

MICROECONOMIA**A. ANTECEDENTES GENERALES**

CODIGO	: IIE324A
DURACION	: UN SEMESTRE ACADEMICO
PRE – REQUISITO	: NO TIENE
CO – REQUISITO	: NO TIENE
UBICACIÓN	: TERCER AÑO, SEGUNDO SEMESTRE
CARÁCTER	: OBLIGATORIO
HRS. DIRECTAS ASIGNATURA	: 68 – 34
HRS. DIRECTAS SEMANALES	: 4 – 2
CREDITOS	: 10

B. INTENCIONES DEL CURSO

El curso de **Microeconomía**, perteneciente al ciclo de Licenciatura, se inicia con la introducción de conceptos económicos básicos; luego se estudia la práctica de la teoría económica desde la perspectiva de la toma de decisiones optimizadoras de los consumidores y productores, enfatizando aspectos conceptuales y empíricos.

Finalmente se estudia el funcionamiento de los mercados en condiciones de competencia perfecta y competencia imperfecta. Con esta asignatura el alumno podrá comprender el funcionamiento del mercado a partir de sus componentes y entender los efectos de distintas variables externas sobre las decisiones de consumidores, productores, así también sobre variables como precio y cantidad.

C. OBJETIVOS GENERALES

OBJETIVOS FORMATIVOS

En el plano conceptual

- Describir el funcionamiento del mercado desde la perspectiva del consumidor y productor, y sus interrelaciones.

En el plano procedimental

- Aplicar modelos económicos para representar la interacción entre distintos tipos de agentes en un contexto de competencia perfecta o imperfecta

En el plano actitudinal

- Reconocer la importancia del funcionamiento del mercado para apoyar la toma de decisiones en las organizaciones

C.1 NIVEL CONCEPTUAL

- Identificar cómo el comportamiento de los individuos y de las empresas afectan el funcionamiento del mercado y de la economía en general.
- Comprender la relación de las distintas variables económicas sobre el funcionamiento del mercado.
- Comprender el comportamiento estratégico de los agentes, la interacción que tienen con el entorno económico que los rodea y el impacto sobre el desempeño del mercado.
- Comprender el sistema económico en del marco del derecho de propiedad, contratos que sean aceptados, y restricciones legales, para así poder alcanzar los objetivos propuestos.

C.2 NIVEL PROCEDIMENTAL

- Utilizar el lenguaje de las disciplinas económicas.
- Aplicar los conocimientos matemáticos a la economía.
- Manejar herramientas teóricas para la evaluación económica de decisiones, en un contexto en el cual interactúan distintos tipos de agentes bajo competencia perfecta o imperfecta.

C.3 NIVEL ACTITUDINAL

- Desarrollar en el alumno inquietud por la eficiencia.
- Desarrollar un pensamiento lógico y estructurado.
- Reconocer la importancia de los procesos económicos en la búsqueda de la maximización del bienestar de todos los agentes de la economía.
- Confiar en las propias capacidades y conocimientos técnicos, para estudiar y evaluar los procesos económicos

D. CONTENIDOS

D.1 UNIDAD 1: Introducción

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Problema Económico.
 - Escasez.
 - Usos de los recursos.
 - Elección y costo de oportunidad.
- Frontera de Posibilidades de Producción.
 - Eficiencia productiva.
 - Ley de Rendimientos decrecientes.
 - Crecimiento Económico.
- Sistema de Organización Económica.
 - Sistema Centralizado.
 - Sistema Capitalista.
 - Sistema Mixto.

D.2 UNIDAD 2: Teoría del Consumidor

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Función de Utilidad.
 - Concepto de Utilidad.
 - Utilidad Marginal.
 - Disposición a pagar.
- Maximización de Utilidad.
 - Curva de Indiferencia.
 - Características y propiedades de la curva de indiferencia.
 - Tasa Marginal de Sustitución.
 - Restricción presupuestaria.
 - Óptimo del consumidor.
 - Formalización matemática del óptimo del consumidor.
- Demanda Individual por bienes y servicios.
 - Factores determinantes.
 - Desplazamiento de la curva de demanda.
 - Elasticidad de demanda.
- Excedente del consumidor.
- Curva de Demanda de la Industria.

