

Ricardo González Millán

Alumni del MBA UDD

Publicista de la Universidad del Pacífico, año 2008.

Apenas egresó, Ricardo trabajó en una agencia de publicidad, en dónde se dio cuenta de que si bien le encantó su carrera, ejercer la publicidad no era lo suyo. Aun así siempre tuvo en mente que lo que más le gustaba era CREAR. Trabajó posteriormente en una aplicación móvil en el 2009-2010, lo que lo llevó a vender por Providencia y distintas partes de Santiago, vendiendo tarjetas de prepago y ayudando desde el área de Marketing de la empresa. Luego de esta experiencia, estuvo cómo jefe de negocios en otra compañía, llevando relación con clientes y trabajando en aplicaciones móviles junto a equipos de diseño y desarrollo, lo que provocó ese enamoramiento por la tecnología, los negocios y el diseño centrado en los usuarios (2011-2013). Después de año y medio, se las dio de emprendedor, siendo su primer cliente el MBA de la UDD. Con el fin de terminar con el papeleo, crearon CONNECTAE una app iPad/móvil para postgrados con la ayuda de UDD Ventures. Fue su “éxito-fracaso” cuenta, pero que lo llevó a experimentar cómo emprender, cómo vender, cómo levantar capital, cómo pagar sueldos, cómo diseñar acuerdos, a contratar y despedir gente, etc.



Hoy en día es Consultor de Innovación, Profesor y Mentor. Docente Pre y Postgrado en UDD, UCHILE, UANDES. Facilitador de Design Sprint y Partner en PUENTE, una consultora de innovación y diseño estratégico (www.puente.com).

¿Qué te motivó a estudiar el MBA?

Primero fui proveedor durante 5 años del MBA, vi pasar a varios directores y profesores, lo que generó que entendía la forma en cómo enseñaban a los alumnos. En ese entonces, me invitaron a hacer el MBA aquí, yo pensaba hacerlo de afuera. Acepté y me lo pagué de mi bolsillo mientras preparábamos nuestro matrimonio con Sofía. ¡Fue duro, pero un lindo desafío! Necesitaba adquirir herramientas de negocios, estrategia e innovación. Y me parece que el ranking de hoy en día como número uno en Innovación y Emprendimiento tiene mucha relación con lo que yo buscaba. Además, la UDD se fija mucho en las disciplinas de otras universidades como Stanford o el TEC de Monterrey. Por ejemplo hacer la Semana-i, sólo lo hacen dos universidades en el mundo.

¿Dónde nace tu motivación por la docencia?

Qué buena pregunta. A mí siempre me gustó enseñar, desde chico. Tomaba las cámaras de mi papá y me grababa con mi hermano explicando caminos, haciendo shows o enseñaba magia casera. En el colegio trabajé en el centro de alumnos,



creamos proyectos, siendo ex alumnos y aprendí con el tiempo a liderar, siempre queriendo ser un líder positivo. Mi máxima motivación por la docencia hoy, es innovar en ella e impactar en los alumnos. Cambiar el rol del docente y diseñar nuevos métodos y formas de educar en aulas universitarias. Mi visión del docente hoy, está en dejar de ser protagonista y ser mentor. Los docentes hoy debemos inspirar, guiar, acompañar, transmitir conocimientos y valores, debemos despertar la curiosidad en los alumnos, la sed por aprender toda su vida. Acompañarlos en la búsqueda de su vocación y su propósito. Tenemos que entenderlos, comprenderlos, escucharlos y conocerlos. Conocer sus metas, sus miedos, sus sueños, frustraciones e inquietudes. Saber qué los mueve. De esa forma podremos hacer un impacto en las aulas universitarias. De lo contrario ¿cómo diseñamos cursos y contenidos sin conocer qué los mueve, que los motiva?

Según lo anterior, ¿cómo comienzas tus clases?, ¿con algún ice breaker?

Comienzo con una metodología, que aún no tiene nombre. Tu fin es conocer quiénes son y qué es lo que quieren mis alumnos. Que busquen, que les gusta, que quieren aprender. Conocer sus metas y frustraciones, que los mueve. Es un design thinking enfocado en el alumno pero aplicado a los propósitos de ellos, para luego conocerlos entre todos. Por último, como curso nos ponemos tres metas (proponemos un montón y votamos entre todo) y yo como profesor debo cumplirlas a lo largo del curso. Es desafiante ya que hay metas como ir a Microsoft o presentar los trabajos frente a clientes reales, que a todo esto ambas las he tenido que cumplir. ¡Fue increíble! Una de ellas por ejemplo, era conocer UBER. Se me ocurrió mejor traerles UBER a la UDD, a modo de sorpresa. “Alumnos, me conseguí que UBER venga” Y así fue, una muy buena charla con UBER que tuvimos hace un tiempo aquí mismo en la UDD.



 Ricardo González Millán
MBA, Teacher, Educator, Design Thinker, Business Architect & Digital...
May 19 · 8 min read

Universidad Del Desarrollo: 1 professor, 50 students, and 6 challenges in just 3 days
by Professor Ricardo González Millán

This is a story about a GV style design sprint. If you've never heard of that, you can learn more here or read the book.

(You can read this article in Spanish: [HERE!](#) / Puedes leer el artículo en español [AQUÍ!](#))



Cuándo estas dando clases, ¿qué es lo que sientes? ¿Eres un Ricardo distinto dentro y fuera de la clase?

