamiento.</p>	<p>Detecta necesidades para el desarrollo personal y el bienestar social, a partir de la identificación de fortalezas y debilidades personales, en cuanto al liderazgo, habilidades comunicacionales, eficacia personal, tolerancia a la frustración.</p> <p>Valora el autoconocimiento como una forma de poder enfrentar nuevos desafíos.</p> <p>Identifica estrategias de cambio personal, para actuar con perseverancia y automotivación, frente a las demandas y desafíos actuales.</p> <p>Identifica los elementos básicos de gestión para administrarlos de manera adecuada en su organización.</p> <p>Conoce algunos modelos de gestión y/o de negocio, que sean aplicables para la ejecución de sus desafíos.</p> <p>Dispone y organiza eficientemente el conjunto de elementos y trámites que se necesitan para llevar a cabo un plan, empresa u organización.</p> <p>Dirige las acciones y políticas pertinentes para el desarrollo de sus objetivos.</p> <p>Evalúa distintas opciones de sustentabilidad y financiamiento.</p>
--	--

E. Estrategias de Enseñanza

Con el propósito de alcanzar los resultados de aprendizaje de Emprendimiento y Liderazgo, se espera que los alumnos aprendan a observar hechos de la realidad, mediante actividades experienciales, donde el estudiante vivencie en terreno situaciones o acontecimientos que se relacionen con su profesión específica, experiencia académica y

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

vida cotidiana. Se priorizarán actividades donde el alumno se vincule con el medio y tenga la oportunidad de ponerse en contacto con personas líderes y emprendedoras, lo cual puede concretarse con invitados especiales al aula, documentales, entrevistas, entre otros. Anexo a las instancias de aprendizaje mencionadas el curso favorecerá actividades de trabajo en equipo y la aplicación del conocimiento a través del uso de diversas técnicas de enseñanza que el docente seleccionará según sea el contenido y las habilidades a desarrollar en sus estudiantes. Se sugieren por tanto, la implementación de talleres, elaboración de proyectos (en alguna de sus distintas etapas: diagnóstico, diseño y/o implementación), análisis de casos, aprendizaje basado en problemas, mapas conceptuales, entre otras técnicas que el docente desee utilizar.

F. Estrategias de Evaluación

Las diferentes instancias evaluativas deberán contar con la elaboración de una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los alumnos. Dicha pauta deberá ser coherente con las exigencias entregadas por el profesor previa elaboración de las tareas o trabajos, los que también contarán con pautas adecuadas.

Se contemplará obligatoriamente la aplicación de un examen final de asignatura, cuya ponderación deberá fluctuar normalmente entre un 30% y 50% de la nota final del curso. Este examen es una instancia de evaluación, idealmente individual, que puede concretarse en una prueba escrita, exposición oral, trabajos de investigación, entre otros formatos. De igual manera, se sugiere que existan también instancias de evaluación de mayor relevancia y ponderación en relación con otras calificaciones parciales.

A continuación se presentan una serie de instancias de evaluación como propuesta al curso:

1. **Certámenes:** evaluación sumativa de los conocimientos adquiridos que tienen mayor relevancia que una evaluación parcial, por cuanto engloba un cuerpo de contenidos más amplio. El objetivo es constatar el grado de dominio y claridad de los conocimientos/habilidades desarrollados. Las preguntas realizadas son de diversa índole, pero siempre enfocadas hacia el análisis y comprensión profunda.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

2. **Talleres:** se realizan en clase, según calendarización. La modalidad de trabajo puede ser individual o grupal. El objetivo del trabajo es la aplicación y análisis de los diversos tipos de contenidos.
3. **Actividad de investigación:** el objetivo es que los alumnos seleccionen un tema de interés y de relevancia académica relacionado con los conocimientos del curso, luego que indaguen en diversas fuentes y finalmente elaboren una propuesta original, personal o grupal, que esté sustentada en evidencias.
4. **Informes individuales y grupales** actividades que permitan evaluar la adquisición de conceptos claves junto con el desarrollo de habilidades cognitivas (analizar, sintetizar, interpretar, representar, relacionar, evaluar, etc.).
5. **Portafolio:** carpeta estructurada y ordenada que da cuenta del proceso de aprendizaje realizado durante el semestre, contiene los distintos trabajos elaborados, la corrección de los mismos y una reflexión sobre el propio desempeño.
6. **Proyecto:** experiencia fuera de la Universidad en la que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos durante el curso. Puede ser evaluado en sus distintas etapas: diagnóstico, diseño y/o implementación.
7. **Examen:** de carácter obligatorio, pretende evaluar la integración de los conocimientos adquiridos, a partir de un análisis crítico efectuado con argumentos sólidos.
8. **Autoevaluación** el objetivo es que los alumnos analicen el trabajo realizado, destacando sus fortalezas y asumiendo los aspectos que falta mejorar.
9. **Pautas de observación y fichas reflexivas:** instrumentos de evaluación que permiten recoger procedimientos y actitudes posibles de evidenciar en las actividades implementadas en el curso. Estas pueden ser: pautas de cotejo, escalas de valoración (Likert), rúbricas y fichas de diverso tipo (salidas a terreno, revisión bibliográfica, observación de experiencias, etc.)

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Fischman, D. **El camino del líder: historias ancestrales y vivencias personales.** Aguilar Chilena de Ediciones. 2001.

** Este programa puede ser objeto de modificación al inicio del periodo académico**

** This syllabus may be subject to change at the beginning of the semester**

RECURSOS COMPLEMENTARIOS

- Clima de emprendimiento organizado: <http://web.ceo.cl>
- Estudios de casos: [Ebsco Business Search Complete](#)
- Red de Líderes: <http://www.redlideres.cl>