

PROGRAMA

FINANZAS III

Misión Facultad de Economía y Negocios

“La misión de la Facultad de Economía y Negocios es formar profesionales de excelencia en el campo de la administración, la economía, el emprendimiento y la innovación, que se distingan por su capacidad en la creación de nuevos negocios, su integridad y compromiso con el desarrollo del país.”

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS				
2. Carrera	INGENIERÍA COMERCIAL				
3. Código					
4. Número de clases por semana	2 Módulos				
5. Ubicación en la malla	IV Año , VII Semestre				
6. Créditos	10				
7. Módulos de dedicación	Teóricos			Prácticos	
8. Módulos de ayudantía	1 Módulo				
9. Tipo de Asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo
10. Pre-requisitos	Finanzas II y Econometría para la Toma de Decisiones				

Perfil de Egreso del Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo

“El Ingeniero Comercial de la Universidad del Desarrollo es un profesional formado en el campo de la administración, capaz de comprender la evolución de la economía nacional y mundial, y capaz de realizar en forma exitosa funciones de gestión y creación de negocios. Se caracteriza por su capacidad emprendedora, liderazgo y trabajo en equipo, comprometido con el desarrollo del país, actuando con rectitud en su quehacer académico y profesional, y preparado para enfrentar el mundo del trabajo”

B. Aporte al Perfil de Egreso

Este curso busca que el estudiante **comprenda** la teoría financiera y su relación con la asignación de recursos y la existencia de un Mercado de Capitales. Así mismo se espera que el estudiante **analice** situaciones prácticas demostrando manejo de las teorías aprendidas, para finalmente **evaluar** y **tomar decisiones** pertinentes para la empresa. Además se inculca el actuar ético y se busca desarrollar el pensamiento reflexivo y la capacidad de gestión.

Esta asignatura se ubica en el ciclo de estudios denominado Licenciatura y pertenece al área de “Contabilidad-Finanzas”.

El aporte al perfil de egreso se traduce también en que esta asignatura promueve el desarrollo de las Competencias Genéricas de “Responsabilidad Pública” y “Visión Analítica”.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

- **Objetivo de Aprendizaje**

Comprender y analizar el comportamiento de los agentes económicos dentro del Mercado de Capitales y determinar políticas financieras adecuadas para la empresa. Fortaleciendo una visión analítica y la toma de decisiones.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad I: Teoría de Inversiones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oferta y demanda de capital y la importancia del mercado de capitales (decisiones de consumo e inversión de los individuos). 2. Decisiones bajo riesgo. 3. Teoría de portafolio: utilidad esperada, aversión al riesgo e identificación de retorno esperado - varianza. 4. Equilibrio en el Mercado de Capitales. 5. CAPM, Modelo Índice y Teoría de Arbitraje de Precios (APT). 6. Hipótesis de los mercados de capitales eficientes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejar la teoría de inversiones y aplicarla en ejercicios de cálculo y problemas prácticos.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad II: Teoría de Finanzas Corporativas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentos de financiamiento de largo plazo: descripción y valoración de bonos y acciones. 2. Estructura de financiamiento y costo de capital. <ol style="list-style-type: none"> a. Valoración de empresas y costo de capital sin impuestos corporativos. b. Valoración de empresas y costo de capital con impuestos corporativos. c. Incorporación de impuestos personales y efectos en la valoración. d. Tres enfoques de valoración de empresas por flujos de caja descontados. e. Reconocer teoría y evidencia empírica. 3. Teoría Preferencia-Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejar la teoría de finanzas corporativas y aplicarlos en problemas prácticos. - Interpretar y discriminar modelos.

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>Unidad III: Teoría de Agencia y Valoración de Empresas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura óptima de capital: problemas de agencia, costos de agencia, asimetría de información, evidencia empírica. 2. Política de dividendos: proposición de irrelevancia, impuestos personales, teoría de agencia y asimetría de la información. 3. Valoración de Empresas, Fusiones y Adquisiciones de Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y analizar los efectos de los problemas de agencia en las corporaciones y poner en práctica las metodologías prácticas para valorización de activos corporativos.

E. Estrategias de Enseñanza

La metodología de enseñanza se basará en el aprendizaje significativo, es decir, los contenidos se presentarán en situaciones reales de una empresa y relacionados con la vida diaria. Se fortalecerá el diálogo al interior de la sala de clases, el cual se concretará con la participación que los alumnos tendrán al trabajar los contenidos del programa.

Por lo tanto, el curso se estructura en torno a las siguientes metodologías:

1. Metodología expositiva: apoyada en ocasiones por tecnología (proyector multimedial).
2. Lectura de material bibliográfico.
3. Metodología colaborativa: trabajos en grupos (análisis de casos, elaboración de proyectos de investigación, trabajos bibliográficos).

F. Estrategias de Evaluación

Este curso utilizará la evaluación formativa como antecedente para proporcionar retroalimentación a los estudiantes respecto de su proceso de formación y aprendizaje del curso. Los estudiantes conocerán éstos procedimientos y criterios de evaluación por parte del profesor responsable de la asignatura.

En razón a lo anterior, las evaluaciones serán las siguientes:

<i>Evaluaciones</i>
<i>Trabajos</i>
<i>Controles</i>
<i>Certamen 1</i>
<i>Certamen 2</i>
<i>Examen</i>

Requisito de asistencia: este requisito quedará estipulado en la calendarización del curso a publicarse en la página web del mismo, cada semestre, y será definido de común acuerdo entre todos los profesores que dicten la cátedra.

G. Recursos de Aprendizaje

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- BREALEY, MYERS & ALLEN. (2010) Principios de Finanzas Corporativas. Novena Edición. McGraw-Hill, México.
- CARLOS MAQUIEIRA. (2015) Finanzas Corporativas: Teoría y Práctica. Editorial Thomson Reuters.
- ROSS, WESTERFIELD & JAFFE. (2010) Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, México.
- Prensa financiera y económica: Diario Financiero, Economía y Negocios de El Mercurio, Diario El Pulso, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- WESTON & COPELAND (1994) Finanzas en Administración. Novena Edición. Mc Graw-Hill.
- Corporate Finance: A Practical Approach, 2008, CFA Institute Investment Series (CF-CFA)
- CFA Institute, 2012, Level I, Volume 5, "Equity and Fixed Income", Pearson Custom Publishing (CFA I5).

Eventualmente durante el semestre, el profesor podrá agregar algunos artículos o capítulos de lectura obligatoria, dependiendo del desarrollo del curso.