Es una sensación muy linda. Adrenalina, miedo, entusiasmo, responsabilidad. Ser profesor universitario es el desafío más grande que me ha tocado en mis 10 años de carrera, por lejos. Más que haber quebrado, más que haber levantado capital. Da susto ser profesor, porque te enfrentas a una generación nueva que piensa distinto, que actúa distinto, donde el celular es tu enemigo y como profesor debes transformarlo en una herramienta colaborativa. Trato siempre de ser un profesor cercano, de generar confianza, de inspirarlos, de prepararlos para

el mundo laboral. Pero también hago locuras. Una vez le entregué las llaves de mi auto a un grupo de alumnos para que fueran al Jumbo a identificar problemas (teníamos poco tiempo jeje). También fuimos todo el curso a la sección de lácteos de un supermercado para elegir uno de ellos, sin ver precio, para analizar y justificar la elección ese producto y no otro (estábamos pasando branding y propuesta de valor).

¿Cuáles crees que son los desafíos, los cambios que debe enfrentar la educación universitaria en Chile?

Estaba hablando recién con Ignacio, uno de mis socios que tiene un Magister de liderazgo Educativo en Columbia, y comentábamos que el gran desafío en la educación en Chile está en darle un giro para conocer al alumno en profundidad, llevándolo a ser protagonista. Todas las asignaturas impartidas por el Ministerio de Educación debiesen estar orientadas a lo que mueve e inspira al alumno (sin dejar de lado habilidades duras y ciertas materias bases), a potenciar las habilidades blandas, a despertar la curiosidad, a genera proyectos que se basen su “elemento”, a crear y diseñar soluciones en equipos multidisciplinarios. Por ejemplo, si tengo una alumna de nutrición y otra de comercial, ¿por qué trabajar en proyectos por separado? Un proyecto de innovación en nutrición sumado a un plan y modelo de negocios, ¿no sería increíble? Es un poco lo que está haciendo la universidad con UDD Futuro al unir disciplinas. ¿Imaginas hacer eso en Colegio? ¡Sería notable!

Existe la necesidad de un nuevo ecosistema educativo para que las sociedades prosperen y evolucionen. Cambios como: acceso ilimitado a material educativo online por toda la vida a tu casa de estudios, plataformas educativas globales en línea, abierta e ilimitada. También mentorías de ex alumnos a alumnos, HUBs de innovación y emprendimiento, educación basada y relacionada en un contexto local, entre otros. Por otro lado potenciar habilidades de inteligencia emocional, capacidad de estudiar durante toda tu vida (learnability), capacidad de solucionar problemas a través de la creatividad y colaboración radical, pensamiento crítico y ecológico, la capacidad de empatizar. Sí, ¡empatizar! Algo tan propio y natural del ser humano que se ha perdido con el uso de las tecnologías e individualismo en la sociedad.



¿Cómo podemos potenciar la creatividad, innovación e interdisciplina en la carrera profesional?

Tres ideas fuerza: Colaboración radical, empatía y aprendizaje continuo. Tenemos que estar constantemente aprendiendo y relacionándose con las personas, equipos, usuarios, clientes. Por otro lado, pienso que la clave hoy en día está en ser como un profesor es con su alumno o una madre con su hijo: vínculo. Desarrollar un vínculo emocional y de confianza, donde sí o sí la empatía es indispensable para impactar con una tercera persona. Un jefe por ejemplo, debiese conocer los miedos y motivaciones de todos los trabajadores para llegar a poder provocar un cambio en su equipo y cultura organizacional. Con respecto a la creatividad, eliminar es mito de que “algunos son creativos”. Todos lo somos. Y es indispensable volver a ser un niño para crear. Metodologías como LEGO Serious Play o Design for Change lo ha demostrado, se puede jugar seriamente y crear.

Cambiando de tema, ¿Cómo ves la relación, en las empresas, de incorporar nueva tecnología para promover la sustentabilidad? ¿Está dentro de tus cátedras el tema de la sostenibilidad?

Sí, está dentro de mi cátedra. Por ejemplo, dentro de una de las metodologías enseñó en clases y aplicamos en Puentte, el Design Sprint, dónde se diseñan soluciones a problemas y desafíos de negocios, siempre pido a los alumnos que las soluciones tengan tres aristas: un impacto económico, otro social y tecnológico. En lo social, está siempre relacionado a lo sostenible, desde dar solución a problemas sociales hasta buscar cómo aportar a través de nuestro modelo de negocios.



Última pregunta, ¿qué mensaje les darías a los futuros alumnos del MBA que están Ad portas de titularse?

Yo creo que lo más importante, es si van a tomar el MBA número uno en Latinoamérica en Innovación, que innoven. Hacer MBA para ganar más dinero o subir un escalón en jerarquía, no tiene ninguna gracia, ningún propósito, no hay aventura. Lo importante es hacer este MBA para innovar y reinventarse dentro de sus carreras transversales. Atrévase a hacer algo nuevo, a emprender, a intraemprender e innovar, porque somos embajadores y agentes de cambio del MBA y tenemos que ser fieles a esa promesa que hacemos al iniciar el curso.

Edad: 33

Cumpleaños: 27 Junio 1985

Color Favorito: Azul

Serie en la que te inspiras: Silicon Valley, The Hunt y How I Met Your Mother

Libro preferido: Design Sprint (Jake Knapp), The Element (Ken Robinson)

Comida favorita: Sushi

Hobby: La música, deporte, aperitivos con la Sofi y amigos, y ver charlas TED o cursos en línea.

Placer culpable: Netflix, definitivamente!

Actor favorito: Natalie Portman

¿Mascotas?: No... aún.

¿Casada (o)?: Si y muy feliz!

¿Hijos (a)?: La Sara en camino!

¿Hermanos?: Si, somos 3 hombres!

Líder en el cual te inspiras: Jake Knapp, Simon Sinek y Tina Selling.

¿Reciclas?: Si, pero no todo.

Por Constanza del Rio, Coordinadora de Comunicaciones Alumni UDD.