

**PROGRAMA DE ASIGNATURA
INTRODUCCIÓN A DESAFÍOS SOCIALES**

A. Antecedentes Generales

1. Unidad Académica	VICERRECTORÍA DE PREGRADO					
2. Carrera	TRACK RESPONSABILIDAD PÚBLICA					
3. Código	TRR157					
4. Ubicación en la malla	BACHILLERATO					
5. Créditos	8					
6. Tipo de asignatura	Obligatorio		Electivo	X	Optativo	
7. Duración	Bimestral		Semestral	X	Anual	
8. Módulos semanales	Clases Teóricas	1	Clases Prácticas	1	Ayudantía	
9. Horas académicas	Clases	68	Ayudantía			
10. Pre-requisito	NO TIENE					

B. Aporte al Perfil de Egreso

Teniendo en consideración los cambios en el entorno laboral, principalmente aquellos que tienen que ver con el ambiente global, la diversidad y la mirada interdisciplinaria, la Universidad del Desarrollo se ha propuesto formar a sus estudiantes a través de un Proyecto Educativo que, junto con entregar una sólida formación disciplinar y en coherencia con las necesidades del mundo del trabajo, desarrolle en los estudiantes nuevas habilidades, competencias y conocimientos que les permitan enfrentar con éxito el escenario profesional que les espera al término de su formación de pregrado. En este contexto surgen los cursos Track o vías temáticas cuyo objetivo es contribuir, a través de la formación extradisciplinaria del estudiante, que éste participe de experiencias de aprendizaje más enriquecedoras que los preparen para un mundo laboral cambiante.

El curso **Introducción a Desafíos Sociales** forma parte del Track de Responsabilidad Pública y pretende ser un curso de innovación social de estilo reflexivo-práctico, en el que, a través de un proceso de autoconocimiento, se espera que el estudiante detecte causas sociales que lo muevan para que desde sus talentos y capacidades proponga soluciones novedosas y busque apoyo en el ecosistema de innovación social. Este curso tributa a las competencias genéricas UDD de Responsabilidad Pública, Emprendimiento y Liderazgo y Eficiencia.

C. Objetivo de Aprendizaje General de la asignatura

Proponer soluciones efectivas y eficientes para resolver desafíos sociales de forma colaborativa e innovadora, aplicando metodologías derivadas de la innovación social

D. Unidades de Contenido y Objetivos de Aprendizaje

Unidades de Contenidos	Objetivos de Aprendizaje
Unidad I: Autoconocimiento y Colaboración - La Fuerza del Autoconocimiento - Herramientas de Autoconocimiento - Mi propósito personal y profesional - Solución Colaborativa de desafíos sociales	- Reconocer sus intereses personales y profesionales - Determinar su propósito personal y profesional - Identificar sus FODA personales y asociar con su propósito personal y profesional - Comparar los resultados de una solución individual con una creación colaborativa
Unidad II: Introducción a los Desafíos Sociales - Definición de Problemáticas Sociales - herramientas de desarrollo de problema: Etnografía	- Identificar herramientas de levantamiento y definición de problemas - Aplicar herramientas de desarrollo de problema por medio de mapa de empatía y árbol de problemas - Recolectar información del desafío social mediante el método de investigación etnográfica
Unidad III: Solución de Desafíos Sociales - Design Thinking - Teoría del Cambio	- Aplicar la metodología Design Thinking en la solución de un desafío Social - identificar la Teoría de Cambio, con énfasis en su definición, utilización y componentes - Utiliza la Teoría de Cambio del desafío Social seleccionado

E. Estrategias de Enseñanza

1. La metodología innovadora a utilizar en clases será aprendizaje por resolución de problemas. Esperando, por un lado potenciar en cada estudiante la capacidad de integrar, asimilar y aplicar contenido aprendido para la resolución del desafío, y por otro lado, acceder a lo necesario del problema y dominar las herramientas requeridas para su solución.

2. Transmite una filosofía de trabajo basada en el aprendizaje experiencial y en el “vínculo emocional con el desafío”, en donde el aprendizaje se hace en un 70% experiencial y conectados con sus intereses personales/profesionales, para generar un aprendizaje significativo de los contenidos del curso.

