

Producción I

A. Antecedentes Generales¹⁻²

1. Unidad Académica	Facultad de Comunicaciones					
2. Carrera	Cine					
3. Código						
4. Ubicación en la malla	Semestre I, Primer Año					
5. Créditos ³	Incorporar créditos					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio	X	Electivo		Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	Uno	Clases Prácticas		Ayudantía	
9. Horas académicas ⁴	Clases	Dos			Ayudantía	No tiene
10. Pre-requisito	No Tiene					

B. Aporte al Perfil de Egreso

La intención de esta asignatura es comprender los procesos y fases de una producción desde el comienzo hasta el final en la realización de una película, sus necesidades de producción y su rol en cada uno de ellas.

Desarrollar en el estudiante la capacidad de administrar los recursos económicos y logísticos de una producción cinematográfica, desarrollar criterios adecuados para la maximización de los recursos y su correcta utilización a favor del film.

Fortalecer en los alumnos una capacidad creativa que les permite desenvolverse en la industria aportando creativamente a la creación de obras cinematográficas. Este curso, ayudará a desarrollar la toma de decisiones en los alumnos, su capacidad analítica y resolutive.

Producción I, pertenece al primer ciclo de estudios y se ubica en la línea de Gestión y Producción Cinematográfica y audiovisual. Contribuye a la formación de las competencias genéricas de la Universidad del Desarrollo: Emprendimiento y Liderazgo, Eficiencia y al desarrollo de la competencia específicas de la carrera de cine: Gestión de proyectos cinematográficos y culturales, Trabajo en equipos cinematográficos y Creatividad

C. Competencias y Resultados de Aprendizaje Generales que desarrolla la asignatura

Competencias Genéricas	Resultados de Aprendizaje Generales
Emprendimiento y Liderazgo	Aplica los procedimientos de la línea de producción audiovisual en todas sus etapas para llevar a cabo la filmación de un guion cinematográfico cortometraje, maximizando los recursos técnicos, económicos, logísticos y humanos.
Eficiencia	
Competencias Específicas	Elabora una carpeta de producción del cortometraje de examen.
Gestión de proyectos cinematográficos y culturales	
Trabajo en equipos cinematográficas	
Creatividad	

D. Unidades de Contenidos y Resultados de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Competencia	Resultados de Aprendizaje
<p>Unidad I - La Producción en Cine</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etapas de la producción: Desarrollo - pre producción - rodaje - post - distribución - Diseño de producción: administración y gestión de recursos económicos, creativos, humanos, temporales - Presentación trabajo de mesa y propuestas (pitch) 	<p>Emprendimiento y Liderazgo</p> <p>Eficiencia</p>	<p>Comprender la línea de producción de una producción audiovisual.</p> <p>Elabora documentos del departamento de producción.</p> <p>Realiza presentaciones de pitch</p>
<p>Unidad II - Organizar un Rodaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organigrama y trabajo en equipo. Reconocer los roles y funciones - Utilizar y trabajar los documentos de uso obligatorio (desglose de guión / Plan de rodaje / Carta Gantt / hoja de llamado / presupuesto) - Selección y visita técnica a locaciones 	<p>Trabajo en Equipo Cinematográficos</p> <p>Gestión de proyectos cinematográficos y culturales</p>	<p>Aprender los procedimientos para llevar a cabo la filmación de un guión cinematográfico.</p> <p>Diseña un esquema organizativo con las funciones de los integrantes del equipo en la realización de un audiovisual</p> <p>Utiliza los documentos formales que facilitan la configuración del proyecto y la comunicación entre los diferentes miembros del equipo..</p> <p>Realiza selección y visita de locaciones.</p>

<p>Unidad III - La Producción Creativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferencias de un proyecto y envergadura de producción (viabilidad - venta) - Casting: proceso - Producción creativa 	<p>Creatividad</p> <p>Gestión de proyectos cinematográficos y culturales</p>	<p>Conocer los aspectos de producción cinematográficas desde una perspectiva de aporte creativo al proceso.</p> <p>Realiza casting.</p>
--	--	---

E. Estrategias de Enseñanza

Clases teórico práctico por medio de exposición y proyección de materias, planillas, ejemplos y otros. Ejercicios prácticos de aplicación de los conocimientos presentados con el fin que se profundicen los contenidos de cada unidad con supervisión del profesor. Se analizarán planes de rodaje y todas las variables de producción a considerar para su elaboración, y se conversará sobre el trabajo en terreno. [Se considera el uso de sala con computadores para que cada estudiante desarrolle su propia propuesta de producción.](#)

Además se considera el ejercicio de creación y visualización de un proyecto cinematográfico para poder llevar a través de las distintas etapas de producción.

F. Estrategias de Evaluación

- Control de lectura (nota individual) 30%
- Unidad 1: Desglose de producción (nota individual) 20%
- Unidad 2: Plan de Producción (nota individual) 20%
- Unidad 3: Carpeta de producción (nota grupal) 30%
- Examen escrito de la materia aprendida durante el semestre.

G. Recursos de Aprendizaje

- La Producción Cinematográfica, del proyecto al producto. Federico Fernández Diez. Editorial Diaz de Santos, 2010.
- El productor cinematográfico [Jacoste Quesada, José G Editorial Sintesis, 1996](#)
- [Hacer cine : producción audiovisual en América Latina / Eduardo A. Russo](#)
- [Producción Audiovisual. Miguel Ángel Poveda Criado. Edición Personal 2013](#)
- [Ya no basta con filmar : las mejores conferencias de los primeros cuatro años de Acción Audiovisual. Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Comunicaciones, 2012](#)

<http://www.casadellibro.com/libro-produccion-audiovisual/9788499462851/2236660>