

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Periodismo					
3. Código del ramo						
4. Ubicación en la malla	Primer Año / Primer Semestre					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	x	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	x	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	2	Clases Prácticas	0	Ayudantía	0
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía	0		
10. Prerrequisito	No tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

El curso introduce al alumno en la profesión, pues da a conocer los principios básicos del periodismo, así como los fundamentos del quehacer profesional. Presenta el papel de los medios de comunicación social, identifica a la noticia como núcleo de la actividad informativa e introduce al alumno en los géneros periodísticos.

Introducción al Periodismo pertenece al primer ciclo de estudios denominado Bachillerato, y se ubica en los ramos de la línea de destrezas profesionales. Es prerrequisito de Taller de Entrevista.

Esta asignatura contribuye a la formación de dos competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Comunicación, Visión Analítica y Ética, y al desarrollo de una competencia específica de la carrera de Periodismo: Búsqueda, selección e integración de la información. Como se trata del ciclo de Bachillerato, el trabajo académico se orienta considerando el nivel formativo inicial de las competencias antes enunciadas, coherentes con el perfil de egreso, lo que se evidencia en los objetivos del curso y sus dimensiones.

C. Objetivos de Aprendizaje que desarrolla la asignatura

- 1- Comprender los conceptos básicos del quehacer periodístico y conocer los principios que orientan el correcto ejercicio de la profesión.
- 2- Conocer la evolución, los pilares y el desarrollo del periodismo en el mundo y en Chile; así como los actores más relevantes en la industria (líneas editoriales, sus propietarios y sus estructuras organizativas).
- 3- Reconocer la noticia, sus elementos y criterios.
- 4- Conocer los géneros periodísticos y sus unidades de redacción.

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
<p>UNIDAD 1 El rol social del periodista</p> <ul style="list-style-type: none">- El periodista: naturaleza, misión, responsabilidad y ética.- Noción del campo profesional periodístico. La comunicación como nuevo foro estratégico de poder y posibilidades de cambio.- Introducción a la ética profesional.- El interés público y privado.- El interés periodístico.	<p>Conocer el rol del periodista en la sociedad actual.</p> <p>Diferenciar entre el interés público, privado y periodístico en un producto informativo.</p> <p>Asumir una actitud crítica frente al ejercicio actual del periodismo.</p> <p>Analizar la noticia en los distintos medios de comunicación.</p>
<p>UNIDAD 2 Medios de Comunicación e Información Social</p> <ul style="list-style-type: none">- Definición de medios de comunicación e información social.- Principales hitos en el periodismo chileno y mundial y su estudio a través de los casos más importantes.- La industria del periodismo. Una radiografía a los medios actuales y	<p>Analizar los pilares, evolución y el desarrollo del periodismo en Chile y el mundo.</p> <p>Explicar los grandes hitos históricos del periodismo nacional e internacional contemporáneo.</p> <p>Reconocer a los actores más relevantes de la industria de las comunicaciones.</p>

principales conglomerados locales y globales.	Diferenciar las líneas editoriales, estilos informativos y prioridades de los distintos medios de comunicación chilenos.
UNIDAD 3 La Noticia y los géneros periodísticos <ul style="list-style-type: none"> - Definición de noticia. - Elementos de la noticia. - Las fuentes informativas. - On y off the record y secreto profesional. - Información versus rumor. - Método periodístico. - Conceptos básicos de estilo periodístico. - Introducción a los géneros periodísticos (informativo, interpretativo, opinión) y sus unidades de redacción (crónicas, reportajes, entrevistas y columnas de opinión). 	Distinguir las unidades básicas de redacción y los géneros periodísticos. Distinguir los tipos de fuentes necesarias para la elaboración de productos periodísticos. Identificar los elementos característicos de la noticia como núcleo de la actividad informativa responsable y acorde con los principios éticos y valores humanista-cristianos.

E. Estrategias de Enseñanza

Los alumnos tendrán sesiones de clases teóricas, en las que se abordarán secuencialmente las unidades de la asignatura a través de clases expositivas del docente, discusiones guiadas, lectura de textos seleccionados, revisión de material audiovisual y de prensa.

F. Estrategias de Evaluación

El curso contempla certámenes integradores, controles de lectura, elaboración de ensayos, informes y ejercicios; además de un examen final.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- ALDUNATE, y A. LECAROS, M. Géneros periodísticos. Ariel. Barcelona. 2004.
- RANDALL, DAVID. El periodista universal, Siglo XXI de España Editores, S.A. Madrid 1996.
- RYSZARD KAPUSCINSKI. Los Cinco Sentidos del Periodista, Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 2005.
- CAPOTE, TRUMAN. A Sangre Fría, Sudamericana, Buenos Aires, 1998.

- GARCÍA MÁRQUEZ, GABRIEL. Noticia de un Secuestro, Sudamericana, Buenos Aires, 1996
- WOLFE, TOM. El Nuevo Periodismo, Anagrama, Barcelona, 1976.
- FALLACI, ORIANA. Entrevista con la Historia, Noguer, Barcelona, 1986.
- TORRES CAUTIVO, XIMENA. Periodismo en Primera Persona, Aguilar Chilena de Ediciones, Santiago, 2001

Otros Recursos

Se consideran las siguientes películas:

- Citizen Kane protagonizada y dirigida por Orson Welles.
- Todos los Hombres del Presidente, Robert Redford y Dustin Hoffman, dirigida por Alan Pakula (versión especial de aniversario de los 30 años con 2 discos, segundo disco análisis actual de los hechos por los principales editores de diarios y revistas de Estados Unidos, incluyendo los periodistas del caso).
- El Precio de la Verdad (Shattered Glass), dirigida por Billy Ray, protagonizada por Hayden Christensen.
- El Informante (The Insider), protagonizada por Al Pacino y Russell Crowe, dirigida por Michael Mann.
- Spotlight, protagonizada por Mark Ruffalo, dirigida por Thomas McCarthy.
- Money monster, protagonizada por George Clooney y Julia Roberts, dirigida por Jody Foster.