3. Fomenta el trabajo colaborativo e interdisciplinario, el que se entiende como el acercamiento a la forma de trabajo real y actual de resolución de desafíos sociales.

4. Se busca el aprendizaje personalizado, a través de la incorporación de tutores que orientan y apoyan el proceso de cada alumno.

5. Incorpora además aspectos de la globalización, generando interacciones Inter-sedes (Santiago-Concepción) que aportarán valor al proceso de aprendizaje del estudiante.

F. Estrategias de Evaluación

Cada semana los estudiantes deberán entregar las actividades aplicadas, de los contenidos teóricos de la clase anterior, basado en la metodología de enseñanza-aprendizaje de Portafolio.

El portafolio es un instrumento de evaluación que permite recoger información sobre el desarrollo de un proceso, para apreciar no solo un puntaje, sino evidencias respecto de su trayectoria de aprendizaje. A través de la compilación de trabajos del estudiante que aportan evidencias sobre sus conocimientos, habilidades y lo que piensa frente al desafío de trabajo propuesto es posible evaluar el proceso completo y su desarrollo en tiempo.

- Trabajos en Clases
- Certamen I: Control de lecturas
- Certamen II: Control de lecturas
- Entrega Portafolio Final (Escrito)
- Examen (Grupal): Esta evaluación se llevará a cabo, en una feria de presentación de los prototipos de solución a los desafíos sociales trabajados durante el curso por los estudiantes, abierta a la comunidad universitaria del campus.

Requisito de Asistencia:

El curso contempla un requisito de asistencia obligatoria, lo que implica que se permitirá para todos los alumnos un máximo de 6 inasistencias, contabilizadas desde la finalización del proceso de Elimina-Agrega, que se señala en el calendario académico respectivo. El alumno que no cumpla con este requisito no tendrá derecho a rendir el Examen Final, según lo contempla el artículo 44 del Reglamento Académico del Alumno Regular. En el caso de los alumnos de primer año que cursen la carrera de Derecho su inasistencia máxima será de 4 clases finalizado el proceso de Elimina – Agrega hasta el 19 de noviembre del 2018.

G. Recursos de Aprendizaje

Bibliografía Obligatoria

- Whetten, D., Cameron, K. (2011). Desarrollo de habilidades directivas. Octava edición. Pearson.
- Robinson, K. (2013). *El elemento*. Novena edición. Debolsillo
- Harvard Business Review América Latina. (2005). (Publicación). Gestionarse a sí mismo, por Peter Drucker. Recuperado de:
(<https://mcomudd.files.wordpress.com/2008/01/gestionarse-a-si-mismo.pdf>)

- Hernández Sampieri, Roberto. Fernández Collado, Carlos. Baptista Lucio, Pilar. (1991). Metodología de la investigación. 2da edición. McGraw Hill
- Stanford Social Innovation Review. (2010). (Publicación). Design Thinking for Social Innovation por Tim Brown & Jocelyn Wyatt. Recuperado de:
https://ssir.org/articles/entry/design_thinking_for_social_innovation
- Retolaza Eguren, Iñigo. (2010). (Libro Digital) Teoría de Cambio: Un enfoque de pensamiento-acción para navegar en la complejidad de los procesos de cambio social. Recuperado de:
http://xarxanet.org/sites/default/files/pnud-hivos-guia_teoria_de_cambio.pdf
- Aldunate Javiera, Lira Matías. Toolkit Responsabilidad Pública, Universidad del Desarrollo

Bibliografía Complementaria

- De Oto, Graciela. (2015). Encuentra tu pasión: siete pasos para emprender tu proyecto de vida. 1a edición. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Granica, 2015
- Covey, S. R (2003) Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. Argentina. Paidós plural.
- Lencioni, Patrick. (2003). Las cinco disfunciones de un equipo. Empresa Activa, 12ª edición.
- Coaching - 50Minutos.es. (2017). Benefíciate de la inteligencia colectiva: Los secretos para sacar lo mejor de cada trabajador.
- Mootee, Idris. (2014). Design Thinking para la Innovación Estratégica: Lo que no te pueden enseñar en las escuelas de negocios ni en las de diseño. 1ª Edición. Empresa Activa