D.3 UNIDAD 3: Teoría del Productor

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Función de producción.
 - Factores productivos.
 - Productividad total y marginal de los factores.
 - Análisis gráfico de funciones de producción.
- Maximización de Beneficios.
 - Isocuanta de producción.
 - Tasa Marginal de sustitución técnica.
 - Isocosto de producción.
 - Optimo del productor.
 - Formalización matemática del óptimo del productor.
- Función de Costos.
 - Senda de Expansión.
 - Costo de Corto y Largo plazo.
 - Estructura de costos de empresa modelo.
- Curva de Oferta de la Empresa.
 - Características de oferta en corto y largo plazo.
 - Desplazamiento de la oferta.
 - Elasticidad precio de la oferta.
- Excedente del productor.
- Curva de Oferta de la Industria.
 - Corto plazo.
 - Largo plazo.
 - Con o sin efectos externos.

D.4 UNIDAD 4: Equilibrio de Mercado

CONTENIDOS CONCEPTUALES

- Equilibrio de Mercado en Competencia Perfecta.
 - Condiciones de competencia perfecta.
 - Estabilidad del equilibrio.
 - Cambio en el equilibrio.
- Equilibrio de mercado en competencia imperfecta.
 - Monopolio.
 - Oligopolio.
 - Competencia monopolística.
- Teoría de Juegos.
 - Componentes del Juego.
 - Equilibrio de Nash.
 - Dilema del prisionero.
 - Equilibrio Cournot – Nash.
- Imperfecciones de Mercado.
 - Externalidades.
 - Bienes Públicos.
 - Teorema de imposibilidad de Arrow.

E. METODOLOGÍA

Durante el desarrollo del curso, se procederá a impartir el contenido teórico de la asignatura en el aula. El desarrollo de dichas clases estará basado fundamentalmente en la lección magistral, motivando y exponiendo los conceptos fundamentales, ilustrándolos con ejemplos, desarrollando sus consecuencias y mostrando sus aplicaciones.

F. EVALUACIÓN

F1. EVALUACIÓN CONCEPTUAL Y PROCEDIMENTAL

Para las diferentes instancias evaluativas se contará con una pauta de corrección con criterios claros y conocidos por los alumnos. La pauta será acorde a las exigencias planteadas por el profesor.

1. Realización de test quincenales.
2. Realización de tareas quincenales donde se refuerce la aplicación matemática a la economía.
3. Se realizarán 2 certámenes, en las semanas establecidas por la Facultad.
4. Se realizará 1 examen (acumulativo), al término del semestre, en la fecha establecida por la Facultad, y exigiéndose nota mínima de 3.0, para todos los alumnos, según el R.A.A.R.

La ponderación de las diferentes instancias de control en la nota final del alumno se desglosa de la siguiente manera:

- 25 % Certamen 1.
- 25 % Certamen 2.
- 20 % Test y Tareas.
- 30 % Examen.

F2. EVALUACIÓN ACTITUDINAL

Se evalúa la capacidad de análisis y de comunicación del alumno.

Los alumnos deben ser capaces no sólo de resolver los problemas, sino que deben ser capaces de comunicar la solución en un lenguaje adecuado de acuerdo al estándar de esta área del conocimiento. Discutir en clases con el profesor y compañeros situaciones cotidianas y prácticas aplicables a las distintas unidades del curso.

G. BIBLIOGRAFÍA

OBLIGATORIA

- PINDYCK, R. / RUBINFELD, D. “**MICROECONOMÍA**” PRENTICE HALL, 7º EDICIÓN, 2009.

COMPLEMENTARIA

- NICHOLSON, W.: “**TEORÍA MICROECONÓMICA**”, ED. MC GRAW HILL, 6ª ED., 1997.
- FRANK, M.: “**MICROECONOMÍA Y CONDUCTA**”, ED. MC GRAW HILL, 4ª ED. 2001.